

随迁老人承受身心双重压力的同时还面临“福利鸿沟”——

补齐权益缺失 让“老漂族”心有所归

本报记者 邓崎凡

老于今年72岁了,这几天他和老伴忙得团团转。一周前,儿媳妇刚生老二,还没出院,儿子也在医院陪护,剩下老两口带着3岁半的孙女在家。一天中,他们唯一能稍微放松的时候是带孩子下楼,“她和小区里的小朋友玩,自己也能坐在旁边歇会儿。”

老于是山东济宁人,3年前来到北京照看孙女。“老都老了,还要到一个新地方‘重新上岗’。”老于不时感慨。现在,像老于这样为支持儿女事业、照料第三代而背井离乡,来到子女工作城市的随迁老人,被称为“老漂族”。

对大部分“老漂族”而言,他们面临着一个相似的处境:一方面,晚年能和子孙团聚;另一方面,在一个陌生的环境里,承受着身心双重压力。同时,在公共服务方面,这些老人还面临着一道“福利鸿沟”。

融不进、回不去

老于所在的小区不大,总共300来户人,经常和他一起带孙子的外地老人有10多个。这10多个人是他们彼此在北京唯一的社交圈。

一对来自江西的老人,因为说话有口音,一直不敢和别人聊天,感觉“融不进北京的生活”。

今年63岁的李建华,女儿的房子面积不到60平方米,这让住惯了老家大房子的她觉得在厨房里转个身都很困难,时常感觉“烦躁

阅读提示

语言沟通、生活方式、城乡习俗、社会交往等,都会给“老漂族”在异乡的生活带来不适应;“福利”的缺失,更让他们像融不进去的“外乡人”。专家认为,让“老漂族”的晚年过得更好,既要增强对随迁老人的制度支持,又要加大对婴幼儿照护服务的投入力度。

慰问”。

一位山西的老人说,在儿子儿媳家,自己连说话都要格外注意。小两口很多生活习惯和自己不同,很多事“要看孩子的脸色”。

早前,有关媒体一项针对“老漂族”的调查显示,71.5%的人表示“社交圈子窄,会孤独寂寞”;59.2%的人称“与子女生活习惯不同,容易产生矛盾”;56.9%的人表示“来到陌生城市,会无所适从”;49.7%的人认为“子女条件有限,老人被动分居”。

语言沟通、生活方式、城乡习俗、社会交往等,都会给“老漂族”在异乡的生活带来不适应。

有好几次,老于和老伴商量,让孩子自己请保姆,老两口回老家过几天舒坦日子,但是看着每天早出晚归的子女,想想他们的经济压力,再看看爷爷奶奶叫个不停的孙辈,话到嘴边又收了回去。

这几乎是所有随迁老人的共同处境:难以融入当地,但是又舍不得、放不下。

缺失的“福利”

相比于社交、心理方面的问题,对“老漂族”而言,更大的无奈来自以医保为代表的“福利鸿沟”。

老李退休前是黑龙江某林场的职工,每月退休金只有两三千。老李患有心脏病、高血压等慢性病,长年不断药。“在北京看病,门诊不报销,需要自费。我们那点钱,去两趟医院就没有了。”老李的解决办法是,只要有回老家的机会,就拿着医保卡去开药,开药有时间限制,要想办法找找熟人,多跑几家医院,一次开足半个月的量。“真希望能早点享受到门诊费用的跨省结算政策。”老李说。

像老李这样的“背药”老人不在少数。2016年,全国范围内的跨省异地就医直接结算开始实施。这让许多随迁老人从中受益。去年2月起,27个普通门诊费用跨省结算试点省份实现互联互通,启动试运行,政策正逐渐向随迁老人覆盖。

受户籍影响,一些城市的公共服务优待等政策也将“老漂族”排除在外。比如有的城市公交车免费政策、公园门票减免政策只限于本地户籍;助餐、助洁、助医等社区公共服务也很难惠及随迁老人。

“福利”的缺失,让“老漂族”在异乡的生活更像融不进去的“外乡人”。

让异乡的晚年过得更好

如何让“老漂族”的晚年过得更好,引起

很多专家的关注和探讨。

“全面二孩政策实施以后,随迁老人照顾孙辈的压力倍增。”北京大学国家发展学院教授李玲指出,完善社会保障制度,拓宽福利覆盖面,既要增强对随迁老人的制度支持,又要加大对婴幼儿照护服务的投入力度。要发展普惠托育服务体系,降低生育、养育、教育成本,进一步改善婴幼儿照护服务供给,可在一定程度上减轻随迁老人抚育幼儿的压力。

针对随迁老人的就医难题,上海开放大学管理系主任孙慧建议,统一就异地结算标准,搭建协作管理平台。孙慧介绍,目前,长三角区域的沪苏浙三地已经完成初步的信息互通互联,实现了门诊急诊备案直接结算、跨省统一医保经办。异地就医信息协作管理平台有其可行性和优越性。她认为,构建全国就诊信息统一数据库、统一信息系统,整合网络信息,能进一步简化异地就医流程,提高就医效率。

为解决因户籍带来的公共服务壁垒,李玲建议,持续推动公共服务和社会福利均等化,切实让随迁老人享受到诸如公交出行、公共文化服务、医疗保健等方面的优惠政策,避免因经济、身体方面的原因造成家庭照料供给不足。

除了随迁老人自身和家人,社区是帮助他们融入社会的重要载体。据悉,“十四五”末我国将建成5000个示范性城乡老年友好型社区,提升社区服务能力,更好地满足老年人在居住环境、养老服务、社会参与等方面的需求。专家表示,社区在帮助“老漂族”融入当地生活方面,理应有更多作为。

广东公布欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励暂行办法

举报骗保最高可获十万元奖励

本报讯(记者叶小钟)近日,广东省医疗保障局、省财政厅发布《关于欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励暂行办法实施细则》(以下简称《实施细则》),明确举报人可按被骗取基金金额的百分比获得奖励,最高奖励额度不超过10万元。

《实施细则》明确的欺诈骗保行为主体包括医疗保障经办机构及其工作人员、定点医药机构及其工作人员以及个人3类。

《实施细则》将欺诈骗保行为分为5大类,如为不属于医保范围的人员办理医保待遇手续的;通过伪造、隐匿、销毁医学文书、医学证明等有关资料或虚构医药服务项目等方式,骗取医保基金支出的;诱导、协助他人冒名或虚假就医、购药,提供虚假证明材料,或串通他人虚开费用单据的;虚构医药服务项目的;将本人医保凭证交由他人冒名使用的;重复享受医保待遇的;使用他人医疗保障凭证冒名就医、购药等行为。

《实施细则》规定,医疗保障行政部门可按举报线索中查实欺诈骗保金额的一定比例,对符合条件的举报人予以奖励,每起案件最高奖励额度不超过10万元。依举报内容与违法违规行为的查证结果,举报人协助查处工作情况,将奖励分为3个等级。

举报需满足3个条件,一是举报人应有明确的被举报对象和具体的违法事实或违法犯罪线索。二是举报的内容事先未被各级医疗保障部门发现或掌握。三是举报情况经查证属实,造成医疗保障基金损失或因举报避免医疗保障基金损失。

《实施细则》规定,举报人可通过官方网站、电话、APP等方式,向医疗保障经办机构、定点医药机构所在地、上级医疗保障行政部门进行实名或匿名举报。

云南“康乃馨”行动优化社保服务

本报讯(记者黄翰)记者近日从云南省人社厅获悉,2月以来,该省人社系统组织开展社保服务“康乃馨”行动,组建社保服务先锋队,为职工群众提供点对点、面对面的优质高效社保服务。活动中,服务先锋队主动开展政策宣传、简便业务经办,切实推动作风转变、效能提升。截至目前,已吸纳社保服务先锋队队员5000余名,开展活动140多场次,服务职工群众10万余人次。

据了解,在“康乃馨”行动中,人社部门为被征地农民、城乡居民养老保险参保人、新就业形态劳动者等群体,开展缴费补贴政策宣传。社保服务先锋队推行一线工作法,走进未参保企业宣传社保政策法规,协助应参未参人员积极参保,帮助缴费困难群体落实政府代缴政策。对在服务中发现的问题,特别是群众反映突出的“急难愁盼”问题,深入分析原因,找准问题症结,及时予以解决。针对企业职工正常退休时养老保险业务经办标准全省不统一的情况,制定企业职工养老保险正常退休业务经办指南,解决各地对政策理解不一致、同类情况在不同地方办理结果不同的问题。

目前,该省已实现城乡居民养老保险参保缴费、待遇领取、查询咨询“三个不出村”,昆明市内所有工商银行网点实现8项社保业务就近办。对高龄、残疾、独居、失能老人等特殊群体开展适老关爱服务,提供“上门办”等特殊服务。

北京免费培训京冀职业技能培训师

本报讯(记者赖志凯)4月12日至13日,京冀地区职业技能培训机构教师线上教学能力提升培训会启动,来自京冀地区民办职业技能培训机构的1300余名教职工参加免费培训。

据悉,北京市人社局在“局长行走流程”活动中发现,该部分民办职业技能培训机构有着提升培训能力的需求。为解决这一问题,进一步落实“我为群众办实事”,市人社局组织民办培训机构开展线上培训。在服务本市机构的同时向外辐射,为河北部分地区同步提供相应的培训服务,力争通过培训提高机构师资的网络化教学水平,促进京冀培训资源共享和融合。

在之前的需求调查中发现,培训机构教师提出,“希望借助培训平台打破原本学科教学模式,增加课堂互动环节;希望学习更适用于网络教学的方法和培训模式,提高学员的关注度;希望学习制作教案和网上课件,让新教师尽快上手……”针对这些具体问题,北京市新媒体技师学院认真统筹,科学设计课程及内容,在培训中主要开展四方面内容,包括在线教学与在线深度学习、同步/异步在线教学设计与实施、直播教学实施和线上教学平台应用实战,实现线上培训全要素、全流程展示教学。

“下一步,将根据广大教职工提升能力的具体需求,持续开展机构师资线上培训工作,减轻疫情对职业技能培训带来的影响,推动京冀两地职业技能培训工作协同发展。”北京市人社局负责人说。



手把手传技 面对面带富

4月13日,村民在景宁县毛垟乡苔藓文化园学习苔藓画制作技术。

近日,浙江省丽水市景宁畲族自治县在毛垟乡举办多场苔藓种植养护、产品加工、绿化工程等技术培训,为从事苔藓特色种植的村民拓宽增收门路。新华社发(李肃人摄)

西宁“一企一策”解决重点企业用工难

本报讯(记者邢生祥)今年以来,为助力企业发展,西宁市人社局坚持以“我为群众办实事”实践活动为依托,实施“一企一策”精准服务,通过基层招聘、专场招聘、云上送岗等多种方式为企业提供及时、便捷、高效的招聘服务,保障企业用工。截至目前,累计为全市重点企业解决用工近6000人。

通过前期摸底,在了解到目前园区及重点企业缺口总数,以及缺口主要以专业技能型人才为主的情况后,西宁市人社部门统筹谋划开展精准就业服务,充分利用各类线上平台发布用工信息,服务保障重点企业用工。结合公共就业专项活动,依托网络直播平台,为30余家企业开展“直播带岗”活动,在线直播点击量突破5.6万人次。

此外,该市还携手西安、兰州、银川等地人社部门联合举办网络视频招聘会。全市19家重点企业采取“网络视频双选会+视频面试”方式参加招聘会,有效提高了招聘工作的效率和就业信息化水平。今后,还将加大与企业精准对接力度,指导企业加强校企合作,改善用工环境,大力开展企业职工技能培训,努力构建和谐劳动关系,全力保障企业用工。



“网络面试间”助力升学求职

4月14日,在湖南长沙中南大学就业指导中心,学生在面试前化妆。为助力学生求学求职,中南大学为考研和求职的学生准备了多个网络面试间,房间内配有专用网络,同时还配有手机支架、补光灯等专业设备。新华社记者 陈思汗 摄

以促进农民增收为重点 以开展技能培训为助推

巍山风味飘出大山的奥秘

本报记者 赵黎浩

清晨,走在古朴典雅的巍山古城,小吃店家生起了炉火,大街小巷逐渐弥漫开各种美食诱人的香气。

云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县被誉为“中国小吃之乡”。近年来,该县以促进农民增收为重点,以发展小吃产业为中心,以开展技能培训为助力,培育打造“巍山乡厨”特色劳务品牌。2021年6月,“巍山乡厨”被人社部列为全国典型劳务品牌。

如今,越来越多巍山人乘着劳务品牌的东风,习得一身厨艺,把巍山风味带出大山。

历史的回响与后人的创新

巍山小吃最具代表性的要数烧肉饵丝,它有着1300多年的历史,相传是唐朝时期的南诏国第一代王细奴奴发明的。

作为家中第五代传人,“巍山乡厨”黄家柱在2020年被评为大理州第五批州级非遗传承人。她接手家里的老黄嫂饵丝店,一千就是32年。为了将烧肉饵丝做好,她每天下午4点便开始烧猪肉,然后浸泡2小时,7点开始洗肉,8点把肉炖上,直到第二天早上6点出锅。她告诉记者,虽然程序复杂,但要认认真真坚守工序才能烹制出原汁原味的

烧肉饵丝。

带着历史的财富走向未来,巍山县不遗余力打好“巍山乡厨”劳务品牌这张亮丽的名片,乡厨们不断创新,使这一劳务品牌影响力越来越大。

谈起“千人同吃大碗饵丝”的场景,黄家柱脸上挂满了自豪。在2016年巍山县第六届小吃节上,她在直径1.9米、高0.9米的木质大碗里煮130斤饵丝,仅用8分钟,成功申报了最大碗烧肉饵丝上海大世界吉尼斯纪录。

10多年来,在巍山古城,昆师傅饭馆的厨师杨昆华最引以为傲的是,经过8年尝试,他恢复了1300多年前的南诏王宫廷菜——网油桃仁焦肝。凭借这道菜,杨昆华获得了传承技艺贡献奖。

杨昆华一直在琢磨一桌野生菌宴,他告诉记者,夏天的巍山,山里野生菌很多,有近50种可以食用,要根据每种菌的特点用不同的方法烹饪:见手青属于高温菌需要过油煎,鸡油菌、青头菌适合炖煮,老人头菌焯水后加柠檬、小米辣来凉拌,黑鸡枞菌可以蒸……立足本地原料和技术,在做法上加以创新,杨昆华开发出一桌野生菌宴席。

15年间,杨昆华创新了近40种菜品。

以培训促就业树品牌

“年龄大了不好找工作,但如果会做几个

特色菜,开个小吃店生意会不错。”53岁的巍山县大仓镇小河村委会村民邓丽春告诉记者,亲戚在深圳打工时看到巍山小吃店很受欢迎,自己也打算出去开个小吃店,把巍山的风味小吃带出去。

刚好,邓丽春赶上了当地在打造“巍山乡厨”劳务品牌过程中组织的技能培训。她参加了3期培训,回到家后就可以把新学的菜做出来给家人品尝。吃完饭后她还会看网课,摘录重点,“出去打工、创业都需要有一技之长。”邓丽春说。

巍山县就业局局长阿连芳介绍说,立足“巍山乡厨”劳务品牌,该县组织实施精准培训,通过采取“技能培训+劳务输出+产品外销”的“一条龙服务”模式,有效提高了从业人员的技能水平,为劳务品牌打造提供了人才支持,同时助力全县农村劳动力实现高质量就业。

“巍山乡厨”劳务品牌给当地带来了什么?阿连芳向记者展示了一些细节与数据:5年来,共开展技能培训3万多人次,其中,培训厨师5000多人;2011年至2019年,该县连续举办九届小吃节,每年带动就业创业5000多人;依托县东莲花美食文化旅游产业园,搭建就业创业平台,每年带动800多户2000多人就业创业;把有技术、有经验的农民工“请回来”创业,达到“创业一人,带动一

方”的效果;5年来,扶持创业3804人,带动就业1.2万人……

挖掘资源升级品牌

当前,借助“巍山乡厨”品牌效应,巍山县计划用3年至5年时间内在全国打造1000家优质巍山小吃连锁店,带动5000人以上就业,进一步打响“巍山乡厨”劳务品牌,促进农村劳动力转移就业。

记者注意到,在“巍山乡厨”劳务品牌建设过程中,当地也面临着专业的实训基地少、带头人的培养力度不够、暂时没有形成完整规范的乡厨评选标准和品牌标准等问题。为此,阿连芳表示,今后,将充分挖掘利用巍山县的历史文化底蕴和旅游业结合起来不断升级“巍山乡厨”劳务品牌。

“目前,‘巍山乡厨’从业人员约1万人,带动就业4万多人,劳务经济年收入达12亿元。”阿连芳说,下一步,巍山将重点发展小吃产业,由县内著名滇菜大师、小吃名店负责培训3000名厨师,同时依托职业技能培训机构,分批培训服务员2万名,发展壮大厨师队伍,让“巍山乡厨”劳务品牌越叫越响。

叫响劳务品牌 提升就业质量