

多个奢侈品牌宣布提价,有柜员表示涨价之后“更好卖了”

奢侈品“涨”声一片,买包堪比理财?

本报记者 周梓

近期,奢侈品牌香奈儿再次提高产品售价,开云、路易威登、劳力士等奢侈品集团也陆续传出涨价的消息,路易威登在全球范围之内提高了价格,涨幅为5%~15%。

记者走访发现,奢侈品涨价后其销售并未受到负面影响,涨价甚至刺激了消费。随着奢侈品涨价“常态化”,一些消费者倾向于“晚买不如早买”,还有消费者以为奢侈品可以“保值增值”,动起了投资的念头。

对此,分析人士指出,奢侈品持续性涨价、饥饿营销等,可能造成部分消费者趋之若鹜,但奢侈品本身并不具备真正的投资价值,消费者应该量入为出、理性选择。

连涨不断,奢侈品堪比理财?

“两年前想买的时候犹豫了,随之而来的是不断的大幅涨价,等下决心买的时候已经5万多多了。”面对奢侈品不断涨价,北京的消费者崔瑛无奈地说。

今年3月,距离上一次涨价相隔4个月,香奈儿再次宣布涨价。连续涨价之后,其一款经典款手袋价格已经从2019年的38100元涨至62700元,涨幅约为60%。有消费者戏称,买包堪比理财。

考拉海购发布的报告《2021年度十款“理财包”》显示,去年以来,有的包甚至涨幅高达95%。就算按照平均涨幅看,大部分奢侈品价格涨幅也达到5%~20%。劳力士价格涨幅在过去一年中,不仅领先于道琼斯工业平均指数的表现,还远超黄金和房地产等其他投资。

阅读提示

近期,多个奢侈品牌宣布提价,奢侈品市场“涨”声一片。在奢侈品“保值增值”预期下,一些消费者受到刺激,动起了投资的念头。分析人士提醒,奢侈品本身并不具备真正的投资价值,消费者应该保持理性。

今年初,瑞银(UBS)表示,“价格灵活性”是奢侈品行业的主要特征之一,在过去20年里,Louis Vuitton等领先品牌的平均价格涨幅是通货膨胀率的2.5倍。

“奢侈品似乎从来不缺消费者。”一家奢侈品专柜的柜员坦言,一方面,奢侈品公司大多给出的回应是扛不住成本压力所以涨价;另一方面,则是财报收入再创新高。从各大奢侈品公司的财报来看,近两年来,一些奢侈品公司收入屡创新高,销售营收大幅增长。

香奈儿负责人曾公开表示,奢侈品的象征价值高于使用价值,这为其赋予了具有想象力的溢价空间。奢侈品并不是人人都可以消费得起的商品,当获得商品的阻力变大,更容易增强消费者购买的欲望。有消费者总结说:“奢侈品涨价就是为了刺激消费,刺激大家购买。”

越涨越好卖,越好卖越涨?

记者走访北京一些奢侈品线下门店了解到,涨价并未影响着奢侈品销售。“涨价的消息一出,更好卖了。一些顾客认为买到就是赚到,除了经典款,一些往日少有问津的款式销量也提高了。”有店员表示,现在店里经常出现缺货、断货情况。

“因为新冠肺炎疫情,现在的货源运送变

得困难,店里没有现货,所以门店里人并不多。”北京SKP的一家奢侈品专柜柜员说,店里顾客少,买东西的顾客都加了微信,目前已经有数百人,有的顾客要等半年才能拿到商品。

据《贝恩奢侈品研究》报告,2021年中国奢侈品市场主要消费人群为40岁以下,其中24岁以下的消费人群占比增长至24.8%;预计到2025年,25岁以下的消费者将成为奢侈品消费市场的主力军,占比将达到65%~70%;个人奢侈品市场将以每年6%至8%的速度增长。

有业内人士指出,疫情期间,消费者对于头部奢侈品牌热门产品的追捧,让供需关系失去平衡,进一步促使奢侈品价格扶摇直上。奢侈品牌希望利用这种稀缺性变成一个“更被人渴望的品牌”。提高被渴望程度后,他们就有理由证明自己的价格上涨是合理的。

该人士表示,越是受消费者追捧的头部奢侈品牌越有涨价的空间,随着涨价成为常态,消费者更会倾向于“晚买不如早买”。由此,奢侈品可能会出现定价能力和品牌吸引力的“良性循环”。

拿奢侈品当理财需谨慎

记者了解到,随着奢侈品涨价“常态化”,

二手奢侈品市场活跃度进一步提升。

在北京三里屯一家大型二手奢侈品线下门店,一名店员对二手奢侈品的销售表示乐观。“买的人不少。一些年轻女孩子购买力不强,在这里能买到九成新的便宜货。还有一些消费者不想订货排队,也会来购买几乎全新的二手商品。”

根据要客研究院发布的《中国二手奢侈品市场报告》,二手奢侈品市场规模由2020年的285亿元,扩大到2021年的470亿元,一年内增长了65%。

有专家指出,奢侈品频繁涨价,让许多人有了投资的念头。但真正具有投资价值和保值价值的商品,通常是少数流通、有限流通甚至无法在正常市场流通的商品。而奢侈品依然是消费品,有固定的消费购买渠道。

奢侈品产业专家周婷表示,除非是贵金属类、宝石类、钻石类,因为原材料的高价值和稀缺性,具有一定的投资属性。但服装、鞋帽、箱包等,本质上属于消费品、消耗品,并不具备真正投资的价值。

有业内人士认为,奢侈品投资背后不乏品牌商策划的身影。在涨价预期和品牌塑造的身份、价值认同感影响下,消费者可能出现不理性的消费行为。

对于奢侈品公司而言,不管是从尊重消费者的角度出发,还是重视自己品牌的声誉,高端消费品牌应该把精力花在为消费者提供好的产品和服务上,以求长远发展。对于消费者而言,其消费应该建立在已有的经济基础之上,量入为出、理性选择、适度消费、有所节制,不能图涨价前的便宜而过度消费。

房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定有了新标准

适用于新建、扩建、改建、拆除房屋市政工程

本报讯(记者时斓娜)记者从住房和城乡建设部获悉,该部近日印发《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》(以下简称《判定标准》)。住房和城乡建设主管部门和施工安全监督机构在监督检查过程中,可依照该标准判定新建、扩建、改建、拆除房屋市政工程的生产安全重大事故隐患。

《判定标准》所称重大事故隐患,是指在房屋市政工程施工过程中,存在的危害程度较大、可能导致群死群伤或造成重大经济损失的生产安全事故隐患。标准对基坑工程、模板工程、脚手架工程、起重机械及吊装工程、高处作业、施工临时用电、有限空间作业、拆除工程、暗挖工程中属于重大事故隐患的情形作出了具体规定。

该标准同时明确,存在未取得安全生产许可证擅自从事建筑施工活动,有关人员未取得安全生产考核合格证书,特种作业人员操作资格证书从事相关工作,危险性较大的分部分项工程未编制、未审核专项施工方案等情形之一的,应判定为施工安全管理重大事故隐患。

住房和城乡建设部要求,把重大风险隐患当成事故来对待,将《判定标准》作为监管执法的重要依据,督促工程建设各方依法落实重大事故隐患排查治理主体责任,准确判定、及时消除各类重大事故隐患。要严格落实重大事故隐患排查治理挂牌督办等制度,着力从根本上消除事故隐患,牢牢守住安全生产底线。

升级监测监管系统

土地管理将形成全流程信息化链条

本报北京4月25日电(记者杜鑫)土地储备监测监管系统升级后,与用地审批备案系统、土地市场动态监测监管系统关联,形成土地批、储、供、用全流程信息化管理链条,实现系统间的关联和数据共享。这是记者从自然资源部今天下发的《关于升级土地储备监测监管系统的通知》中(以下简称《通知》)获悉的。升级后的监测监管系统2023年1月1日起正式运行。

《通知》要求,各级自然资源主管部门要明确职责分工,落实管理责任,做好监测监管系统与其他相关系统之间的衔接工作,确保监测监管系统全面、高效、安全、规范运行。同时,要加强数据监管,保证监测监管系统数据的真实性、完整性、准确性和时效性;要加快建立随机抽查以及数据核查机制,对储备土地相关数据指标定期进行监测、分析及评价;要建立健全系统操作运行、数据审核、统计分析、国有储备土地资产负债编制等制度。

国有储备土地是全民所有自然资源资产的重要组成部分,土地储备监测监管系统是对土地储备业务及相应的资产实施监测监管的重要平台。

国有储备土地即尚未设立使用权或使用权已消灭、以国家所有权形态存在的国有建设用地,具体包括:政府依法收回且原使用权已注销的国有建设用地;政府通过收购、优先购买等方式取得的国有建设用地;在城镇建设用地范围内,根据土地征收成片开发方案,依法批准征收取得的国有建设用地;其他无明确使用权人、无权属争议的国有建设用地。

中消协发布年度报告——

消费者权益保护面临三方面挑战

本报讯(记者杨召奎)中国消费者协会近日在北京发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2021)》(以下简称《报告》)。这是中消协首次以年度报告形式,全面梳理我国消费者权益保护事业发展进程。《报告》指出,我国消费者权益保护工作面临三方面问题和挑战。

这三方面问题和挑战具体有以下内容:一是消费者权益保护制度建设、体制机制保障、司法环境优化、消费基础设施完善等消费环境改善方面还存在不足;二是重点领域消费侵权现象依然不容忽视,过度收集和使用个人信息、生产销售不符合安全标准食品、汽车产品质量缺陷、预付消费违约跑路、校外教育培训虚假宣传、诱导未成年人过度消费、“大数据杀熟”等消费侵权现象需重点关注;三是网络交易消费者权益保护面临新的问题和挑战,平台主体责任落实需要改进,社交分享型营销、盲盒营销、独立站跨境电商、二手交易平台、沉浸式消费等新业态、新模式下消费者权益保护制度适用与治理手段面临新挑战。

《报告》就2022年消费者权益保护工作的主要任务进行了展望,希望社会各方从促进消费公平的角度,加大消费者权益保护力度,进一步增强消费者的获得感、幸福感、安全感。包括推动消费者权益保护法实施条例、产品质量法等法律制度制定与修改,加紧完善网络消费环境下的相关配套措施;贯彻落实个人信息保护法、“算法管理规定”、汽车“三包”规则等法律制度,强化经营者有效履行告知义务;继续推进和完善食品药品、直播带货、预付式消费、涉疫消费等重点领域和特殊消费群体的消费者权益保护,更大范围地促进消费实质公平。

三年来查处不合格计量器具2.14万台

眼镜制配计量违法行为得到有效遏制

本报北京4月25日电(记者蒋茜)记者今天从市场监管总局获悉,该局近日印发的《眼镜制配场所计量监督三年(2019—2021年)跟踪检查情况通报》显示,三年来,全国累计检查眼镜制配场所12.75万家、眼镜制配计量器具39.89万台,查处不合格计量器具2.14万台。

其中,焦度计、验光仪(综合验光仪)、验光镜片组等相关计量器具不合格率持续下降,2021年比2019年下降6.2个百分点。2019年、2020年检查发现的问题都已完成整改,眼镜制配行业计量违法行为得到有效遏制,市场秩序持续改善,青少年近视眼镜产品质量进一步提升。

三年来,市场监管总局不断完善眼镜制配场所计量监管制度。总局联合相关计量技术委员会针对青少年近视眼镜制配环节的计量工作进行了认真梳理和排查,以2019年、2020年两次修改强制管理的计量器具目录为契机,进一步明确焦度计、验光仪(综合验光仪)、验光镜片组、角膜曲率计等计量器具实施型式批准和强制检定制度。

此外,各级市场监管部门对眼镜制配场所进行了地毯式摸排,特别是对学校周边的眼镜制配场所进行了登记建档、动态管理,有效遏制了计量违法案件的发生。



启动“点对点”补货机制,应急蔬菜直通车24小时待命

北京丰台全力保障居民“菜篮子”

本报记者 赖志凯

为做好保供稳价工作,北京市丰台区今天启动“点对点”补货机制,第一时间发动新发地、岳各庄两大批发市场,做好货源组织工作,协调加快保供车辆进京效率,切实托稳首都“菜篮子”,确保供应充足。

同时,丰台区强化对辖区内62家大型超市、47家社区菜市场 and 农产品销售门店、5家线上平台的市场监测,督促各街镇对供应网点加大排查,依据销售情况及时应对。此外,安排50辆应急蔬菜直通车24小时待命,遇有突发情况可随时对相关社区开展精准配送。

新发地市场每日蔬菜上市量在1.9万吨以上

4月25日早晨6点左右,记者在新发地蔬菜交易市场看到,茄子、芹菜、西葫芦、西红柿等蔬菜在有序进行交易。

据了解,4月24日,新发地市场蔬菜加权平均价是3.8元/公斤,比4月23日的3.86元/公斤下降1.55%。上市量比23日有较大幅度增加,增幅为14.09%,达到1.95万吨。4月25日新发地市场蔬菜上市量为1.92万吨,加权平均价为3.91元/公斤,预计4月26日蔬菜上市量在2万吨以上。

据北京新发地农产品批发市场董事长秘书童伟介绍,近几日,为做好保供稳价工作,新发地市场快速采取行动,通过分区划片,分门别类组织商户的方式增加农产品储运,目前整个供应产地的方式,货源调度更为便捷。同时,加大第三市场信息,做到商户信息共享

互通和司机信息互联,便于司机选择更畅通的高速公路进京。目前,新发地市场货物存量较大,加上储备库的轮换机制等,确保首都农产品的稳定供应。

与此同时,新发地不少重点商户也积极行动起来,加大货源调度。“毛豆大王”谷志龙对记者说:“24日我们紧急调往新发地市场5车豆角,目前已经销售了3车。今天我们又从云南紧急调集两车豆角,现在货源很充足。”

据新发地农产品股份有限公司总经理张月琳介绍,根据常年数据测算,北京市蔬菜日供应量维持在1.8万吨就能满足市民需求,蔬菜供应充足,不需要囤菜。新发地市场也与遍布各地的蔬菜种植基地进行了沟通,优先确保蔬菜进京,市场蔬菜供应量能够维持在1.9万吨以上水平。

岳各庄批发市场减免部分商品入场交易费

记者在另一家大型批发市场岳各庄批发市场看到,商户们刚把新鲜的蔬菜摆放到摊位上,马上就吸引了顾客前去选购。

“我这是一早刚上的菜,还水灵着呢。这几天市场给我们开了几次会,让我们尽量备货,保证群众每天都能买到新菜。”一位商户边整理蔬菜边说。

据了解,近期为保障供应,岳各庄市场进一步加强了市场监测预警和巡视检查,时刻关注农副产品的供求和价格变化,并每日结合统计数据召开货源调度会,鼓励商户从产地、厂家组织货源进京,确保供应充足。同时,

连云港开通滚装内贸航线

4月23日夜晚,装载361台上汽大通车辆的“安吉6”轮靠泊江苏连云港,由此连云港滚装内贸航线正式开通,从而改变了连云港过去车辆单一外贸出口的局面。

滚装船内贸运输车辆弥补了连云港滚装内贸的短板,使连云港滚装作业的整体综合能力得到了提升。

本报通讯员 王健民 摄

首台国产3米级主轴承盾构机在苏州完成地下空间掘进任务

本报讯4月25日,随着我国首台国产3米级主轴承盾构机“中铁872号”破土而出,标志着由中铁上海工程局集团华海公司承建的苏州轨道交通6号线10标项目最后一条盾构区间港田路站——金家堰站双线贯通,成为苏州轨道交通6号线东段首个盾构区间全部贯通的标段。

“中铁872号”是我国首例通过国家强基工程试验的3米级国产主轴承盾构机装备,设备开挖直径6.83米,主轴承直径3.06米,整机长度约85米,总重约550吨,最大掘进速度为0.7米/分钟。此次完成地下空间掘进任务,标志着我国盾构TBM核心部件国产化取得实质性进展,验证了国产盾构机TBM主轴承、减速机、变频器等核心部件的稳定性和可靠性。(郭浩波 宋美聪)

贵阳综保区出台规划

力争人才资源总量3年突破1万名

本报讯 贵阳综保区出台《贵阳综合保税区人才支撑高质量发展行动计划(2022—2025)》,将围绕“强省会”目标,聚焦人才工程、人才发展、人才服务,力争到2025年,人才资源规模总量突破1万名,为高质量发展提供人才支撑和智力保障。

贵阳综保区积极落实好“人才优先发展”战略,着力打造“强省会”行动的人才蓄水池为目标,着力完善人才队伍体系、人才政策体系、人才平台体系、人才服务体系,全方位抓好“引、育、用、留”4个环节,造就更多科技领军人才和创新团队,培养青年科技人才后备军,力争到2025年,全区人才资源规模总量突破1万名,人才素质全面提升,人才结构全面优化。(龚超)

山东平度多举措推动生活垃圾分类

本报讯 近来,山东青岛平度将生活垃圾分类作为基层治理的“关键小事”,探索“以市民为中心,以设施为基础,以物业为助力,以执法为保障”的工作推进模式。

该市通过多种形式的宣传引导,让市民知晓、接受、落实垃圾分类。做好各种环卫设施的升级改造,将城区原有收集设施,全面升级为符合标准的新型分类投放设施,满足广大市民的分类投放需求;增加收运车辆,对废弃物进行分类运输,打击混装混运;投资建设厨余、餐厨垃圾专业处理设施,提高废弃物资源化利用率。将小区楼院作为生活垃圾分类的“主战场”,充分发挥物业企业的管理主体责任,让全市物业工作人员成为推动垃圾分类深入开展的主力军。(耿益先)