

书籍也许不是务工生活中的必需品,但可以带来慰藉和力量

读书交流活动让工地多一点书香



严格检测推进稳工稳产

4月20日,在中建国际腾讯(苏州)数字产业基地项目现场,工人正排队进行核酸检测。为配合新冠肺炎疫情防控工...

祝宇报

江苏计划培育200个省级劳务品牌

本报讯(记者黄洪涛)“开展跨省东西劳务协作和省内外南北劳务对接,建设一批劳务品牌龙头企业和特色产...

江苏省人社厅就管中心主任陈少波介绍,开展劳务品牌建设是推进乡村振兴、持续扩大农民工务工规模、稳定脱贫人口就业总量的首要工作抓手。省人社厅将围绕高质量就业先行区建设,将培育劳务品牌与推动地方产业发展紧密结合,推进“一县多品、一品一策”,计划到2025年培育200个省级劳务品牌,其中2022年首批评定50个。

江苏省人社厅就管中心主任陈少波介绍,开展劳务品牌建设是推进乡村振兴、持续扩大农民工务工规模、稳定脱贫人口就业总量的首要工作抓手。省人社厅将围绕高质量就业先行区建设,将培育劳务品牌与推动地方产业发展紧密结合,推进“一县多品、一品一策”,计划到2025年培育200个省级劳务品牌,其中2022年首批评定50个。

省人社厅还将会同相关部门举办劳务用工专场招聘会、劳务品牌发展研究论坛、劳务产品展销会、产业带头人创业大赛、文化旅游宣传推广和体验活动等,灵活采用产品展示、服务体验、技能竞赛、直播带货、交流研讨等形式,促进人力资源供需洽谈和产品服务对接交易。

据悉,1~3月,江苏实现城镇新增就业31.03万人,城镇失业人员再就业16.32万人,帮扶就业困难人员就业5.39万人,分别完成全年目标的25.9%、32.6%和35.9%,均达到序时进度要求。3月末,企业用工登记总量和农民工就业人数分别稳定在2000万人、2400万人以上,期末城镇登记失业率控制在2.72%。

福州10亿元助力稳岗促就业

本报讯(记者李逸萌)4月19日,福建省福州市人社局、财政局、税务局联合出台《积极应对疫情影响援企稳岗促就业若干措施》,通过总额达10亿元的政策“组合拳”,从助力企业稳定岗位、加大技能培训力度、做好企业用工服务、兜住困难群众生活底线等4个方面提出具体措施,助力企业爬坡过坎,通过稳市场主体保就业。

一方面,对福州市被纳入封控管控区等封闭管理区的企业,积极采取稳岗措施,按人均300元标准给予一次性稳定就业奖补。另一方面,对中小微企业招用毕业年度高校毕业生,按人均1000元标准给予一次性吸纳就业补贴。预计发放稳岗就业奖补2000万元。

在加大技能培训力度方面,支持企业开展职工技能提升培训,培训费用专项培训,对符合要求的按规定发放职业培训补贴。预计发放培训补贴6000万元,惠及职工6万人。

记者了解到,福州市还将加快兑现春节期间稳产稳用工奖补、降低社会保险费、缓缴社会保险费、落实普惠性失业保险返岗补贴政策。对符合条件可享受2022年春节期间稳产稳用工奖补政策的企业,加快政策兑现,加速资金发放。预计发放4600万元,惠及职工5.9万人次。

延续阶段性降低社会保险费率、工伤保险费率政策。失业保险费率从3%降低至1%;工伤保险费率在现行省定行业基准费率的基础上下调50%。预计将为全市企业减免失业保险和工伤保险费6亿元。

在兜住困难群众生活底线方面,按时足额发放基本养老金、失业保险金、工伤保险待遇。预计发放失业补助金2.5亿元,惠及9.5万人次。对领取失业保险金期满仍未就业且距法定退休年龄不足1年的人员,可继续发放至法定退休年龄。

云南鼓励非遗传承人到职业学校任教

本报讯(记者赵黎浩)“目前云南省已经有近20名非遗传承人到本科院校、职业学院任教。”4月21日,云南民族民间文化遗产保护与开发协会秘书长祖睿告诉记者,2018年起已有诸多非遗传承人进大学、职业学院任教。

近日,中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),鼓励职业学校面向企业和社会聘用技能大师(名匠)、非物质文化遗产传承人、本科院校教师等担任兼职教师;经过教育主管部门组织的教师教学能力专项培训,取得合格证书者,认定为职业学校“双师型”教师,计入学校教师资源。

“实施意见”的出台意味着非遗课程要专业化、标准化,非遗传承人接触、认识到的人群会更多,非遗的普及度更高,有利于大众接受,还能带动学生慢慢转化为从业者,推动产业化进程。”祖睿说。

《实施意见》还鼓励企业设立学徒岗位,与职业学校联合开展现代学徒制和新型学徒制人才培养,探索高层次学徒制人才培养模式。到“十四五”末,云南省开展学徒制人才培养,人数占职业学校在校学生总数的10%左右。

值得注意的是,云南省将建立“职教高考”制度,启动春季“职教高考”,采用“文化素质+职业技能”、“文化素质+职业综合测试”等考试选拔办法,探索高职“双高”学校与应用型本科、职业本科学校开展四年制联合培养。中职升高职比例不低于毕业生总数的60%。

“哲学真是个有趣又有用的东西。”通过工友的讲述,王志富逐渐对哲学类书籍产生兴趣。他告诉记者,日后有机会的话,想读一些浅显易懂的哲学类书籍,让自己在遇到工作难题和人生选择时有一些启发。

书籍也许不是在外务工人员生活中的必需品,但可以带给他们慰藉和力量,陪伴他们生活和成长。

据了解,中建二局江苏分公司致力于营造“书香企业”的文化氛围,以职工书屋为载体,通过读书交流活动,搭建走进职工、工友精神世界的文化桥梁,帮助他们在繁忙工作之余,提升获得感、价值感、幸福感。

曾衍德表示,促进农民增收是农业农村工作的一个中心任务,重点是引导农民就地就近就业和外出务工就业。

曾衍德强调,目前全国各类返乡入乡创业人员超过1100多万人,经综合测算,一个返乡创业项目,平均可吸纳6到7个农民稳定就业,17个灵活就业,因此,要用一些公益性岗位等,引导脱贫劳动力搞好灵活就业。

下一步,将加大对农民工特别是脱贫劳动力的技能培训力度,强化就业指导服务,发挥好东西部劳务协作,民营企业“万企兴万村”等帮扶体系作用,提高农民工外出务工质量,稳定就业,持续增收。

速预计10%左右。

在浙江省湖州市吴兴区埭溪镇“美妆小镇”内的一家化妆品生产企业,工作人员在赶制订单。面对原材料价格上涨、生产物资供应不足等问题,当地政府落实企业纾困帮扶和减税降费政策,保障生产平稳运行。一季度,“美妆小镇”实现规模以上企业产值6.8亿元,同比增长17.5%。

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

孩子的书,学习科学的教育方法。“在外打工,每天只能通过小小的手机屏幕与孩子打招呼。虽然视频聊天时间很短暂,我也想和他有更多有效的交流,尽全力做一名合格的父亲。”张伟光说。

和张伟光同龄的工友闫增增在外务工已经5年,在工地上主要做砌筑工,每天的工作几乎将生活占满,“干完活就想好好歇着,没有时间静下心来读书”。

然而,正是由于孤身一人在外打拼,难免有负面情绪,闫增增想着能读一些心理学方面的书籍,帮助自己排解不良情绪,更好地和家人、身边人沟通。

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

一季度外出农民工规模达到1.78亿

截至3月底,返乡留乡农民工就近就业率已超过八成

本报讯(记者徐潇)4月20日,国新办就2022年一季度农业农村经济运行情况举行发布会。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍,一季度,外出农民工规模达到1.78亿,这个数量在今年疫情情况下还是不错的,但是增速有所放缓。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍,一季度,外出农民工规模达到1.78亿,这个数量在今年疫情情况下还是不错的,但是增速有所放缓。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍,一季度,外出农民工规模达到1.78亿,这个数量在今年疫情情况下还是不错的,但是增速有所放缓。

邮政业收入 一季度增长10%

本报讯(记者甘哲)4月19日,记者从国家邮政局获悉,今年一季度,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成3268.8亿元,同比增长10.0%;业务总量累计完成3354.3亿元,同比增长10.7%。

3月份,全行业业务收入完成1100.8亿元,同比增长0.3%;业务总量完成1138.7亿元,同比下降0.3%。

据悉,一季度,邮政服务业务总量累计完成649.2亿元,同比增长5.5%;邮政寄递服务业务量累计完成72.6亿件,同比增长14.7%;邮政寄递服务业务收入累计完成106亿元,同比增长4.5%。

3月份,邮政服务业务总量完成200.7亿元,同比增长6.4%;邮政寄递服务业务量完成25.5亿件,同比增长12.5%;邮政寄递服务业务收入完成34.6亿元,同比下降3.8%。

一季度,邮政函件业务累计完成2.4亿件,同比下降21.0%;包裹业务累计完成446.5万件,同比下降12.0%。

一季度,全国快递服务企业业务量累计完成242.3亿件,同比增长10.5%;业务收入累计完成2392.8亿元,同比增长6.9%。其中,同城业务量累计完成29.2亿件,同比增长5.6%;异地业务量累计完成208.8亿件,同比增长12.0%。

3月份,全国快递服务企业业务量完成85.4亿件,同比下降3.1%;业务收入完成818.5亿元,同比下降4.2%。

一季度,东、中、西部地区快递业务量比重分别为77.5%、15.2%和7.3%,业务收入比重分别为77.3%、13.4%和9.3%。与去年同期相比,东部地区快递业务量比重下降0.7个百分点,快递业务收入比重下降0.9个百分点;中部地区快递业务量比重上升0.9个百分点,快递业务收入比重上升0.7个百分点;西部地区快递业务量比重下降0.2个百分点,快递业务收入比重上升0.2个百分点。

青海:劳务品牌带动 42.3万人次转移就业

本报讯(记者邢生祥)4月18日,记者从青海省人社厅获悉,近年来,青海重点打造“青海拉面”“青绣”“枸杞”系列劳务品牌,聚力发展壮大“大通生态旅游”“黄南热贡艺术”“循化撒拉人家”等具有民族特色和区域优势的劳务品牌,带动农牧区劳动力转移就业。

2021年,青海通过发展劳务品牌累计带动农民工转移就业42.3万人次,占年度劳动力转移就业110.54万人次的38.27%。

为深挖劳务品牌培育潜力,青海紧盯各地产业经济发展特点,深入一线广泛开展调查研究,了解劳务品牌发展现状和短板瓶颈。同时,认真落实劳务经纪人补贴、培训补贴、创业补贴、创业担保贷款、优秀劳务品牌奖补等政策,全力支持全省劳务品牌发展壮大。

为拓宽城乡劳动者就业创业渠道,青海省人社厅、省总工会等单位联合开展“春风行动”“就业援助月”等公共就业服务活动349场次,为全省劳务品牌发展提供岗位对接、职业推荐和技能培训等公共就业服务。



赶制订单保生产

4月20日,在浙江省湖州市吴兴区埭溪镇“美妆小镇”内的一家化妆品生产企业,工作人员在赶制订单。面对原材料价格上涨、生产物资供应不足等问题,当地政府落实企业纾困帮扶和减税降费政策,保障生产平稳运行。一季度,“美妆小镇”实现规模以上企业产值6.8亿元,同比增长17.5%。

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

新华社记者 翁忻旻 摄

6年7次创业失败,如今收获近百万粉丝……

大山里的“乡村主播”梦

本报记者 叶小钟 本报通讯员 石蕾蕾

4月20日,广东省茂名市信宜市直播行业工会联合会的委员刘鸿兴坐在直播间,开始向百万粉丝介绍手中的嘉宝果。

产地、味道、储藏方法……刘鸿兴介绍得详细又生动,这不仅出于对自己职业技能的严格要求,更在于嘉宝果正是刘鸿兴的老家广东省茂名市信宜市平塘镇坳垌村的特产。

1997年出生的刘鸿兴是土生土长的农村娃,父母靠种田种菜和打零工把他拉扯大。为了尽早帮家庭减轻负担,刘鸿兴小小年纪就背起行囊去广州学修摩托车,足足待了两年时间。“我的年龄是当时学徒中最小的,但街坊们都认可我的技术,亲切地叫我兴仔。”刘鸿兴说。

2014年,摩托车行的业务逐渐减少,刘鸿兴改行在番禺区批发市场做了6个多月的搬运工,每天凌晨两点就去市场搬运蔬菜上下车。

随后,他又经人介绍应聘皮具厂员工,“工厂工作很辛苦,但我喜欢拍视频和朋友们分享,是难得的乐趣。”正是这个小爱好,成就了刘鸿兴后来的百万粉丝事业。

三天,发现原来普通人也可以拍短视频和直播,也会有观众送礼物,我非常激动!”看到商机的刘鸿兴想到自己平时就喜欢拍视频记录生活,放上平台岂不是既能发展爱好又能攒一些收入?

说干就干,刘鸿兴立即和朋友们说起自己的想法,希望能将它好好做下去,无奈朋友们当时对这个新兴事物并不看好。

2016年底,刘鸿兴终于在工厂找到了一名对视频拍摄同样感兴趣的工友,就在工厂宿舍拍起了视频。“还记得第一条短视频是模仿怀旧港片,走搞笑风格,发布后就有3900多人观看。”这条视频虽然没有收益,却给了两人继续做下去的信心。

在日渐积累作品的过程中,刘鸿兴的团队也从两人发展到5人,再到7人。由于大家缺乏足够的拍摄知识,也没有通过专业运营让视频获得持续稳定的收益,团队在2017年解散。

虽然第一次短视频创业以失败收场,刘鸿兴也并没有灰心,反而从中总结复盘创业经验,收获了不小的成长。他说:“我非常坚信自己的梦想,并且认为只要坚持就一定能够实现。”

随后,刘鸿兴从工厂离职,并决心从头学习短视频制作课程,投入全部精力做好短视频创业。在2017年至2019年间,只要知道有感兴趣拍视频的人,他都会主动前去寻求合作机会,脚步遍布广西、四川、山东等10多个

省20多个城市。“曾经也有身无分文的时候,甚至露宿街头或住在公园。为了不让人担心,我在电话里从来都是报喜不报忧,只说自己吃得好、住得好。”提起这些往事,刘鸿兴只是一笑而过。在这段时间,他前后组建过7次不同的创业团队,最终都因为没能有效解决运营经费等问题解散。

令人没有想到的是,正是刘鸿兴决定离开家乡故土,给了他创业成功的机会。2019年6月,陷入迷茫又回到家乡信宜的刘鸿兴,幸运地再次遇到了志同道合的朋友。经过商议和经验总结,他们决定把希望放在眼前这片田野上。

“事实证明,我们的决定是对的。”刘鸿兴和团队将视频内容从单纯拍摄娱乐视频逐渐转移到乡村发展,随后又纳入乡村振兴农产品直播、培训村民做“乡村主播”等内容。“借助新的科技手段,通过网络渠道,我们帮助传统农业实现转型发展,改变了乡亲们面朝黄土背朝天的挣钱方式。”刘鸿兴高兴地说。

6年时间里,刘鸿兴前后7次创业失败。如今,他的团队在1年内从3人发展到100多人,其中乡村主播60多人,全网粉丝近百万,刘鸿兴认为这是一个“奇迹”。“只有回到乡村这片广阔天地,才能让家乡人走得更好”,每次直播前,他都会找机会回到坳垌村,和大家聊聊村里的人和事,让自己的直播事业真正落地生根。