

珠玉在前,“翻车”在后,越来越多的剧作热闹开场落寞收场——

历史剧怎么越来越不好看了?

阅读提示

历史剧一直是观众热衷的一类剧种,而且珠玉在前,曾诞生了不少经典之作。近年来,越来越多的自诩为“历史剧”的作品却“翻车”在后,热闹开场落寞收场。观众究竟想看什么样的历史正剧?对制作方而言,这是一道不得不努力回答的难题。

本报记者 邓崎凡

《山河月明》4月6日上线,被认为是今年以来的第一部历史剧。

虽然有陈宝国、张丰毅两大“老戏骨”坐镇,并且多次登上热搜,但是随着播出进度,定位为“大型古装历史剧”的《山河月明》还是引发了越来越多的吐槽。

稀缺和低质

在历史剧断档的背景下,《山河月明》是填补市场空白之作,在电视台和网络平台同步上线首日便拿下全网收视第一,但是随着电视剧持续播出,很多抱有期待的观众逐渐发现了该剧“不是那个味”。

近年来,历史剧是稀缺品种。国家广播电视总局公布的第三批“2018—2022年重点电视剧规划选题”中历史剧只有6部。同样是国家广电总局官网发布的“2021年全国电视剧拍摄制作备案名单”显示,2021年全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目中,古代题材剧只有15部,这15部剧又大都为“古代传奇题材”。

据悉,《山河月明》之后,还有《大汉赋》《阳明传》《天下长河》《天下长安》等多部历史剧待播或者正在筹备中。

少量的备案,加上创作过程中的“自然流产”,最终能够顺利与观众见面的作品就更少了。

实际上,《山河月明》早在2018年就已经杀青,过去三年半屡次删改。这也是历史剧普遍面临的一种状态:拍摄完成之后需经历漫长而又复杂的审核、修改过程,以及审核结

果未知的情况。

一方面是数量的稀缺,另一方面是质量的低下。近几年来,高口碑历史剧正变得越来越少。从2017年至2021年,在豆瓣评分中8分以上的古装剧,只有《大秦帝国之崛起》和《大军师司马懿之军师联盟》两部。

热闹和翻车

在近年来历史剧稀缺、优质历史剧更是凤毛麟角的大背景下,又是市场空档之下开播,且拥有优质主创阵容的《山河月明》开始备受期待。

这是一部讲述明成祖朱棣人生历程的作品。制作方颇具雄心:该剧年代跨度大,从洪武到永乐,横跨明初三帝,覆盖近60年历史。作品主要集中在战争、朝堂、家事三个层面进行故事铺陈,试图塑造时代群像,铺陈一幅立体鲜活的明代历史画卷。

那么,这些努力收获观众的认可了吗?从目前的反馈来看,似乎并不如人意。在网上,一些历史细节的硬伤成为观众的“槽点”,比如电视剧给朱棣加了个蒙古族姑娘当心上人、开国将军蓝玉被一个姑娘用藏在靴子里的火铳崩伤等剧情,甚至让有的观众认为这部电视剧就是“历史正剧和古代偶像剧生个娃”。

另外,经过删减的剧情,也让不少观众看

得云里雾里。知名影评人李星文认为,“改了又改,宫斗权谋弱化了,人物集体柔化了。所以,跟好用的戏剧套路保持了距离,跟历史的本来面目也不重合。”

其实,这些年来热闹开场后来落寞收场的例子并不少见。比如,前年底开播的《大秦赋》,一度被寄予厚望,但在开播之后迅速翻车,乃至于成了网友们嘲讽的对象。去年3月,由知名导演李少红执导,号称“还原历史”的《大明宫词》在三大视频网站上线,引发观众毫不留情的吐槽,豆瓣评分最终定格在了3.8分。

素养和情怀

出于国人对于历史的特殊情结,历史剧一直都是国剧中备受关注的门类,诞生过许多经典之作。《雍正王朝》《康熙王朝》《天下粮仓》《大明宫词》《大明王朝1566》……这些早年间作品至今为人称道。

那为什么这几年的历史剧“不行”了呢?

《大明风华》开播后因诸多情节不符合史实,被网友在微博上建起了一个叫“大明疯话”的超级话题。《大秦赋》则因为“一本正经”地将野史当作正史来讲述,收获了5.6分的豆瓣评分。这些“历史剧”与史实的出入是观众吐槽的一个火力集中点。

业界认为,1999年《雍正王朝》播出,严

谨的剧情与历史形成互文。自此,“大事不虚、小事不拘”成了历史剧创作的共识。但这也恰恰是历史剧的最大难点——在真实历史和合理虚构之间找到一个平衡点,既不脱离主流史学家对历史人物的基本评价,又要兼顾故事性和现实意义。而近几年不少历史剧,就在探索改编边界时翻了车。

另一方面,随着披着“历史外衣”的宫斗剧、穿越剧、仙侠剧、偶像剧的热度越来越高,也让许多优秀演员被娱乐与资本裹挟,作品逐渐脱离“历史”的内核。伪历史剧的底线也一再降低,已从“戏说”堕落到了“胡说”。这成为2019年“限古令”出台以及“历史剧”过审的重要原因。

“融媒体时代电视剧往往以碎片化、游戏化的方式书写历史,注重历史的消费娱乐价值,而忽略剧作逻辑的合理性。”北京师范大学“仲英青年学者”陈亦水认为,国产电视剧的历史书写方式,重要的是历史文本在电视剧审美流变中,是以何种逻辑进行改写并消费的,这取决于我们面对历史文本的文化身份位置。“从个人视角打开历史的书写逻辑,创作者个人的历史素养与人文情怀至关重要,这不仅十分考验创作者剧作能力,更在于其文化视野与人生境界。”她表示。

“服装道具这些‘细节’越来越精致,场面越来越大,但思想内涵与现实关联性却越来越缺失。”今年56岁的王卫东是大学教师,也是资深“剧迷”,他说,“那些经典的历史剧,在故事之外,会让人对王朝、改革、命运这些主题产生感慨和思考。‘历史剧’创作者们应该明白,观众真正想看的绝不是没有艺术感染力和思想内核的空洞外壳,而是具有素养和情怀的作品。”



话剧《铁流东进》在国家话剧院剧场上演

由中国国家话剧院出品、演出的原创话剧《铁流东进》,作为第七届中国原创话剧邀请展开幕大戏于4月13日起在国家话剧院剧场上演。《铁流东进》改编自作家季宇的中篇小说《最后的电波》,编剧查文白、钟鸣,导演查文浩,舞美设计张武,灯光设计黄伟,演员侯岩松、田征、王挺、褚松忠、张真源、王啓函、李梦男等加盟。图为《铁流东进》彩排场演出。

杜洋摄/中新社

2021年全国侦破文物犯罪案件3000余起

本报讯 日前,国家文物局通报2021年度全国文物行政执法和监管工作情况。2021年,全国开展文物执法巡查351390次,发现各类违法行为340起,其中涉及全国重点文物保护单位67起。

此外,各地强化安全责任落实,26个省份将文物安全纳入省级政府考核评价体系,25万余处文博单位建立文物安全直接责任人公告公示牌。持续推进文物火灾隐患排查和消防能力提升三年行动,开展火灾隐患排查检查82万余次。

打击防范文物犯罪专项行动成果丰硕,侦破案件3000余起,追缴文物6.6万余件。内蒙古通辽奈林稿辽墓群盗掘案、福建漳州系列盗掘海底沉船文物案、江苏宿迁三庄墓群盗掘案、浙江杭州临安钱鏐墓被盗案、江西赣州羊角水堡被盗案、山东济宁防山墓群盗掘案、河南许昌扒村窑址盗掘案、四川省图书馆文物被盗案、四川广元佛子岩摩崖石刻被盗案、甘肃武威旱滩坡墓群盗掘案等文物犯罪案件得以侦破,有力震慑了文物犯罪行为。(行闻)

90后小伙痴迷花丝镶嵌
耗时一年复刻明清诰命冠

花丝镶嵌,也叫细金工艺,是一门传承久远的中国传统手工技艺,主要用于皇家饰品的制作,2008年被列入国家非物质文化遗产名录。1994年出生的小伙吕纪凯,几乎把所有的时光都倾注在这门手艺上。

近日,吕纪凯耗费一年时间复刻了明清一品诰命夫人冠。得益于如今市场对传统文化的推动,已经有越来越多的人对花丝镶嵌有了了解,而且汉服文化热也推动了古代首饰制作,耳环、挂坠、胸针等深受汉服爱好者和传统文化收藏者的喜爱。

王鑫摄/视觉中国

产改题材长篇小说《明天会更好》出版

本报讯(记者王伟 通讯员孔涛)近日,长篇小说《明天会更好》由江苏凤凰文艺出版社出版发行,据悉,这是全国首部反映江苏产业工人队伍建设改革的长篇小说。

《明天会更好》主要讲述了以桑向阳为代表的工会干部服务职工、服务劳模先进的故事。国家公布“产改”方案后,桑向阳参与“产改”方案的起草,推进市“产改”方案尽快出台,举办工会干部专项培训,多次与企业沟通协调。对于工会基础较为薄弱的企业,桑向阳反复做工作,推动企业完善党组织、工会组织,努力提高工人地位,改善工作环境,拓展他们的学习渠道和进步空间,赢得了广大职工的高度认可。作品题材独特,情节曲折,用普通而平凡的故事,诠释了“娘家人”的初心和使命。

本书作者梁弓,是中国作家协会会员,长期任职于工会系统。为创作《明天会更好》,作者在已有知识的基础上,深入徐矿集团、红日集团、金象传动等企业走访调研,获得了大量的第一手资料,为作品的顺利完成打下坚实的基础。

G 视线

网络直播《运河谣》
让网友见证歌剧的诞生

本报讯(记者苏墨)4月14日至4月17日,国家大剧院原创民族歌剧《运河谣》于首演十周年之际,再度回归舞台,启幕2022国家大剧院歌剧节。

与以往不同的是,在上周五,这部歌剧通过网络直播让网友们一起见证了它的诞生。

而在抖音、快手、视频号等多个线上平台上同步观看的观众们其实是“蹭”了因疫情而无法上课的上海音乐学院的师生们的课。除了在现场指挥的指挥家吕嘉、歌唱家雷佳、王宏伟、王莉、王鹤翔,作曲家印青以及国家大剧院管弦乐团和合唱团外,连线的那头,还有男中音歌唱家、上海音乐学院院长廖昌永参与讲解。“亲自见证一台歌剧的诞生,这经历太奇妙了。”网友们纷纷留言,直呼过瘾。

课堂上,艺术家们不仅唱响“运河谣”“灿若星辰的目光”“大豆白米花生”等经典唱段,吕嘉与各位歌唱家还从指挥、声乐等不同专业角度,为学子们进行了讲解。

作曲家印青介绍了歌剧《运河谣》的音乐特色。他表示,本作通过明代万历年间大运河的小人物故事描绘中华民族的大爱精神,音乐极富民族化、旋律优美、色彩丰富,包含了中国南北各地的民族特色,音乐形式丰富,包括合唱、重唱、咏叹调、宣叙调,戏剧性十分强。“《运河谣》讲述的是四五百年前在京杭大运河上底层小人物的爱情故事,是悲壮凄美的,但它体现出来的精神内涵又和当代人们的思想感情是息息相关的,因此又是积极向上的。”

“歌剧是一门团队艺术。它重配合,也重实践。”廖昌永说。虽然这次排练是坐排,演员们都穿着日常的服装,但对演出的细节却是“抠”得很细。“坐唱是歌唱家、乐团、合唱团第一次合成排练,它几乎决定了将来所有的音乐节奏,是歌剧初期阶段最重要的环节。”吕嘉说。一个多小时的排练中,歌剧被细分为曲、乐句、小节,打磨成一句一句地反复进行,让网友们看到了一台精彩演出的背后要付出巨大努力。

作为天津音乐学院副院长王宏伟很心疼学校里的孩子们,“他们迫切地想要学到新的东西。”王宏伟认为,无论对普通观众,还是音乐学子,这次直播的机会都非常珍贵。“类似的活动应该继续保持下去。”

G 艺评

别让变质的“热搜”劝退热心的观众

陈俊宇

当一部电影正在(包括即将)上映、一部电视剧正在播出时,你频繁在“热搜”中与这部作品以及相关话题“相遇”,那该是一种什么心情呢?

乐意接受者,大概是演员的热心粉丝。对更多的普通观众来说,对“过度”信息抵触、反感是再正常不过的。

影视作品的“热搜焦虑”已成为一种现象进入观察研究者的视野。

影视作品的“金句”“高光时刻”“花絮”等等之类,在社交媒体上有高曝光度、高点击量、高参与度,即是“热搜”。就本质而言,这是影视营销的方式之一。

在研究者的理论话语中,当下,互联网信息传播的方式已经从中心化走向去中心

化,传统媒体、新媒体以及用户,都成了传播节点,共同担负起制造、传播内容的职责。在这一生态中,影视作品要想更频繁地触达用户,热搜是重要途径之一。于是,视频平台和资本方很难不被热搜裹挟。

如果影视作品的资方、创作方、演员到播出平台、宣传发行机构都过于看重热搜,本末倒置的事情就会发生,导致从剧本创作、拍摄这些环节就会考虑能否产生“金句”、是否有“高光时刻”,诸如此类。媒介平台如新浪微博,则乐于推波助澜,也可从中分一杯羹。

我赞同这一说法,热搜应该是优秀创作的结果,而不是优秀创作的原动力。也正是

基于此,热搜也是有所区隔,产生正面效应的应该是影视作品本身的高质量、高标准,以及把握好了“度”,不猎奇、不狗血、不煽情。

300多次热搜,58万人打分,19亿次播放量……今年年初开播的电视剧《开端》,热搜和话题度居高不下。有意思的是,大结局时更是“爆”上热搜第一。不过话题则是#开端烂尾#,话题阅读量超过6亿。

正面案例以电视剧《人世间》为例。作品在创作之初没有把热搜与“金句”作为创作原动力,而是把脚扎到泥土里,实实在在地深入生活、观察生活,最后成就了作品,这样才成就了热搜。

不妨再举个反面案例。某部体育剧,在北京冬奥会开幕次日播出。正值短道速滑运动大热,剧中一个名为唐剑的短道速滑运动员被劝退,宣传方就做了一次“擦边球”之举,安排热搜的时候特意强调是“短道速滑

运动员唐剑被劝退”。话题出现在热搜榜上,网友点进去却发现是电视剧的剧情。舆论一时哗然,批评、谴责之声四起。明明是想吸引大众观剧,观众却被热搜“劝退”了,可谓得不偿失。

影视项目宣传从上至下形成了“唯热搜论”的营销模式。实则,影视作品最应该讨论的是作品本身要表达的思想、价值、立场、情绪等,细究热搜榜上的不少话题是变质的,是离开作品在讨论与互动。所以,需要跳出“热搜即热度”的思维定式,毕竟“热搜”不是灵药,变质就成了毒药。

一个成长中、庞大的影视工业,最关键的还是内容创作、表演创作,这是根源、是灵魂、是活水之源。热搜不值得焦虑,也无须过度解读,还是应该坚持回归生活本身、遵循艺术规律,相信那些满心真诚的创作者,以及有着审美鉴别能力的观众。