

推广力度加大,但海南农村市场的新能源汽车渗透率不足10%

新能源汽车“驶”进乡村,有哪些堵点?

本报记者 赖书闻

近年来,海南大力推广新能源汽车,尤其在去年新一轮汽车下乡的政策中,将新能源汽车纳入补贴范畴。

然而,《工人日报》记者近日走访发现,尽管支持力度不小,但目前新能源汽车的购买者主要还是集中在海口和一些距离海口较近的市县。新能源汽车“驶”进乡村,仍有一些堵点。

充电桩分布不均,10万元内可选车型少

由于百公里电费比油费便宜,海南文昌县村民赵大勇考虑购买新能源汽车。可看了多款车型,了解续航里程后,他有些担忧:跑业务用车频繁,有时候一天要跑多个地方,一天的用车里程就能达到几百公里。一旦遇到缺电情况,车子没有地方充电,就会被撂在半路。

赵大勇的担忧不无依据。数据显示,海南新能源汽车推广量的83%集中在海口、三亚,全省充电桩分布并不均匀,县、乡、镇充电桩的

普及程度不足,城镇与乡村两极差距较大。

中国电动车百人会此前发布的《中小城市与农村电动汽车发展研究报告》显示,中小城市居民购车预算普遍在8万元左右,农村在5万元左右。据不完全统计,截至2020年9月,市售313款纯电动乘用车中,售价10万元以下的车型占比仅为24%,低于7万元的产品占比仅为14%。

赵大勇和很多村民一样,预算是购买10万元以内的车。不过,相比较燃油车,8万元至10万元价格区间内的新能源汽车可选择的比较少。

面临诸多售后制约

同样准备购买新能源汽车的海南琼中县村民王福福,足足花费1个小时了解新能源汽车相关情况,心里拿不定主意。“就销售后吧,新能源汽车虽然保养费用低,但必须要到市里的4S店进行维护,一般燃油车在县城上就可以保养、维修。”

在王福福看来,在他们县城,大大小小的汽修店有近10家,可以轻松满足燃油车日常

保养需求,还比4S店实惠。他坦言,尽管相关服务以后会完善,可毕竟农村地区新能源汽车总量少,相关车企的服务系统还延伸不到基层。农村地区缺乏售后、维修、救援等常规服务,这也让新能源汽车车主在用车时“心里很没有底”。

一名新能源汽车销售人员向记者坦言,品牌方所承诺的各类服务,包括紧急充电、设备维修等,在农村地区很难享受到。“如果是在海口,这类服务可能在一两个小时就能等来相关服务人员,但在农村地区,很可能显示‘周边无服务人员’,或者需要等到第二天甚至第三天才能派人上门。”

现实情况是,从目前诸多车企的新能源体系综合销量来看,很难像传统燃油车那样铺设足够密集的售后网络,再加上维修技师和零部件的缺乏,使新能源汽车下乡面临诸多售后制约。

“若在每个地级市都设置经销商的话,消费者购买少,店面很难运营下去。”一位业内人士坦言,目前,海南农村市场的新能源汽车渗透率不足10%。

消费服务也要下沉

“在自贸港建设背景下,近几年海南新能源汽车推广取得了较大的进步,但乡镇推广仍任重道远。”海南省新能源汽车促进中心主任钟东表示,相关部门应充分利用电视、广播、网络等媒体,广泛宣传新能源汽车技术、产品及政策,营造新能源汽车推广应用的浓厚氛围。

钟东认为,要让海南农村消费者接受新能源汽车,就要把新能源汽车普及和宣传到个人,打消农村居民消费顾虑,不断强化用车体验,还要完善充电基础设施。

据悉,海南将继续完善充电桩进小区试点方案,加大乡镇(社区)充电桩建设力度,在海口、三亚、琼海、儋州、文昌、万宁等市县先行先试,争取尽快实现全省乡镇(社区)充电基础设施全覆盖。

业内人士则建议,新能源汽车下乡,车企更要注重消费服务下沉,对中小城市和农村地区提供更好的服务模式,提升售后服务保障能力和范围,解决消费者的后顾之忧。



海口迎“消博号”首航航班

3月13日,乘客走下消博会主题彩绘飞机“消博号”。当日,第二届中国国际消费品博览会迎来倒计时30天,从广州出发的中国南方航空消博会主题彩绘飞机“消博号”抵达海口完成首航。

新华社记者 张丽芸 摄

无需预约,可直接申请办理年度汇算

“上有老下有小”等人群享优先办理退税

本报讯 (记者周峰)2021年度个税汇算3月1日启动以来,税务部门结合2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,继续在个税汇算工作中推出预约办理服务后,又对“上有老下有小”和看病负担较重的纳税人推出优先退税的举措。截至3月9日,已有344.6万符合优先退税条件的纳税人提交了退税申请,其中,200.4万人已经成功获得退税,退税金额27.2亿元。

据税务总局相关负责人介绍,对于在2021年度个税汇算中同时填报了赡养老人和子女教育两项专项附加扣除,或填报了大病医疗专项附加扣除的纳税人,在3月15日前按照预约时间提交退税申请后,均可优先获得退税。3月16日后无需预约,可直接申请办理年度汇算优先获得退税。

“今年对我们这些‘上有老下有小’的群体,税务部门推出了优先退税的服务,只用两天退税款就到账了。”安徽一家金属锻造企业职工李先生在3月4日通过个税APP办理汇算并预约申请了退税,3月6日就收到了退税到账的短信提醒。

除“上有老下有小”的纳税人外,那些看病负担较重的纳税人同样可以享受优先退税。北京一所小学的教师张女士2021年看病花了一笔不少的钱。张女士按照预约时间办理年度汇算,如实填报了大病医疗专项附加扣除,原预扣预缴的税款可以申请全部退税。张女士提交申请经税务机关审核相关资料齐全无误,3天后退税款即全部到账。“真没想到退税审核速度这么快,让我们这些看病负担较重的人切实感受到了国家的关心。”张女士说。

针对职业健康保障面临的新问题

天津明确改善工作场所条件等8项任务

本报讯 (记者张玺)记者近日从天津市卫生健康委获悉,根据市卫生健康委等17部门制定的《天津市职业病防治“十四五”规划》,天津市将推进改善工作场所劳动条件、严格监督执法、强化防治措施、提升职业人群健康素养、强化技术支撑体系、推动科技创新、推进信息化建设等8项工作任务,全面提升职业健康工作质量和水平。

规划指出,天津市保障劳动者职业健康面临新的形势和问题。主要表现在:新兴职业病危害因素监测与防控能力不足,职业健康技术服务能力有待提升,职业病临床诊治专业人员不足等。

按照规划,天津将提高职业健康监管效率,继续在重点行业中推行平等协商和签订劳动安全卫生专项集体合同;完善职业健康不良信用记录、失信惩戒机制、信用修复机制;畅通投诉举报渠道,鼓励社会监督,提升监管和执法效能;鼓励用人单位建立完善与劳动者健康相关的各项规章制度,建成一批健康企业。

天津将实施尘肺病筛查与随访,对无法明确责任主体的尘肺病患者,按规定落实医疗救助、生活救助等政策,减轻患者医疗和生活负担。将符合条件的职业病患者家庭及时纳入最低生活保障范围,对遭遇突发性、紧迫性、临时性基本生活困难的,按规定及时给予临时救助。

同时,天津还将建设全市一体化的职业健康信息管理平台,实现职业病危害项目申报、职业病及危害因素监测、职业卫生检测评价、职业健康检查、职业病诊断与报告、职业卫生监督执法、应急救援等信息的互联互通。

积极应对银发浪潮

江苏今年适老化改造3万户家庭

本报讯 (记者黄洪涛)为3万户家庭进行适老化改造,改扩建120个儿童关爱之家,向2万户困难家庭赠送“家电包”……近日,江苏省民政厅召开全省民政工作会议,公布一揽子新举措,加强基本民生保障,促进民生福祉提升。江苏提出聚力构建“苏适养老”品牌,积极应对银发浪潮。

江苏省现有1850多万老年人,如何不断满足老人日益增长的养老服务需求?江苏提出,“十四五”期间,要打造供给高质量、普惠高水平、享老高品质的“苏适养老”服务品牌。去年,全省共建成养老床位74.2万张,每千名户籍老人拥有床位达40.1张。2万个社区居家养老服务站点覆盖城乡,290万老人接受上门服务。

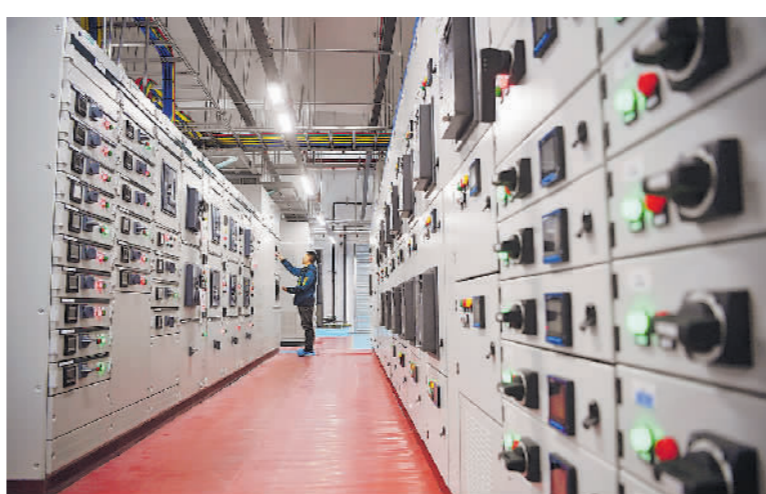
“我们新建1418张养老床位、2796张家庭夜间照护床位。”苏州市副市长查颖冬介绍,苏州通过实施老年友好社区建设行动计划,启动“社区+物业+养老”试点,提升老年人“原居养老”品质。目前,苏州89.6%的镇(街道)建成(在建)区域性养老服务中心。苏州还探索市场化方式鼓励普通老人家庭开展适老化改造。

今年,“苏适养老”综合评价指标体系将制定出台,民政部门还将开展养老服务状况抽样调查,制定基本养老服务制度实施意见,完善省市县基本养老服务清单,制定老年人能力综合评估实施细则,完善公办养老机构床位轮候公开登记制度,为促进基本养老服务均等化提供系统完备的制度支撑。



西部云基地全景(3月1日摄,无人机照片)。

新华社记者 王鹏 摄



“东数西算”沙漠戈壁“云”上增算力

近日,“东数西算”工程已经在我国全面启动,该工程通过将东部发达地区的数据,传输到西部算力资源丰富的地区进行运算、存储,解决我国东西部算力供需失衡问题。

地处宁夏中卫市的西部云基地依托云基地建设基础,积极推进算力建设,构建以东数西储、东数西算,信息技术应用创新开发和区域数字经济发展为主的西部云基地。

上图:西部云基地国家(中卫)数据中心中国联通数据中心机房。

新华社记者 王鹏 摄

如何让“小巨人”企业发挥更大作用?

经济观察

本报记者 刘小燕

今年政府工作报告提出,着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。根据工信部最新数据,截至目前,我国已培育“专精特新”“小巨人”企业3批4762家,平均研发强度超过7%,平均研发人员占比25%左右,平均有效专利数逾50项。此外,还培育了5批596家“单项冠军”企业,带动各地培育省级“专精特新”中小企业4万多家。

具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征的“专精特新”“小巨人”中小企业,在增强制造业核心竞争力、巩固壮大实体经济方面发挥着重要作用。“十四五”规划明确提出,支

持创新型中小微企业发展为创新重要发源地,加强共性技术平台建设,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。随后出台的重要配套政策,为“专精特新”中小企业发展营造了良好的经济和社会环境。

然而,政策支持能否充分发挥作用,还需看中小企业是否具备“独门绝技”,即真正掌握创新科技。截至目前,我国已培育一批“专精特新”“小巨人”企业,其中超六成属于工业基础领域,超七成深耕细分行业10年以上,超八成位于本省份细分市场首位。现有的企业案例表明,准确把握市场用户需求、掌握关键技术、保持自身产品和技术迭代创新,是“小巨人”企业能够做到脱颖而出的关键。

目前来看,引导中小企业走“专精特新”发展道路,推动提升“小巨人”企业的数量和质量,已显成效,但仍处于爬坡阶段,这与其所处的发展困境密切相关。一方面,大多数

中小企业面临着市场需求不足、成本上升等难题;另一方面,全球疫情影响下,原材料价格上涨、海运一舱难求等新问题出现,中小企业抗风险能力较弱,生存空间受到挤压。

为此,制造业可调整上下游产业布局,创造产业集群,支持中小企业融入供应链、创新链、价值链。有企业家就曾呼吁绘制龙头企业供应链“地图”,向中小企业开放,在某些细分领域逐步使用中小企业优质产品替代。在这个过程中,政府应积极发挥服务引导作用,搭建创业大赛、工业园等合作平台,着重培育中小企业技术在工业生产环节的不可替代性。

同时,还要加强对小微企业融资担保降费奖补支持力度,加强中小企业权益保护,并引导资本对中小企业投资具备足够的信心,传递积极的市场信号。制造业发展周期相对较长,“专精特新”企业不但数量多、市

场小,而且其未来成长不确定性大,导致其面临着融资难融资贵和权益保护的痛点。这就需要有关方面积极协调,帮助它们做好融资工作。

北交所已于去年11月15日开市,市场上首只获批的“专精特新”主题基金也在11月5日正式发行,通过量化选股的操作帮助中小企业获得投资机会。可以看出,适当的引导和平台搭建,有利于激发投资者对“专精特新”企业的热情,帮助中小企业获得直接融资。

目前,工信部计划利用5年时间培育形成百万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、万家“专精特新”“小巨人”企业、千家以上制造业单项冠军企业。在此背景下,中小企业应当牢牢把住科技创新这个核心,积极引导良性资本和创新人才的流入,借助平台机会向上下游借力发展。

不公平条款多,售后维权难,虚假宣传多,预付费风险大

校外教育培训行业仍存4大问题

本报讯 (记者杨召奎)中国消费者协会日前发布的《2021年校外教育培训领域消费者权益保护报告》(以下简称《报告》)指出,当前校外教育培训行业依然存在不公平条款多、售后维权难、虚假宣传多、预付费风险大4大问题。

《报告》显示,自市场监管总局等有关部门根据《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,陆续出台相关监管措施并开展市场整顿行动以来,消费者权益保护程度总体上得到了明显提升。但由于相关法规政策配套滞后、监督管理机制不够健全、疫情和行业政策冲击以及消费者缺乏理性消费意识等,校外教育培训领域消费侵权多发、消费维权困难等现象仍然存在。

《报告》指出,当前校外教育培训行业依然存在诸多问题:一是合同纠纷多。培训机构在制定格式合同时,存在诸多对消费者不

公平条款。二是售后问题难解决。售后服务渠道不畅通,有些培训机构特别是线上培训机构不重视售后服务,在消费者付费后“失联”;部分培训机构因经营不善关门跑路、拒绝或拖延退费、设置苛刻退费条件等;部分非学科类机构假借“双减”政策,关门停业,拒不退款。三是虚假宣传手段多。虚构学员培训案例、师资力量和培训效果,编造消费者评价数据等。四是预付式消费风险大。一些培训机构以折扣优惠诱导收取大量预付费,后因经营不善、资金链断裂,倒闭、跑路后预付费难以追讨;有的预付费用时被诱导办理“消费贷”,机构关门后无法上课却仍需按期还贷。

《报告》从强化消费者权益保护角度提出了建议,包括通过完善相关立法、加强协同治理、进一步明确监管主体及其职责、建立日常监管执法机制、加大培训机构违法行为查处力度等。



上海“菜篮子”供应充足、价格稳定

3月13日,受疫情影响,上海居民出行减少,通过线上渠道购买生鲜物资的需求增多,本土生鲜零售企业都全力投入到市民菜

篮子的保障工作中。目前,上海市场日均供应蔬菜6000吨以上,基本物资供应保障充足、渠道通畅,价格稳定。汤俊俊 摄/中新社