

## 企事录

三部门发文规范直播行业  
网络直播平台需每半年报送主播营利信息

**事件:**近日,国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》,要求加强网络直播营利行为规范性引导,打击涉税违法犯罪行为,网络直播平台需每半年报送主播营利信息。网络直播平台和网络直播发布者不得通过虚假营销、自我打赏等方式吸引流量,诱导消费者打赏和购买商品。

**点评:**近年来,网络直播行业快速发展,尤其是疫情发生后,直播卖货在促进灵活就业、服务经济发展方面发挥了重要作用。在“全民直播”的浪潮下,行业生态不佳和规范欠缺的问题也日益浮现。例如,今年央视3·15晚会上,也对不法分子利用直播生态骗取粉丝打赏,以及翡翠直播卖假的行为进行了曝光。另一方面,近年来只是围绕直播打赏产生的法律纠纷案件数量就在不断增多。

网络直播是新兴事物,准入门槛低、相关法律法规的建设还没有跟上,监管成本高难度大等。此次三部门出台的意见,与此前陆续发布的有关规定、办法一样,是针对网络直播的特点和存在的问题做出明确的要求。这也将促使网络直播行业进一步走向规范和良性发展。

## 贵州茅台推出“i茅台”App

**事件:**3月28日,贵州茅台公众号官宣“i茅台”App并即日开放下载。随后连续3天,i茅台App均位列App store免费榜榜首,每天有43万人下载“i茅台”,超过一大批重量级App的下载量。根据申购规则,3月31日正式开放申购后,申购人需年满18岁,完成实名认证和身份证信息登记。

**点评:**早在2010年,茅台就试水了自建电商平台,但因多种原因最终停摆。近年来,公司也选择了和第三方平台合作。

此次开发自有App,一方面是收编第三方平台的营销权,这也是继续贯彻茅台公司此前提出的强化直营渠道、优化经销体系的举措,通过这款App,消费者可以预约购买茅台酒,通过全国各大城市销售网点取货,能够有效解决茅台供应链问题,让购买渠道更加的透明。另一方面,作为白酒行业的领头羊,搭建属于自己的领域,将流量紧紧握在自己手中,也是茅台升级营销方式,吸引更多年轻消费群体的好办法。

## 豆瓣起诉微博不正当竞争索赔1元

**事件:**3月30日,豆瓣公司对外发布一则起诉书,称将以“不正当竞争”为由起诉微博,要求微博立即停止侵权行为,公开赔礼道歉,并赔偿豆瓣人民币1元。豆瓣方面称,微博未经授权在其“超话新星计划”中,抄袭多个豆瓣小组名称。

**点评:**虽然微博方面表示“超新星计划”并非针对某一平台,也不存在任何不正当竞争和抄袭行为,但抄袭下架相关业务,似乎无形中说明了一些问题。

和实体商品一样,互联网产品也有同类型服务存在。此次豆瓣对微博的起诉,涉及的是另一个此前较少被关注的问题——在一个网络平台上,经过多年和众多用户共同形成的产品,如果以同样的名称和形式出现在另一平台上,是否涉嫌抄袭、侵权和不正当竞争?

起诉刚刚开始,最终结果还有待法律判决,但可以明确的是,市场之中,创意和点子是一个企业生存和发展的活力体现,如果始终依靠模仿或借鉴,总有“翻船”的一天。

(骆驼)

## 新疆中小企业可申请创新服务券

**本报讯**(记者吴锋思)记者从新疆维吾尔自治区工业和信息化厅获悉,今年新疆“中小企业创新服务券”申报工作已经启动,新疆中小企业可申请最高5万元创新服务券。

据了解,该服务券是自治区中小企业发展专项资金用于补助中小企业购买服务的有价代金券,在新疆中小企业公共服务平台服务券系统以电子券形式发放。新疆中小企业在向服务机构购买服务券项目申报范围内的服务内容时,通过申领并使用服务券代抵选定服务机构的服务费用。被选定的服务机构在确认收到服务券后,与企业签订服务合同,在完成合同服务内容后进行服务券项目申报,申报材料审核通过后,最终兑现服务券。

申领企业的范围分为自治区认定的、有效期内的“专精特新”中小企业和其他中小微企业。根据申报时序,采取先到先得、领完即止的原则,申领金额为服务合同金额的50%。每个申领对象只可申领一次服务券,自治区认定的、有效期内的“专精特新”中小企业年度使用额度不超过5万元;其他中小微企业年度使用额度不超过2万元。

## 动车座椅畅销海外市场



4月1日,在山东省青岛美莱轨道股份有限公司动车座椅生产车间,工人赶制出口到海外的动车座椅产品。位于山东省青岛市即墨区蓝村街道的青岛市美莱轨道股份有限公司是一家集动车座椅生产企业。今年以来,该企业持续加快创新研发,提高产品科技含量,迎来产销两旺的良好态势,生产的动车座椅等系列产品畅销海外市场。

梁孝鸣摄/人民图片

有着500多年历史的新洲村,被誉为“深圳CBD后花园”,更被称为“24小时不熄火的城市厨房”

## 昔日城中村缘何成为餐饮品牌孵化地

## 阅读提示

深圳新洲村的面积只有0.25平方公里,但这片小小的区域生活着来自全国各地的六七万人,这里的商户有80%从事着餐饮业,昔日城中村正借助数字经济的脉动成为餐饮品牌和产品研发的孵化地。

本报记者 刘友婷 本报实习生 杜妍

走在深圳市福田区新洲村街道上,呈现在眼前的是一片热闹繁忙的景象:街边餐馆里的店员将一份份打包好的饭菜,递到门口的外卖小哥手中,街上车辆后座装有外卖箱的电动车穿梭着……

这座有着500多年历史的城中村——新洲村,被誉为“深圳CBD后花园”,更被称为“24小时不熄火的城市厨房”。虽然新洲村的面积只有0.25平方公里,原住村民1300人,但凭借房租低廉、交通便利等优势,现在,这片小小的区域生活着来自全国各地的六七万人,并吸引了不少商户入驻。

相关数据显示,这里的商户有80%从事着餐饮业。众多扎根于此的餐饮品牌在这里不断激发创新活力,持续在业态、产品、服务上创新,不断挖掘出新的增长点,新洲村也借助数字经济的脉动成为餐饮品牌和产品研发的孵化地。

昔日城中村如何演变为餐饮“创新村”?近日,记者进行了实地探访。

## 餐饮数字化催生外卖经济

“您有新的外卖订单了”。上午10点,“春江凤海南鸡饭”就开始收到周边写字楼外卖订单信息。这个仅有39平方米的小餐馆是一家主打东南亚菜式的餐厅,餐厅内部可有序提供堂食服务,同时设有外卖打包区。

“菜品主要是咖喱饭、肉骨茶、海南鸡饭等,即使外卖配送也不影响口感。”出生于

1989年的李春林曾长期从事调味品采购工作,于2020年8月来到新洲村,开启了自己的创业生涯。

仅一年多的时间,他的餐饮品牌就吸引了4家门店加盟。

记者了解到,“春江凤海南鸡饭”一家门店的月营业额接近20万元,而线上销售占了九成。

“创业初期,餐厅深耕外卖市场,收入回报相对快。”李春林直言,和一般餐厅不一样,由于在餐厅现场就餐的客人较少,“春江凤海南鸡饭”只有4名员工,其中一位还是兼职。

新洲村还有不少类似的“小而精”的餐馆。位于新洲村主街的“饭戒”餐厅,年营业额近400万元,其中线上交易占80%。

来自美团的相关统计数据,仅2022年1月,新洲村区域的外卖单量就达77.28万单,远远超出深圳商圈平均单量的48.54万单;区域内有5家门店月外卖订单量突破一万单。

## 培育餐饮新品的宝地

中午12点,正值饭点,“饭戒”的厨房忙

碌而有序。

“叮!”8分钟,一份香味浓郁的咕嚕肉就出锅了。随后,一名员工用钳子将智能滚筒炒菜机“炒好”的菜夹出,放入桌上的饭盒中;另一名员工则负责盛米饭、添加配菜,再将盒饭递给窗口负责打包的同事。

记者了解到,利用数字化、智能化、精细化运营管理方式,该餐厅已经实现8分钟出餐,同时确保菜品品质达到标准化,而该店的炒菜机器人正是其年营业额近400万元的“秘密武器”。

“我们餐厅24小时营业,机器人炒菜可以保证菜品品质稳定,还能解决人力成本问题。”吴万章说。

谈到菜品创新,李春林认为,新洲村可谓培育餐饮新品的宝地。

“这里的客户群体多是周边写字楼的白领,年轻人较多,他们对新菜品接受度较高,也具备一定的消费能力。”每次推出新菜品之前,李春林都会通过外卖平台的统计数据了解顾客喜好,也会研究其他餐饮店的菜品目录。

记者了解到,对于外卖平台和外卖小哥而言,由于新洲村距离商务写字楼较近,能够在较短时间内送出更多的外卖,可以获得更多收入。因此,外卖小哥们非常乐意接到新洲村的外卖订单。



## 技改升级赢市场

4月1日,在位于浙江省湖州市德清县雷甸镇的浙江百德纺织有限公司生产车间,32台全自动电脑针织横机生产线开足马力,工人们正在加紧赶制出口欧洲纺织订单。近年来,德清县雷甸镇大力推进纺织服装产业提升工程,通过引导和鼓励企业加大技改力度,推动“制造”向“智造”转变,促进产品提质增效,提高市场竞争力,助力乡村振兴。

王树成摄/人民图片

行业上“抓新促旧”,企业上“抓优弃劣”,节奏上“蹄疾步稳”

## 河南首批重组国企集中挂牌

视为优化市场效率、促进技术创新的重要手段。

事实上,河南省管国企长期以来存在行业布局散而不聚、企业个体多而不强、资本流动慢而不畅等问题。

河南省国资系统相关负责人介绍,按照“根上改、制上破、治上立”国企改革总体思路,重构全省国有经济版图。其中一个重要举措,就是实施河南省管企业战略重组,优化布局——在行业上“抓新促旧”,企业上“抓优弃劣”,节奏上“蹄疾步稳”。

“合并同类项和差异化互补是此次河南新组建省管企业的显著特点。”首批新组建企业集中挂牌后,河南省管企业战略重组站上新起点,加快推进深度融合将成为确保本次重组成功的关键。

按照河南省要求,此次集中挂牌的6家省管企业要扛主责、抓主业,尽快完成从“物理整合”到“化学融合”地转变。

为发挥优势资源的规模效应,河南省交通运输发展集团与河南交通投资集团因功能相近,强强联合,重组为“新”河南交通投资集团,将承担起河南省重大交通基建建设和运

营管理任务,推动河南交通区位优势向枢纽优势转变。

为实现优势互补、统和发展,重组挂牌后的河南中豫国际港务集团有限公司将建设河南省“五统一”的优势再造大平台,做强陆港、河港“两大板块”,构建河南省陆港业务“一张网”、河港业务“一条链”,实现“投建管运”一体化管理。

为填补行业空白,完善河南省信用体系建设,组建后的河南中豫信用增进有限公司,作为河南省支持国企改革的专业化金融工具,优化金融风险分担机制,助推债券市场高质量发展。

为成为数字化转型赛道的引领者,河南统筹全省数字政府建设运营,组建豫信电子科技集团有限公司,牵头推动产业数字化转型,重点培育数字经济核心产业,创新孵化未来产业前瞻布局。

除此之外,为当好河南省经济的“压舱石”,河南省管企业将深化改革,持续完善法人治理结构,开放规则确立;深化“三项制度”改革,多模式推进混合所有制改革,上下协同

探索、激发内生动力。

记者了解到,河南省还将分批次揭牌其它战略重组企业,聚焦主业方向,在重点领域谋划实施一批引领性、标志性重大项目,在建工、文旅、物流等领域打造一批旗舰文旅,从“根”上重塑河南国资版图和治理体系。

中国企业研究院首席研究员李锦说,近年来,河南省管企业效益和发展质量获得显著提升,但面对外部环境更趋复杂严峻和不确定,仍需“强筋健骨”,在优化战略布局、健全现代企业制度、完善国资监管体制、防控化解风险上下功夫,以改革的成效对冲经济下行的压力。

据介绍,河南省管企业将坚持“项目为王”,聚焦主业方向,在重点领域谋划实施一批引领性、标志性重大项目,推出一批自己的主打产品和金牌业务,加大“六新”领域投资力度,促进企业成为产业链供应链的中高端、关键环。

此外,在持续推进混合所有制改革方面,河南省管企业也在积极引进战略投资者和财务投资者,强化战略投资者的高效匹配、高认同感、高协同性,通过优势互补、融合发展,“混”出新机制,“改”出新活力。

本报记者 余嘉熙

近期,国企改革频频涌现新动向。河南国有经济布局也迎来战略性重塑,首批重组挂牌的6家企业,均处河南省国民经济命脉的重要行业和关键领域。

其中,集中挂牌的河南交通投资集团有限公司、河南省文化旅游投资集团有限公司、河南中豫国际港务集团有限公司、河南中豫建设投资集团股份有限公司、豫信电子科技集团有限公司、河南中豫信用增进有限公司,分别涉及交通、文旅、物流、基建、科技、信用等领域。

重组和整合有利于聚焦主责主业,有利于优化资本和市场布局,充分发挥国企在优化结构、畅通循环、稳定增长方面的引领作用。“有业内专家认为,河南此举是在国企改革三年行动计划收官之年的大动作,标志着河南省国有经济版图的首次规模性、战略性重塑。”

此外,在资本运作中,并购重组等方式也被