

作为“专精特新”中小科技企业,将更多资金投入研发中,虽然困难很多但收获更多

让更“聪明”的机器人赋能更多应用场景

本报记者 车辉 孙震

走进位于北京朝阳区的北京猎户星空科技有限公司,迎接访客的并非前台工作人员,而是一排造型各异的机器人,机器人“咖啡师”正熟练调制出一杯杯咖啡供访客饮用……

鲜为人知的是,这些机器人“咖啡师”也在北京冬奥会上“大放异彩”。

作为北京冬奥会上入选机器人最多的科技企业,猎户星空机器人家族中的五款机器人,在冬奥现场为全球来宾提供招揽、递送、调制咖啡、烹茶等无接触式服务,受到国内外嘉宾的好评。

随着成本不断下降、智能化程度不断提升,越来越多的机器人产品正在走入寻常百姓熟悉的生活场景中,让更多消费者感受着技术带来的便捷服务体验。与此同时,一大批新兴的机器人企业也处于蓬勃发展之中。

作为一家年轻的科技企业,猎户星空曾入选2021年工信部重点领域人才能力评价机构,同时通过认定,成为2021年北京市“专精特新”企业中的一员。记者了解到,近年来,该企业坚持将更多的资金投入研发中,提升自主研发能力,虽然走得有些艰难,但却收获满满。

为冬奥增添科技感

一手拿茶,一手拿杯,熟练的烹茶技术让诸多运动员纷纷来“打卡”,品茶之余驻足观看行云流水的烹茶技术……北京冬奥会期间,随处可见的机器人成为冬奥健儿和工作人员提供了优质服务,烹茶机器人“豹大白”更是引发广泛关注,这款机器人正是猎户星空

精准施策 助企纾困保生产

4月9日,在江苏省连云港市华乐合金有限公司,工人在车间内忙碌。

近日,江苏连云港市精准施策,采取有效措施助企纾困,围绕稳产保供,出台一系列稳增长举措,促进企业稳工稳产。各企业在切实做好疫情防控的同时,多措并举力争高效平稳运行,有力助推产业链供应链稳定。

王健民摄/人民图片

阅读提示

随着我国人口老龄化程度持续加深以及劳动力成本的上升,服务型机器人规模化走入服务业成为迫切的现实,服务机器人产业也迎来了发展快车道。相关企业在提升服务体验的同时,也在不断开拓新模式、丰富新业态,为自身带来更多发展机遇。

入选服务冬奥的五款机器人之一。

记者看到,“豹大白”由两条六轴协作式机械臂组成,左右机械臂可以同时开工,精准执行各种不同的动作,烹茶的工艺流程都能自己完成。这些精准操作源于猎户星空研发人员通过超3000小时AI学习、3万小时双臂调教,更是基于企业提出的“AI+软件+硬件+服务=机器人”的模式以及全链条AI技术。

根据北京冬奥组委官方网站发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会经济遗产报告(2022)》显示,本届冬奥会筛选出7家企业的11款服务型机器人,为冬奥会提供无接触保障服务,涉及接待、翻译、递送等服务。

猎户星空政企事业部总监王宁说,从2019年开始,赛事主办方便开始对参选的机器人进行实际应用评测,每一台进入冬奥会的服务机器人都经过严格的筛选评测,正是有了这些机器人的加入,才使得参会嘉宾有了别样新体验,满足了疫情防控的需要,更为本次冬奥会增添了不少科技感。

让人们工作生活变得更智能

眼下,服务机器人除了给大众带来新奇感之外,也开始展现出更强的实用性。与此同时,疫情的出现也让“无接触服务”变得越来越普遍,其应用场景逐步走向多元化,包括餐厅、商场、酒店等诸多场景内都能看到服务

机器人的身影。

这些机器人既可以变身前台接待人员,承担访客接待工作;还能成为行政助手,介绍公司规章;甚至可以成为财务顾问,解答报销流程。服务机器人丰富的“职能属性”,也让它获得了客户的积极反馈和好评。

根据《中国机器人产业发展报告》显示,2021年,我国服务机器人市场规模预计为302.6亿元,预计到2023年,市场规模有望突破600亿元。

事实上,自2016年9月公司成立后,猎户星空董事长傅盛便提出打造更“聪明”机器人的目标,致力于把人们从重复的工作中解放出来,去从事更具创造性的工作,让人们工作生活变得更智能、更有趣。

如今,该公司正持续加大研发投入,为科技创新注入新活力,同时结合行业的发展趋势,研发具有竞争力的产品。

例如,2020年初,面对突如其来的疫情,公司仅用15天就自主研发出测温机器人,在疫情防控中大显身手;在吉林省的方舱医院,猎户星空递送机器人正代替医护人员进行投送物品、药品、餐食,还可以定点回收患者使用过的餐具。

据王宁介绍,猎户星空消杀机器人采用超声波喷雾原理,能够容纳15L消毒液,具备强劲的超干雾消毒模式,覆盖面积超过5000平方米。通过简单操作即可实现全场景无死角消杀,还可以根据具体需求进行个性化场景定制。

助力企业降本增效

“从2021年开始,越来越多的中小企业开始采购服务机器人,也有越来越多的资本涌向了这个行业,这标志着服务机器人产业拐点已经到来。”傅盛表示,随着我国人口老龄化程度持续加深以及劳动力成本的上升,服务机器人规模化走入服务业成为迫切的现实,服务型机器人产业也迎来了发展快车道。

眼下,从酒店到医院再到企业前台,越来越多的机器人企业在提升服务体验的同时,也在不断开拓新模式、丰富新业态,为自身带来更多发展机遇。

在傅盛看来,服务机器人正从关系型市场转换成客户型市场或者产品型市场。如今,大量的中小商户都愿意去购买服务机器人,这说明服务机器人可以真正助力企业降本增效。

工信部等十五部门联合印发的《“十四五”机器人产业发展规划》提出,到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地,高端制造集聚地和集成应用新高地,机器人产业营收年均增速要超过20%。

业内专家认为,机器人产业已成为推动数字经济发展的关键路径之一。从需求端来看,人力成本越来越高的服务业,迫切需要通过技术应用带动产业变革。从供给端来看,随着多年技术与产品迭代,服务型机器人也迎来了全新发展机遇,产业上下游不断降本增效,成为传统场景向数字化转型的媒介之一。

“如果说过去十年是智能服务机器人的技术储备期,那么未来十年将是它的黄金发展期。”傅盛认为,中国在机器人领域虽然取得了一些成绩,但与世界水平还存在很大差距,研发人员是科技型企业最宝贵的财富,他们的战斗力也决定了企业的竞争力。



清洁能源助力,8分钟穿越“时空隧道”,饅加工提速20倍

新疆饅从小作坊走向规模化

本报记者 吴释思 通讯员 邵琳 刘学文

在新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市,当地特色饅产业园内一片繁忙的景象:一个个饅坯井然有序,借助着传送带,穿越隧道造型的烤饅高温炉,源源不断输送至暂存区,仅需8分钟,一个生饅坯就变得焦香四溢。

记者了解到,该产业园内228名工人日均生产饅产品26.8万个,其中本地销售15.8万个,疆外销售4万个,出口7万个。

新式饅坑老味道

过去,走在新疆城市的大街小巷,可以看到大大小小的饅作坊,烟雾缭绕中散发着饅的香气。近年来,传统的燃煤饅坑正转变为使用电、天然气等清洁能源的新式饅坑,这类饅坑具有污染小、效率高、绿色环保的优势。

“刚开始我们觉得这样打出来的饅味道会有变化,但是操作之后,饅的味道很好,还有烤制的香味,也卫生。”31岁的打饅师傅阿不力克木·买买提说。

如今,打饅正在朝着系统化、规模化、标

准化的饅产业园发展,新疆阿图什饅产业园的丰源饅业于2020年7月中旬投入使用,共有打饅车间5栋,带动当地劳动力就业780余人。

在开工之前,国家电网新疆克州供电公司阿扎克乡供电所所长张亚林提前制作好调查问卷,详细了解丰源饅业建成后的用电需求,并汇总成工作计划表。

“根本不用担心,资料都是通过‘网上国网’App上传,供电所直接根据我们的实际需求设计用电方案,有些用电安全的措施比我们自己想的完善多了!”回忆起当年公司落地的场景,丰源饅业副总经理海如拉·艾米如拉激动地说。

除了在生产投运前对企业的供用电线路、设备进行排查,排查生产车间设备用电安全隐患,国网克州供电公司还积极指导企业开展节能“诊断”分析,优化用电方案,助力其降本增效。

小饅饼撬动大产业

使用精美包装盒打包的饅,是逢年过节走亲访友的佳品,这种充满着独特疆味的特产,承载着人们的一份深情。

丰源饅业依托这份韵味,不断创新研

发。目前,该公司已研发绿色环保安全饅30多种,有本地人喜欢的皮牙子饅、希尔曼饅、窝窝饅等传统品种,还有畅销疆外的无花果饅、玫瑰花饅等特色饅品种。

饅产业园的兴建,推进了产业的发展。截至目前,丰源饅业在本地开设了2家旗舰店、8家分店、48家直销店,拓展延伸疆外连锁店35家,分布在江苏、浙江、上海等地,关联产业带动就业1460人。除了在各类特产商店、机场、车站售卖饅产品之外,还借助电商平台的优势,利用直播带货的方式售卖饅产品。

打饅师傅迪力木拉提·阿不都热依木是2020年7月来饅产业园的第一批“老员工”。3个月的学习,他熟练掌握了多种打饅技术。

据该公司副总经理海如拉·艾米如拉介绍,他们的饅产品所用原料全部取自当地,选用的无花果酱和木纳格葡萄干,更是阿图什市本地产品;企业车间的工人均是来自周围的村民。

“饅名片”登上国际大舞台

2021年9月开始,阿图什市的丰源饅业,便乘上了口岸贸易的东风,产品远销吉尔吉

斯斯坦、乌兹别克斯坦,日均出口量达10万个,销量不断刷新纪录。

“现在的订单每天都在更新,大家通过各种渠道找我们订货。”海如拉·艾米如拉说,“除了应急的2000个循环库存,我们的特色饅都坚持订单拉动的方式进行生产,以保证到达客户餐桌上的每个饅都是最新日期。”

虽然饅是传统产业,但为了做好饅,丰源饅业坚持用新技术做标准化生产,以流水线保证所有产品的品质,这都离不开强大的电力引擎。

国网克州供电公司阿扎克供电所所长张亚林说:“饅的烤制最重要的就是温度控制,我们深知这一点,所以为饅产业园进行精准‘画像’,根据车间的用电特点,提供相应的个性化服务,为我们当地的饅产业高质量发展助力。”

为提高饅产业园供电质量,2021年国家电网新疆克州供电公司投资135.92万元,扩建为其供电的阿扎克110千伏变电站,投资1380.73万元升级与园区相关的110千伏输电线路。该公司副总工程师吴晓阳透露,下一步,国网克州供电公司计划再对阿扎克110千伏变电站扩容1倍,以应对随时会激增的饅订单及相关产业订单。

新能源汽车涨价势头持续

事件:近日,新能源汽车品牌蔚来宣布从2022年5月10日起,ES8、ES6及EC6各版本车型起售价上调1万元;ET7、ET5的起售价格不变。比亚迪、广汽埃安等车企也有不同程度的涨价。

点评:今年以来,受上游原材料价格大幅上涨的影响,新能源汽车的材料采购成本骤升,新能源汽车陆续提价,以期缓解成本压力,涨价的新能源汽车品牌已经覆盖了各个价格段。

新能源车企业成本压力主要来自动力电池和芯片两个方面,前者受锂资源制约价格上涨,后者尤其基础芯片存在供应链受阻等情况。动力电池方面,碳酸锂每吨价格从6万元涨至50万元,每辆电量50kwh的车理论成本将增加1.3万元(铁锂电池)/1.5万元(三元电池)。而基础芯片的散单采购也已经影响到蔚来等车企的毛利率。

此外,近期新冠肺炎疫情带来的冲击也持续挑战着新能源汽车的供应链,这也一定程度上推动了车企涨价的决心。

一季度水泥行业利润承压

事件:4月8日,塔牌集团发布业绩预告,预计2022年一季度净利润为4924.46万元~7034.95万元,同比降幅80%~86%;此前,另一水泥巨头祁连山也预计一季度净利将下降87%~99%,盈利不足600万元。

点评:作为高能耗行业,燃料及动力成本占据水泥成本的半壁江山。去年以来,煤价上涨成为水泥全行业的痛点,2021年国内动力煤均价突破1000元/吨,同比上涨78.2%,去年四季度一度触及2500元/吨的峰值,成本骤增下,大部分水泥企业陷入利润下滑的窘境。在政府几轮调控下,动力煤价格虽有回调,但目前仍在高位运行,一季度煤炭长协价格同比大幅增长,保持在720~725元/吨的区间范围,水泥企业利润依然承压。此外,一季度向来说是水泥行业的淡季,由于春节后下游施工恢复需一段时间,水泥出货量也会明显下滑。

业内认为,一季度的业绩会成为本轮水泥行业的低点。伴随着煤炭保供力度加大及价格形成机制的不断完善,叠加下游需求的逐步释放,后续行业发展有望触底反弹。

企鹅电竞将终止运营

事件:4月7日,腾讯旗下移动电竞内容平台“企鹅电竞”发布退市公告,称因业务发展策略变更,将于6月7日23时59分终止运营。企鹅电竞成立于2016年7月,是腾讯旗下游戏直播平台。

点评:作为腾讯自有游戏直播业务,企鹅电竞可谓是含着“金钥匙”出生。它不仅拥有腾讯旗下多个热门游戏的直播版权,同时还有腾讯社交平台和门户网站为其引流。

然而,企鹅电竞的优势似乎都无从发挥。市场调研数据显示,自诞生以来,企鹅电竞的发展一直落后于斗鱼、虎牙两大直播平台。

作为斗鱼、虎牙的投资方,2020年,腾讯曾试图以总价5亿美元将企鹅电竞游戏直播业务转让给斗鱼,斗鱼与企鹅电竞合并后整体再与虎牙合并,但该方案因在2021年7月未能通过反垄断审查而终止。转让受阻,再加之直播行业面临的监管趋严,这都在一定程度上造成企鹅电竞业务萎缩、主播离场,最终走到了难以维系的地步。可以预见的是,随着游戏直播行业的竞争进一步加剧,企鹅电竞一定不是最后一个出局的平台。

(骆驼)

贵州抢抓机遇吸引工业化人才

本报讯(记者李丰)“能够被认定为省部级领军人才,我感到莫大荣幸。”4月11日,贵州正业工程投资技术有限公司董事长沈志平等29名工业领域人才在贵州双龙航空港经济区管委会的帮助下,被纳入贵阳贵安第十批人才服务绿卡拟发放人员名单中。

“十四五”时期,贵州紧紧围绕“四新”主攻“四化”,坚持推进新型工业化作为经济高质量发展的首要任务,奋力实现工业大突破。为实现既定目标,贵州提出以“人才大汇聚”推动“工业大突破”,全省工信系统积极创新人才发展体制机制,打造聚才育才的产业环境、创新环境和安居环境,持续壮大人才队伍,为贵州经济社会高质量发展提供强有力的保障和智力支持。截至目前该省共有工业人才93万人,占全省人才资源总量的16.6%;全省十大工业产业人才总量70.1万人,占全省工业人才总量的75.37%。

据介绍,贵州工信系统积极创新人才发展体制机制,打造聚才、育才的产业环境、创新环境和安居环境。该省先后组建服务专员队伍,以1780家产业企业为重点服务对象,去年以来,累计帮助企业搭建46个平台,解决困难问题22个,协调申报项目62个,办理高层次人才子女入学、医保保障等服务事项764件。

疏解市场用工困难 助力企业稳岗复工

本报讯(记者张楠)为恢复市场主体,进一步提高人力资源市场配置能力,青岛市人力资源和社会保障局近日启动贯穿全年的企业用工保障专项行动,从政策支撑、供需对接、技能提升、就业援助、共享用工等五个方面推进企业稳岗复工。行动内容包括:全面落实吸纳就业困难人员社保补贴、小微企业吸纳高校毕业生就业补贴,一次性创业补贴、创业担保贷款等惠企政策。全面推行终身职业技能培训制度和技能培训精准滴灌行动,指导服务企业开展技能人才自主评价和行业评价,开展紧缺工种、新职业等符合企业需求的技能培训等。

针对失业和就业困难人群,青岛及时兑现失业保险等社会待遇,按规定给予失业群体培训补贴,对就业难度较大的群体进行兜底保障,健全失业风险监测预警和应对处置机制,精准帮扶失业人员再就业等。

为保障专项行动有序推进,青岛组建了区(市)、街道、社区公共就业服务机构企业用工服务队伍,为企业提供上门服务、送人才、送培训的“三送”服务,通过建立企业用工服务台账、逐项销账管理、跟踪问询等机制确保各项工作有据可依、扎实落地。