

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail: grbnmgzk@163.com

G 打工前沿

请给予女骑手一束温柔的光

陈俊宇

在近日一则《当越来越多的女性，决定去送外卖》的报道中，讲述了一位女性外卖骑手的现状与忧虑。故事的主人公名叫张林，去年12月，40岁出头的她做起了外卖骑手，每天至少工作8小时。

根据大型外卖平台的骑手报告数据，2020年及以前，全国范围内，一般会有比例低于10%的外卖骑手为女性。有研究课题组在对北京市外卖员进行问卷调查后发现，2020年，北京的外卖骑手里，女性占9.04%，与各外卖平台的过往数据相当，但2021年这一比例增长到16.21%。

一方面，我们可以理解为这是职场性别多元化，是平台经济在重塑现有的性别关系和劳动关系。另一方面，值得琢磨的是她们为什么会选择这个高密度、强控制、重体力的劳动种类？

当一名女性，“高龄”，选择加入外卖行业时，毫无疑问是出于最基本的诉求——谋生。以张林来说，到北京闯荡，是在她事业和家庭都跌入谷底之后。而进入外卖行业是因为她了解到，做骑手最高时一个月工资有机会过万元，并且不会拖欠工资。

面对经济困难、抚育孩子、赡养老人等等这些现实难题时，进工厂还是送外卖就不再是一道多选题。张林是专送骑手，订单通常都是平台分配，而非抢单，但工资是按送单量计算的。因此她总是想着，多拼一点，更快一点，送更多的单，多挣点钱。

她们的工作处境值得政策制定者去关注。在骑手里，存在男女“同工不同酬”的现象。有报道称，对于不同类型的骑手类型，平台都会根据骑手的表现，设置不同的单价，女性的相对偏低；她们有显性的体力劣势，以及不可避免的生理期；她们还会遭遇异样目光与传统观念，这会让很多女骑手刚开始工作时拘谨、别扭……

2021年12月24日，全总相关部门联合外卖平台启动了“关爱女骑手 明天‘会’更‘美’”活动。目前，该项目已在全国5000家外卖合作配送站点及党群服务中心、户外劳动者驿站落地，覆盖全国185个城市，为全行业外卖女骑手提供暖心服务。

对于保障女骑手权益，给予来自政府的关爱，这是实实在在的举措。我们期待有更多的实在举措，并且制度化、常态化以及越发生人性。

外卖骑手的来源五花八门，这里面有破产的老板，曾经开路虎的土豪，也有家庭破产的富二代。“这个群体很丰富，像一个三棱镜，照进一束光，它会出来一道彩虹一样。”

这也是一个流动性很大的行业。一段时间之后，女骑手可能会转去送快递，或回归家庭照顾老人孩子，或回老家与丈夫一起做小买卖。送外卖，只是过渡之举。

即使在每天中午的最高峰时段，张林也会留出至少10分钟，跟远在老家14岁的小女儿通个电话——这是她坚持的习惯。那10分钟，她回归到一名母亲的角色，温柔且满脸爱意地面对自己孩子。车水马龙熙熙攘攘，冰冷算法疲于奔波，为的就是对美好生活的盼头。

那么，请给予女骑手一束温柔的光吧。

17部门印发意见开展青年发展型城市建设试点——

新生代农民工、随迁子女等群体获关注

本报讯(记者邓珂凡)近日,中央宣传部、共青团中央等17部门联合印发《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》(以下简称《意见》)。记者发现,在开展青年发展型城市建设试点中,新生代农民工及随迁子女等群体获得了关注,《意见》提出的主要政策和措施中,将这些群体也纳入其中。

《意见》提出,着力优化公平且有质量的青年发展型城市建设教育环境,坚持教育公益属性,逐步实现进城务工人员随迁子女入学待遇同城化,进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担,有效缓解青年家长的负担和焦虑。

在着力优化激励青年施展才华的青年发展型城市就业环境方面,《意见》提出健全青年就业公共服务体系,聚焦高校毕业生、新生代农民工、失业青年等群体,扩大就业容量,加强就业指导职业技能培训,帮助青年实现知识更新、技能提升,为青年提供更多的高质量就业机会。完善劳动合同制度、劳动关系协调机制、劳动争议调解仲裁制度,健全新业态从业人员劳动保障机制,切实维护青年合法权益。健全工资合理增长机制,促进更多高校毕业生、技能型人才等青年群体迈入中等收入群体行列。

着力优化保障青年基本住房需求的青年发展型城市居住环境是《意见》提到的一项重要内容。《意见》提出,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,积极解决新市民、青年等群体的住房困难问题,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。

此外,《意见》还提出,健全完善积分落户等激励政策,动员青年立足本职岗位提高工作质量,创新创优创优。着力缓解青年婚恋生育养育难题的青年发展型城市生活环境,推动公共体育设施向包括青少年在内的各类人群免费或低收费开放。

聚焦:如何破解乡村人才之“渴”? ②

城里请来的主播:技巧成熟、擅长运营,但留不住
本土培养的人才:了解产品,但不懂算法、不会引流

乡镇电商人才靠引进还是选本土?

发展产业是前提,政策支持是保障

阅读提示

作为吉林省十强县、省级电商镇,长春市双阳区鹿乡镇通过电商让乡镇的鹿产品得以远销各地。但随着市场竞争的日渐白热化以及流量红利的消失,鹿乡镇需要更高端的电商人才来引领产业发展。在此过程中他们经历了引进的主播高薪挖来留不住、本土的人才精心培养成本高等问题。乡镇电商人才困局如何破解?当地人认为,应发展相关产业并寻求政策的进一步支持。

本报记者 柳姗姗

4月7日,受疫情影响,吉林省长春市双阳区鹿乡镇按下了“暂停键”,但店老板们仍然忙碌,他们正利用这段空闲时间,抓紧学习充电,以期进一步提升电商经营技巧。吉林省鸣诚鹿业有限公司总经理张世龙告诉记者,返乡创业的年轻人使直播带货、电商销售等新模式成为这里的交易新常态,小小乡镇已经走进全民直播时代。

不过,囿于扶持力度有限、生活配套欠完善、产业链单一等短板问题,人才难培养、难引进、难留住等问题,也成为限制乡镇电商发展的瓶颈问题。

主播引进难,高薪挖来留不住

今年34岁的张世龙,2018年返乡创办了从事收购、粗加工和销售鹿产品的公司。当时,镇上的电商刚刚起步,以开网店的形式为主。坐店等客难有起色的张世龙,通过朋友介绍开始在微信公众号上打广告,一下就让店里的月销售额蹿到100多万元,是传统方式的三四十倍。

后来,抖音、快手等短视频平台异军突起,张世龙又开始转战直播渠道。可从事电商相关工作的直播、美工、运营等,鲜少愿意到乡镇工作,他们中年轻人居多,更追求城市生活的舒适和热闹,人才难引进成为镇上各商铺都面临的难题。

“一开始做直播,我以基本工资每月9000元,10%业绩提成的高价从长春挖了一个主播,光基本工资就比市里高3000元,没想到她来店里播了两天就不干了。”回想数次在招揽电商人才上的折戟沉沙,张世龙感慨良多,他告诉记者,主播的辞职原因虽然

很委婉,实际就是觉得镇里条件不够好,晚上想点个外卖、喝杯奶茶、看看电影都不行。

随着直播带货的不断成熟,鹿乡镇很多农户和返乡的农民工都加入了直播大军,虽然未必如那些受过专业训练、技巧成熟的主播,但胜在对本土产品非常了解。张世龙的店铺里,多的时候会请七八个本地主播一起带货。

“我们真正需要的是懂平台机制、懂算法、懂引流、懂方案设计的综合性运营人才,现在会的都是走的错路多了摸索出来的。”张世龙说。

据估算,鹿乡镇的销售总额中80%以上都是电商方式创造的,鹿产品的品牌塑造和影响力也离不开电商,店老板们想要实现进一步发展,就得想办法突破目前的人才困局。

资源有限,本土人才难培养

“电商人才还是要培养本土的,外面挖来的花了大价钱还留不住。”张世龙说。这是全国很多乡镇发展电商都面临的窘境,可实际上,因为资源有限等原因,自己培养本土人才,也并不容易。

近年来,为了培养本土电商人才,鹿乡镇先后举办了40余场电商培训,覆盖人群约5000人次。这些培训让鹿乡镇的电商实现

了从无到有、从量到质的突破。

不过,随着市场竞争的日渐白热化以及流量红利的消失,鹿乡镇需要更高端的电商人才来引领产业发展。

“想要培养扶持一个能广泛服务各企业的电商团队,首先不能把那些基础条件好、学习能力强的返乡创业者凑在一起,他们除了要花费大量精力在经营公司上,企业间也有利益冲突。其次,我们也很难找到更专业的学习平台和培训老师,专门开设电商专业的高校凤毛麟角,很多成功经验都是南方的公司在实际经营中摸索出来的。”鹿乡镇电商服务中心负责人崔馨予说。

此前,崔馨予想过要带着团队一起到电商经验丰富的江浙一带考察学习,她对比了多个能够接待学习团队的服务平台,除了食宿和交通费用,12天的学费就得1万多元。“全镇有18个村,即使每个村只去一个人,算下来也得20多万元,成本高不说,我们也不了解情况,不确定能学到啥。”她说。

乡镇电商高端人才培养难,一些农村特色产业相对薄弱地区的普通电商人才培养也不易。今年初,吉林省某地举办的首届直播带货大赛中专门设立了乡村振兴组。大赛之后,进入决赛的11位选手中有几人决定继续从事直播带货工作。不过,若想继续通过培训提升技能,农村与城市间的交通等成本也是问题。



赶订单 忙生产

4月5日,江苏连云港高新区海州工业园一家企业,工人在经编车间忙碌。清明小长假期间,江苏连云港高新区海州工业园多家企业一片繁忙景象,工人们坚守岗位,赶订单、抢工期,加紧生产各种订单产品,及时满足市场和客户需求。

耿玉和 摄/人民图片

本报记者 甘哲

4月初的上海,依然有春寒料峭之感,这座城市正经历前所未有的疫情防御战。

作为关系民生的重要行业,此时的快递行业,在想尽办法解决民生物资安全配送的“最后一公里”问题,同时也在以更多的方式告诉市民,“快递员就是你的身边人,如果你有需要,我们一直都在”。

小哥自费买菜送到封控小区

3月31日晚,在上海浦东的一个小区业主群里,一段视频在网上引起热议。一名快递小哥买来几百斤土豆和萝卜,封装成一袋袋,免费送到封控小区门口后,然后默默离开。

小区居民被小哥的举动“破防”——“平凡又伟大!”“好想把她嫁给他!”

这位快递小哥是顺丰上海浦东锦绣营业网点的兰桂杰。他说因疫情防控,他日常派送的上海绿城小区出现了买菜难的情况,于是主动联系批发市场的朋友,订购400斤的土豆和萝卜,又一包一包地分装打包好,为小区居民送了过去。

放下土豆后,兰桂杰就默默离开了,没想到被人“偷拍”了下来,被居民认出后,有人想要转账给他,全都被拒收了。他说:“根本没想那么多,大家都是相互的,他们对我热情友好,我应回报他们。”

快递小哥自费买菜送到封控小区、连夜分发1800份蔬菜……

“如果你有需要,我们一直都在”

“哪有需要就去哪儿”,目前,兰桂杰还奔走在抗疫一线,他主动申请食宿在网点,买药、买菜、买水……只要居民需要他,他会第一时间站出来,“正好自己在外没有被隔离,不如做点有意义的事。”

“多做一点对的事情,米粒之光也是光。”兰桂杰说。

“送不了快递是大事”

“以前没想过送快递会变得那么困难,如果整个街道被封控,包裹就面临越积越多的情况,一些网点就会跟总部申请停止该区域的收单和送货。”中通快递上海九亭北部网点负责人干呈呈告诉记者。

这考验着快递公司的精细化管理以及网点的应变能力,也是不少区域的居民网上订购的货物不发货或者一直收不到的原因之一。不过到现在为止,干呈呈的网点从来没有向总部提出过暂停收件件的申请。

干呈呈想到的办法是,安排自己的快递

员进入管控严格的小区做志愿者,“他们就住在小区里不出来,白天我把包裹送到小区门口给他们,再由他们进行消杀后送到各个楼栋的一楼门口。”干呈呈说,在3月初他被隔离在自己住的小区时,他就当过这样的志愿者,现在有四五个小区都是这样的模式,很多员工在小区里就在居委会提供的房间打地铺,但白天快递流转可以更高效率,生活必需品也可以更快地到达居民手中。

也正是因为有3月初的被隔离在自己小区的经历,现在干呈呈也不敢再回自己家中住,而是在办公室的沙发上凑合了十几天,有时候睡了一天就直接睡在货车里。“我们隔离是小事,送不了快递是大事。”干呈呈说,“现在公司到处都有人睡觉,办公室、会议室、沙发上、货车上,都是因为怕被隔离在家没法正常送货,我们就想着再难也要把包裹送到。”

凌晨搬运、分发1800箱爱心蔬菜

4月1日凌晨5点,圆通上海七浦路网点

的蒋元东、宋德义、田庆勇、彭炎林、邵谨慎、彭春松6位快递小哥终于结束了一次临时的特派任务,赶回宿舍休息。

当天凌晨零点,他们接到网点负责人石长和的电话,需要协助当地居委会,搬运、分发1800箱苏州驰援上海的爱心里蔬菜,保障当地居民在封闭生活中的蔬菜供应。

此时正是这个城市熟睡的时候,几位快递小哥却立即行动起来,将一份份分装好的蔬菜包送到每家每户的门口,“明天一早他们就可以吃上新鲜的蔬菜了,能帮上忙,我们感到很高兴。”

在石长和看来,志愿服务这件事,事实上无关疫情,只是一种平常的举动。他说:“当地的居民有需要,我们正好有人手、有车辆,不管有没有疫情,我们能帮的都要帮、都会帮。”

石长和还有一个期许,“如果我们每个人都多奉献一点,疫情就结束得快一点,我们的生活就能快一点恢复正常,快递人的工作也能更好地开展了”。