

有酒店推出了“网课房”“盲盒房”等产品,还有酒店开启了直播间

# 疫情防控常态化,酒店业如何破局自救?

本报记者 赵琛

大地春回时,酒店行业却遭遇了“倒春寒”。

近期,受疫情影响,酒店商旅旅客与跨省游客的客源均不稳定。在行业的“蛰伏期”,有酒店推出了“网课房”“盲盒房”等产品,还有酒店开启了直播间,以求破局自救。

业内人士指出,当防疫成为常态,酒店行业也需要适应新变化、新生活。目前,“网课房”等新产品、新举措或许还不是规模化、常态化的市场产品与模式,但显示出行业在主动创新和拥抱新的变化。越是艰难处,越是“修炼”时,酒店行业应继续拓展思路、顺势而为,打造疫情防控常态化下的新产品和新服务。

## 当生活场景嵌入酒店

当前,疫情防控形势依然严峻复杂。随着多地进入“慢节奏”,商旅客源减少,跨省旅游客源不稳定,酒店行业仍然面临着较大压力。为撬动潜在的客源,不少酒店开始将消费者的日常生活场景嵌入到服务中。

3月16日起,江苏省南京市中小学暂停线下教学,各校组织开展线上教学。“有双职工不便在家照料需要上网课的孩子,针对这个特殊情况,我们推出了‘托娃套餐’。”南京市一家酒店的工作人员介绍说。

据了解,酒店推出了两种套餐,标价为390元/天的套餐包含客房一间、午餐一份,时间为8时至18时;标价为650元/天的套餐包含全天客房和一人份的一日三餐。

“在做好疫情防控的前提下,我们会有管家督促孩子上网课。什么时候需要上课,什么时候可以使用手机、平板电脑等电子产品,我们会

## 阅读提示

近期,受疫情影响,酒店商旅旅客与跨省游客的客源均不稳定。为此,有酒店推出了“网课房”“盲盒房”等产品,还有酒店开启了直播间,以求破局自救。业内人士指出,酒店行业应顺势而为、主动求变,推出更符合消费者需求的好产品和好服务。

提前与家长沟通好。”该酒店工作人员表示。

“托娃房”“网课房”等酒店产品吸引了不少家长的关注。携程相关负责人告诉记者,目前,在携程平台上上线的“网课房”套餐中,价格区间为588元至11664元不等。在相距万元的价格差中,既有覆盖的产品既有连住数晚,每日配餐不重样,休闲娱乐丰富多彩的高性价比套餐,又有服务时长10小时,在吃和住场景外,叠加全程伴读的常规酒店套餐。

除了“托娃”业务,记者了解到,不少酒店还推出了外卖业务、洗衣业务等。以往只有人住酒店才能体验到的产品和服务,正在“飞入”消费者的日常生活场景。

“疫情下,传统的旅游市场受到了冲击,但这并不意味着市场全部归零了。”中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军在接受《工人日报》记者采访时表示。

在张晓军看来,虽然“网课房”还不是规模化、常态化的市场产品,但也显示出酒店行业在积极地拥抱新变化,甚至在创造新需求与新变化。

## 当盲盒思维遇到酒店

提到盲盒,很多消费者想到的是玩具盒子。作为新的潮流,盲盒思维已经铺向了多个消费领域,美妆盲盒、机票盲盒、图书盲盒——盲盒经济受到了很多年轻“玩家”的追捧。

盲盒思维也被酒店引入。去年,携程、同程等平台推出了酒店类盲盒、包含酒店的度假类盲盒等产品。

“如果是游客询问房间的详情,我们不能说得太细,希望他们在入住酒店时能有惊喜感。”在位于湖北省宜昌市的一家酒店,工作人员介绍,酒店推出了“惊喜盲盒房”,标价为179元/间,不含早餐。

该酒店工作人员提醒:“盲盒房”更适合热爱体验的年轻人,如果入住人中有老人和儿童,还是建议预订传统房型,提前了解房间的具体情况。”

与盲盒搭配的,往往还有营销。为了让产品“出圈”,很多推出“盲盒房”的酒店会在各大社交平台发文“种草”,或邀请“网红”入住并“晒单”。

“在疫情带来的压力下,新模式、新产品更容易被模仿、被跟风,而营销的关键恰恰不是‘跟风’,而是‘创造不同’。”易钟指出,酒店应该经常思考,有哪些新产品能提供给消费者,能比较成熟地推向市场,“如果只是盲目跟风,没有打造出基于酒店自身特色的差异

化产品,很难说会做得很好。”

## 当直播的流量涌入酒店

直播“风”劲吹,不少酒店也开始“试水”直播和线上销售。

身未动,心已远。暂时不能来一场说走就走的旅行,隔着屏幕就能看到酒店外的海滩与阳光;不知道明天做什么菜,点开直播就能跟着酒店大厨“云”学两手;没想好下一次旅行的旅居地,可以先在直播间“秒杀”套餐,再根据出行计划预约或退房。

“对于直播,我们也着了迷,非常愿意将点点滴滴分享出来。最近,我们分享了为孔雀打造住所的过程。”同时也经营着民宿的张晓军说。

在张晓军看来,直播完全颠覆了以往的传播理念,“我们真实的产品和酒店的全貌可以展现给全网消费者。信息在传递过程中不受损,还能与消费者即时互动,这非常棒。”

易钟对此也表示赞同。“当下线上经济非常火爆,酒店需要打通线上,做好直播。”他认为,疫情下更应打开思维,不再局限于售卖传统的“房餐会”,“新流量、新渠道、新顾客到底在哪儿,这是酒店人必须要思考的。”

从直播到流量,从带货到盈利,知易行难。“不要指望直播有立竿见影的效果,如何将‘观众’变为‘顾客’,将‘观看’变为‘销售’,这需要技巧。”张晓军认为。

“没有学习,何谈成长?越是艰难处,越是‘修炼’时。”易钟指出,如果受疫情影响,生意较为冷淡,可以趁此间隙学习直播的新工具和新技术。此外,还应思考如何整合社交平台资源,用好朋友圈等私域流量、拓展更多同城消费者等问题。



## 云中寄哀思

今年清明节期间,由于疫情防控需要,不少群众无法如愿返乡祭扫。全国各地绝大多数公墓也根据疫情防控要求采取了预约、限流甚至闭园等防疫措施。代客祭扫、网络祭扫等新型远程祭扫方式因而广受群众欢迎,成为在异乡寄托哀思的重要手段。

新华社发 徐骏作

## 统筹做好道路货运疫情防控和重点物资运输保障工作

### 严禁简单以车籍地、户籍地作为限制通行条件

本报讯(记者杜鑫)日前,国务院联防联控机制综合组印发了《关于统筹做好道路货运疫情防控和重点物资运输保障工作的紧急通知》(以下简称《通知》),要求在严密防范疫情通过道路运输环节传播扩散的同时,全力做好应对疫情医疗防控物资、鲜活农产品、重点生产生活物资、农业生产资料(化肥、农药、种子等)、能源物资、邮政快递等各类重点物资运输保障工作,维护人民群众正常生产生活秩序。

《通知》明确,各地联防联控机制要实行分级分类交通管控,不搞层层加码、一刀切,对于来自中高风险地区所在地市的重点物资车辆,在符合疫情防控要求并持有《通行证》的基础上,保障顺畅通行。要根据货运车辆、司机的实际行程实施通行管控,严禁简单以车籍地、户籍地作为限制通行条件。

《通知》要求,各省要加强统筹协调,科学合理设置防疫检测点,原则上同一方向只设置一个防疫检测点,严禁在高速公路省界主线设置防疫检测点,严禁擅自阻断高速公路、普通国省干线公路、农村公路。具备条件的防疫检测点尽可能设置重点物资运输车辆专用通道和流动核酸检测点。

《通知》强调,各地联防联控机制充分发挥重点物资中转调运站作用,优化重点物资应急运力组织调度,做好涉疫地区滞留货车司机服务保障,强化应急运输保障24小时值班值守,全力做好重点物资运输保障工作。

## 用户取消订单会导致商户原材料损失等

### “用户取消险”有望降低商户外卖经营风险

本报讯(记者杨召奎)受疫情影响,越来越多的线下商户选择线上运营来确保持续经营。然而对于很多商户而言,线上经营店铺,难免会遇上用户因客观原因取消订单的情况,这不仅直接导致商户原材料损失,还可能因为退款问题没处理好,造成用户流失。近日,外卖平台上线“用户取消险”,旨在降低商户特别是小微企业外卖经营风险。

据悉,由美团携手前海财险推出的“用户取消险”上线首日便吸引超4000家外卖商家投保,且投保商家数还在持续攀升。外卖商家可以用平均每单0.04元的价格,在美团外卖商家版APP人口自主选择投保。投保后,当外卖订单因用户原因被取消时,无需商家手动申请,系统即可自动发起理赔。订单取消时间越晚,赔付金额越高,最高赔付可与订单金额持平。

来自山东菏泽的邱女士是购保商户之一,邱女士在北京经营蛋糕店已有5个年头。她说,现在蛋糕店七成以上的营收来自外卖,可新烦恼也随之而来,最典型的就是订单取消。“蛋糕制作成本比较高,而且往往是订制的。遇上好说话的客人取消订单,我们多少还可以收回一些损失,但更多的情况是我们只能认赔。因为一旦没处理好,被留下差评,我们损失更大。所以说,这个保险很周到,正是我们需要的。”邱女士说。

业内人士指出,外卖平台联合保险公司推出解决商户经营痛点的保险产品,可以化解一些交易纠纷,帮助小微商家提升经营抗风险能力,为市场主体的发展注入更多的信心和底气。

## 因前置手续不完善住房无法办证,住户很苦恼

### 青海已化解近7万户“办证难”问题

本报讯(记者邢生祥)化解不动产登记历史遗留问题是群众“急难愁盼”的一件民生要事。记者日前从青海省自然资源厅自然资源登记局获悉,青海共有351个小区16.25万户(套)住房因无法竣工验收、欠缴税费等前置手续不完善无法办理不动产权证,这些住户很苦恼。截至2021年底,青海已累计化解170个小区6.98万户(套)“办证难”问题。

2021年初,青海省政府在政府工作报告中将化解不动产登记历史遗留问题列为民生实事工程。在党史学习教育中,青海省委、省政府将其列入“我为群众办实事”实践活动重要内容。青海省自然资源厅会同省级7个部门联合印发《关于化解不动产登记历史遗留问题的指导意见》,对开发商主体灭失、补办用地手续、补办规划手续、欠缴税费、无法竣工验收等9类问题制定了相应的化解政策措施,为全省化解不动产登记历史遗留问题提供了政策依据。

据介绍,青海省自然资源厅实行台账管理,加大对市县化解机制和机构建立情况的督导,有效推动地方层面尽快结合本地实际采取一地一策、分类化解的方式制定具体的解决措施,切实将属地主体责任落到实处。同时,加强问题研究和宣传力度,对化解工作中的好经验、好做法及时归纳总结,并在全省推广、交流观摩,推动全省整体工作不断取得新进展。目前,全省剩余181个小区9.27万余户(套)住房正在解决中。

## 中国商业地产百强企业研究报告发布

本报讯(记者时斓娜)近日,由中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、北京中指信息技术研究院主办的“2022中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十九届中国房地产百强企业家峰会”上,北京中指信息技术研究院中国房地产TOP100研究组发布了《2022中国商业地产百强企业研究报告》。

该报告指出,经过多年发展,我国房地产行业逐渐由增量开发进入存量运营时代,告别过去粗放式增长方式,精细化运营将成为行业主旋律,尤其是依赖于“运营能力”的商业地产行业,机会与挑战并存。面对新的市场环境和发展阶段,商业地产企业需要及时洞悉行业变化,精准把握布局方向,探索运营模式创新,实现稳健发展。

## 中交天和实现盾构机智能化焊接

本报讯 笔者从2022年中交集团技能竞赛暨中交天和焊接设备操作职业技能竞赛上获悉,该集团已拥有包括轨道式、固定式、移动式在内的各式焊接机器人40多台,所产盾构机零部件焊接任务均可由机器人焊接完成。

据悉,此次竞赛所用的焊接机器人是由该集团联合国内知名院校研制,采用了国际领先的深熔焊接技术、快速接触寻位技术、离线编程技术、电弧跟踪技术、多层多道焊接技术、视觉跟踪及全三维数字仿真模拟系统,配备强大的焊接专家系统、3D扫描系统、智能规划、过程全智能系统,能实现刀盘、变速箱、盾体等盾构机关键核心部件的智能化和全面柔性焊接。(张风华)



## 户外游玩享春光

4月4日,游客在北京首钢滑雪大跳台区域参观游览。时值清明假期,人们来到户外踏青、游玩,享受春光。新华社记者 鞠焕宗 摄

不断吸引知名企业入驻,越来越多的新药逐步获批上市

# “海口药谷”成海南医药产业集群高地

本报记者 赖书闻

洗瓶,灌装,冻干,轧盖,灯检,入托,贴签,装箱……注射剂二车间一批产品就可以实现14万瓶的产量。3月29日,记者来到海南省海口国家高新技术产业开发区的“药谷”工业园海南倍特药业有限公司,流水线上的工人正在忙碌着。

不只是海南倍特药业,药谷工业园还吸引了齐鲁制药等知名药企来此建厂。海口国家高新区里的药谷工业园是“海口药谷”的核心区,整合了海口市现有的医药产业资源,以生物医药、保健品生产制造为主导,已成为海南医药产业集群高地。

截至2021年,该园区共有医药企业66家、医疗器械类企业19家、医药文号1590个;海口市医药工业总产值占全省97%以上,而高新区占海口市80%以上。

## 筑巢引凤,越来越多明星企业落户

如何吸引企业落户“药谷”并留下来?“首先要有好的政策。海南政策有很多优惠,从海南购买进口材料比其他省有优势,当地的行政审批也比较快,还可以依靠海南的地理优势,更好地拓展国际市场。”海南倍特药业有限公司负责人刘争光表示。

2017年,作为中国医药工业百强企业的

## 阅读提示

位于海南省海口国家高新技术产业开发区的药谷工业园,凭借独特的地理优势以及诸多优惠政策,并通过建立“企业秘书”制度、加快建立审评审批优先通道等,帮助企业及时吃透政策,吸引了多家知名药企来此建厂。截至2021年,该园区共有医药企业66家、医疗器械类企业19家、医药文号1590个;海口市医药工业总产值占全省97%以上,而高新区占海口市80%以上。

倍特药业通过招商引资从四川来到海南,成立了海南倍特药业有限公司。

记者了解到,海口国家高新区为更好服务园区企业,建立了“企业秘书”制度。他们为企业、项目配备管委会中层以上干部担任企业秘书,从注册登记、落地建设、人才引进、知识产权、融资贷款、发债或上市辅导等方面为企业做好服务。

此外,海口加快建设审评审批优先通道,对重大创新品种、首仿品种、移植领域新药和先行区医美产业相关进口药品等提供“一对一”的政策咨询,这样的举措能够帮助企业及时吃透政策,有利于人才、配套产业等各项资源集聚,从多方面促进企业稳健发展。

## 产业集聚,多家名企发展蒸蒸日上

“目前在研品种有近30个,多个产品为全国首仿制药或临床大品种。近两年,公

司仿制药获批两个,已通过或视同通过一致性评价品种4个。其中,注射用阿奇霉素、注射用艾司奥美拉唑钠两个产品成功中标国家第五批集采。”刘争光说。

一直致力于抗肿瘤类、心脑血管类、小分子靶向药物等领域的齐鲁制药(海南)有限公司在“药谷”属于明星企业,它是海南省首家通过美国、欧盟“双认证”的医药企业,也是海南省首家向美国出口注射剂的医药企业。

该公司先后立项了74个创新性强、疗效好,满足临床重要需求的项目,并有针对性地引进了7位在海外颇具影响力的药物专业的领军人才,组建了百余人的研发团队,为公司发展提供源源不断的新鲜血液。该公司每年研发预算均占销售收入的8%以上,成功开发了34个新产品,拥有了86项发明专利。

齐鲁制药(海南)有限公司董事长刘文明介绍,2016年12月上市的小分子靶向药物吉

非替尼片历经7年研发,打破了国外垄断,让药价从5000多元/盒降为247元/盒,成了老百姓用得上、用得起的药。

## 因地制宜,持续为企业提供优质服务

未来,海南倍特药业将打造“高端无菌制剂生产基地”,确保每年至少有5个新产品上市,争取2022年底完成B厂厂区主体建设,2023年上半年正式投产;实现3年内营业收入突破25亿元目标,成为支撑集团公司发展的重要支柱生产基地之一。

对于如今“药谷”发展,刘争光认为,由于海南地理位置的特殊性,导致用电、物流等成本增加,而需要的高端人才,远没有北上广多,专业技术人才相对较紧缺。而作为海口第一家民营药厂的海南新世通制药有限公司,其董事长蔡伦表示,希望民营企业能获得更多关注,尤其是在企业贷款利息方面,希望能得到更多的支持。

海口市有关负责人表示,海口未来会继续做好为企业的服务工作,根据企业的需求和困难制定相应措施予以协助解决。同时,随着海南岛自由贸易港建设的蓬勃展开,“药谷”企业也必将迎来发展的另一个“春天”。

## G 制造业转移寻踪