

数字经济与实体经济正在加速融合发展,为企业带来新的发展机遇

人工智能发展锐不可挡

阅读提示

近些年,人工智能一直在国家层面被反复提及,“工业互联网”连续5年被写入政府工作报告。人工智能作为新一代产业变革的核心驱动力之一,以AI为典型代表的、基于大模型应用的技术创新和产业成果在我国全面开花,正成为人工智能发展的新趋势。

扫马路。”深兰科技董事长陈海波这样说。

在位于重庆南岸区的深兰机器人智能制造工厂,企业生产的AI智能扫路机,能自动驾驶、自主避障,不到5分钟就顺利完成室外约500平方米的清扫任务。

作为人工智能国家队的中坚力量,深兰科技与重庆南岸经开区合作,打造的人工智能Auto ML(自动机器学习)智能制造开放平台,受到众多企业青睐。

记者从重庆市经信委了解到,去年该市规模以上工业总产值实现2.6万亿元,增加值同比增长10.7%,创近6年新高,智能制造功不可没。该市今年将推动1250项智能化改造项目,新建10个智能工厂、100个数字化车间,新增1.5万家企业“上云用数赋智”,在汽车、装备、电子等产业建设10个创新示范智能工厂。

而重庆人工智能产业的飞速发展,仅仅是全国的一个缩影。统计数据表明:中国人工智能市场规模在2016年~2021年持续增长,市场规模从154亿元增长至2020年的近2000亿元,年复合增长率超过60%。随着新基建产业愈受到国家重视,人工智能产业未来将持续增长,预计2022年将达2700亿元。

一度遇冷的创投重回“高光时刻”

刚刚结束的全国两会上,高质量导向的稳增长成为代表委员最重要的议题,而在GDP中占有重要比重的制造业,恰恰数字化转型诉求最强烈,而工业互联网成为推进制造业数字化转型的关键抓手。

包括地平线、图达通在内的11家人工智能独角兽企业,去年获得超10亿元融资。

AI治理是必须突破的瓶颈

尽管人工智能对实体经济价值愈发重要,但随着与实体经济的结合日益紧密,AI治理的问题也日益凸显。

在旷视科技合伙人兼总裁付英波看来,人工智能既是赋能社会治理的重要手段,也是需要妥善治理的对象。人工智能与实体经济深度融合,注定是一场长跑。

据了解,旷视科技公司在业内率先成立“人工智能道德委员会”,负责监督和制定AI伦理治理相关的规章和管理机制。并发布《人工智能应用准则》、《正确使用人工智能产品倡议书》等文件,引导员工和合作伙伴共同发展负责任的AI。

“人工智能技术自主可控、产业成果规模应用对强化我国产业链自主可控意义重大。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰说,应加强知识产权保护,降低维权成本,为科研成果保驾护航。

智能网联汽车蓬勃发展,但数据安全和用户隐私如何保护?全国人大代表、长安汽车董事长朱华荣认为,法规还需进一步研讨完善,包括智能网联汽车产品安全认定、交通事故责任认定、自动驾驶责任主体认定、自动驾驶伦理等方面法律条款内容缺失等。

“人工智能作为科技创新的关键核心技术而备受社会各界关注。人工智能总体上能为经济社会的发展提供有力的技术支持,贡献度大,但也不能随意夸大人工智能的作用。”“3·15”来临之际,重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明给公众提个醒:要警惕社会上有人利用人工智能进行新型诈骗,或者推销打着人工智能幌子却又毫无科技含量的有关产品。

市场观潮

本报记者 杨冉冉

一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来,每到这一时间节点,各行各业的维权新闻就会被舆论聚焦。而商家们都十分警醒,唯恐自家商品出现问题被投诉、举报甚至曝光。

近几年,随着消费新业态、新模式不断出现,“3·15”多了不少新话题和新面孔:非法金融理财、互联网信息安全、个人隐私泄露、医美乱象、APP自动续费等等。以医美行业为例,天眼查数据显示,我国有近10万家医美企业,8.8%的医美企业出现过经营异常,7700余家曾遭到行政处罚,近400余家企业有严重违法行为。

全新的消费方式,构建了更为复杂的消费生态,消费者维权也更加复杂化。消费者要求被公平对待的呼声更加强烈。而今年国际消费者权益日的主题,正是“共促消费公平”。

共同促进消费公平,需要各方一起行动起来,政府为主导、社会齐参与、行业自律,多方联动。对于企业而言,产品质量和信誉是一个企业基业常青的基础和动力,诚实守信、合法经营是企业的社会责任。企业要勇于承担社会责任,珍惜每一个消费者。面对消费者的投诉,要真诚听取,耐心协商,第一时间给出解决方案,让消费者安心。

只有遵守诚信,优化服务,提升品质,正视消费者权益,才能成为一家让消费者放心的优质企业。而要想有更多的优质企业出现,就需要政府部门、行业机构等不断优化营商环境,营造公平竞争的市场环境,促进市场秩序规范,为优质企业发展培育优渥土壤。

同时,还应健全社会信用体系,细化信用评级。例如,银保监会去年印发《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》,拟通过设计“打分评级”的监管评价方式,倒逼各金融机构切实维护消费者合法权益。行业机构越重视消费者权益保护,得到的评价级别越高,被监管的措施越宽松。反之,如果这类机构不重视消费者权益保护,那么评价级别就会很低,将会面临多种严格的监管措施。

对银行保险机构而言,这种监管方式无疑是上了“紧箍咒”,对优质企业宣传推送,无良商家公示公告,让侵权行为暴露在消费者的视野下。

保护消费者权益,离不开法律法规的护航、少不了司法执法的保障,更有赖于消费者增加维权意识,提高自我维权能力。而作为市场主体的企业,更有义务和责任一马当先,自律自省,秉持诚信经营理念,促进和谐消费。

打造一流供应商

建龙发布绿色低碳发展路线图

本报讯(记者蒋嵩)3月10日,建龙集团公布钢铁板块绿色低碳发展路线图,明确将围绕“成为全球绿色低碳产品和服务的一流供应商”和“成为全球绿色低碳冶金技术的提供者和引领者”两大目标,深入推进绿色低碳发展。到2025年,碳排放总量将达到峰值;2033年,碳排放总量较峰值下降20%,碳排放强度较2020年下降25%;2060年实现碳中和。

我国钢铁行业碳排放量约占全国碳排放量的15%,是制造业31个门类中碳排放量最大的行业。此次建龙发布的路线图提出,要推进工艺流程优化提升,持续推进源头减碳;要推进前沿技术创新应用,加强科技创新引领;要推进产品绿色低碳转型,开发高强度、耐腐蚀、长寿命、近终型、可循环钢材,实现全生命周期减碳;要推进用能效率结构优化,强化能源梯级利用和优化配置,推进能源结构绿色转型;要推进绿色物流系统升级,建设数字物流,促进物流系统低碳发展;要推进资源能源循环利用,促进产城融合发展,建设低碳园区。

据介绍,建龙的12家钢铁子公司中,已经有7家在建设屋顶分布式光伏电站,其中3家已经投运。“对于耗电量大而屋顶资源丰富的钢铁企业,建设光伏电站不仅可以实现能源的就近高效利用,还可以降低环境污染。”建龙集团能源环保部部长芮义斌举例说,企业投资建设一个15兆瓦的光伏发电站,年平均发电量约为1700万千瓦时,年可节约标煤约为7000吨,减少污染物排放约为4700吨,减少二氧化碳排放17000吨,项目投资回收期为6年,具有非常好的投资潜力。

澄韦高速大峪河大桥箱梁架设完成



近日,澄韦高速公路控制性工程——大峪河大桥所有箱梁全部架设完成,标志着建设转入桥面系施工阶段。据承建该桥的中铁十五局集团一公司项目负责人介绍,澄韦高速公路全长约37.1公里,预计于今年9月通车。项目建成后,将连接连霍高速与京昆高速、荷宝高速,成为榆林煤炭南运出省以及进入华东、华中地区的主通道和快捷路线,对完善陕西省高速公路网将发挥重要作用。

本报记者 刘静 通讯员 徐欣怡 摄

共享充电宝 面临新挑战

3月13日,北京市东城区的一家商场内放置的共享充电宝。

据不完全统计,国内共享充电宝企业受到多家知名VC加持,自2016年以来,融资总金额累计均达到50亿元。

然而,关于“共享充电宝涨价”的话题也频上热搜,“充电又贵又慢”、“易借难还”等讨论越来越多。涨价之声迭起背后,高成本和盈利难也在“围困”行业。共享充电宝走在断电的边缘。日前,有媒体报道:小电科技亏损过亿,裁员2000人,多部门裁员比例达50%。天眼查风险数据也显示,我国10.1%的共享充电宝企业产生过法律诉讼,8.8%的企业出现过经营异常,1.5%的企业曾遭到行政处罚。这也说明,行业面临诸多挑战,企业必须寻出路。

本报记者 刘金梦 摄



专注主业 持续创新

“隐形冠军”成功的密码

坚守创新。

2012年,星星制冷开始打造高端产品,和全球五星级以上的酒店等进行合作,以高品质的产品进入众多跨国品牌的五星级酒店,与全球商用冷柜知名品牌同台竞技,并获得客户的认可。经过多年的不断探索与开拓,星星制冷已经和万豪、希尔顿、洲际等多个国际五星级酒店品牌保持稳定合作,占据了10%~15%的商用制冷行业高端市场份额。

如今,高铁列车、奥运村、世博展馆、五星级酒店这些高大上的建筑物里,随处都能看到星星制冷产品的身影。2016年,广东星星制冷被授予2015年度中国酒店用品行业“制冷设备领导品牌”的殊荣。荣誉的背后,星星制冷对于市场的深耕专注,无疑功不可没。

与此同时,星星制冷在海外市场,尤其是欧美市场,也获得蓬勃发展。星星制冷是国内商用冰箱行业首家获得北美ETL认证及获得能源之星认证的企业,每年星星制冷都会投入过七万的设备更新,让产品质量多一层保障,并超出客户的期望。

革新是引领市场的法宝

虽然聚焦主业,但星星制冷作为一个老牌的民营企业,有着强烈的危机感与使命感。谈到创新之道,星星制冷董事长叶仙斌表示:“星星制冷30多年之路,一直保持较强的品牌战略意识,极度重视新产品的研发。

尤其在产品研发方面,我们坚持创新一定要结合市场的理念。不仅品质要好,还要直击市场痛点,要走在市场前面。”

与家用电器生产规模大、产品多的特点相比,星星制冷特点是多品种、少批量。因此,生产中的物料准备、质量管控等流程就会更加复杂、要求更加高,特别是一些需要自主研发的尖端技术和产品,对人才需求量更大。

考虑到韩国在商用制冷技术上的领先,星星制冷高薪聘请了两位韩国籍专家进场指导生产。其中,一位负责研发设计,一位负责精益生产。2014年,星星制冷正式实施战略转型的项目——星马三三项目,开始了产品研发与精益生产两个层面的创新推动。

通过加大技术改造力度,生产线自动化水平不断提高。从地摊式作业向流水式作业转型。用了3年时间,星星制冷就完成了可能需要8年才能完成的转型升级过程,缩短了企业与发达国家在商用制冷设备生产、研发上的差距。

另外,通过广泛推广工业互联网技术应用,整合从市场端到生产端的数据资源,星星制冷也实现了市场科学布局、产品定制化生产以及生产效率的进一步提升。生产效率大幅提升的同时,产品品质也大幅提升。在研发方面,星星制冷每年都会投入2000万元至3000万元用于科技创新,而且从2016年至今,每年的研发费用在逐步增加。

目前星星制冷已建成一个省级工程中心和一个省级技术研发中心;去年获授权专利15项;制定行业标准10项。

荣誉加冕,依旧不忘初心

近年来,我国制冷设备产业发展迅速。天眼查数据显示,我国现有制冷设备相关企业53.6万家,其中2021年新增注册企业3万余家,增速6.02%;广东省拥有相关企业4.6万家,位居全国第三位,占全国企业总数的8.62%;2021年新增注册企业3100余家,增速7.29%;深圳、东莞以及惠州三地企业数量最多,分别拥有2万余家、5800余家以及2400余家。

深耕商用厨柜行业30多年,星星制冷坚持抓研发,重质量,求创新,恪守“工匠精神”,如今已成为商用制冷领域的领军者,是全国最大的商用厨房冷柜生产基地之一。从星星冷柜、厨房冰箱到智能冷链,星星制冷的产品一步步升级,远销国际市场。2016年~2021年,星星制冷年均销售额增幅超过20%。

叶仙斌表示,未来,公司将以“隐形冠军”为路径,继续聚焦商用制冷新技术,研发新产品保持国内外市场占有率,并且增加国内市场的份额,制定清晰明确的全球化战略,不断提高产品国际知名度及出口量。笃行致远,星星制冷用优质冷柜来为酒店与餐饮的食品安全保驾护航,打造社会广泛尊重的行业标杆企业。”

从最初进入多店冷柜市场,到后来进军餐饮与酒店市场,星星制冷一直在专业上

专注主业是关键

创建于1989年的星星制冷,30多年一直围绕主业专注前行,这些年来公司克服了多元化的诱惑,始终坚持以客户需求为导向专注商用厨房冷柜的技术创新。