

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail: grbnmgzk@163.com

打工前沿

对农民工的体恤不应是稀缺品

蒋茵

近日,一名小伙在浙江杭州的地铁上借肩膀给睡着的农民工靠一靠的视频引发网上热议。这小伙叫陈明杰,是个律师,他说因为自己父母也是农民工,所以能够感同身受。他还表示,农民工是城市的一分子,希望能通过自己的举动让杭州更温暖。

能在嘈杂的地铁里沉沉睡去,一定是因为太累了。视频中的这个农民工,裤子和鞋上满是尘土,身旁放着一个硕大的背包,脚边还有个装着劳动工具的塑料桶。他应该刚忙完一天的工作,趁着地铁上有座,打个盹休息片刻。

类似的场景我们并不陌生。在地铁里,在公交车上,我们不时会看到这样一张“风里来雨里去”的脸,这样一些衣服上有灰、鞋子上带泥的农民工。看到他们“脏兮兮”的样子,很多人避之不及。只是怕自己衣服沾上灰而站远一点,尚可以理解,但有人还露出一脸嫌弃的表情,就让人心里不是滋味了。

更有甚者,不让农民工坐在自己旁边,理由是怕自己的衣服被弄脏,还有农民工打车被拒载,理由是怕车子被他们弄脏……正因如此,那段视频中“让他靠一靠”的体恤和温情显得难能可贵。

被歧视的例子还不仅仅出现在交通工具上。去年媒体曾经报道了这样一件事,云南一对农民工夫妻穿着工地上干活的衣服,高高兴兴带孩子去一家知名品牌服装店,却被店员冷淡对待,甚至不让他们碰衣服。还有一位装修工人,干完活之后打算和工友下馆子,刚到门口就被店员拦了下来,说店里不接待农民工。那样的商家,是眼睛蒙了灰、心灵沾了泥吧!

谁不愿意干干净净体体面面的,但不是每个人都干着干干净净体体面面的工作。正是农民工把建筑、环卫、绿化、保洁等“脏兮兮”的活儿承担了,才有了城市的干干净净,才有了城市人的体体面面。正是无数农民工把做家务、当保安、送外卖等吃苦受累的活儿承担了,才有了城市的正常运转,才有了城市里一个个家庭的轻松生活。

面对“让他靠一靠”的短视频,人们在“怒赞”之余不妨也可以检视一下自己的内心:如果那个靠你的人是你,你会不会保持僵直的姿势让他靠着多睡会儿?恐怕很多人的回答会有些迟疑。“靠一靠”的镜头之所以击中很多人的心,被赞许被传播,从某个角度来看,也正是因为这样的行为比较稀缺。

近年来,社会上也在不断开展一些关爱农民工的活动。比如很多城市都为环卫工人设置了爱心驿站,让他们累了、渴了可以歇个脚、接口水。而对城市中的每个人来说,点点滴滴都可以传递对农民工的体恤。比如,对于争分夺秒的外卖小哥是不是可以更宽容些,人家晚到一会儿,别着急上火地责怪或者送上差评;比如,对那些严格执行进出扫码制度的小区保安,是否能积极配合,而不是用高人一等的不耐烦口吻说“要你管吗”。比如,在公交车上,给满身尘土满脸疲惫的农民工一个微笑……体恤的背后,是体谅每种工作都有难处的同理心,是“你我皆凡人”的平等对待,是对劳动者的尊重。

不是每个人都会有“我父母也是农民工”的感同身受,但每个人都应该有“农民工也是城市一分子”的真诚接纳。对农民工的体恤,是人与人之间基本的善意,也是一座城市真正的体面。

邮快合作下乡覆盖23.9万个建制村

本报讯(记者甘哲)近日,国家邮政局举行2022年第二季度例行新闻发布会,介绍农村邮政服务体系建设工作情况。

据介绍,目前全国55.6万个建制村实现了直接通邮。各地邮政企业已建成县乡村电商仓配中心2191处,农村投递网点2.9万个,投递道段8.5万条。目前,农村地区邮政投递汽车已达2万辆,建制村汽车化投递率达30%。到2022年底邮政将实现80%的县农村投递汽车化。邮快合作已在31个省份全面推开,累计覆盖建制村23.9万个,覆盖率达到48.5%,帮助快递企业代投快件约4亿件。

与此同时,当前,邮政农村服务能力尚待提高,邮政服务农村电商供给不足,农村电商协同发展模式仍需创新。我国农村村落量大面广,布局分散,快递业务量少、物流成本高的问题较为突出。下一步,国家邮政局将持续深入推进邮快合作,进一步完善邮政快递合作运行模式、衔接服务标准,继续优化邮政网络组织、增强运力人力、提升服务质量,着力提升建制村快件代投量,使邮快合作成为快递进村的重要方式。

目前,全国3000余处抵边自然村仍有三分之二尚未实现直接通邮,投递员将快件投递到建制村后,多由自然村用户自取。这些抵边自然村大多位于高寒山区、戈壁沙漠和亚热带山岳丛林地区,地广人稀,交通不便或自然灾害频发。为落实“实现抵边自然村邮政普遍覆盖”的要求,国家邮政局拟定了三年行动方案,正在征求意见。到“十四五”末,全国范围抵边自然村总体实现频次稳定、安全便捷、邮件投递到村的邮政服务,边境邮政基础设施建设将更加完善,邮政网络更加健全,服务水平明显提升。

聚焦:如何破解乡村人才之“渴”? ④

自身文化程度有限,缺乏参评意识

“土专家”评职称积极性不高咋破解?

阅读提示

随着乡村振兴战略稳步推进,“土专家”“田秀才”站上“职称高地”,但仍面临一些问题,如评定中要求参评人有300亩以上种植面积难以达到、受季节影响业绩难以直观展现、报名不积极等。业内人士建议,提高职业农民文化水平,细化获评职称人员在优先认定市级示范合作社及其他资金项目扶持方面的政策举措,激励职业农民持续提升技能。

本报记者 李国 黄翰
本报通讯员 陈永建

“被评为农民高级技师,是政府对‘土专家’‘田秀才’的鼓励和肯定,增强了我们带动更多的农民把乡村特色产业做大做强的信心。”4月21日,在重庆巫溪县凤凰镇的一处蜜柚果园里,已获得农民高级技师称号的谭伟看着忙碌的工人,心里充满了对未来的憧憬。

随着乡村振兴战略稳步推进,我国乡村人才队伍建设不断加强,一批依靠自身专业技能,从事一定规模的种植、养殖、加工、物流、农机等农业经营的新型职业农民群体应运而生。然而这些活跃在田间地头的“土专家”“田秀才”囿于受教育程度、思想保守等限制,面临晋升“天花板”。

“田秀才”戴上“职称帽”

今年50岁的谭伟是重庆承恒农业发展有限公司的负责人,从外出打工到回乡创业,因经常给乡邻传授自己摸索出来的果树种植技术及管理经验,成了巫溪县有名的“田秀才”“土专家”。

谭伟坦陈,作为一名“农把式”,以前他从来没有想过评职称的事,把自己的果园经营得好,就是他最大的目标。

2019年,谭伟偶然间看到了巫溪县农业农村委员会发布了农民参与技术职称评审的通知,除了参评农民高级技师需要写论文外,其他诸如农民技术员、农民技师等,不用写论文,只需要学满相关技能培训的课时,并获得结业证书,经过综合评定后就能获得相应职称。”谭伟说,此前,他已经

获得了多个技能培训的结业证书,因此顺利评上了农民技师。此后,谭伟又向农民高级技师职称发起冲击。

“我本身有大专学历,也有丰富的果树种植经验,并且我们评高级职称不用考察英语水平,论文也侧重于总结性、经验性的内容,所以写论文也没多大难度。”谭伟告诉记者,经过一年多的努力,他如愿评上了农民高级技师职称。

“获评职称对于我们这些一线农民来说,是一种身份上的认可和激励。”云南省昆明西山区白渔口观音山村种植户中级农艺师王倩告诉记者,以往农民在参评一些荣誉称号和人才称号时,往往会受到限制,如今获评职称就相当于跨过了一道门槛。

昆明晋宁种花大户虎妹也获得了农艺师初级职称。她告诉记者,获得职称后,她的企业获得了市级、省级示范基地称号,这不仅为她的企业带来了声誉,也给产品销售等带来了实实在在的好处。

“农把式”晋升“天花板”需打破

记者了解到,尽管有政策支持农民评职称,并降低了“农把式”评职称的门槛,但不少人受到自身文化程度低、思想观念陈旧及评选部门宣传发动不到位等因素的限制,出现了农民报名参评不积极的现象。

“刚开始觉得就算评上了职称,也没有单位给我发津贴,所以一直没有动力,后来,在一次授课的时候,突然觉得‘土专家’的身份没有说服力,也名不正言不顺,这才产生了参评职称的念头。”重庆巫溪县鑫序农业开发有限公司负责人郑伟对记者表示,当前,大多数农民不重视职称,其原因在于自身文化程度有限,没有评职称的意识,且不知道有“农民评职称”这事。

此外,记者在采访中了解到,部分农民认为,由于没有渠道,没人推荐、名额有限,部分有技术的“土专家”较难评上职称;特别是中级职称要求参评人有300亩、500亩以上种植面积,对部分农民来说有参评难度。而且无论是申报参评初级职称人员还是中级职称人员,都需要有一定的文化程度,对从事相应农业技术在工作年限、种植养殖规模等方面有相关要求。

今年52岁的小李霞是重庆奉节县的养殖户,2021年春节前,子女给她提过可以报名评职称,但每天要照料近300头生猪的她,既没有时间和精力参与,又担心自己小学都没毕业,参评会闹出笑话,所以参评职称一事只能不了了之。

为农民提供“升级”土壤

“提高农民评职称、提升素质的积极性先



农屋变身美丽民宿

4月19日,游客在佛坪县西岔河镇银厂沟村一家民宿内休息。

近年来,位于秦岭腹地的陕西汉中市佛坪县充分利用生态区位优势,积极改造农村老旧房屋,打造民宿产业,推动全县旅游消费发展。

新华社记者 邵瑞 摄

天津打造劳务品牌促进就业创业

将农村就业困难人员作为优先输出就业服务对象

和乡村旅游等文化和旅游产品及服务,打造文化和旅游类劳务品牌;围绕制造业、建筑业等就业容量大的领域,打造民生保障型劳务品牌。

《意见》明确,天津市将加强劳务品牌技能带头人培养,建设一批技能大师工作室、专家工作室,打造具有一流水准、引领行业发展

潮流的劳务品牌高技能人才培养基地,对符合条件的给予高技能人才培养补助。

同时,天津将开展劳务品牌从业人员就业推荐活动,加强用工信息对接,促进精准供需匹配。采取区域定向输出、企业直接吸纳等方式,建立健全劳务品牌长期稳定劳务输出渠道。将天津市农村就业困难人员等作

为劳务品牌优先输出就业服务对象,被天津市企业吸纳的,按规定给予企业社会保险补贴、岗位补贴等。

此外,天津将定期开展劳务品牌征集评选,组织劳务品牌竞赛,选树具有广泛影响力的劳务品牌项目,推出劳务品牌创立人、传承人、领军人以及形象代言人等典型人物。

提供岗位18.87万个,转移就业3.1万人

海南多措并举拓展重点群体就业渠道

本报讯(记者赖书闻 通讯员林森森)近日,记者从海南省人力资源开发局(省就业局)了解到,今年一季度,海南省城镇新增就业4.04万人,同比增长20.83%。全省举办155场招聘会(现场招聘会117场),累计参会单位5629家,提供岗位18.87万个。农村劳动力转移就业3.1万人,失业人员实现再就业8823人,就业困难人员实现就业2715人。

今年以来,海南试点建设“就业驿站”(零工市场),先期在海口、东方、昌江、琼中、乐

东、临高等6个市县的相关镇村投入建设,昌江乌烈镇“就业驿站”已投入使用,就近为群众提供招聘求职、信息发布、技能培训、权益保障等综合服务,并将逐步在全省推广。

线上通过“海南省公共招聘网”汇集全省招聘信息,线下统筹市县健全服务机制,采取日常招聘与专项(专场)活动相结合,线上招聘与线下招聘相结合,先后开展了制造业、家政类、返乡毕业生、残疾人、妇联专场,部分市县将招聘会开到镇村一级,让农村劳动力在家门口就能找到工作。

此外,海南还创新开展“优选岗位周周送”工作,充分利用镇村一级宣传栏、乡村振兴工作队微信群等载体,全省200多个乡镇2000多个行政村累计向当地农村劳动力发布岗位信息44654次,行政村信息推送覆盖率达100%。

实施“三支队伍促就业”计划,丰富农村就业工作抓手。在全省挖掘培养农村劳务带头人、致富能人、乡村工匠,通过“三支队伍”建设,提高就业组织化程度,各市县登记造册农村劳务经纪人1934人,带动农民就业

近3万人。

与此同时,结合当地产业发展需求,不断提高劳动者职业技能培训针对性。截至3月底全省共开展各类职业技能培训1.2万人次。因地制宜,指导市县完成珠绣制作、白切文昌鸡制作、抱罗粉制作等3个专项职业能力考核项目开发,有效提高农民工等重点群体技能水平,促进更高质量就业。深入各市县指导开展劳务品牌培育,今年将重点打造“乐乐农产品包装工”“定安粽子”“琼菜名厨”等劳务品牌。