

疫情冲击下,中小企业有何自救良方

线下停摆,转型线上

“云上”健身房来了

本报记者 王宇

“终于等到了!”5月22日,在上海从事健身教练工作的樊佩佩盯着电视新闻发布会,不由地发出一声感慨。

当天,上海市体育局发布《上海市体育行业有序恢复正常生产生活秩序实施方案》。方案要求,遵循先户外后室内、先个人项目后集体项目的原则,有序恢复体育场所开放和体育赛事活动。

受疫情影响,一段时间以来,北京、上海等地的一些健身场所经营惨淡。

虽然迎来复工曙光,但在樊佩佩看来,国内疫情起伏反复,健身企业必须要找到“疫情之下更为合理的商业模式”。

随着居民运动健身意识不断增强,不少人养成了居家健身的习惯,一些健身类App下载量不断攀升,尤其是艺人刘畊宏健身直播走红之后,越来越多的健身企业开始尝试转型线上,“云健身”开始成为新潮流。

“先活下来最重要”

“以往春季都是业务旺季,但今年情况确实不乐观。”北京超人健身药居分店经理杨兰坦言。

今年“五一”假期,北京市宣布在全市范围内暂停健身房等室内体育场所经营活动。

“我们主要的营收来源就是私教课,尤其是一对一的会员服务,暂停线下经营就等于切断了现金流,但房租和人力成本却没有下降。”杨兰说。

一般而言,健身行业属于重资产的线下实体店,其经营特点是前期投入大、运营成本高,而疫情之下人流量骤减,这也导致很多健身企业面临负债甚至倒闭的情形。

加强“链主”企业培育 打造网状产业集群

5月31日,江西省赣州市全南县的一家科技企业数字化车间,工人在制作5G通信组件和终端产品。近年来,江西省赣州市全南县围绕5G电子信息、新材料等数字经济产业集群,着力打造粤港澳大湾区产业转移承接地,大力推行产业链“链长制”,加强“链主”企业培育,形成串珠成链、互联成网的网状产业集群发展生态,发展壮大数字经济企业80余家。

朱海鹏摄/人民图片



天山南北的各个矿区,一场“智慧风暴”骤然腾起

智慧矿山:待开发的“金山”

本报记者 吴锋思

近日,中煤新疆哈密能源公司大南湖七号煤矿首采工作面智能化地面远程集控联调正式开启,操作人员分别在工作面集控室和智能管控中心实现了乳化液泵站、液压支架和“三机”的远程控制,标志着采煤工作面智能化系统地面远程集控联调成功!

无人驾驶的矿车、智慧采矿巡检、AR远程运维……利用“5G+工业互联网”,新疆许多矿企正开启智能化矿山建设的旅程,“5G+工业互联网”在矿山建设应用中的潜能正不断释放。

在徐州矿务(集团)新疆天山矿业有限责任公司新疆库车霍布拉克煤矿,一个新的智能采矿工作面最近建成投产,使煤矿有了智慧的“眼睛”,工作人员在地面,就可以操控几百米井下的采煤设备,实现了“采煤不见煤”。

记者了解到,库车霍布拉克煤矿智能化矿山项目,从平台到传输再到终端,全方位

采用了最新的技术与设备,实现了有线传输的50GE改造、无线传输的低延高速接入,在井下实现5G网络信号的覆盖。

库车霍布拉克煤矿智能化升级改造后,工作面实现了设备一键启停、视频监控、视频跟踪、语音通话、自动跟机等功能。

眼下,天山南北的各个矿区,一场“智慧风暴”骤然腾起。

2021年,为推动智慧技术与煤炭产业融合发展,新疆维吾尔自治区发展和改革委员会等八个部门制定了《自治区煤矿智能化建设实施方案》,明确到2022年底,力争建成15个以上智能化示范煤矿;到2025年底,全区煤矿基本完成智能化建设。

智慧矿山建设,不仅提高管理水平,更实现了减人提效;设备无人值守成为可能,固定岗位实现了“一人多机”操作,功效普遍提高3倍,这些环节实现智能化后,设备使用更加科学,维修量大幅减少,故障率也得到大幅下降。

中国移动通信集团新疆有限公司阿克苏地区分公司智慧矿山项目经理刘洋介绍说:“建设中国移动智慧矿山OnePower平台,通

过AI+5G+4K高清摄像仪,实现井下工作面人员危险行为预警,实现采煤机、刮板机数据统一调度,集中管理,后期可根据矿区实际情况,发展无人巡检机器人、智慧矿灯、智慧电源、无人计卡作业等,最终实现矿山集中无人化管理。”

徐州矿务(集团)新疆天山矿业有限责任公司副总经理刘鹏称,通过智能化工作面建设,实现了地面一键启停,工作面的作业人员由单班20人,降到了现在的12人,在地面能够完全控制到井下所有的生产系统。例如,今年一季度,该煤矿实现营收8.09亿元,同比增幅达65.34%。采煤工作面装备升级,单产能力提高了30%。

“我在煤矿工作已经11年了,这还是第一次接触电控液控支架,让我对智能化矿井有了全新的认识。”中煤新疆大南湖七号煤矿综采预备队员工漆利军对着新购进的设备发出感慨。

作为国有特大型煤矿企业,中煤新疆大南湖七号煤矿按照方案制定的智能化建设规划,从采、掘、机、运、通等全生产环节以及各辅助生产环节开展矿井智能化建



在刘畊宏火遍全网后,超级猩猩团操课教练秦也,因改编刘畊宏的毽子操在抖音迅速出圈。这次尝试令他意识到,随着国民健康意识的持续提升,中国线上健身市场正展现出巨大增长潜力。

记者了解到,在超级猩猩的线上直播中,除了官方平台的直播,不少教练还开设了自己的直播账号,他们也逐渐习惯了线上直播的教学方式,更加注重线上线下的联动。

相关数据显示,2021年,中国健身行业市场规模达到3771亿元,其中我国网络直播用户规模达6.38亿人,线上直播使用率高达63%。业内普遍认为,健身教练们迎来了打造个人IP的好时机。

秦也告诉记者,由于线上直播的受众大多是零基础的“健身小白”,因此,他所编排的课程内容首先考虑安全性和科学性,强度也不能太大。

“对于健身教练本人来说,专业能力过硬只是基础,想要出圈最重要的就是强化个人风格,结合自身长处找准用户群。”某健身自媒体创始人唐欢说。

复旦大学管理学院副教授唐跃军则认为,这恰恰是健身教练和健身平台之间实现双赢的前提条件。

“教练打造个人IP离不开健身平台的推广运作,二者是相辅相成的关系,教练负责提供优质健身资源,企业则提供平台建设、技术整合以及商业模式构建。”唐跃军说,“这种模式能否持续的关键在于,健身企业能否突破企业同员工以及顾客之间传统雇佣与服务的逻辑,演变成新型的合伙人逻辑。”

阅读提示

随着居民运动健身意识不断增强,不少人养成了居家健身的习惯,尤其是艺人刘畊宏健身直播走红之后,越来越多的健身企业开始尝试转型线上,“云健身”开始成为新潮流。

“客流量大幅减少,店面租金依然高昂,运营成本越高,受到的冲击越大。”乐刻健身和平里店合伙人杨大好告诉记者,相较于运营成本较低的小型健身工作室,那些位于繁华商圈的健身机构往往面临着更大的生存考验。

无奈之下,许多经营者开始努力压低运营成本,例如,近期北京不少商家就在申请减免房租。根据北京市4月印发的相关通知,凡承租京内国有房屋的小微企业和个体工商户可减免3个月房屋租金,而被列为疫情中高风险地区所在区国有房屋则可减免6个月租金。

此外,不少健身企业也推出了诸如飞盘、腰旗橄榄球等新潮运动项目,这些运动项目多在户外进行,可有效降低疫情传播风险。

“以飞盘运动为例,人们花费几十元就能购买一只飞盘。”杨大好介绍,飞盘的入门门槛不高,基础规则简单易懂,无论有没有经验都能轻松学会。飞盘运动中频繁密切的沟通,也让飞盘运动自带强烈的社交属性。

当然,也有不少健身机构正在降价销售健身产品,断臂求生。

“疫情持续时间越长,人们的消费观念就越趋于保守,虽然很多健身企业在亏本经营,但先活下来才是最重要的。”杨兰说。

试水线上,有喜有忧

一个三脚架、一个iPad、一个小话筒……

教练打造个人IP的好时机

“摆起臂、腿抬高,腰间赘肉咔咔掉”“一起瘦瘦瘦”……艺人刘畊宏最近在短视频平台上的健身直播迅速走红。

企事录

东风公司国企改革三年行动任务全面完成

事件:5月31日,东风汽车集团有限公司党委常委会审议通过了改革三年行动进展情况,同意公司改革三年行动任务台账106项改革措施全部结案,完成率100%,标志着东风公司改革三年行动任务全面收官。

点评:今年是国企改革三年行动的收官之年,中央企业和各地国有企业正按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的要求,扎实推进改革深化,涌现出一批典型经验做法。例如,东风公司以市场化改革激发科技领域创新活力,充分激励关键核心科技人才,推动产学研融合发展,科技创新活力不断迸发。2021年,东风公司发明专利公开量累计达4169件,发明专利授权量965件。

改革是搞好国有企业的关健一招,市场化改革是国有企业发展壮大的必由之路。国企改革三年行动开始后,各地国资国企进一步健全完善灵活高效的现代化经营机制,加大对关键岗位核心人才、突出贡献者和优秀企业家等的激励力度,国有企业市场主体地位进一步增强。

随着国企改革三年行动进入冲刺收官阶段,国资国企势必更加敢于啃“硬骨头”、蹚“深水区”,向改革要活力,向改革要动力,多点发力,把各项改革任务落到实处、抓出实效,以确保实现高质量收官。

Kindle电子书将退出中国市场

事件:6月2日,亚马逊Kindle服务号发布公告称,亚马逊将于一年后即2023年6月30日,在中国停止Kindle电子书店的运营。这意味着在此之后,Kindle用户将不能购买新的电子书。亚马逊方面还表示,对于已经购买的电子书,用户可以在2024年6月30日之前下载,并且可以在此后继续阅读。此外,Kindle电子书阅读器也将停止出售,2022年前半年内在亚马逊中国授权经销商渠道购买的产品将可退货。

点评:经过多次传言后,这一次,“kindle退出中国市场”终于得到了官方证实。从2007年面世,到2013年进入中国市场,在很长时间内,kindle都被视为阅读方式的“革命者”,2016年中国还成为kindle全球最大市场。然而,近年来,国内不少企业开始入局电子阅读市场,一来这些本土企业推出的阅读器体验不输Kindle,二来通过在社交功能、购买方式上的变革,国产电子阅读器更加贴合了中国读者的阅读需要。

另一方面,伴随着移动互联网时代的到来以及智能手机、平板电脑的不断更新换代,选择电子阅读的用户也有了更多的选择。盈利空间收窄,再加之中国电子阅读市场日趋成熟,自身竞争力减弱,对Kindle来说此时退出也许是一种正确的商业选择,只是对于国内最早的Kindle用户来说,难免有些伤感和遗憾。

成都划定22个公园帐篷区

事件:6月2日,成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园(绿道)阳光帐篷区开放试点方案》,在市内各个公园绿道划定了22个帐篷区,当地市民可以在这些地方“合法露营”。

点评:今年春天,露营热潮席卷各大城市,每到假日,各处绿地上都点缀着帐篷。现在,地方政府也参与进来,对露营加以引导并提供相关配套服务。今年3月,国家发改委、自然资源部、住建部联合印发《成都建设践行新发展理念公园城市示范区总体方案》。根据规划,到2025年,成都公园城市示范区建设取得明显成效,公园形态与城市空间深度融合。公园城市的定位也是成都此次主动划定露营区的原因之一。

另一方面,随着全国新冠肺炎疫情形势好转,旅游业也迎来了复苏的可能性。在跨省旅游形势尚不明朗的前提下,鼓励以露营为代表的短途游、周边游率先热起来,也可以尽快带动相关产业复苏。(罗骆驼)

山东大力培育“十强”产业企业家

本报讯(记者田国奎 通讯员邢华)“通过参观比亚迪、柔宇科技等企业,我感受到创新引领对企业发展的巨大推动力,进一步明确了金城医药未来转型发展的方向和战略规划思路。”山东金城医药集团董事长赵叶青参加了山东全省优秀中青年民营企业企业家示范培训班后,开始着力构建集团“战略运营型总部+精益型工厂”,推动企业运营能力、经营质量再上一个新台阶。

近年来,山东省委组织部以山东省干部学院为平台,常态化举办全省优秀中青年民营企业企业家、高成长企业领军人才示范班,为山东的企业家提供学习培训、交流合作平台,助力企业高质量发展。培训学员企业主营业务涵盖山东“十强”产业且大多属于产业领军企业,其中新一代信息技术等新兴产业企业23家,高端化工等传统优势产业企业12家,是山东新旧动能转换的骨干力量。

“培训课程设置得很精准,通过集中学习和分享交流,让我收获很多,对企业制定长期发展目标有重要帮助。”有“亚洲生菜大王”之称的凯浩丰农业有限公司总经理马铁民说。

山东省委组织部相关负责人介绍,培训班邀请山东省发展改革委、省新旧动能转换建设办公室、“十强”产业专班等解读政策,与学员座谈交流,搭建政企交流平台。统筹国有企业和民营企业培训班次,为国有企业家和民营企业企业家提供交流合作机会。

关爱职工助力生产

本报讯(记者李元浩 通讯员赵争 史忠承)连日来,为保障好广大职工在疫情常态化防控期间的正常生产生活,中铁十二局建安公司所属各项目部依据项目实际情况,多措并举关爱职工、助力生产。

4月初,位于太原的第一项目部为稳定参建员工队伍,全面保障施工生产顺利推进,通过不断细化管理举措,切实做到疫情防控、复工复产和队伍管理“三不误”。项目部坚持靠前服务,坚持物资保障与心理疏导同向发力。除了为返岗人员准备了口罩、手套、消毒液等防护用品,购置储备米面油肉等生活物资外,还对参建人员进行心理疏导,切实提升员工安全感、归属感。前一段时间,上海的疫情形势牵动着国人的心,位于上海的该公司第三十八项目部以“保生活 稳情绪”为基调,多措并举为职工和工友排忧解难,用实际行动传递着战“疫”正能量。在战“疫”关键时期,中铁十二局建安公司通过加强员工心理防护,筑牢心理堤坝,形成了众志成城、共克时艰的心理支撑,全力确保了员工队伍和谐稳定。

“我们通过智慧矿山建设实现机械化换人、自动化减人、智慧化无人,全面提升矿山安全生产水平。各技术服务企业积极开发新的产品,使矿区生产安全性、开采效率、资源利用率得到进一步提升。”哈密市工信局相关负责人表示。