

2亿台家电进入报废期,市场进入“存量时代”

以旧换新再迎高峰,家电消费怎样讲好循环故事?

本报记者 北梦原

近期,全国多地通过发放家电补贴、消费券等方式,鼓励家电以旧换新;不少电商平台也结合各种节日促销,推出一系列收旧换新优惠活动……家电以旧换新迎来新一轮高峰。

作为世界最大的家电生产国与重要的消费国,我国正步入家电报废高峰期,淘汰的废旧家电量以年均20%的幅度增长,今年预计将有2亿多台家电报废,家电以旧换新潜力巨大。

根据中国家用电器服务维修协会预测,今年,我国家电市场存量转增量将超过50%。进入“存量时代”,家电消费如何讲好循环故事,成为行业持续健康发展、消费扩容升级的一个关键问题。

以旧换新迎来新一轮高峰

“趁着以旧换新活动,正好换台新空调。”端午假期里,郑州市民杜女士淘汰了家里的旧空调。新购置的一台大1.5匹的一级能效变频空调让她感受到了新家电带来的生活品质跃升。

“家里那台旧空调已经用了15年,噪音太大。新空调特别安静,吹起来也很舒服。”杜女士说。

根据郑州市家电以旧换新政策,购买单件新家电按照实际成交价格的20%给予补贴,补贴最高不超过500元/台。新空调原本需要2499元,杜女士只花了1999元。

今年以来,全国多地推出各类促进家电消费政策,鼓励家电以旧换新。同时,行业协会也在积极行动。今年4月份,中国家用电器服务维修协会启动百城千乡万户家电惠民收旧换新活动,促进家电以旧换新,进一步释放

阅读提示

作为世界最大的家电生产国与重要的消费国,我国正步入家电报废高峰期。今年预计将有2亿多台家电报废,家电以旧换新潜力巨大。目前,各地、各企业及平台推出了一系列收旧换新优惠活动。不过,专家指出,废旧家电回收服务有效供给不足、回收环节不畅等问题仍然存在,这些短板亟待弥补。

消费潜力。不少家电生产、销售企业以及电商平台,都推出了各自家电收旧换新优惠活动。

在一系列政策举措推动下,家电市场正迎来新一轮以旧换新高峰。苏宁易购发布的数据显示,通过在北京、深圳、天津等百座城市开展家电3C惠民补贴、以旧换新服务等,苏宁易购门店换新订单环比增长87%,消费电子以旧换新业务环比增长65%。

以旧换新不仅仅是优惠

记者了解到,我国上一轮家电以旧换新高峰起始于2010年前后。当年,为推动家电消费,接续此前的“家电下乡”,原本在7个省市试点的“以家庭为单位,家电产品交旧买新,每台按比例退新机购置费用8%左右”以旧换新政策,开始在全国实行。

根据家电8年~12年的安全使用年限计算,正是上一轮“家电以旧换新”和“家电下乡”带来的家电产品销售激增,为此轮家电以旧换新高峰埋下了“伏笔”。

据国家统计局发布数据测算,2021年,我国家电(传统五样)保有量已超过21亿台,家电市场销售出现明显的存量转增量特点。

“2021年,某平台企业销售中,增量占56.1%,存量转增量占43.9%。”中国家用电器服务维修协会理事长兼副理事长郭赤兵向

记者介绍说,现在维修收入在家电业务中仅占10%左右,充分说明消费者已经不再把坏了修作为主要选择。预计今年我国家电市场存量转增量将超过50%,并将成为今后消费市场的新潮流。

随着市场的变化以及百姓生活水平的提升,与上一轮家电以旧换新相比,此轮家电以旧换新要讲的故事显然不仅仅只是折扣与优惠。

郭赤兵表示,在惠民便民的同时,新一轮以旧换新不仅要让消费者换来新产品,同时也要唤醒新的消费理念,换出家电产业新业态。

“要推动一批绿色低碳、节能环保和全系列的优质家电产品进入千家万户,要顺应消费者对高品质家电和服务的需求,推动家电产业进一步发力转型升级。”郭赤兵说。

亟待补上“收旧”短板

家电“换新”成为主流,但目前新旧家电“大循环”仍存堵点,废旧家电回收服务有效供给不足、回收环节不畅等问题仍然存在。要释放庞大的存量市场潜力,家电“收旧”短板亟待弥补。

记者了解到,我国废旧家电回收处理的两头——生产者责任制和末端处理环节比较强,基本形成责任明确、规范全面的成熟运作机制,

但衔接两头的中间回收环节问题较为突出。

湖南一家家电回收企业负责人廖先生向记者表示,家电回收环节仍依赖分散的个体从业者,尤其是在广大低线城市和农村地区,“回收找不到卖家”“回收正规军吃不饱”等问题较为突出。

郭赤兵表示,这一问题主要有两方面因素:一方面,家电回收需要场所、库房、设备等投入,还要先垫付回收产品费用,同时支出物流消耗费用,而收入或补贴却不能直接尽快拿到,回收企业积极性不高;另一方面,回收对象是上亿的家庭用户,大多数用户不清楚如何正确处理废旧家电产品,也不知道如何与正规回收或处理企业联系。

家电回收是推动绿色低碳循环发展,提高资源利用效率,减少环境污染的重要举措。为打通新旧家电循环,去年,国家发展改革委等三部委提出,按照“企业自愿、政府支持、示范引领、有序推进”的原则,鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动,依托产品销售维修服务网络构建废旧家电逆向回收体系,进一步优化回收渠道,畅通家电生产流通消费和回收利用。近日,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,也再次提及增加家电等大宗消费,鼓励家电企业开展回收目标责任制行动。

目前,海尔、格力、TCL、长虹、美的等一批家电行业头部企业已作出积极响应。海尔智家副总裁、再循环产业总经理任贤全向记者表示,企业已布局再循环产业板块,以废旧家电回收为切入点,构建“回收—拆解—再生—再利用”的再循环产业体系。预计今年8月一期项目正式投产,投产后每年可拆解200万台废旧家电。



青海蓄集峡水利枢纽工程蓄水

这是6月8日在青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市境内拍摄的蓄集峡水库大坝(无人机照片)。

今年以来,蓄集峡水利枢纽工程加速项目建设收尾。截至目前,除大坝后预制块铺装及坝后、坝顶道路沥青铺装外,蓄集峡水利枢纽工程已全部建成,并开始蓄水。

新华社记者 范培坤 摄

5月份外贸进出口同比增长9.6%

前5个月进出口总值同比增长8.3%

本报北京6月9日电(记者北梦原)海关总署今天发布的数据显示,5月份,我国进出口总值3.45万亿元,增长9.6%,相比4月份出现明显回升。其中,出口1.98万亿元,增长15.3%;进口1.47万亿元,增长2.8%;贸易顺差5028.9亿元,扩大79.1%。

今年前5个月,我国进出口总值16.04万亿元,比去年同期增长8.3%。其中,出口8.94万亿元,增长11.4%;进口7.1万亿元,增长4.7%;贸易顺差1.84万亿元,扩大47.6%。

从结构来看,一般贸易进出口保持增长、比重提升。前5个月,我国一般贸易进出口10.27万亿元,增长12%,占我国外贸总值的64%,比去年同期提升2.1个百分点。同期,加工贸易进出口3.3万亿元,增长1.9%,占20.6%,下滑1.3个百分点。

从贸易对象来看,东盟成为我国第一大贸易伙伴。前5个月,我国与东盟贸易总值为2.37万亿元,增长8.1%,占外贸总值的14.8%。同时,我国对欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口保持增长,贸易总值分别为2.2万亿元和2万亿元,分别增长7%和增长10.1%。

前5个月,民营企业进出口快速增长、比重提升。1~5月,民营企业进出口7.86万亿元,增长11.8%,占我国外贸总值的49%,比去年同期提升1.5个百分点。

新版“非接触式”办税缴费清单发布

事项拓展至233项

本报讯(记者周译)记者从国家税务总局获悉,新版“非接触式”办税缴费事项清单近日发布,在去年已推出214个事项的基础上,再新增19个事项,将“非接触式”办税缴费事项拓展至233项。至此,除法律规定要求和需线下实物交付的以外,纳税人和缴费人的主要办税缴费事项已全部纳入“非接触式”办理。

近年来,国家税务总局按照“尽可能网上办”的原则,运用信息技术手段和税收大数据,从三个方面大力推行“非接触式”办税缴费服务:一是聚焦办税缴费“高频事项”,如逐步实现申报缴税、信息报告、优惠备案等纳税人缴费人常办事项全程网上办;二是围绕纳税人缴费人“急难愁盼”事项,如通过电子税务局实现跨区域涉税事项、电子缴款等异地办理;三是创新举措持续扩大“非接触式”服务覆盖面,如针对注销税务登记、复议申请等复杂事项,通过线上线下融合办实现“非接触式”办理。

在拓展“非接触式”办税缴费渠道方面,税务部门积极扩大“网上办”,持续推进“线上办”,不断拓展“掌上办”,推动在线办理、移动办理成为常态,努力使纳税人缴费人足不出户即可办税缴费,既方便了纳税人缴费人,又最大限度降低了人员聚集可能带来的疫情传播风险。

将城市餐饮消费需求反馈给上游种植基地

生鲜电商平台助力餐饮供应链升级

本报讯(记者社鑫)位于四川省成都市锦瑞路的宜宾燃面,是一家经营川菜、面食为主的餐饮店铺。以往采购青椒等蔬菜需要安排专人去锦城逸景农贸市场,时间、人力成本都比较高。如今,该店铺升级了采购渠道,直接从美菜网下单,第二天一早,就能收到货。美菜网近期启动的“66季”活动,吸引了包括宜宾燃面在内的很多餐饮企业。

位于四川省屏山县的明强种植专业合作社是宜宾燃面的供货方之一,合作社主要种植大青椒和小米椒,种植面积超过2000亩。

该合作社负责人王玉平表示,以前蔬菜主要销往200多公里外的成都白家批发市场,再由中间商分销到3级菜市场或超市。受疫情影响,原有区域的批发市场销量疲软、价格下滑,王玉平带领合作社努力调整销售渠道。如今,该合作社与美菜网合作,将基地蔬菜通过美菜网仓储物流系统直接配送到更多区域的餐厅,省去中间环节,缩短了合作社蔬菜销售流程,销量、利润都得到提升。

王玉平表示,与生鲜电商平台的合作,可以了解到不同餐厅对青椒品种的差异化需求,积累餐厅消费数据,进而调整基地青椒种植计划,将青椒产业链做得更高效。

该合作社和燃面店实现蔬菜流通效率提升的背后,是一条数字化农产品供应链的建立。生鲜电商平台通过分析城市餐饮消费情况,将需求反馈给上游种植基地;基地提前将蔬菜运往生鲜电商平台的仓库,再由生鲜电商平台打包、配送。餐厅不仅降低采购单价,也节省了采购的人力、货运成本。

有业内人士分析认为,当前我国餐饮产业结构优化品质升级,必须进一步加大供应链改革创新力度,帮助餐饮业在转型发展、多元发展、科学发展与集约发展等方面取得更大突破。

“防疫泡泡”模式
助力防疫生产两不误

6月7日,索菲亚新型建材有限公司员工检查瓷砖质量。该公司疫情期间停工四天,后复工复产。

5月17日,四川夹江县因疫情影响,全县实行临时静态管理。夹江县推广以保重点企业正常生产为着力点的“防疫泡泡”管理模式,实现14家规上企业在抗击疫情前提下正常生产,最大程度减少疫情对工业经济的影响。

据介绍,“防疫泡泡”闭环管理模式,即以企业为最小的防疫单元,企业做好原材料、生活物资、防疫物资储备,政府为企业保障后续物资供应、运输车辆通行等,企业在疫情期间继续进行闭环生产。

新华社记者 刘坤 摄

个性化服务助企享受税收政策红利

本报讯 研发生产空气滤清器进气系统等产品的河北清河亿利科技股份有限公司2021年投入研发费用2974万元,按照最新的制造业企业研发费用加计扣除政策,税前可加计扣除1988万元,在今年5月份企业所得税汇算清缴中享受减免298万元。

为了全面落实落细研发费用加计扣除政策,鼓励企业加大研发投入,国家税务总局清河税务局在制造业研发费用加计扣除政策刚颁布时,便筛选出辖区内符合条件的50余家制造业企业进行点对点政策推送,通过实地走访、直播讲解等方式送政策、送服务上门,创新推出“专户专管+专班服务”等个性化服务新模式,协助企业精准享受政策红利,增强其核心竞争力。(吕铭)



北京提醒“普惠健康保”参保人办理理赔

本报北京6月9日电(记者甘哲)记者今天从北京市医保局获悉,为推动北京“普惠健康保”实现应赔尽赔,减轻参保人高额医疗费用负担,保障参保人权益,该局用短信或微信主动提醒符合理赔条件的参保人申请理赔,将为民服务做到实处。

作为北京市唯一的城市定制型商业医疗保险,北京“普惠健康保”紧密衔接本市基本医疗保险,是老百姓买得起、用得上、抗风险的

普惠性商业健康保险产品。产品自今年1月1日生效以来,理赔工作有序开展,有效减轻了参保人医疗费用负担。

为做好北京“普惠健康保”的理赔服务工作,帮助参保人实现住院自费责任的快速理赔,北京市医保局筛查参保人医保数据,以市医保局名义向符合住院自费理赔条件(个人住院自费金额超2万元,既往症标识人群超4万元)的参保人发送理赔提醒短信,并督促商

保公司快速响应,优化流程,切实为参保人提供优质理赔服务。未来,北京市医保局将定期进行数据筛查,向符合住院自费理赔条件的参保人发送短信提醒。

北京“普惠健康保”为参保人提供三层保障责任:医保内自付费用、医保外住院自费费用和109种海内外外特药费用。其中,医保内自付费用需在2022年全年医保费用经医保大病保险支付后,由保险公司进行一站式理赔。

反垄断执法年度“答卷”透露了什么?

子,充实了监管力量。

在顶层设计方面,去年,市场监管总局加快修订反垄断法,完善配套立法,形成以反垄断法为核心、多部法规规章和指南指引组成的较为系统完备的法律规则体系,为市场主体公平竞争提供清晰明确指引。推动制定《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》,健全与高水平社会主义市场经济体制相适应的公平竞争政策框架和实施机制。

公平竞争是市场经济的核心。去年,市场监管总局不断完善公平竞争制度,深入推进公平竞争政策实施,全面提升反垄断监管执法效能,在强化基础性制度供给中优化营商环境,在维护公平竞争中立市场创新活力和发展动力,在保护消费者权益和社会公共利益中提高人民满意度,推动公平、开放、透明、高效、有序的市场竞争环境不断改善。

例如,坚决依法查处社会反映强烈的“二

选一”行为。聚焦电商、外卖等重点领域,有序推进推进重大执法活动,要求涉案企业全面整改,立规矩、做效尤,促使平台企业自觉规范经营行为。目前,平台经济领域“二选一”行为基本停止,市场竞争秩序明显好转。同时,严格依法查处扬子江药业、公牛集团案中,禁止网络游戏直播领域头部平台企业损害竞争的并购行为;解除广受诟病的网络音乐领域独家版权,促进大中小企业良性互动、协同发展。

值得一提的是,去年,市场监管总局还突出服务实体经济发展加强反垄断监管执法。重点加强医药、建材、公用事业等民生领域反垄断执法,依法查处扬子江药业、公牛集团垄断协议案,先声药业滥用市场支配地位案等实体经济领域重大垄断案件,准确释放公平公正开展反垄断执法、促民生稳增长的政策信号。

反垄断执法还承载着纠正行政垄断行

为、推进实施公平竞争审查制度的特殊使命。去年,市场监管总局持续规范滥用行政权力排除、限制竞争行为。查处限定交易、妨碍商品自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争案46件,坚决维护国内统一大市场,促进畅通国内大循环。

今年是完善反垄断体制机制、充实反垄断监管力量后的再出发之年。市场监管总局有关负责人表示,今年将聚焦提高反垄断法治化水平,着力健全公平竞争法律制度体系,促进打造市场化法治化国际化营商环境;聚焦提振市场预期和信心,着力深化公平竞争政策实施,以公平竞争推动高质量发展;聚焦稳定宏观经济、畅通经济循环和增进民生福祉,着力加强重点领域反垄断监管执法;聚焦推进现代化监管体系建设,更加深刻认识市场发展规律和竞争监管规律,着力增强公平竞争治理能力和水平等。

经济观察

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局发布《中国反垄断执法年度报告(2021)》(以下简称报告),交出了一份我国反垄断执法工作的年度“答卷”。报告显示,2021年全年查处各类垄断案件175件,同比增长61.5%,罚没金额235.92亿元。其中,垄断协议案件11件,罚没金额16.73亿元;滥用市场支配地位案件11件,罚没金额218.47亿元;公开处罚违法实施经营者集中案件107件,罚款7235万元;滥用行政权力排除、限制竞争案件46件。

2021年是反垄断执法力度较大的一年,顶层设计不断完善,执法活动也较为活跃。市场监管总局加挂“国家反垄断局”牌