

先用超低折扣吸引大量用户下单,商家随后表示价格设置错误予以取消

经营者标价频出错,是“无心之失”还是刻意营销?

本报记者 黄洪涛 杨召奎

近日,瑞幸咖啡在外卖平台上出现了超低价格,两杯咖啡只要6元。有动作迅速的人已经薅到了“羊毛”。不过,随后瑞幸称在外卖平台设置价格时出现问题,已经修复,并取消了异常价格的订单。

近年来,经营者标价出错问题频频发生。商家究竟是“无心之失”还是刻意营销,引发了各界质疑。

4月18日7点40分左右,消费者吴女士发现,单位附近的瑞幸咖啡出现了超低价。外卖平台上,原价64元两杯的丝绒拿铁只要6元,折扣力度达到0.94折;原价58元两杯的拿铁也是6元,打1.03折。

“这个价格不买好像对不起它”“四舍五人等于不要钱”……这个超低折扣立即吸引了大量用户下单,大家一边“薅羊毛”一边猜测,是不是瑞幸在搞什么新的促销活动。

不过,8点40分左右,有网友发现,附近的瑞幸已经暂停营业。“刚加好购物车,就

不能下单了,系统显示暂停营业。”还有网友表示,已经下了订单的也被系统取消了订单。

9点40分,瑞幸咖啡在官方微博发布声明进行道歉:“由于饿了么后台价格配置问题,导致瑞幸椰云套餐价格短时间内出现错误,门店受到大量异常订单挤压。为正常运营,我们现已紧急取消了饿了么平台异常订单,饿了么门店暂时闭店,我们将考虑做用户补偿并另行通知。”

10点43分,饿了么也在微博回复称,技术排查发现这次的乌龙价格并非饿了么平台的配置错误,瑞幸正在排查具体是哪位工作人员操作失误。

记者注意到,现在各类商家会以开展各种优惠活动的方式,来吸引客源。而以年轻人为主的消费者会借助社交媒体,搜集找到各类折扣返利、附加赠品等优惠信息,然后对应性购买享受优惠。这被大家形象地称作“薅羊毛”。

然而,近年来,“经营者失误标价错误被

“薅羊毛”和经营者停业取消订单”等现象时有发生,每每出现便迅速冲上热搜。

江苏省消保委有关负责人表示,从法律层面来说,经营者拥有“反悔权”。民法典第147条规定了基于重大误解实施的民事法律行为的撤销权;经营者呼吁消费者取消订单,就是重新协商,这是经营者的正当权利。

然而,从淘宝水果设置成了“26元4500斤”、24万元茅台酒被两元低价售卖、鸿星尔克运营人员错将“满21元减20元”设置为“每满21元减20元”,到元气森林淘宝店铺因优惠设置错误导致价值260元的产品只需10元左右、星巴克系统Bug(缺陷)大发优惠券,再到今天的瑞幸新款产品出现“价格失误”,商家标价错误的事情已经见怪不怪了。

显然经营者单方面的声明难以让消费者信服,因为没有相应的证明材料,说明商品出现超低价格是商家“工作失误”还是恶意营销。从客观结果来看,标价出错的企业获得

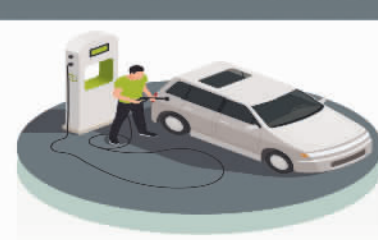
了流量,消费者换来的只有任意“砍单”,透支商家的信誉。

江苏省消保委有关负责人认为,如果经营者通过刻意制造价格漏洞进行营销,涉嫌违反消费者权益保护法,侵犯了消费者知情权与财产权益,也砸了自己的招牌,应该受到必要的惩戒。

即便只是工作失误,但缺乏充分透明的证据,证明标注超低价格确属“操作失误”,难免让它看起来更像一次故意的营销。经营者在后续处理时,应当尊重消费者的合法权益和诉求,适当予以补偿,真正地做到互信,把可能的恶意对垒转变为善意的对话。

日前,瑞幸咖啡已经发布关于Bug的补偿方案声明。瑞幸咖啡表示,此次所有损失由瑞幸咖啡全部承担,并将陆续为饿了么平台所有退单用户账户补偿“32元代金券”,有效期至4月30日。同时,因为前一日早高峰等待时间异常而取消订单的用户,瑞幸咖啡也将补偿优惠券。

我国已有超3000个
高速公路服务区
建充换电基础设施



交通运输部公路局副局长周荣峰4月26日说

目前全国已有3102个高速公路服务区
建设了充换电基础设施

共建成充电桩
约13374个

主要集中在京津冀、长三角、珠三角等东部地区
西部及东北地区覆盖率相对较低

新华社北京4月26日电

货运量保持增长,固定投资高位运行 一季度交通运输运行总体平稳

本报北京4月26日电(记者杜鑫)记者今天从交通运输部举行的新闻发布会上获悉,一季度交通运输运行总体平稳,为稳定经济大盘、保持经济运行在合理区间提供了重要的交通运输支撑。

具体来看,客运受疫情影响低位运行。一季度,完成营业性客运量15.4亿人次,同比下降22.5%。全国36个中心城市完成客运量109.1亿人次,同比下降10.7%。高速公路小客车出行量为46.3亿人次,同比下降13.4%左右。

货运总体平稳,累计保持增长。一季度,完成营业性货运量112.9亿吨,同比增长1.5%,增速与去年四季度基本持平。其中,公路完成81.5亿吨,同比增长0.4%;水路完成19.3亿吨,同比增长5.2%。

港口内外贸走势差异明显。一季度,完成港口货物吞吐量36.3亿吨,同比增长1.6%。其中,内贸吞吐量同比增长4.6%;外贸吞吐量同比下降4.7%,主要受煤炭、原油、铁矿石等大宗物资进口减少影响。

交通固定资产投资高位运行。一季度,完成交通固定资产投资6360亿元,同比增长9.8%,增速较去年四季度加快1个百分点,有效支撑宏观经济稳增长。其中,公路完成投资4810亿元,同比增长11.8%;水路完成投资310亿元,同比增长5.4%。

一季度,各地交通运输主管部门积极复工复产,重大项目进展顺利。公路方面,重点公路续建项目已恢复正常施工,广东深中通道、北京东六环改造工程、四川沿江高速、江苏常泰过江通道、新疆乌尉高速等相关区域重大战略项目加快推进,乌玛高速宁夏惠农至石嘴山段等一批重点项目开工建设,新疆精河至阿拉山口高速公路等一批国高项目建成通车。水运方面,引江济淮航运工程、京杭运河浙江段三级航道整治工程等重点有序推进,天津港北航道及相关水域疏浚提升工程等一批重点项目开工,厦门海沧码头智能化改造基本完成,钦州港大榄坪港区大榄坪南作业区7号、8号泊位集装箱自动化改造工程完成95%。

知识产权保护显著增强,营商环境持续优化

我国市场竞争公平度进一步增强

本报北京4月26日电(记者杨召奎)今天,国新办就《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2021)》(以下简称《报告》)有关情况举行发布会。全国打击侵犯假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖在发布会上表示,去年,反垄断、反不正当竞争工作扎实推进,清除隐性壁垒成效明显,市场竞争公平度得到进一步增强。

据介绍,《报告》展现了2021年优化营商环境工作的新进展,包括加强外资政策指引,搭建经贸合作平台,优化口岸营商环境,投资贸易便利度实现了进一步跃升;逐步扩大行业准入范围,大幅削减外资准入限制,有序降低产品准入门槛,助推市场准入开放度进一步扩大;反垄断、反不正当竞争工作扎实推进,清除隐性壁垒成效明显,市场竞争公平度得到进一步增强;提高商事服务水平,优化监管执法模式,落实各类税费优惠,实施有效帮扶措施,推动政务服务满意度进一步提高。

此外,《报告》还呈现了2021年保护知识产权工作的新成效。在法治建设方面,制修订了种子法、《医疗器械监督管理条例》、《化妆品监督管理条例》等法律法规,发布《网络交易监督管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等一系列司法解释,法治体系日益完善。

在重点整治方面,开展了“剑网”“铁拳”“龙腾”线上净网线下清源”等专项行动,强化重点领域、重点产品、重点环节治理,有效遏制了侵权假冒势头。

近期金融市场出现波动

央行将加大对实体经济支持力度

本报北京4月26日电(记者北梦原)针对近期金融市场出现波动,中国人民银行有关负责人回应表示,波动主要受投资者预期和情绪的影响,当前我国经济基本面良好,人民银行将加大稳健货币政策对实体经济的支持力度。

据介绍,当前我国经济基本面良好,经济内生增长潜力巨大,防范化解金融风险取得实质性进展。金融系统落实党中央、国务院决策部署,统筹疫情防控和经济社会发展,支持物流畅通和促进产业链供应链稳定,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。按照市场化、法治化、国际化方针,稳妥推进并尽快完成大型平台公司整改工作,促进平台经济健康发展。

该负责人表示,人民银行将加大稳健货币政策对实体经济的支持力度,特别是支持疫情严重影响行业和中小微企业、个体工商户,支持农业生产和能源保供,推出科技创新再贷款和普惠养老专项再贷款,增加1000亿元再贷款支持煤炭开发使用和增强储能,增加支农支小再贷款和民航专项再贷款,保持流动性合理充裕,促进金融市场健康平稳发展,营造良好的货币金融环境。

老工业区里的新兴力量

4月24日,在位于重庆市大渡口区建桥工业园的三峰环境科技有限公司,工人在生产车间忙碌。

因重钢而设的老工业区重庆大渡口,曾因2011年重钢的迁出而产业经济萎缩。过去10年里,这个老工业区里医疗、大健康、电子科技、智能制造等新兴产业渐次兴起。

新华社记者 唐奕 摄

水利部门全力推进雄安新区 水安全保障能力建设

本报讯(记者蒋蕊)记者近日从水利部获悉,雄安新区设立五周年以来,水利部始终坚持把支持雄安新区规划建设发展作为服务国家重大战略的政治责任,全力推进雄安新区水安全保障能力建设。

目前,雄安新区环起步区南拒马河右堤、白沟引河右堤、萍河左堤、新安北堤等4项工程基本完工,具备200年一遇防洪能力。

为更好服务雄安新区建设,水利部在2021~2022年度水量调度计划时,单独分配雄安新区供水指标4300万立方米,并纳入河北省供水计划统一下达。截至2022年3月,南水北调中线工程累计向雄安新区供水5647万立方米。

家电惠民收旧 “焕新潮”活动启动

本报北京4月26日电(记者北梦原)为进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复、推动发展绿色消费,由中国家用电器服务维修协会组织开展的“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动今日启动。

据协会理事会主席团主席刘秀敏介绍,此次活动以“扩内需·高质量·新潮流·树标杆”为主题,将联合海尔、美的、方太等家电企业及苏宁易购、重百、同利等家电渠道商,推动一批绿色低碳、节能环保的优质家电进入千家万户,同时回收故障率高、返修率高、超期服役的家电产品。

活动中,参与企业将结合各类节庆促销节点,加大惠民力度,以实现促进家电换新、拉动消费的目标。



蔬菜上市量、猪肉和鸡蛋交易量环比都有大幅增加

北京多项措施确保生活必需品市场供应

本报北京4月26日电(记者赖志凯)记者从今天下午举行的北京市新冠疫情防控第316场新闻发布会上获悉,今天北京市主要农产品批发市场蔬菜上市量2.52万吨,环比增加11%,为同期历史高位,价格总体平稳;猪肉交易量68.8万公斤,环比增加18.2%,价格有所上涨;鸡蛋交易量49.3万公斤,环比增加13.3%,价格小幅上涨;粮油市场交易量及价格稳定,储备充足。

针对近日市民需求旺盛的情况,北京市采取强化监测确保及时应对、多渠道组织货源确保批发端“进得来”、零售端增加配送确保卖场

“补得快”、做好运输通行保障,确保商品配送有序等4项措施,保障生活必需品市场供应。

据悉,在日监测和日分析机制基础上,北京市监测频率加大到每日4次,分别在9点、13点、17点和21点,对批发市场的上市量、采购量和超市等零售网点货架现状、补货情况等时点进行监测和分析,及时掌握市场动向,并向本市7家主要农产品批发市场和8家大型连锁超市派出驻场员,随时掌握货源组织、交通和交易秩序等现场情况,靠前协调,及时解决。

目前从全市状况看,主要商超门店客流稳定,货架充足。同时,市区商务部门派出巡查

员,对连锁门店、网点和前置仓供应情况进行现场巡查,实地了解末端供应实时情况,针对个别品种销售较快的现象,加强指导协调,及时补货。

据了解,北京市连锁经营协会在25日向超市发、京客隆、物美等全市重点连锁保供企业发出“抗疫防控、责任当先”的倡议,全力以赴做到“保供应、保质量、保价格、保安全”,各大商超日备货均达到平常的5倍以上。针对市场需求旺盛的现状,各零售企业加强了“点对点”监测补货机制,采取每日多次配送、适时延长营业时间、自然闭店等措施,全力满足市民消费需求。

今年“五一”旅游市场有哪些新变化?

旅游场景受限,出行半径大幅缩短,乡村民宿、露营自驾成为热门选择

本报记者 杨召奎

“五一”小长假临近,《工人日报》记者近日采访发现,疫情之下,旅游场景受限,游客的旅行半径大幅缩短,但对旅行的深度和广度有了新的要求。

同程研究院相关负责人介绍,今年“五一”假期的热门深度游目的地需要同时满足3个条件,即拥有丰富的历史或民族文化,城市及周边常住人口多,当地疫情防控形势较为稳定。

值得注意的是,新一轮疫情的变化仍会对“五一”假期旅游消费市场带来较大影响。专家提醒,假期有出行计划的游客,需随时关注出发地、目的地及途经地区的疫情防控政策变化,及时调整行程,并做好个人防护。假期各地景区将根据情况,采取预约、限流等方式进行疫情防控,游客出行前需提前查询了解相关政策,准备好健康码、行程码、核酸检测报告等相关证明,以免影响出行。

露营等户外新玩法受关注

疫情之下,人少、树多、空气好的户外空

间,是人们今年“五一”出游的重要选择之一。从清明火到“五一”的露营,以及公园里随处可见的飞盘、徒步、骑行、野餐等,都成为人们周末和假期的热门玩法。

根据百度搜索指数,今年3月以来,“露营”搜索量增加了两倍多。途牛旅游网近30天预订数据显示,其多条露营私家团线路及周边露营自驾游产品,都收获了较高关注。

马蜂窝发布的《2022露营品质研究报告》显示,露营的第一属性就是“拥抱自然”,在自然之中,层出不穷的玩法正为露营开辟更多想象空间。“露营+踏青赏花”“海边露营+水上项目”“星空露营+篝火晚会”等“露营+”玩法为其赋予了无限生机。

“哪怕去不了远方,在公园露营玩飞盘,在湖边露营并体验浆板瑜伽,在郊区徒步露营再来一顿烧烤……只要有新鲜的玩法,年轻人就不会宅在家里。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者说。

乡村民宿订单首超城市

途家民宿发布的“五一”出游趋势显示,

截至4月22日,“五一”期间乡村民宿的订单量占比达到51%,较去年占比提升20%,这也是“五一”乡村民宿订单量首次超过城市民宿。

途家民宿副总裁胡阳介绍说,疫情影响下,跨省游受到限制,近郊游兴起,乡村民宿预订量不降反增,显示了人们对于旅游消费的刚需依旧存在。乡村民宿的火热有望带动乡村综合消费的提升,助力乡村振兴。

在价格方面,途家数据显示,今年“五一”期间,平台民宿每间夜预订均价达到1362元,每间夜均价超过1000元的民宿订单占比超过了一半。从出游趋势来看,城市居民为乡村游主力军,80后、90后预订乡村民宿的占比达到60%以上。亲子游、情侣、团队多人出行是主要出游群体;自然生态、果蔬采摘、农耕研学、手工制作、美食野味是最受乡村民宿游客青睐的体验活动。

各地乡村民宿价格差距较大,整体稳中有升。一方面是因为其在软硬件上有较大幅度升级,另一方面也由于优质乡村民宿资源较城市民宿更为稀少。疫情后,人们愿意在

有限的旅游场景中消费更多,这也支撑了乡村民宿较为稳定的价格。

博物馆成新“遛娃圣地”

“除强势登场的户外露营外,这个小长假,夜游古镇、登高望远、追忆历史等主题化需求解锁了本地游、周边游市场更多可能。”途牛旅游网相关负责人告诉记者,随着“五四”青年节的临近,不少90后、00后用户期前前往天安门广场、毛泽东故居、中山陵、遵义会议会址、延安革命纪念馆等革命旧址追忆红色历史足迹,红色研学游成为青少年学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的重要途径。

同程旅行大数据则显示,今年“五一”假期前夕,文化相关的景点和体验深受年轻游客关注,博物馆相关旅游搜索热度环比上涨184%。博物馆取代了主题公园,成为家长们最关注的“遛娃圣地”。西安的秦始皇兵马俑博物馆、湖南省博物馆等热度较高。另外,还有一些博物馆举办各式专题展览,也吸引了不少关注。