

# 走出低端混乱局面,信用评级须以诚信为基

本报评论员 韩福超

授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展信用评价,案发前向616家商户收取费用,而“中国信用协会”是在境外备案的一个社会团体,2016年已被列入民政部公布的“离岸社团”“山寨社团”名单。该案于2019年3月立案,历经行政复议、行政诉讼,南宁市市场监管局对涉案企业依法作出30万元的行政处罚得到了法院支持。

企业信用评级是指信用评级机构对征集到的企业信用信息,依据一定标准进行信用等级评定,评定内容包括企业的基础素质、经营管理、财务状况和偿债能力等。评级结果多用于项目招投标、资质认定、市场准入等场景,帮助企业提高公信力、树立良好社会形象、获得相应优惠政策和支持等。

涉事公司以“山寨社团”授权的所谓国家标准宣传人、收钱颁发牌匾和证书的行为,不仅对其他市场主体和普通消费者造成误导甚至欺骗,而且扰乱了信用评级市场秩序,消减了征信业的权威性。

近年来,从多家信用评级机构被责令整改,到一些信用评级机构爆出巨额腐败案,征信业存在的一些问题已经引起各方高度关

注。随着应用场景的增多,信用评级已成为不少企业开展市场活动的刚需,各种评级机构、征信公司应运而生。然而,如果缺乏有效监管,信用评级机构容易陷入“吃卖方饭”、帮卖方说话的恶性循环,评价标准到评价结果都可能注水造假,“诚信牌匾”可能变成“画饼”工具,“以价定级,以级定价”、花钱买评级等现象或将不断滋生。

信用评级市场乱象有着多方面原因。目前主流的受评方付费模式,使得受评方与评级机构之间有着较大的利益勾结空间,信用评级机构的独立性难以保证;现行信用评级的标准和体系繁多且复杂,不同行业、不同性质、不同用途的信用评价体系,相应标准也不同,这为信用评级机构提供了较大的操作和腾挪空间;有些企业对信用评级的专业性不够了解,往往通过上网搜索委托代理机构来完成企业信用评级,缺乏对相关评级资质、评级标准和办法的研究;信用评级行业内缺乏自律、监管触角深入不到位等因素,也让行业内一些违法违规操作者更加有恃无恐。

独立、公正正是信用评级的生命力所在,它关乎被评级商户和企业的切身利益,关乎评

级机构的商誉和公信力,关乎相关市场交易活动的平稳顺利进行。因此,对花钱买信用等级的现象必须高度警惕,对其中的寻租问题要大力整治,在监管规则等方面补齐短板,促进国内信用评级业高质量发展。

近年来,国家积极推动征信业市场化、法治化和科技化发展,一批市场化征信机构在增加征信有效供给、服务中小微企业和支持实体经济等方面,发挥了重要作用。让市场化征信机构发挥应有效能,离不开评级机构、监管机构以及各类市场主体的共同努力,离不开相关法律法规的约束。目前,我国征信领域已有《征信业管理条例》《征信机构管理办法》等多项法律法规。相信随着征信市场法制框架的不断完善,以及对征信业务的全流程监管,征信市场的合规管理水平及行业效率有望得到进一步提升,征信市场的公平秩序将得到更好维护。

信用评级是生意,但必须是干干净净的生意。走出低端、混乱竞争局面,征信业必须以诚信为基,以独立公正为底线,珍惜行业口碑和信誉,让企业信用评级真正有含金量,让征信行业真正赢得可期的未来。

## 社评

中国新闻名专栏

独立、公正是信用评级的生命力所在,它关乎被评级商户和企业的切身利益,关乎评级机构的商誉和公信力,关乎相关市场交易活动的平稳顺利进行。因此,对花钱买信用等级的现象必须高度警惕,对其中的寻租问题要大力整治,在监管规则等方面补齐短板,促进国内信用评级业高质量发展。

据4月4日《工人日报》报道,广西首起征信行业虚假商业宣传行政处罚案近日尘埃落定——涉事公司以从事所谓企业信用评级服务经营活动,对外宣称其按照“中国信用协会”

## 给剧本杀经营立规矩 也是对青少年的一种保护

丁慎毅

据《人民日报》报道,近年来,以剧本杀、密室逃脱为代表的剧本娱乐经营活动快速发展,也出现了一些不良内容及隐患。2022年,多位全国人大代表、政协委员建议加强对剧本杀的监管。为此,日前,文化和旅游部等5部门发布了《关于规范剧本娱乐经营活动的通知(征求意见稿)》。

相关数据显示,在2021年消费者偏好的线下娱乐方式中,剧本杀次于看电影和运动健身排名第三;2021年上半年的数据显示,剧本杀消费者中超过70%为30岁以下的年轻人群,学生群体占比约30%。另有调查显示,50%的受访玩家称遇到过未成年入玩剧本杀,仅2%被核实年龄。

剧本杀对青少年的影响是一柄双刃剑——适合的剧本、适度的参与、安全的场景等,对释放精神压力、丰富想象力、锻炼观察分析能力、加强人际沟通等有积极意义。而不分剧本内容和互动形式,过度沉溺玩剧本杀,则可能影响心理健康和性格养成,甚至可能滋生暴力、欺凌等问题。

鉴于此,不少地方都在积极行动——辽宁发布了《辽宁省密室剧本杀管理规定(试行)》,要求密室剧本杀经营单位应当建立健全未成年人保护机制,注重保护未成年人身心健康;上海实行了《上海市密室剧本杀内容管理暂行规定》,要求娱乐经营单位对不适宜未成年人参与的产品设置提示,并不得允许未成年人进入……

上述征求意见稿,拟进一步把行业探索和治理的经验上升为顶层设计,比如,拟规定娱乐经营单位应对剧本杀剧本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审,确保内容合法;除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,剧本娱乐经营活动不得向未成年人提供,等等。

这些规定有利于形成更规范的发展模式,有助于化解解有多头管理的情况,同时能够倒逼市场主体自律经营,防止资本无序进入后的野蛮生长。

进而言之,如果上述规定能够尽快落地,那么其对于提升青少年在文化消费中的安全感和体验度,对于促进青少年的身心发展和正确价值观的养成,也将产生积极影响。



## 图说

### “瘦身”

日前,教育部印发通知,对中小学招生入学工作做出部署,要求各地按照材料非必要不提供、信息非必要不采集原则,规范报名信息采集。比如,严禁采集学生家长职务和收入信息,不得利用各类APP、小程序随意反复采集学生相关信息等。

给中小学生学习报名信息采集一场“瘦身”,十分必要。此前,不少学校曾被爆出超范围采集学生报名信息,比如学生所在小区房价、家长职务及收入等。这引起人们普遍担忧,认为学校和老师存在“看人下菜碟”的可能性,同时相关信息有被泄露的风险。从这个角度上说,有关部门的上述通知,是对以往信息收集工作的一种纠偏和引导,是对家长担忧和焦虑的一种回应,也体现了对学生家庭信息和隐私权的尊重。教育本应有教无类,学校各项工作都应回归育人的初心和本质,多些审慎和公平。

李法明/图 嘉潮/文

# 用“惩罚性赔偿”守护舌尖上的安全

孔德洪

据四川电视台报道,四川成都一火锅店因多年使用“老油”被提起诉讼。近日,成都中院二审裁定驳回上诉,维持原判,相关被告人因生产、销售有毒、有害食品罪被判处有期徒刑,并向附带民事诉讼被告人成都高新区检察院支付赔偿金1376万余元。

科学实验结果显示,反复使用的“老油”不但不符合食品安全标准,食用后还可能致头晕目眩、恶心呕吐、腹部疼痛以及胃肠道疾病,甚至引起身体机能紊乱,诱发肝病。

根据我国食品安全法的规定,生产不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。基于该商家的行为

可能对不特定的多数消费者身体健康造成危害,同时考虑到消费者调查取证难,通过公益诉讼获得权利救济尚有一定阻力,当地检察机关在提起公诉的同时,向法院提起了民事公益诉讼,提出了十倍惩罚性赔偿金的诉讼请求。

此举无论对维护餐饮行业秩序、从源头减少同类行为,还是切实回应公众关切、守护市民舌尖上的安全,都实属必须。

对上述判决结果,不少网友表示大快人心。这主要得益于这些年来,多地检察机关贯彻落实食品安全领域“四个最严”要求,探索建立的食品质量安全惩罚性赔偿管理制度。此举强化食品领域公益诉讼检察工作,加大对食品安全领域不法商家的处罚力度,作为守护人民美好生活的重要抓手,体现了有关部门对食品安全问题的零容忍和对民众生命健康权的高度重视,也是司法机关弘扬公

正、法治、诚信的具体体现。

从媒体曝光的情况看,火锅店循环利用“老油”的现象并不罕见。杜绝“老油”流入餐桌,除了仗仗司法“兜底”外,还应完善相关制度设计和监管链条,做好前置性管理。比如,建立健全餐厨废弃物集中管理制度,对泔水、地沟油在内的餐厨废弃物的收集、运输和处置进行严格管控;利用高科技手段,压实和创新餐厨垃圾废料的处理的全程监管,等等。在这些方面,已经有地方开展了具体探索。

随着人们生活水平和消费能力的升级,有关方面更应尽快行动起来,在制度管用、监管有力、司法成熟上多下功夫,用典型案例提高食品生产者、经营者对食品安全的重视程度、责任意识和法律意识,敦促其守法、诚信经营,尤其不能为了牟取暴利不择手段,置消费者的生命、健康于不顾。

# 奠定人生底色的童书岂容任意注水

罗筱晓

据新华社4月3日报道,随着少儿图书行业快速发展,“童书角”成了不少书店的热门区域。然而,在童书数量和品种不断增加的同时,问题也日益突出——有的童书确是经典,但显得滞后于时代;有的虽是“新曲”,质量却不尽如人意。一些含有恐怖内容或“封建糟粕”片段的童书也仍在销售。对许多家长来说,虽然选择范围越来越大,但要“淘”到几本内容亮眼、孩子爱读的童书并不容易。

童书质量良莠不齐的图书,并不是第一次引起关注。比如,此前有媒体报道,某童书因包含成人“黑色幽默”的内容,被不少家人认为很可能对幼儿的心理造成困扰。此外,

一些童书中赫然出现的血腥、暴力相关内容也让家长防不胜防,屡屡感叹——开卷有益怎么成了“开卷有毒”?

随着阅读习惯从小培养的理念深入人心,童书市场迎来了高速发展期。数据显示,2018年,我国少儿图书市场规模已达234.59亿元。面对可观的市场红利,加上童书篇幅小、内容浅显,但销售单价并不低,不少出版社纷纷涌入这一赛道,其中不乏一些本不专注这一领域的浑水摸鱼者。

对这些出版机构而言,出版速度重要性高于出版质量,抢占市场份额优先于策划和内容创作。而与庞大的需求相比,目前,我国专业童书的作者、编辑人才本就不足,而少数人对流量和利润的畸形争夺又让市场氛围变得浮躁功利——真正沉下心来打磨作品的作者

和出版社缺乏良好的创作环境,付出也得不到应有的回报。多重因素叠加,最终导致童书注水情况突出。

加强童书出版管理,并非无规可依。《出版管理条例》规定,以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容,不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。早在2013年,中宣部、教育部等5部门就联合发出通知,要求加强少儿出版管理和市场整治。然而多年后的现在,童书粗制滥造现象依然存在,这无疑是在提醒相关部门,必须优化治理手段,升级监管措施。

其实,无论吃穿住行但凡涉及儿童群体,国家对相关行业产业往往会制定一些特殊要求和规定。比如,我国对婴幼儿服装、玩具、零食等

都出台了专门的安全标准。对于可能影响孩子三观及身心健康、未来成长的童书,有关部门其实也应借鉴相关做法,对一些“红线”和“硬杠杠”。

此前,有全国人大代表建议加强少年儿童读物分级管理,过滤不健康信息,也有专家表示应对童书不应涉及的内容作出更细致的规定,或是成立专业委员会,加强对儿童读物出版前的把关。对于屡屡触碰“红线”的出版机构,则要依法依规进行查处,逐渐将劣币驱逐出市场。

同时,有越来越多的声音呼吁相关部门给予真正优秀的少儿读物作者和专业的童书出版社更多的鼓励和奖励。比如,设置由青少年及家长参与投票的奖项,让受众评判童书的质量;加大对优秀者政策、资金方面的支持,尽力扭转以流量为准的市场导向,等等。

少年儿童是国家和社会的希望,对这一群体身体健康和心理健康的保护都应格外用心。童书虽小,却可能为孩子们的人生铺下最初的底色。因此,无论是作者还是出版社,对每一本童书的诞生都应该有敬畏之心,这不仅是对孩子们负责,也是对自己的良心负责,更是对一个国家的未来负责。

工人日报 网评

### “林黛玉发疯”? 不过是又一场玩梗的网语狂欢

龚先生

“你大抵是倦了,竟回我这般敷衍。”最近“林黛玉发疯文学”被网友玩得亦乐乎。所谓XX文学、XX体,不过是依托文学母体,创造一些日常化的应用场景,让大家交流起来更有新鲜感和趣味感。这次选中了林黛玉,不过是因为这种娇嗔又有才情的说话方式,适合在网络社交上委婉地表达真实想法,消解日常生活中的压力和负面情绪。在经典与现实幽默上一默,无伤大雅。

类似的玩梗,如果玩过了头,或泛滥开来,可能干扰到规范的语言交流与人际沟通,还是有必要审慎观察。

网友跟帖——  
@007:玩梗也要多看原著,不枉使唤了黛玉。  
@风:大家喜闻乐见就没啥不好。“工人日报e网评”

## 疫情之下,百姓日常用药应更有保障

郭元鹏

据4月4日《江海晚报》报道,近日,李先生通过江苏省南通市第六人民医院互联网医院,为住在老家的父亲开到了一个月药量的处方药。由于疫情原因,李先生不便回家看望父亲,而家乡医院的互联网诊疗服务解除了他的后顾之忧。

为有效遏制疫情,不少地方都对部分诊疗服务做出了调整和限制,对药店的药品销售也做了一些特殊要求。对于一些没有大的身体不适的人来说,这种调整影响不大,但对于一些需要长期服用处方药的特殊患者来说,他们的常用药一定意义上也是“救命药”。

疫情当下,调整部分诊疗项目和服务可以理解,但在这个过程中,要防止出现处方药购买难等现象。确保药品购买一路畅通,有关部门和机构需要多一些应对和尝试。

比如,线上开药要拓宽渠道。就像上述报道中提到的,因疫情不能到医院看病、开药的患者,可以借助互联网医院问诊,网购需要的药品。线上的医疗服务项目也可以进一步拓展,让需要远程诊疗的患者能愿诊尽诊。

比如,处方药品是否可以多开一些?平时,医院对于处方药品单次开药量是有限制的,但疫情期间,在符合诊治基本要求的前提下,医生完全可以酌情加大单次开药量,以免防控形势变化等对患者复购、服药造成不便。时下,一些医院也确实在这么做。

再如,是否可以提供“送药上门”服务。时下,有的地方已经采取了社区志愿者代购药品或配送上门服务,这种人性化的做法,解决了不少老年人等行动不便群体的用药需求和药品配送问题。那么,这种服务能否成为疫情防控背景下的一种常态或者说标配?

特殊时期,百姓的正常用药不能停,生命健康更需要一如既往地守护。保障公众用药应该成为一种共识,也是有关地方和机构的职责所在。在解决这一问题上,办法应该比困难多,这也是确保疫情防控与正常治病救人“一个都不能少”的题中应有之义。

## 媒体声音

### ◇快递被疫情“放慢”要理解更要破解

近日,不少消费者表示,自己网购的商品出现到货慢、信息更新不及时等问题,类似问题成为相关平台投诉热点。据某快递公司客服介绍,受疫情影响,一些地区的快件寄递暂停。

《北京青年报》评论说,防疫当前,包括快递在内的其它事项,为防疫让路或配合防疫是应有之义。也要看到,有的快件确实不能等、不宜等,因而快递“放慢”需要消费者理解,更需有关方面破解。疫情暴发以来,快递业已经受了多轮考验,如何降低乃至避免疫情对快递的冲击,需要邮政、防疫、交通等部门共同努力。

### ◇人们何以如此关注一名低分考生逆袭上岸

一则“北京协和医学院2022年硕士研究生复试331逆袭390”的消息近日冲上热搜,引发网友诸多猜想。随后,该校发声明表示“复试程序符合规定,未发现复试过程存在违规行为,考试成绩有效。”

光明网评论说,当下,许多高校都意图通过复试进行多样化评判,选择更具发展潜力的考生。社会对于考生低分“逆袭”个案的关注,是希望当前学历选拔机制能够更加公平、公正、公开。如今该校发布声明后,人们转变对这一事件的看法,实则表明了另一个期待,即希望硕士研究生选拔制度能够合理,确保每一名科研人才不被埋没。

### ◇新茶饮降价之后拼什么

近期,市场上主流的新茶饮品牌相继宣布降价,理由大致都是“供应链完善,规模化之后的成本摊薄”。《经济日报》评论说,除了官理理由外,市场赛道越来越拥挤,是新茶饮头部企业不得不面对的现实,向下沉市场寻求新客户顺理成章,也是行业进入成熟期的打法。未来,新茶饮产品核心竞争力内涵需更加丰富,数字化转型升级能力需不断提升,且不可触碰食品安全红线。注重提升自身竞争力,不断满足消费者多元化需求,新茶饮品牌才能走得更远。(乐群整理)