

助企纾困,既要解燃眉之急又要为长远谋划

本报评论员 蒋茵

对,疫情防控这根弦不敢有丝毫松懈。与此同时,受疫情影响的诸多企业也亟待纾困。全力做好疫情防控和经济社会发展的统筹,殊为不易。

新冠肺炎疫情发生以来,人们习惯了出门戴口罩、出差做核酸,有人居家办公,有人网上学习,生活和工作方式都发生了或大或小的改变。而当在外聚餐的人少了,餐饮业的生意就少了;当外出旅行的人少了,旅游业的订单就少了……疫情的影响渐渐扩大到一个个拥有成千上万家企业的行业。

很多企业承受着这样那样的冲击,生产困难、销售困难、资金困难、物流困难、招工困难……每一道难题都是悬在企业头顶的“达摩克利斯之剑”。企业的难,都被看在眼里。今年的政府工作报告中明确要“完善减负纾困等政策,夯实经济稳定运行、质量提升的基础”,并详细部署了惠及亿万市场主体的诸多举措。近来,从中央到地方陆续出台了一系列助企纾困措施,推动相应政策的落实。

为企业纾困,免税减租等减负政策见效最快。财政部、税务总局近日发布《关于对增

值税小规模纳税人免征增值税的公告》,切实为小微企业纾困解难;3月28日,国务院国资委发布《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》,帮助服务业企业渡过难关。

为企业纾困,政策需要有针对性,即针对不同行业的特点和需求精准发力,回应企业关切。本轮疫情发生以来,零售、餐饮等行业受冲击较大,也因此成为上海纾困政策扶持的重点,比如对零售和餐饮重点岗位从业人员核酸检测费用给予全额补贴支持。而广东针对餐饮、零售、旅游、公路水路铁路运输、民航等5个特殊困难行业,分别提出具体的纾困扶持措施,提振从业者信心。

推动经济社会发展,仅有纾困还不够。企业不仅需要“扶一把”,也需要“推一把”。要解燃眉之急,还应着眼长远,为发展铺路。广东近日出台的《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》让人眼前一亮。疫情虽然冲击着不少行业,但也令包括预制菜在内的“宅经济”觅到商机。上述措施涵盖了人才培养、质量监管、产业集群、品牌建设等诸

多方面,显然是站在全产业链的角度,把预制菜行业作为一二三产业融合发展的突破口来布局。这一通盘考量的背后,是地方政府进一步拓展新业态、培育新的经济增长点的眼光和谋划。

发现危中之机,是摆脱危机的有效方法。比如,疫情让人们健康更为关注,一些中医药保健品的销售持续上升。如果具备相关资源及文化禀赋的地方能及时谋划,引入现代技术,提高产品质量,对接市场需求,不仅能更好地满足群众对健康生活的需要,也能打造具备竞争力的支柱产业。

尤为值得重视的是,疫情给不少传统产业带来冲击,在这种情况下,创新驱动的重要性愈发凸显。疫情催生了一些新技术、新业态和新模式,比如,人工智能技术在疫情监测、疾病诊断等方面发挥了重要作用;平台经济蓬勃发展的“互联网+服务业”方兴未艾。敏锐把握这些新趋势,激发市场主体活力,推动新旧动能转化,瞄准未来发展方向布局,可以说是更为积极主动的纾困和应对,也是疫情之下增强中国经济发展韧性的题中应有之义。

社评

敏锐把握这些新趋势,激发市场主体活力,推动新旧动能转化,瞄准未来发展方向布局,可以说是更为积极主动的纾困和应对,也是疫情之下增强中国经济发展韧性的题中应有之义。

在上海疫情形势受到各方关注的同时,上海近日出台的《全力抗击疫情企业促发展的若干政策措施》也引来公众热议,初步测算,这一措施中,仅税收相关政策今年就可为该市相关行业和企业减负1400亿元左右,这无疑给承受诸多压力的市场主体带来暖意。

面对形势复杂的疫情,各地正在全力

“明星签名”产品不能“骗你没商量”

何勇海

近日,演员冯巩在网上晒自己收藏的国足“黄金一代”签名足球,但有网友发现“区楚良”的签名被写成了“欧楚良”。区楚良本人也表示该签名非自己所签。“连明星收藏的签名足球都是假的,我们收藏的能是真的吗?”这次事件让不少网友担心自己“藏品”的真伪。(见3月29日《法治日报》)

一直以来,关于明星的周边生意甚是火热,既因为很多网友觉得明星用的产品肯定是好东西,也因为获得明星签名产品,可以满足追星需求,还可以在粉丝圈拥有一定的话语权和地位。

不过,风潮起时难免泥沙俱下。一些人看到巨大利益,打起歪主意,这也导致明星签名产品市场鱼目混珠。据报道,这几年不少明星发现有人售卖仿冒自己签名的照片、剧本等,不得不因此打假、维权。如果说连明星收藏的签名足球都是假的,那么其他粉丝收藏的形形色色明星签名产品的真实性,确实需要打上一个大大的问号。

对售卖假冒签名产品的商家来说,其已经涉嫌消费欺诈——在提供商品或者服务中,采取虚假或者其他不正当手段欺骗、误导消费者。根据消费者权益保护法的规定,商家搞消费欺诈,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

同时,伪造明星签名产品,涉嫌对明星本人的侵权。模仿明星签名以假充真、用作证明事项,甚至用作商业用途、从事营利活动,涉嫌侵犯明星的姓名权或者名称权。此举还可能对明星的社会评价、职业声誉造成负面影响,侵害其名誉权。明星周边产品虽然小众,但也应受到法律保护。要压实电商、社交平台等售卖主体的责任,下架未获得授权的自制明星签名产品;要畅通投诉举报渠道,及时查明相关情况并采取相应的措施;要加强审批,要求商家提供相应资质、授权报告或其他证明材料等。除此之外,监管部门还可探索构建知识产权人、网络平台、执法部门的综合治理机制。

消除粉丝经济中的“骗你没商量”,规范相关市场交易和秩序,对粉丝、对明星而言都十分必要。

清理“流量乞丐”,还要斩断背后的利益链

毛建国

近日,国家网信办有关负责人介绍,2022年“清朗”系列专项行动将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规的直播和短视频。记者调查发现,网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球,沦为“流量乞丐”。有的账号被封后,主播重新注册账号,继续进行恶俗直播;有的主播为了躲避封禁,同时使用多个账号。(见3月29日《北京青年报》)

中国互联网信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,人均每周上网时长达到28.5个小时,使用手机上网的比例



图说

两难

近日,《北京晚报》聚焦上班族陪老年父母看病请假问题——父母突发疾病,有的人来不及请年假就得去陪护;有的人年假已用完,老人的病假单位不认,请假假不合规,请事假能批准的天数有限,且往往不带薪;还有人请事假陪父母未获批,最终因旷工被辞退……

工作和尽孝无法平衡,确实让不少上班族头疼。为此,近年来多地推出了“独生子女护理假”,在一些地方,非独生子女也可享受这一假期。即便如此,现实中不少人仍明知有护理假却不敢休、休不了。一方面,应出台更细化的落地和保障措施,让员工少一些后顾之忧;另一方面,要鼓励社会力量参与老人照料和陪护,比如一些地方的养老驿站推出了包括上门接送老人就医的“助医”服务;多地试水“长期护理险”,为失能老人及其家庭减轻负担,等等。说到底,纾解养老难题,不能靠子女“单打独斗”。 赵春青/图 榭超/文

“婴幼儿照护抵扣”不仅仅是为家庭减负

针未尖

3月28日,国务院印发《关于设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》,其中提及,有3岁以下婴幼儿的纳税人,可以从今年1月1日起享受新的专项附加扣除。根据通知,相关支出按照每个婴幼儿每月1000元的标准定额扣除。

今年的政府工作报告提出,要将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除,减轻家庭养育负担。如今,这一举措照进现实,无疑是对民声民意的快速回应。

个人所得税专项附加扣除制度中规定了子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金和赡养老人等六项专项附加扣除内容。自2019年1月1日起施行以来,专项附加扣除给纳税人减轻了负担,增加了实际收入,也增强了相关群体的消费能力。此

前,子女教育一项包括纳税人的子女接受学前教育(年满3岁)和全日制学历教育的相关支出,按照每个子女每月1000元的标准定额扣除。如今,将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个税专项附加扣除,考虑到了不同家庭结构,扩大了覆盖面。如此一来,个税专项附加扣除将“3岁以下”和“3岁以上”接续起来,一定程度上实现了家庭全链条的生育养育减负,不仅可以促进税负公平、社会公平,而且有利于激发育龄人口的“二孩”或“三孩”生育意愿。

从直接效果看,此举可以减轻家有3岁以下孩子的纳税人的经济负担。随着生育政策的调整,“二孩”“三孩”家庭有望增多,0到3岁婴幼儿的数量可能实现短期内增长。对这些家庭来说,妈妈辞职带孩子,牺牲的是职场前景与收入,而请保姆或参加早教,又是一笔不小的开支。明确专项附加扣除,是对减轻婴幼儿照护托育负担需

求的回应。

促进人口长期均衡发展,是关系民族发展的大事。人口不仅代表着生产力,同时关系到消费力。人力资源不足,很可能带来方方面面的影响,甚至可能影响经济社会的可持续发展。个人所得税作为一种政策工具,在推动相关生育政策落地中可能发挥的重要作用值得期待。

激发生育意愿、减轻生育养育负担,还有不少措施可以研究和探索,还有一些“加法”“减法”可以做。比如,今年全国两会期间,有代表委员建议根据每个家庭孩子数量计算个人所得税免税额度,并适当降低税率或提高免税额度等。

或许有人觉得,每个月1000元抵扣不算多,但实际上,这种减税惠民的思路和理念,这种尊重、回应民意的态度和做法,是更可贵的。在这样的理念指引下,类似的好举措会更多,相关政策的红利会更大。

PK,接受了冷水浇头的惩罚。业内人士介绍,在直播间连线PK结束后,以观看直播的网友投票票数来计算收入,平台按一定比例抽成后,剩下的部分按照博弈双方的票数比例继续分成。按照这样的方式,不难看出,这种收益抽成和分成机制背后的更大获利者是平台,因此其很有可能为了更多收益而不断激励主播“唯流量是图”。流量本身无毒,但过度追逐流量,让流量冲击互联网秩序,规范和清朗生态就会成为一种“毒”。

“流量乞丐”出现在直播间里,但问题在直播间外。谁都知道,靠低俗吸引流量走不远,可很多主播已经被流量绑架、裹挟,只顾收割眼前利益,很少思考“诗与远方”。而这只会影响他们自己,还会影响整个互联网的健康、有序发展。

当前,仍须对症下药,斩断“恶俗流量”的产业链、利益链。要在压实平台责任上取得实质进展,敦促其重构涵盖全流程的利益生成机制。同时,要建立跨部门、多领域、常态化的监管机制,共同抵御“流量乞丐”对网络空间和文化的侵蚀。

融媒作品选粹

员工加班回家后猝死,用人单位该赔吗?



劳动者加班回家后猝死,用人单位该赔吗?北京德恒律师事务所律师崔杰表示,“过劳死”并非都能够构成工伤,但如果用人单位违法安排劳动者超时加班,可能需依据民法典第1165条“行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任”的规定,承担相应的民事赔偿责任。(本报记者 周倩 肖婕妤)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂!加班回家后猝死,用人单位该赔吗?》



谭湘光:俯首织机50年



作为中国织锦工艺大师、中国工艺美术大师,不久前,谭湘光荣获“2021广西工匠年度人物”。67岁的她,从16岁第一次坐在织机前织锦起,至今俯首三尺织机已有50余年。谭湘光潜心织锦,不断改进工艺,将民族感与时代感融入作品当中。她获奖无数,一直在为民族文化的传承与发展作出贡献。(本报记者 庞慧敏)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“广西工匠”谭湘光:潜心织锦五十载,传艺助残守初心》



仿品逃不过他的“火眼金睛”



朱华是二手时尚平台红布林的一名鉴定专家。“古语说,观千剑而后识器。目前,我在红布林鉴定的包包已经超10万件了”。朱华表示,自己很喜欢奢侈品鉴定师这个职业,也很喜欢研究包包的细节、品牌工艺和各种变化。“只有不放过每个细节,才能把鉴定这件事做好”。(本报记者 杨召奎 肖婕妤)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《鉴定包包超10万件,仿品逃不过他的“火眼金睛”——新360行之奢侈品鉴定师》



祝福送给一线抗疫者



这个春天,云南省红河州金平县不同行业的劳动者,一起朗诵一首诗——《相信未来》。朗诵者通过这首诗表达了他们的心声,把祝福送给所有奋战在抗疫一线的劳动者们,也希望这首诗能给屏幕前的你带来力量——相信未来,战役必胜!(本报记者 赵黎浩)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《不同行业职工朗诵<相信未来>:把祝福送给一线抗疫者》



文字整理:史宏宇