

创意市集能社交、有烟火气,且独具城市特色

年轻人爱去这里"赶集"

阅读提示

创意市集是一种在特定场地展示。 主要售卖个人原创手工作品的文化艺 术活动,近年来正成为颇受青年群体喜 爱的社交、消费新模式。

本报记者 张嫱

不久前,青岛规模最大的创意市集之一 "星星市集"在纺织谷举行,掐丝珐琅、手工布 艺、珍珠饰品、剪纸雕刻……一件件精美的手 工艺品,与复古的德式工业厂房形成鲜明的 视觉冲击,吸引了大批年轻人前来"打卡"。

创意市集,是一种在特定场地展示、售 卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术 活动,因其参与门槛较低、商品时尚多样,成 为颇受青年群体喜爱的社交、消费新模式。 不仅青岛,上海、北京、天津等地都有独具城 市特色的创意市集,掀起了一股"赶集"风 潮,更为疫情下的城市平添了几分烟火气。

结识同好,更具社交属性

35岁的韩明玉是"鱼的行李箱"手工旗袍 工作室的店主,大学毕业以后一直从事女装 设计工作。2019年,怀揣着设计梦的韩明玉 创办了自己的工作室,为了结识更多朋友、扩 大客户群体,她加入了创意市集的行列。

第一次"练摊"是在一家商场,韩明玉带 着十几件儿童旗袍和手工布艺正式开门纳 客,别致的款式配以精细的做工,得到不少 宝妈的青睐。那天,韩明玉的营业额有3000 元,更令她欣喜的,是结识了有着共同审美 的宝妈顾客。

凭着良好的口碑,韩明玉的客户群体不 断扩大,回购率达80%,"这些宝妈经常会到 我的工作室喝茶、做简单的手工,她们彼此 也成为了要好的朋友。"

作为一种定期举行的商品交易活动,市 集在中国有着悠久的历史,很多农村至今仍 延续着"赶集"的习俗。不同于传统市集,创 意市集因其商品的原创性,更能吸引有着相 同爱好的年轻人,更具社交属性。

就读于青岛大学的沐嘉酷爱汉风饰品,

周末经常与同学结伴"赶集",精致的小首饰 总能让她爱不释手。去过几次创意市集后, 沐嘉结识了手作艺人小聪,并逐渐认识了更 多热衷于汉文化的年轻人。

"感觉市集有种神奇的魔力,每个摊位 都有独特之处,你永远不知道下个摊位会有 什么意想不到的小玩意儿。"沐嘉认为,小小 的市集浓缩着一座城市的文化和烟火气,以 最大的包容接纳不同需求的顾客。

随着"朋友圈"的扩大,沐嘉加入了汉文 化社交圈,还定期参加圈子组织的汉服表演 等活动,这被她称为意料之外的"小确幸"。

"与盲目的交友不同,市集的小众文化 更能让有着相同兴趣爱好的年轻人产生共 鸣,其娱乐性和社交属性更强,这也是创意 市集的魅力所在。"青岛某创意市集主理人 王女士说,"有一些城市的创意市集还涉及 人工智能、3D打印、机器人等主题,吸引很多 90后、00后去淘宝、分享和交流。"

街景与市集融合,产生双重吸引力

与先创业后参加市集的韩明玉不同,很 多有着设计梦想的手作艺人是通过市集积 累客户,继而将线上资源转嫁到实体店铺, 璐璐便是较为成功的一员。

2018年,还是宠物店主的璐璐在朋友的 鼓励下,带着手工制作的饰品和布偶参加了 位于青岛八大关的创意市集。

"八大关复古厚重的德式建筑,翩翩下落 的枫叶,再配上设计感十足的手工艺品,这么 绝美的画面得吸引多少市民游客?"璐璐没有 说错,创意市集与历史氛围颇浓的八大关相 得益彰,短短两天璐璐的收入就破万元。

此后3年,璐璐带着自己的手作产品频 繁"亮相"各种市集,有了稳定的收入和客户 群体,便在青岛网红地银鱼巷开张了"LULU 玩具公社",以售卖纯手工产品为主,穿插从 国外淘来的小玩意儿,每逢周末节假日,两 层60平方米的小店都被挤得满满当当

"作为一座旅游城市,青岛国际化的城 市氛围,十分利于创意市集成长。"王女士 说,汇集了咖啡馆、文艺书店、网红店的老城 区,现代时尚的奥帆基地,以及樱花漫山谷 的崂山村镇都是创意市集首选的举办地。

别具一格的街景与精美的手工艺品,对 市民、游客具备双重吸引力,日均几万人次的

客流量、近万元的收入,也培育了越来越多的 手作艺人。据不完全统计,青岛如今从事手 作的艺人已经近千人,这其中既有小众文化 品牌店主,也有非物质文化遗产继承人,市集 主理人也因此诞生,带来可观的经济效益。

原创是创意市集的生命力

因为喜欢"赶集", 璐璐每到一座城市必 先逛逛当地的创意市集,"天津的市集多以洋 货、古董和皮质手作为主,杭州丝绸制品堪称 精美绝伦,沈阳的'犀牛市集'品质非常高,需 要购买门票才能进入……"

璐璐认为,青岛有着百年板桥镇文化和即 墨古城历史,诞生出的剪纸艺术、胶东花饽饽 等传统手工产品,以及近年新兴的国潮文化, 都为手作艺人的生存、创作营造了友好的氛围。

但是随着从业者的增多,创意市集也逐 渐出现门槛降低、品质不高等情况,特别近年 来受疫情影响,很多商场为了引流频繁举办 创意市集,拉动经济的同时,也使市集商业氛

"较高的成本、倾注的时间和精力、低回 报是原创产品越来越少的主要原因。"韩明 玉说,以一件儿童旗袍为例,设计、打板、剪 裁、缝制整个过程需要3天,成本至少100多 元,"定价超过200元就很难出售,因为大家 的普遍心理是你不是品牌产品,价格应该实 惠一点。"现实的压力之下,迫使很多手作艺 人选择转型商业产品,偏离了匠人的初心。

除了原创作品减少,创意市集的管理也 成为人们关注的话题,针对暴露出的相关问 题,北京、上海等地已率先从位置、环境、监 管等方面出台了市集经济管理规范

最近,王女士正在考虑打造青岛的市集 文化品牌,甄选一批纯粹的原创手作艺人, 形成固定的市集团队,选择中山路、八大关、 民俗村镇等文化底蕴浓厚的地点举办。"我 们希望形成属于青岛的城市 IP, 打造具有 地域特色和知名度的市集品牌。"王女士 说,创意市集是城市文化传播的载体,兼具 商业价值和创意美学价值,"需要更多的'工 匠精神'和原创产品,将城市文化和手作工 艺传承下去。"



6月9日,在云南省昆明市阳宗海明湖湿地,115万尾鱼苗开启 了"深海之旅"。增殖放流活动可以保护和修复阳宗海渔业种群结 构,有效净化和改善水质,实现"以鱼养水"。 本报记者 赵黎浩 摄

江心岛变身"生态大课堂"

6月5日,游客在重庆广阳岛游览。

2017年8月,重庆按照"长江风景眼、重庆生态岛"的定 位启动生态修复,将广阳岛建成生动表达山水林田湖草生命 共同体的"生态大课堂"。如今,全岛植被覆盖率达90%以上, 成为市民和游客休闲娱乐的好去处。 新华社记者 王全超 摄

"美丽中国·美好生活"2022国内旅游推广启动

本报讯(记者吴丽蓉)为在扎实做好常态化疫情防控前 提下,引导各地顺应"微旅游""微度假"等旅游市场趋势变化, 创新旅游推广方式,强化消费和供给之间的适配对接,更好引 导和促进旅游业恢复发展,近日,文化和旅游部以"美丽中国 美好生活"为主题,启动2022年国内旅游推广活动。

活动主要面向疫情低风险地区,包括但不限于旅游景区 旅游度假区、旅游休闲街区,乡村旅游、红色旅游、城市休闲 非遗旅游等产品线路以及旅游节庆活动。活动分为"跟着季 节游中国""城市巡游记"两大专项推广,在"学习强国"平台 抖音、微博平台发起有关活动,支持各地文化和旅游部门、旅 游目的地、企业和广大旅游者等,通过图文、短视频等形式参 与活动。活动还将选择国内部分城市和乡村,开展线下旅游

青海湖国家公园创建进人实施阶段

本报讯(记者邢生祥)记者从青海湖景区保护利用管理 局获悉,国家公园管理局日前批复同意开展青海湖国家公园 创建工作,标志着青海湖国家公园创建进入实施阶段

据介绍,青海将通过建立健全协调推进机制、研究制定创 建方案、开展科学考察、科学划定青海湖国家公园边界范围和 分区、推进体制机制建设、加强生态保护修复、建立健全监测 监管体系、加强国家公园宣传、完善社会参与机制等一系列工 作措施,高质量抓好青海湖国家公园创建工作,力争早日正式 设立青海湖国家公园。

今后,青海将加强生态保护修复,进一步加强河源河流 雪山冰川、湖泊湿地、草原草甸、荒漠植被和森林灌丛生态系 统保护,探索形成青海湖山水林田湖草沙冰系统保护标准化 模式。推进退耕退牧还湿、退化湿地修复、自然湿地岸线维 护、小微湿地建设,全面提升湿地保护与修复水平。实施水源 涵养、生态涵养等工程,稳固提升水源涵养功能。

(上接第1版)

省政府与省总工会联席会议,专题研究 促进产业工人队伍技术技能提升问题,为深 入推进产业工人队伍建设改革提供了强有力

2017年11月,河北省委、省政府制发《关于 新时期产业工人队伍建设改革的实施意见》。

2018年5月,河北省委高规格成立省推进 产业工人队伍建设改革协调小组,11个市均成 立了市委分管领导任组长的协调领导机构。

2020年以来,河北省委常委会两次专题 听取产业工人队伍建设改革工作汇报,将推 进产业工人队伍建设改革工作列入省委深改 委工作要点和省政府重点工作目标任务,提 出改革与发展深度融合、高效联动的方向和 路径。

2021年2月,河北省两办制发《关于加强新 时代工会工作和产业工人队伍建设的意见》。

5年来,河北省"产改"13个成员单位合 力,针对影响产业工人队伍发展的突出问题, 制定出台关于加强产业工人思想引领、建功 立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等方面 共计40余项基础性、先导性配套政策,详细 部署了全省层面落实产业工人队伍建设改革 举措的"任务表"和"路线图"。

柱流转的耕地位于蓄滞洪区,去年全部被

淹。在拖拉机都"寸步难行"的土地上,他种

下了66亩小麦。丰收在即,王现柱难掩喜

悦:"去年墒情好,今年天不错,一亩比往年还

坚实基础。各主产区正全力以赴打好麦收决

接待服务站点、5万张农机跨区作业证、1460座

农机保供加油站……在河南,一张为三夏"决

正在挥汗奋战,农机龙头企业潍柴雷沃2200

辆服务车与4500名服务队员正忙碌在各收

检测、优惠价格加油,对无法返乡农民、无法下

地农户和困难家庭提供应急抢收志愿服务……

一项项保障服务措施精准发力,加速夏粮收获。

月10日,河南小麦收获面积已突破8275万

亩,约占全省种植面积的97%;山东麦收完成

北、陕西、江苏、安徽、湖北、山西等八省农业农

村主管部门签署黄淮海地区农机应急抗灾救

灾合作协议,共同应对区域内旱涝灾害、极端

2743万亩,占比45%,进入收获高峰期。

战"铺就的服务大网,为中原丰收保驾护航。

获区域,保障各类机具高效运行。

战,奋力夺取全年粮食生产的"开门红"。

灾年播种面积不减,为稳定夏粮打下了

400万台(套)农业机械、400多个跨区机收

在山东,28万名农机技术人员和农机手

为农机人员提供绿色免费通行、免费核酸

目前,全国麦收进度已经过半。截至6

在农业农村部牵头倡议下,河南、山东、河

(上接第1版)

多打200斤!"

分类施策,提升"产改"含金量

分类施策

河北瑞兆激光再制造技术股份有限公司 是一家集机电再制造技术研发和服务于一体 的高新技术企业。公司以党建立企,建立了 党员创新工作室和党员科技攻关突击队,目 前已取得68项科研成果,其中,39项取得国 家专利,为企业创造综合经济效益5500多万 元;取得省科技成果进步奖1项,制定国家标 准4项。开发出国际、国内高端机电设备再 制造产品7大类130多个品种,再制造零部件 万余种。

和瑞兆激光一样,众多企业的产业工人 队伍建设改革正因其鲜明的工作特色——分 类施策,让"产改"更具含金量。

河北在推进"产改"工作中,将产业工人 分为4个重点类别:农场、林场的产业工人, 煤炭、钢铁、建筑、纺织服装等传统产业领域 产业工人,大数据与物联网、信息技术制造 业、人工智能与智能装备、生物医药健康、高 端装备制造等战略性新兴产业领域产业工 人,以及交通运输和仓储业的产业工人,并针 对其行业特色,分别制定"产改"的具体内容

如农场、林场的产业工人,针对这些职工 工作内容较为单一、技术创新要求较高、对自 身职业发展定位明确等特点,推进"产改"以 "推动加快发展现代农业和生态林业"为核心 内容,并从坚持思想政治引领、弘扬塞罕坝精 神,实施职工素质建设工程、加强职业技能培 训等5个方面,提出具体的"产改"措施。

而在大数据与物联网、信息技术制造业、 人工智能与智能装备、生物医药健康、高端装 备制造等战略性新兴产业领域,推进"产改" 以加强思想政治引领、创新网络载体、创新产 业工人发展制度为核心内容。

河北省总工会有关负责人表示,河北各 领域"产改"因其核心内容的不同,具体的工 作举措也有所差别,例如针对交通运输和仓 储业的产业工人,特别是快递员、网约工、货 车司机等新就业形态劳动者,推进"产改"就 以维护合法权益为核心内容。

落地生金

分类施策,让"产改"政策在当地企业有 效"落地"。

河钢集团承钢公司立足企业产线实际, 全面规划产业工人技能提升顶层设计。 2018年,公司制定实施了《"四个一百+"人才 工程建设方案》,用几年的时间建立和动态 培养由100名优秀管理人才、100名优秀营 销专员、100名技术专家、100名技能大师和 外聘人才组成的"四个一百+"骨干人才队 伍。共聘任评聘专家141人次(含首席),技 能大师25人次,营销专员11人次,构建了公 司级、分厂级、作业区级、班组级的立体人才 支撑体系,为各序列、各专业人才打通成长 成才的绿色通道。

河钢邯钢公司完善了"创新基地、创新工 作室、创新小组"三位一体的职工创新体系, 探索推进10个创新工作室联盟,利用平台化 思维,构建以课题为核心、技能领军、专业互 补的联合攻关模式。同时,坚持把攻关课题 向产线和班组延伸,依托19个公司级职工创 新工作室、200多个创新小组,推动职工个体 创新向群体创新转变。技术中心职工刘自权 等人研制的商用车专用吉帕钢系列产品,实 现国内首发,形成一系列自主知识产权,并完 成该系列产品企业标准的制定,填补了国内 该系列产品的空白。

据了解,截至目前河北技能人才总量达 到1046.6万人,其中,高技能人才309.7万人。

古老非遗文化"飞"人寻常百姓家

(上接第1版)

文化复兴"新时代"

江西省宜春市奉新县温沙坪村曾是落后边远的省级贫困 村。2015年后,村里将非遗文化融入乡村旅游,开发出"网 红"农产品,成为当地乡村振兴的亮点。

黄连麻糍是客家独有的传统糕点,其制作技艺是江西省 级非遗项目,也是温沙坪村的"网红"农产品黄元米果的前身。 "游客最喜欢看我们制作黄元米果的过程,有的还亲自上

手试试。"村民龙小伟说。 黄元米果还带动了其他农产品——牛肉、土鸡等销售。 据当地村干部介绍,村里已有12家农家乐,20余家民宿,一天 可接待游客300人,年户均增收3万元。因为乡村旅游搞得

好,村民平时会在直播带货时推介家乡的好山好水,村庄也因 此成为周边城市居民的"网红打卡点"。 古老非遗文化结合新时代元素,正不断融入百姓生活,焕

发前所未有的新活力。 国家级非物质文化遗产夹江年画传承人张荣强自2008

年以来十多年如一日,只为恢复夹江年画失传已久的传统工 艺,并于2010年建立了夹江年画研究所。 '我曾经钻研了5年,就为了掌握夹江年画天然颜料的提

取和使用技艺。"张荣强说,他甚至会为了复原一种颜色,而漫 山去寻找能够提取这种颜色的植物。 在张荣强的努力下,被原汁原味"复活"的夹江年画走上

了电商平台,虎年春节期间曾一度脱销。古老非遗文化正悄 然绽放着新的生机。

为奔跑在路上的骑手建"家"

(新华社北京6月11日电)

为打开工作局面,工作组从美团、站点、骑手三方突破切 人。龙华区民治街道民治社区工会专干温秀媚直言,最初并不 顺利。得知骑手每日开晨会后,她申请了清凉饮料、水杯、毛巾 等物资,带着3块移动宣传板,在晨会时间做宣传。经过多次 走访后,温秀媚终于赢得了信任。

"用服务换取信任"成了专项行动的"诀窍"。除了高温"送 清凉",龙华区职业化工会工作者陈丹还帮骑手解决实际困难, 如电动车上牌照、给擦伤的外卖员推荐好用的药膏等。

企业方面,广东工作组带领各级工会上门拜访美团公司。 把政策法规讲通讲透,带领深圳美团总部负责人到迪瑞工联 会、腾讯公司工会参观调研,学习经验、答疑解惑,改变企业对工 会的认知。截至4月,龙华区观湖、民治、龙华、大浪、福城街道 站点均完成工会小组成立工作。区内18个美团站点专职骑手 1545人,发展工会会员1545人,实现100%人会。

在做好骑手服务工作方面,龙华工会坚持关心关爱到 位、阵地服务到位、典型引领到位。推出骑手服务"十项举 措",开通线上法律专线咨询服务,引导骑手合理合法维权; 协调区住建局,召开保障住房工作协调会议,为骑手群体争 取到30套公租房源,缓解住房难问题。此外,推进工会户外 劳动者爱心驿站、云·工人文化宫、职工书屋等阵地建设;树 立以骑手为代表的新就业形态劳动者先进典型,提高区五一 评选获奖比例。

天气等突发情况,确保夏粮丰收、颗粒归仓。 河南新乡卫辉市上乐村镇种粮大户王现

数穗数、查粒数、算产量……在山东德州 夏津县雷集镇穆王庄村,忙活一上午之后,山 东省农科院作物研究所研究员李新华悬着的 心终于放了下来。

过"三关"保质量:减损造出"无形良田"

"小麦长势很好,亩穗数比常年高,一路 测产过来没有倒伏的小麦。"他说,尽管前期 受到秋汛晚播、苗情偏弱等影响,但在科技壮 苗措施推动下,小麦个体壮、群体足。

"促弱转壮""虫口夺粮""龙口夺粮"…… 夏粮生产"闯三关",关关不易。

在河南省邓州市3.5万亩国家绿色食品 原料标准化生产基地,看到602公斤的小麦 预测产数据,邓州市农技中心主任冀洪策也 兴奋起来。

"预期产量比去年还要好,全市今年能增 产2%左右。"回顾这季小麦的生产,冀洪策掰 着指头说,每个生长阶段他们都要对600个 左右的样点进行监测、调查,并抽样进行麦田 土壤墒情、农业损害、农情信息等调查,让技 术指导更精准。

从"丰收在田"到"丰收归仓",控制农业 机械收割的损失是关键一环。

6月2日,在山东最南端的郯城县,刚被 收割机"剃"过的麦田里,裁判员框出一个个 测评区域,将秸秆碎末捧进簸箕,逐粒寻找隐 藏在其中的麦子,装进纸杯。

这是一场比拼"更少"的比赛,在籽粒水

分等作业条件相同的前提下,漏得更少、用时 更短的机手才是胜出者。

看到裁判组的"收获"寥寥无几、有的测 评区域只找到几粒遗漏的麦子,山东省农业 机械技术推广站副站长马根众笑了。这场机 收比武的结果,让他满意。

"如果每亩小麦收获时少损失10斤,山 东6003万亩冬小麦就能挽回6亿斤粮食,这 是一个很可观的数字。"山东省农业农村厅农 业机械化管理处二级调研员王丰勇说。

他介绍,山东坚持"减损就是增产,降耗 就是增收",继续深挖机收减损潜力,组织开 展机收减损大宣传、大培训、大比武活动,力 争全省正常条件下小麦平均机收损失率降到 2%以内,"能多挽回一斤是一斤"。

稳价格提信心:"压舱石"进一步夯实

"今年大丰收,一亩能打1300斤小麦,一 斤价格 1.5元,一亩收入 1950元。"坐在地头, 河南南阳唐河县种粮大户赵建成算起了账: "除去每亩成本700多元,再扣除半年的地 租,光是夏粮,每亩就能挣七八百元。"

七年前,当地一些村民因为种地"不挣 钱"选择外出打工,委托赵建成帮忙种地。一 路走来,他逐渐掌握了规模经营的诀窍,种地 收益稳步上升,带动了一批农民通过土地流 转扩大种植规模。

农业生产机械化、智慧化程度持续提升, 也让粮食生产越来越轻松、越来越有确定性。 临近收获,山东德州多地持续出现35摄

氏度以上的高温,且有重度干热风。夏津县 种粮大户李庆杰却一点也不担心,田间安装 的智能喷灌系统正在给小麦"解暑"。 这套系统是夏津县今年重点实施的高标

准农田建设"水肥一体化项目"的一部分。它 依托中国科学院科研团队,搭建起一套完整的 农业科技系统,接入土壤检测、小型气象站、卫 星遥感等数据资源,可实时获取水、土、气信 息,精准感知农情。据测算,应用"水肥一体 化"灌溉设施,小麦、玉米亩均增产10%至15%。

中央财政下拨夏粮小麦促壮稳产补助 资金16亿元,下达资金300亿元为实际种 粮农民发放补贴,投放100万吨国家钾肥储 备……国家层面的一系列部署,只为确保全 年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

粮食丰收有底气,农民增收有信心。今 年,国家继续在部分主产区实行小麦和稻谷 最低收购价政策,小麦、早籼稻、中晚籼稻、粳 稻最低收购价格水平全面提高。 "这些年人工成本、农资不断上涨,但国家

对粮食生产越来越重视,小麦、玉米的行情也 一直不错。"山东高密市种粮大户王翠芬说,如 今种粮省时省力省心,农民的好日子有奔头。 她的儿子儿媳也回到家乡,和她一起种地。

抢收小麦的同时,玉米的播种也在同步 进行。农民种粮干劲十足,让稳住中国粮有 了更坚实的保障,我国粮食生产的"压舱石" 正进一步夯实。

> (记者张志龙 陈灏 李鹏 叶婧) (据新华社北京6月11日电)