

受国内疫情和国际大宗商品价格上涨影响

# 3月份CPI同比上涨1.5%

本报北京4月11日电(记者时斓娜)今天,国家统计局发布3月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。3月份,CPI同比上涨1.5%,环比持平;PPI方面,受去年同期基数较高影响,同比上涨8.3%,环比上涨1.1%。

国家统计局城市司有关负责人表示,3月份,受国内多点散发疫情和国际大宗商品价格上涨等因素影响,CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。其中,食品价格下降1.5%,降幅比上月收窄2.4个百分点;非食品价格上涨2.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;服务价格上涨1.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

从环比看,CPI由上月上涨0.6%转为持平。其中,食品价格由上月上涨1.4%转为下降1.2%。受节后消费需求回落及供给充足等因素影响,猪肉、鸡鸭肉、牛羊肉、水产品等价格均有所下降。非食品价格上涨0.3%,非食品中工业消费品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.3个百分点,主要是能源价格上涨带动。服务价格由上月持平转为下降0.2%,其中,节后需求回落叠加疫情影响,飞机票、电影及演出票、交通工具租赁费和旅游价格下降。

同期发布的PPI数据显示,3月份PPI环比继续上涨,同比涨幅继续回落。从环比看,PPI上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。国际大宗商品价格持续上行,带动国内石油、有色金属等相关行业价格继续上涨。

## 《环境影响评价技术导则 生态影响》发布

更好保护物种及其栖息地、生物多样性

本报讯(记者周峰)记者从生态环境部获悉,近日,该部发布《环境影响评价技术导则 生态影响》(以下简称生态导则)。

据生态环境部环评司有关负责人介绍,此次生态导则修订,主要突出了以下几个特点:一是充分衔接新要求。近些年,我国陆续出台了长江保护法、湿地保护法、《国务院关于进一步加强生物多样性保护的若干意见》等法律和政策,对物种及其栖息地、生物多样性等的保护提出更新、更高要求,当前生态环保工作也给予生态保护更高定位。

二是增强指导性和操作性。本次修订针对现行生态导则实践过程中出现的调查布点代表性不足、评价范围和等级确定等相关规定操作性不强、环评现状评价及影响预测内容不全、制图不规范、部分行业导则提出更加严格要求等,通过明确和细化技术内容及要求,提高了操作性和指导性。

三是全面契合“放管服”改革要求。本次修订适度简化了部分污染影响类项目生态影响评价要求,厘清了与其他要素导则的边界。

四是助力遏制生态形式主义。针对生态保护修复措施简单粗暴、人工造景、河流砌底时有发生,甚至违背自然规律修复造成破坏等问题,本次修订中,强调要坚持山水林田湖草沙是生命共同体的观念,提出针对性的要求,助力遏制生态形式主义。

生态导则自2022年7月1日起实施,在执行上留有缓冲期。考虑到生态影响评价周期相对较长,在导则实施前部分项目在开展环评时,可考虑按照新的导则开展工作。

京津冀三地消协倡议——

## 外卖餐饮品应“一餐一封签”

本报讯(记者杨召奎)近日,北京、天津、河北三地消协组织联合向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”的倡议,建议企业施行“一餐一封签”制度。为引导企业养成自觉使用“封签”的习惯,三地消协组织向外卖餐饮企业赠送500万枚“食安封签”。

近年来,外卖餐饮品被恶意加入异物等事件屡屡发生。为解决外卖快递环节出现的食品安全问题,明确三方权责,相关部门陆续发布规定,鼓励餐饮外卖企业对配送食品进行封签。这样可解决外卖配送过程中被污染的问题,为外卖餐饮品的“最后一公里”加一道“安全锁”。

然而,近期京津冀三地消协在对外卖食品使用“封签”情况进行调查时发现,其使用率并不高,而且多数企业所使用的“封签”并不规范,以书钉、透明胶带、普通不干胶进行封口的居多,不能确保配送途中外包装不拆签、不拆袋。

为此,京津冀三地消协组织向外卖订餐第三方平台、餐饮提供者、外卖配送单位及广大消费者发出倡议,建议施行“一餐一封签”制度,封签、外包装袋应具备撕开即损毁、无法复原等特点,可确保配送途中外包装不拆签、不拆袋。

据了解,早在2020年8月,喜茶就率先在行业内推出了“外卖安心贴”封签,并在全国门店投入使用。该项服务推出后获得了消费者好评,也带动了新茶饮行业更多品牌使用外卖封签。如今,京津冀三地消协组织倡议也得到了美团、饿了么、肯德基、汉堡王、必胜客、和合谷、呷哺呷哺、便利蜂等30余个品牌外卖餐饮服务企业的响应。



北京海淀倡导使用“外卖封签”

近日,北京市海淀区市场监管局积极宣传推广《网络餐饮服务食品安全管理规范》新内容,大力倡导辖区餐饮企业针对外卖食品采取“封签”的相关措施,确保外卖食品在运输途中未被打开。

图为4月8日,执法人员在中关村西区周边对部分餐饮企业宣传推广“外卖封签”。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 田荣娟 摄

限制储值卡消费额度、必点招牌菜、景观位加收费用……

# 一些餐饮企业变相实行“最低消费”

本报记者 刘小燕

近年来,随着相关法律法规的完善和消费者维权意识的提升,设置最低消费门槛、严禁自带酒水、谢绝外带食物等霸王条款出现情况有所改善。

然而,仍有部分高档餐厅借着私人环境、一对一服务,设置包间最低消费。还有部分餐厅要求必点招牌菜、设置网红景观位最低消费等收费名目,变相损害消费者合法权益。

## 最低消费仍在继续

日前,家住北京市朝阳区的周先生经朋友推荐,准备在周末和家人一同前往大望路某知名火锅自助餐厅用餐。当周先生打电话预订包间时,该餐厅工作人员提醒包间最低消费为5000元,并需要另外收取15%的服务费。

“包间设置5000元的最低消费本就不符合规定,低于6人的用餐也很难达标。”据周先生介绍,他在大众点评查到这家店的人均消费是700元左右,自助餐收费分为980元、750元、530元3个档次,这意味着包间对6人以下用餐并不友好。

周先生还提到,该餐厅工作人员向他推荐店内可购买1万至3万元不等的储值卡,可以得到相应的储值赠送金额并免除包间服务费,但即便使用储值卡,包间消费仍有规定。

“例如3万元的储值卡可以额外赠送1.2万元的额度,但是这张卡每天只能刷12人的

## 阅读提示

在有关部门制止和消费者的抵制下,餐饮业设置最低消费等老套路已少见,但新的收费套路开始露头,包间设置最低消费、必须点一道招牌菜的套餐制、景观位要加钱等变相收费又在套路消费者。对此,消费者应该依法维权,有关部门也应加强监管。

自助金额,多出来的人需要单独付费。”周先生说。

记者致电该店询问包间15%的服务费具体针对何项服务,对方回复道:“包间环境比较好,私密性更强,提供一对一服务。”当记者随后就“一对一服务”具体内容提问,对方表示可以帮助包间内顾客取餐以及其他酒水服务。但对方向时也提到,大厅散客如果需要服务员帮助取餐,餐厅也会提供相应服务,并且不收取服务费。

## 变相最低消费又出新招

与周先生遇到的情况不同的是,部分店家虽然没有明确规定需要满足最低消费金额,但还有其他关于包间消费的规定。武汉的李女士近日在香港路一家湖北菜餐厅用餐,进包间点餐时,李女士按照往常的消费经验,提问是否有包间最低消费以及服务费规定,“工作人员告诉我没有最低消费限制,但是必须点一份本店的招牌菜,价位从600元至1000元不等。”

记者日前致电该店询问,对方表示的确有这样的规定。当记者提出如果客人有忌

口,或者吃不惯招牌菜怎么办,对方仍强调有甲鱼、帝王蟹等10多种菜品,可以任意挑选。

除此以外,记者在大众点评、小红书等多个平台看到,多位消费者提到酒吧、咖啡店等氛围感较强的餐饮单位会按照不同的空间,设置不同的最低消费限制。例如,根据某用户评价内容,上海外滩一家人均消费在650元左右的粤菜馆就提出,靠窗位置属于景观位,最低消费是2000元。

记者询问该店工作人员,证实景观位确实有2000元的最低消费要求。但对方也明确表示,除了空间位置不同,景观位所享受到的其他服务和其他位置并无区别。

## 个性化服务应明确告知

事实上,消费者对餐厅设置最低消费限制的规定反感已久。随着法治环境的完善和消费者维权意识的提高,许多餐厅已经取消了这一规定,而此举也得到了消费者的一致好评。记者浏览发现,许多网友会通过评论留言等方式,对餐厅无最低消费限制的行为提出表扬,间接帮助餐厅获得更多好感和吸



哈尔滨商业综合体等场所有序恢复经营

4月11日,市民在哈尔滨市中央大街一商店购买食品。

哈尔滨市应对新冠病毒感染肺炎疫情工作指挥部发布公告:自2022年4月11日零时起,对部分社会面管控措施作出相应调整。全市日用消费品批发零售市场、商业综合体、百货商场等场所有序恢复经营,场所内餐饮堂食、游戏娱乐、美容健身、培训机构、影剧院等项目暂缓恢复。

新华社记者 谢剑飞 摄

重点支持小微企业及制造业、交通运输等6大行业

## 重庆税收“组合拳”让企业轻装上阵

本报讯(记者李国通 通讯员王丹)“新政策让留抵退税款更快回到企业手里,真是太赞了!”4月1日起,全国1.5万亿元的增值税留抵退税等新政策落地实施,重庆市汽车运输公司财务部经理牟璋秋说,按照新政策,今年企业预计可享受留抵退税872.9万元。

4月6日,记者从国家税务总局重庆市税务局了解到,留抵退税新政策重点支持小微企业及制造业、交通运输等6大行业,这种新的组合式税费支持,将直接为市场

主体提供现金流,有效缓解企业资金压力。作为一家科技推广和应用服务的微型企业,重庆点检生物科技有限公司既有增量留抵税额,又有存量留抵税额。

“增量、存量一起退,我们4月预计能一次性申请退34万元,这太‘解渴’了。”该公司法人石开明坦言,公司研发产品前期投入资金密度大、周期长,研发支出约占成本的20%,再加上疫情影响,最近经营比较难。这笔退税款将保障公司持续稳定生产,顺利渡过难关。

据悉,为克服疫情对中小企业的影

响,2021年4月起,重庆将小规模纳税人免征增值税标准提高至月销售收入15万元,增值税征收率由3%降至1%政策延续执行等,让重庆餐饮商会近2000家会员企业受益。

重庆餐饮商会会长、陶然居餐饮集团董事长严琦告诉记者,在税费优惠红利的支持下,2021年,重庆餐饮收入达1953亿元,同比增长28.5%,收入增速超过全国平均水平。以陶然居集团为例,2021年减免税费约180万元,全年销售收入同比增长11%。

一系列减税降费与缓税缓费“组合拳”,

助力重庆企业纾困解难成效显著,有效激发了市场主体活力。重庆市税务局数据显示,2021年重庆新增减税降费超350亿元,为重庆制造业中小微企业办理缓税(费)15.8亿元。

“我们对研发创新有多迫切,国家政策支持就有多及时。”小康集团创始人张兴海称,新冠肺炎疫情发生以来,企业生产受到一定影响,但企业依然坚持每年投入超过销售收入10%的资金进行研发,这份底气来自于国家不断档的税收优惠政策支持。

“此次增值税留抵退税新政策优先安排小微企业,叠加4月起实施的小规模纳税人免征增值税等支持小微企业的税费优惠政策,形成一套组合拳,可精准帮助小微企业渡难关,增强发展动力。”重庆市税务局货物和劳务税处副处长包刚说,小微企业量大面广,稳住小微企业,就业、居民收入增长、社会稳定才有保证。

前加计扣除17374.56万元,减免企业所得税4343.64万元,较2020年减免税前加计扣除增加了12908.14万元,减免企业所得税增加了3224.03万元。由于在短期内就开发出了适应市场变化的新产品,产品种类和规格更加齐全,销售量不降反升。

这是浙江诸暨市税务局大唐税务所为袜艺小镇产业集群纾困解难、为实体经济减负助力的一个缩影。据悉,大唐税务所通过线上辅导和线下辅导相结合的方式,压缩企业所得税汇算清缴时间差,让纳税人尽早享受到税收优惠政策带来的实惠。2021年,该所共受理增值税增量留抵退税35户次,退税税额4585万元,占该所全年税收收入的5.91%。

## 减税降费给袜艺小镇发展注入“税动力”

让一些袜业企业增强了发展韧劲

入“税动力”,让一些袜业企业增强了发展韧劲。

诸暨华海氨纶有限公司是一家从事氨纶纤维原材料研发制造的企业。近两年,受袜业行业销售量整体下降、产业链诸多不确定性增加等因素影响,公司生产和自主研发均受到较大影响。在这样的困难时期,公司反

而加大自主研发力度。

“我们把科研费用比例提高到了占销售收入的3.56%,促使产品更新换代对标市场变化为突破口,确保企业持续发展,这份底气正是来自国家特殊时期税收优惠政策支持力度的加大。”该公司总裁蔡函焯说。

据统计,该公司到2021年底,研发费用税