

推动“知产”变资产,成为企业发展原动力

# 从技术工艺到平台,创新让企业走得更远

本报记者 吴泽思 通讯员 马安妮

记者日前从新疆维吾尔自治区工业和信息化厅获悉,今年新疆“中小企业创新服务券”申报工作已经启动,中小企业可申请最高5万元创新服务券。该服务券是自治区中小企业发展专项资金用于补助中小企业购买服务的有价代金券,在新疆中小企业公共服务平台服务券系统以电子券形式发放。创新活动中,企业处于“C位”,是最活跃的技术创新主体。技术创新是企业发展的绕不开的一道必答题。如今,越来越多的企业扛起创新大旗,不仅为企业自身发展增添动能,更为经济高质量发展提供强有力的支撑。

## 创新技术,发展之路越走越宽

走进新疆天润生物科技股份有限公司的产品展厅,“冰激凌化了”“巧克力碎了”“百果香了”等各种口味的酸奶、独特配方的奶啤、高品质的纯牛奶等产品,一应俱全。“近几年,我们在乳品研发方面,加大新设备、新工艺的引进力度,将一些现代的乳品生产新技术在企业生产过程中广泛应用,提高了产品品质,对今后在产品创新、工艺创新等方面的工作都发挥了重要作用。”天润乳业总工程师刘朋龙说。

目前,天润公司生产的乳品品种达到68个,在全国范围内建立了销售体系,疆内市场占有率约为40%。“公司正在打造全产业链。”天润乳业党委书记、董事长刘让说,天润乳业已成为集饲草种植、奶牛养殖、乳品生产、科研开发、市场营销为一体的专业化乳品企业。新疆胡杨线缆制造有限公司是国家专精特新“小巨人”企业,该公司为提高自主研发能力,坚持将年利润的20%投入新产品研发、设备更新换代、实验室建设方面;与新疆大学等高校和科研院所加强产学研合作,成立了企业技术中心。该公司自主研发生

## 时光不老 美丽依旧 中老年女装市场渐热

4月11日,北京市一家中老年女装店内,顾客正在挑选服装。

如今,中老年人尤其是女性,对服装、配饰等的需求是很大的增量市场。据天眼查数据,目前我国共有1800余家中老年女装企业。成立于5年内的中老年女装相关企业最多,超5成。伴随中老年女性旺盛的时尚需求和购买力提升,中老年女装的价格层次、产品品类、面料档次全面拉开,这也是中国经济消费升级的例证。

本报记者 刘金梦 摄

如今,越来越多的企业扛起创新大旗,不仅为企业自身发展增添动能,更为经济高质量发展提供强有力的支撑。

产的矿物质防火电缆,耐火温度由国家规定的950℃提高到1360℃,填补了新疆市场空白。如今,该公司共取得创新研发专利46项,企业销售额年均增长三成。

在近日国务院国有企业改革领导小组办公室公布的最新“科改示范企业”名单上,新疆有5家企业上榜,“科改示范行动”是继国企改革“双百行动”“区域性综改试验”后的又一国企改革专项工程,旨在打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

## 创新工艺,生产更多智能化

在位于新疆霍尔果斯市的广汽乘用车有限公司新疆分公司的工厂内,只需3秒就能实现五套液体一体式加注,10分钟就能下线一辆汽车,20秒能安装完成汽车轮胎。记者看到,一个智能底盘合装机器人装载着一个汽车底盘滑车而来,这个机器人能承载沉重的底盘,并实现精准定位,还具有实时随行功能。

“生产流程智能化,不仅提高了生产效率,也让装配精度和质量明显提高了。”广汽新疆分公司制造部总装科科长谢富强说。

近年来,新疆持续推动工业企业加快转型升级,培育壮大装备制造、智能终端、节能环保、新材料、新能源等新兴产业,同时,推动以5G、人工智能、物联网为代表的“新基建”项目落地。

每个企业都引入“智慧”理念,实现生产更精准、更高效。新疆特变电工持续开展“智慧工厂”“智慧矿山”等数字化、信息化智能示范项目,充分落实“数据中心、工业互联网”理念;新疆金风科技搭建起了风电智慧运营体系,运用信息化平台,采集、传送和分析风电场运营数据信息,生成具有智能分析、故

障预警、专家支持、知识共享等功能的智慧运维服务支撑平台;溢达集团在乌鲁木齐、昌吉和吐鲁番有三家纺织厂,溢达全流程智能化生产车间实现了自动化,整条流水线除远程中控操作外,还可实现手机APP管理……

天眼查数据显示,目前新疆有“专精特新”小巨人企业48家,乌鲁木齐、昌吉以及伊犁三个地区企业最多。记者从自治区工业和信息化厅了解到,截至目前,新疆在输变电、轻工、石油化工、新能源、新材料、生物医药、建材、纺织等行业领域共培育出了9个国家智能制造试点示范项目企业,11个智能制造新模式应用项目企业,2个智能制造标准化项目企业,为同行业企业树立了榜样。

## 创新平台,助力企业发展

在中国石油乌鲁木齐石化公司生产管理部生产指挥中心,操作人员通过“管理者驾驶舱”平台对生产装置进行实时监测。

“管理者驾驶舱”将该公司管理数据池采集的实时数据,通过图表形象化、直观化、具体化,实时反映公司运营的关键指标,直观地监测各生产装置运行情况。这项技术是由乌石化自主研发,处于中石油系统领先地位,今年将全面投入使用。通过智能化、信息化手段,实现数据自动生成、自动提取、实时更新、过程可视、监督指导等功能,提升各专业管理水平、工作效率和管控能力。

数字化是引领企业高质量发展的助力器,基于“智能数据统计+远程控制+大数据统计”的非接触式的成套方案,给企业提供了很多的助力。在新疆和股份有限公司数字化新材料产业园生产车间,智能化AGV小车忙碌在工位上。在自动生产系统的指令下,小

车将所需要的原材料投入生产线,产品自动产出,使企业生产过程自动化率达到了90%,数据采集率达99%,产能提升30%。

数据显示,新疆在460家企业开展“两化”融合贯彻标准试点示范,工业互联网、智能制造应用示范成果显著,建成40家智能化、数字化工厂。新疆工业互联网应用已覆盖新能源、油气开采、电力、装备制造等20多个重点行业。

此外,今年以来新疆还着力推动“数字园区”“智慧园区”等重点工程,一批“5G+智慧园区”示范园区应运而生,不断提升大数据、云计算、区块链等产业的竞争力,扎实推进数字化转型。

日前,新疆克拉玛依高新区“科技陪伴式服务”迎来三周年。为了优化创新发展环境,提升企业自主创新能力,同时解决企业科技工作思路不清晰、科技管理制度不健全、科技类资质与项目申报不足、各类政策知晓率低等创新发展诉求。2019年1月,克拉玛依高新区深入实施创新驱动发展战略,在全疆率先提出“科技陪伴式服务”理念。

“科技陪伴式服务”根据企业的不同需求提供全方位、全资源、全流程的科技服务,重点包括高新技术企业认定、各级科技项目申报辅导和各类政策解读分析等,为企业“量身定制”个性化方案,并链接各类资源。

为引导更多中小企业专注主业,新疆持续加大资金支持力度。2021年,新疆中小企业发展专项资金分三档对新认定的46家自治区级专精特新“小巨人”企业给予了2100多万元的资金支持;争取国家支持“专精特新”中小企业高质量发展奖补资金2659万元,支持10家重点专精特新“小巨人”企业和9家国家级(或自治区级)公共服务示范平台。

2020年12月,自治区工信厅与中国银行新疆分行签署了《助力“专精特新”中小企业融资服务实施方案》,未来3年,中国银行新疆分行将累计提供30亿元授信支持“专精特新”中小企业健康发展。

## 看企业如何创新



# 他们默默奋战在保供最前沿

本报记者 刘静

“一季度,国家能源集团安全生产形势总体平稳,生产煤炭1.52亿吨,同比增长6.7%。发电量完成2742亿千瓦时。铁路煤炭运输量完成1.17亿吨。经营业绩创历史同期最好水平,有效助力国民经济稳增长。”4月7日,在国家能源集团“首季开门红助力稳增长”新闻发布会上,新闻发言人张玉新介绍说。

今年以来,在国家一系列促进工业经济平稳增长“组合拳”政策下,春节后复工复产形势良好,但同时受大范围降雪降温、疫情反复以及国际地缘政治局势复杂多变等因素影响,国内煤炭供应持续承压,保供任务较往年更为艰巨。张玉新告诉记者,企业能取得首季开门红,离不开基层一线职工的付出,他们默默奋战在保供最前沿。

## 闪耀在煤海中的星

4月3日,清明节假期第一天,艳阳高照,卡车轰鸣,春日的矿山处处焕发着勃勃生机。

在国家能源集团准能集团哈尔乌素露天煤矿主采区的煤层上,采掘队职工田鹏冲正绕着前装机进行细致的点检。

“一季度生产任务重,时间紧,我们从吃饭等各个方面去节省时间,就是为了多上一车煤,交班时候采取交接,延长作业时间,保证上煤

任务的接续。”哈尔乌素露天煤矿采掘队运行四班前装机司机田鹏冲说。

田鹏冲驾驶的是一台L2350前装机,主要负责上煤。能源保供期间,运输卡车川流不息,他和副司机也一刻不敢松懈,高效准确地将煤炭装满一辆又一辆卡车。

2021年12月,受自然条件影响,煤层走向起伏较大,为煤炭开采带来了难题。作业面不平整且工作帮呈锯齿形,还要给运输卡车留出一定空间,致使开采作业空间非常狭小,采煤也只能采用“旋采”的方式进行。这极大地考验了司机的操作技能水平和心理素质,只要稍不注意,不是挖采不彻底,就是极易与卡车相撞。为了不影响六中、六下煤层的开采,田鹏冲带领机组同事轮番上阵,昼夜不息,直至将六上煤层的煤全都采掘完毕,成功守护了能源保供“生命线”。

一季度,田鹏冲单班完成上煤产量40万吨,装车2000多车,为能源保供持续助力。

在准能集团广袤的煤田里,还有很多人像田鹏冲一样默默坚守在能源保供岗位上。

## 王裕堂的“红线誓言”

已是2月下旬,晋西北的天气还是那么冷。

一大早,铁龙浑身裹满冰雪,在晨曦中闪闪发光,一列接一列地通过国家能源集团包神铁路集团神朔线三岔这个二等小站。

列车呼啸而过,迎面刮起一阵猛烈的风,吹

得人脸颊生疼。站台上的一双眼睛,紧紧盯着满载乌金的列车从眼前驶过。这个人就是王裕堂,神朔线三岔站的站长。已经55岁的他,在基层摸爬滚打了几十年。

今天是王裕堂值班。早上一接班,值班员就把今天的调度计划汇报了过来。

“今天装车计划比较多,调车组作业中要把安全卡控牢记,值班员一定要做好呼唤应答,确保人员人身安全。另外,这几天温度比较低,早上还下了雪,大家伙穿得暖和一点,别冻伤碰伤了!”拿着当天的装车计划单,王裕堂一字一句说着。

虽然已是初春,但由于下雪,三岔当地的气温又跌至零下11摄氏度。王裕堂早早来到到达专用线装车现场,虽说装车有调车长全程跟着,但他仍然不放心,总觉得到了现场心里头才踏实。

安全是红线,一步也不可逾越。作为车站的领头人,即使保供压力再大,“安全”始终是王裕堂心头的头等大事。

“工作就要尽职尽责,遵章守纪,不越红线。不管天有多冷,咱不能在安全上掉链子,装一列车,就要保一路平安。”说完,他转身向运转室走去。

## 冬奥保供背后的故事

“麒麟山三期检修人员都忙完俩人饭……”晚饭前,风电微信群又“照例”弹出这样一条消息。

大概两个小时,从黑漆漆的主控楼外走进来两个人,前面的瘦子脸上脏兮兮的,刘海

上的汗水也因气温低而结上冰碴。他咧着嘴,嘴里还不停地叨咕:“这故障终于处理好了!”

这样晚归的一幕,在龙源电力河北公司张家口区域维保中心每天都在上演。

黄松,龙源电力河北公司麒麟山三期维保班班长,标准的90后小伙。在冬奥保电期间,他负责带领4名检修员承担着50台风电机组的检修维护工作。早出晚归,是他工作的标配。

简单冲洗了一下手上的油污,黄松快速盛了一碗菜,一根筷子串了三个馒头,大口吃了起来。同时掏出手机,屏幕亮起,是好几条未接的视频电话。“风机周边山坡的信号不好,这肯定是我那调皮的闺女打的!”黄松说着脸上喜不自胜。可看了看时间,已经将近21点,想要回拨的手又收了回来。“这个点她妈应该已经哄她睡了,又好些日子没见儿子闺女了……”作为一名风电人,工作在大山田野间,聚少离多已成习惯。

当得知麒麟山场站成为冬奥保电的新能源场站,黄松当即立下军令状,保证冬奥期间三期风机无故障可靠运行,并主动请缨春节期间坚守一线岗位。为了保证过年在场检修人员充足,黄松修改了回老家的日程,只简单地和家人打了个招呼便赶忙返回风电场。作为龙源“匠星班”成员,他有着多项技术改造研究。

“因为我妻子的缘故,我也算是半个张家口人,能为家门口的冬奥场馆提供电力保障服务,我感到无比骄傲!”黄松的目光里带着自豪。

## 市场观潮

本报记者 杨冉冉

4月6日,中国户外装备品牌挪客对外宣布近日完成了近亿元融资,显示了户外露营赛道正受到资本市场追捧。

近两年,户外露营热度不断攀升,已成为最热门的“微度假”玩法。露营地如雨春笋般冒出,城市公园以及乡村的露营帐篷越来越多,形成了一道有趣的风景线。

由露营衍生出的露营经济也日渐火爆起来。携程数据显示,今年3~4月出行的露营预订火热,预订量环比增长120%。艾媒研究院数据则显示,2021年露营地市场规模达299亿元,增长率达78%。预计2022年市场规模将达到354.6亿元。

露营旅游的热度,也带动了户外用品的消费需求。电商平台公开的数据显示,清明长假前一个月,帐篷与帐篷装备的销量同比猛增97%,户外桌椅、户外床的销量同比增加66%,户外睡袋的销量同比增加10%。此外,天幕、营地车、实木风格折叠桌椅增速都是两倍以上。露营装备销量同比增长超两倍以上。牧高笛、探路者、挪客等本土品牌也持续发力市场。

天眼查数据显示,我国现有4.5万家露营相关企业。2021年新增2万余家,今年以来已有超5000家企业成立。企业的迅速发展已经引来资本的关注。去年11月,露营品牌大热荒野连续获得两轮融资,融资金额分别为千万元级和超千万元级,今年3月,成立于2020年的精致露营品牌嗨King野奢营地获百万元天使轮融资。

虽然露营经济已经成功“破圈”,但不可否认的是,这一新兴业态仍处于起步阶段,面临着许多挑战。例如露营项目单一,市场定位不清晰;同质竞争大,模仿者众而深耕细分市场者少;营地水平参差不齐,导致消费者体验感不佳;多数露营地难以盈利等,这些都是露营经济成长过程中的烦恼。

“赚一波热度”的快餐式经营,显然不足以支撑露营经营者的长久生存。如何找准市场定位、探索经营模式,是亟待解决的难题。

以营地经营为例,露营地是重资产行业,前期成本投入大,回报周期长。营地经营者要有耐心还要有能力,创新露营地市场产品,探索“露营+”的发展道路。如“营地+景区”“营地+农业”“营地+田园”“营地+研学”“营地+体育”“营地+演艺”等等,满足游客多样化的服务需求。

露营经济不是一处美景、一项帐篷、一次打卡的简单生意,而是一道集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等各方面的综合考题。露营旅游有着巨大的市场契机,企业要分得“露营经济”一杯羹,还需“步步为营”以实现可持续发展。

## 东南亚最大规模燃气发电项目全面投产

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)前不久,中广核马来西亚EMPP电厂全面投产,成为东南亚规模最大的联合循环燃气发电厂。

EMPP电厂是马来西亚2021年至2039年半岛发电发展计划的重点项目,由中广核埃德拉公司负责建设与运营,总装机224.2万千瓦,共有3台机组,于2017年12月29日正式开工建设,2022年2月28日3号机组投入商业运行。该电厂采用全球最先进的高效的燃机技术,配备联合循环发电机组,发电效率超过60%,可满足马来西亚半岛约12%的总电力需求,为该国400万户家庭提供清洁、稳定电力,并对马来西亚经济社会发展作出积极贡献。

EMPP电厂建设和运行过程中,克服了疫情高发和防控措施带来的严峻挑战,建设期间1400万总工时无安全事故记录,并获得多个国家级和世界级安全健康领域奖项,还通过创新融资有效降低了项目建设成本。

在EMPP电厂建设期间,中广核埃德拉公司以推动共建“一带一路”高质量发展为己任,积极履行社会责任,累计为当地提供2500余个就业机会,为当地工业和社区发展提供专业技术和知识转让,并向马来西亚相关分包商和供应商提供设备采购及技术服务业务。

据了解,中广核埃德拉公司以发展天然气清洁能源项目为主,主要业务分布于马来西亚、埃及、孟加拉、阿联酋、巴基斯坦等多个“一带一路”沿线国家,控股在运装机容量达到726万千瓦,是东南亚领先的独立发电商。近几年来,依托埃德拉公司各种企业社会责任倡议,通过援助当地政府抗击疫情,助力周边社区教育事业、帮助弱势群体再就业等方面贡献力量,积极履行企业社会责任,为促进当地经济社会发展和中马人文交流做出了积极贡献。

## 打好抗疫保产攻坚战,利润同比增长62.79%

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员陈凤海 孙丹)记者日前从东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司获悉,一季度,该公司主动采取措施,千方百计把突发疫情等不利因素的影响降到最低点,全力以赴打好抗疫保产攻坚战,实现利润同比增长62.79%,创历史新高最好水平。

吉林捷凯是一家专门研制生产汽车传动轴产品的企业,近年来,凭借掌控的关键核心技术、稳定的产品质量和良好的售后服务,为一汽大众、一汽集团等企业提供产品及服务。进入2022年,该公司加强管理,降低成本,提高产线自动化水平,加快重点产品的研制、试制步伐,生产经营稳步向前推进。

3月份,吉林捷凯所在的吉林市因疫情按下“暂停键”,生产经营遇到意想不到的困难。如何在防控疫情的同时,满足主机厂装车需求,成为公司的一道“必答题”。困难面前,该公司一方面扛起责任,织牢疫情防控网,紧急调度防护服、酒精、口罩等防疫物资,保证职工群众身心健康。另一方面,积极与地方政府沟通,迅速组成一支由63人组成的抗疫保产突击队,从3月7日晚开始吃住住在厂里复工复产,实行厂内管理。

据统计,该公司抗疫保产突击队在驻厂封闭管理期间,共完成供货15228套,满足了企业客户增产的需求,得到主机厂好评,也为公司一季度取得良好经济效益奠定坚实的基础。