

疫情冲击下,中小企业有何自救良方

跨区域互助用工破解“闲得慌”“用工荒”

生产淡季,这家企业把100名员工送到异地上班

本报记者 王鑫 方大丰
本报通讯员 肖玉泉

6月10日早上7点,湖南株洲一家新材料企业的员工阳冬诚,早早走进距离“老东家”100公里外的湖南宁乡市某空调企业的生产车间。已在这里工作两个月的阳冬诚,即将迎来异地上班的最后一天。随后,他将重返株洲的“老东家”。

眼下,受疫情影响,一些中小企业的发展受到不同程度的冲击和影响。一方面,一些企业由于订单骤减,员工“闲得慌”;另一方面,一些进入用工旺季的企业,又面临“用工荒”难题。

在湖南宁乡、株洲等地,像阳冬诚这样的“共享员工”,有效破解了“闲得慌”“用工荒”难题。这一用工模式不仅让不少有技能又空闲的人才发挥了一技之长,也为急需用工的企业解了燃眉之急。

“止血”

“现在空调生产正是旺季,一月下来能有6000多元的收入,再加上‘老东家’发的1000元基本工资,比我原来的工资还要高。”阳冬诚兴奋地说。

在宁乡的这家空调企业,阳冬诚每天早上7点半上班,晚上7点半下班,可以免费住在这里的员工宿舍,吃饭还有餐补。“跟这里的正式员工没什么区别!”

今年年初,阳冬诚所在企业的风电产品订单大减,面临产能不稳定、用工需求不均衡的困境,迫切需要通过降低用工成本“止血”。与此同时,企业又不想失去这些经验丰富的熟练工,希望他们能在生产高峰期再度“归来”。最终,企业无奈给阳冬诚等300

阅读提示

湖南宁乡、株洲等地根据企业生产淡季旺季时间,制定员工调配表,推行“共享用工”模式,将处于生产淡季企业的员工安置到生产旺季的企业,有效破解了“闲得慌”“用工荒”难题。

名员工放假,每月只发放1000元基本工资。

而在100公里之外的宁乡市高新区,这家空调企业正值生产旺季,需要大量一线工人。然而,由于国内疫情多点散发,往年面向全国的员工招聘,如今只能局限在省內,这也导致企业现如今更难招到合适的员工。

一方“闲得慌”,一方“用工荒”,若能让双方“互通有无”,正好可以破解双方的困境。经过当地人社部门、人力资源公司的“牵线搭桥”,不到半天时间,阳冬诚等100名工人就实现了身份转换,成为宁乡空调企业为期两个月的“共享员工”。

“本来我当时已经放了假,后来公司通知我们可以自愿报名,由公司统一组织来宁乡上班,我就报名了。”在阳冬诚看来,作为“共享员工”,一方面能保留原企业的工作岗位,另一方面还能增加收入,学到新技能,“绝对是一件大好事”。

根据新老“东家”及第三方人力资源公司签订的“共享灵活用工合作协议”,在阳冬诚两个月的服务期内,“新东家”直接对其进行考勤考核、支付工资;人力资源公司则负责继续为“共享员工”购买工伤、养老等相关保险。

调用

“闲得慌”快速对接“用工荒”的背后,离不开当地人社部门前期开展的大量调研准

备工作。

今年春节前夕,宁乡市人社局经开区分局就成立工作专班,对122家重点骨干企业上门走访、发放用工调查问卷,从上游原材料供应到下游产品销售进行全链条分析对比,摸清了辖区重点企业淡旺季人员需求以及原因,并形成了一份重点企业用工调查报告。

“我们在走访企业时发现,不少企业存在‘潮汐式’用工现象。生产旺季需要大量工人,招聘和用人成本大增;到了淡季,为降低成本,又要裁掉富余人员。此外,不同企业的生产淡旺季还存在时间差。”宁乡市人社局经开区分局局长罗卫华告诉记者。

在这种情况下,宁乡市人社局经开区分局按照“政府引导、企业协商、员工自愿”的原则,根据企业生产淡旺季时间,制定员工调配表,推行“共享用工”模式,将处于生产淡季企业的员工安置到生产旺季的企业。

调控企业生产淡旺季用工,除了依靠政府力量,市场主体发挥的作用也是举足轻重。

“市场主体最大的特点是信息来源广泛,又具有很强的敏锐性。”罗卫华说,宁乡市人社局经开区分局促成宁乡、株洲两地公司实现“共享用工”,就是通过红海人力资源的人才信息网,了解到株洲这家企业正处于生产淡季,有闲置员工可供“调用”。

“我们便邀请株洲这家公司来宁乡进行

企业走访,组织双方洽谈合作事宜,因为岗位匹配度较高,双方仅半天时间便达成了合作意向。”罗卫华透露,协商过程中,宁乡这家空调企业也作出承诺:以后会在株洲企业生产旺季时共享自家企业的员工。

多赢

“以往社会招聘人员最少要培训一周,株洲这批‘共享员工’我们只培训了三天就能上岗了。”上述空调企业人力资源部部长涂亮超说,相似的工作内容,让这些“共享员工”在“新东家”做到了“无缝衔接”“即插即用”,也让接纳“共享员工”的企业受益匪浅。

“双方达成了互助用工协议,不但圆满解决了当前宁乡企业的用工缺口,还开启了宁乡、株洲两地企业互助用工长期合作模式,实现了跨区域的用工互补,打造了合作共赢局面。”宁乡市委组织部副部长、市人社局党组书记喻宏建说。

据不完全统计,今年以来,宁乡市已经有1100名员工、7家企业参与到“共享模式”中。喻宏建介绍,下一步,用工范围将由一般生产技术岗位向中高级技术岗位延伸,逐步优化人力资源配置,提高员工收入。

在疫情防控常态化背景下,“共享用工”也有了常态化、长效化趋势。

今年3月,湖南省新出台的《长株潭都市圈发展规划》提出,推动长株潭三地劳动力要素有序流动,支持三市企业间开展“共享用工”,从而稳定季节性生产特征明显的制造业企业熟练工人队伍。长沙市人社局联合市税务局出台的《人社领域全力支持抗击疫情二十条政策措施》,也提出要支持用人单位采用“共享用工”,解决短期就业结构性矛盾。

壮大战略性新兴产业
推动县域经济转型发展

6月10日,在江西省宜春市上高县电子信息产业园的宜春市萃锦电子科技有限公司,员工正在加紧赶制贴片磁性元器件。近年来,上高县大力发展战略性新兴产业,持续聚焦电子信息、新能源、新材料等重点领域,加快关键核心技术创新应用,培育壮大产业发展新动能,推动县域经济转型发展。目前,该县已拥有高新技术企业达50余家,战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值的比重也超过29%,成为当地拉动经济增长的重要引擎。

周亮 摄/人民图片



一万多个零件,一个不能少!

本报记者 柳姗姗 彭冰

一辆汽车身上一共有多少个零部件?答案是1万多个!装配生产整车的主机厂上游,有各种零部件生产企业,也就是主机厂的供应商,以生产奥迪等车型而闻名的一汽-大众,就与全体系900余家供应商有密切合作。

近期,全国多地相继发生新冠疫情,对正常生产生活秩序造成影响,尤其汽车产业,因为供应链长,任何环节“掉链子”,都会造成整体生产受阻停滞,甚至有不少车企曾表示已“无米下锅”。面对严峻形势,一汽-大众积极施策,带动供应商及全产业链抗疫抢产,1~5月,累计完成终端销售新车671892辆,位列乘用车市场行业首位。

近日,记者从一汽-大众获悉,随着吉林省疫情形势不断向好,该公司经过连续奋战,长春生产基地已接近100%满产,日生产整车超2700辆。在这场没有硝烟的战役中,这家车企究竟有何制胜秘诀?

紧急沟通,确保重点供应商驻厂生产

汽车行业产业链长、关联度高、消费拉动大,是国民经济的重要支柱产业。制造一辆整车涉及数百家供应商上万个零部件,哪怕

是缺一个螺栓也不行。疫情影响下,各地防疫政策不同,企业生产情况不同,复工时间也不同,如何保证零部件及时供应,成为整车企业保产的关键。

“3月11日起,长春市因疫情实施静态管理,长春工厂、长春地区的供应商均停产,吉林省内零件无法运输,为保证4个外埠基地生产所需零部件的持续稳定供应,我们第一时间启动了应急预案。”一汽-大众采购总监张明介绍,经逐一排查,系统梳理,他们识别出吉林省内共有281家供应商5000余种零件需保持生产及发运,针对101家重点供应商,采购团队逐家沟通联系,紧急要求对方保障单班次人员驻厂生产,为一汽-大众外埠基地生产不断提供零部件供应。

“物料筹措团队也及时启动了进口替代国产化零件的核查和订货,以弥补国产化供应商供应不足的情况。国际运输团队通过改变空运航线、切换铁路集装箱运输等措施,确保进口零件准时送达各基地。疫情期间,进口替代件订货达到3万余件,完成紧缺资源空运资源保障3000立方米。”一汽-大众生产管理部总监杨海说。

24小时全天候严格管理

“一家一策”,确保资源最大最优利用

长三角地区集中布局着大量汽车零部件

企业,3月末以来,上海、苏州、昆山等长三角地区点状疫情持续暴发,给汽车行业供应链再次带来极大考验。一汽-大众采购部一方面全面调动资源增加运力,一方面最大限度发挥现有运力的效率,并建立专项工作组,梳理TOP供应商具体运输问题,制定“一家一策”方案。

鉴于各地防疫政策的严格性和差异性,给零部件运输带来极大困难,一汽-大众入厂物流规划团队每每要进行提前预判,而承运商伙伴则实施了部分人员驻场闭环管理机制,确保有人可用、有车能跑。此外,一汽-大众生产管理部还紧急从全国调集车辆支援华东集散中心,并通过协调,将同一城市内多家供应商的零件集中运至一家供应商,以提高运输和取货效率。

4月底,随着长春工厂复产,一汽-大众通过多渠道申报,积极帮助供应商复产。为减轻供应商压力,采购员逐一给供应商员工打电话沟通,增强其返厂意愿及信心,累计征集4038名供应商员工返厂,并将先进的复产防疫方案移植至供应商端,保证其生产安全有序。

疫情之下,确保工作人员的健康与安全,是贯穿始终的关键。生产、运输、装配,从数

以万计来自不同地区的零部件到最终变成一辆辆整车,其间涉及众多的人与物,每个细节都要考虑周详。

以物流为例,它的特点是要素多、场景多、环节多,任何一个点出问题,都会带来不可预知的风险。为此,一汽-大众现场物流管理团队制定了13个场景下的疫情防控管理方案,标准细化到每一个动作,并通过飞检体系进行落地保障。

“我们专门设立了零部件及卡车消杀组,进行常态化消杀,对风险地区的零件进行常态化核酸采样。截至目前,已完成2000多箱零件的核酸采样,确保物流现场安全可靠。”杨海说。

要保证零件无疫情传播风险,更要保障职工生产作业中的安全。“长春生产基地有正式员工近1.3万人,合作伙伴6000余人,人员流动性大,疫情防控工作点多面广。”一汽-大众长春生产总监高大伟告诉记者,他们组建了12个疫情防控专项工作组,针对员工入厂与工作过程共涉及20余个场景,逐个制定了详细的防疫标准,24小时全天候严格管理。

采访中,记者获悉,一汽-大众长春基地从4月29日恢复点对点通勤,到5月11日5条生产线全部达到满产状态,全体员工创造了公司有史以来最快的复产纪录,连续11次刷新产能历史记录,日生产整车超过2700辆。

企事录

新东方双语直播带货受关注

事件:近日,新东方旗下的“东方甄选”直播间凭借双语带货走红网络。一批从新东方学校老师转型的主播在介绍商品时不时秀起外语。此外,主播还会不时在带货中穿插历史、文学、哲学知识,吸引了大批网友的围观。

点评:开播半年后,新东方最终凭借办学校时的“老本领”在直播界出圈了。除了让网友感觉耳目一新的“买商品赠知识”的直播方式外,相比于开播之初价格颇高的选品,如今卖的商品明显更接地气,性价比也更高了,“不卖预售”的做法也在一定程度上击中了消费者的痛点。

新东方转型卖货,在很多人看来一个致命缺陷是进入赛道的时间太晚。然而,曾经头部效应极其明显的直播行业已经悄然发生了变化。不同主播开始有了自己深耕的区域,消费者也会更加理性地根据自己的需要关注相关直播间。在这种情况下,“东方甄选”也许无法复制新东方当年在教辅届的风光,但确实有可能成为行业内难以被忽视的选手。

社区团购经历收缩潮

事件:近日,有媒体报道,京东旗下社区团购平台京喜拼拼进一步收缩业务线,可能仅保留北京、郑州两地业务。报道中还提及,目前山东济南、河南安阳、湖北等地已解散了团长群。今年3月,京喜拼拼已从广东、湖南等省份中撤出,仅剩河南、湖北、山东和北京四个区域。

点评:社区团购的收缩潮,不仅仅发生在京喜拼拼上。今年4月,美团优选关闭了在甘肃、青海、宁夏、新疆的业务;当月底,美团优选在北京的自提点也暂停服务,且没有恢复时间表。

亏损,是曾经跑步进入社区团购的互联网企业如今又火速撤离的主要原因。不同于餐饮外卖烧钱最终烧出了利润,以生鲜为主要商品的社区团购似乎一直处于卖多少亏多少的局面。若是恢复正常价格,社区相比于实体超市、菜场的优势又不复存在。于是,狂奔的社区团购跌下了急刹车。

用互联网思维能不能做卖菜的生意,对这个问题也许还没到彻底回答“不”的时候,但仍处于行业内的选手显然到了做出选择的时候:要么彻底退出,要么找出办法破解困局。

袋泡茶品牌推出瓶装饮料

事件:袋泡茶品牌茶里在6月8日微信公众号宣布,公司将在近期推出瓶装茶饮料。据介绍,该瓶装饮料以潮州凤凰单丛乌龙茶为原料,强调“0糖0脂”。茶里方面表示,这款新品将在6月底正式推出,线上线下都会铺货。

点评:一直专注于袋泡茶的茶里进军瓶装茶赛道,原因很明显。一方面,袋泡茶的饮用场景相对局限,多为办公室、家里等方便获得热水的地方,而瓶装茶却可以随身携带。另一方面,近年来,市面上的袋泡茶品牌快速增加。除了茶里、茶小空等以此起家的企业外,喜茶、茶颜悦色等新中式茶饮也相继推出方便冲泡的茶包产品;不仅如此,八马茶业、澜沧古茶等传统茶品牌也在开拓年轻化的产品线。这意味着,袋泡茶市场的竞争已变得越来越大。茶里推出瓶装茶,很可能同时具有进攻与防守两种心态。

当然,瓶装茶赛道如今已相当拥挤了。农夫山泉、统一、喜茶等品牌都在争着推出新产品。对于茶里这样的后来者来说,想要在其中站稳脚跟,从产品生产到销售渠道再到口碑,都需要花费足够的心思才行。

(罗筱晓)

矿山固废高值化利用助力企业绿色发展

本报讯(本报记者刘建林 本报通讯员吕灵芝 梁利惠)“一到夏天,这里不仅绿荫漫山,还会繁花遍野!”近日,站在山西焦煤西山煤电杜儿坪矿矿山生态园亭台四处观望,目之所至皆草木成荫,全然看不出矿“山固废煤矸石的堆积原貌。该矿环保部部长白保元介绍,原先占地21.7万平方米的矸石山已变身矿区员工闲暇散步、嬉戏游玩的生态园。

矸石山变生态园,是山西焦煤处置矸石固废、修复生态环境,实现企业绿色发展的常态化举措。截至2021年,山西焦煤已累计治理矸石山占地面积约6万余亩,先后建成西山煤电杜儿坪矿、汾西矿业水峪矿等国家级矸石山生态治理示范项目7座,国家级绿色矿山14座,省级绿色矿山13座,矸石山生态恢复治理示范矿10座。

近两年来,山西焦煤全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行绿色发展理念,高标准打响蓝天、碧水、净土三大保卫战,力争实现生态环境“高颜值”与经济发展“高素质”协同并进。作为三大战役其中之一的水土保卫战,主要是以处置固体废弃物、保护土壤不受污染的一项举措。按照“减量化、资源化、无害化”的固废处置目标,山西焦煤不仅高标准修复矸石山生态环境,更把重点放在固废高值化、资源化、多元化利用的技术研究当中。

山西焦煤所属矿井西山煤电东曲矿率先建成井下采空区矸石回填系统,用煤矸石替代采空区充填材料,实现经济效益、社会效益和环境效益三赢格局;西山煤电杜儿坪矿与邻近古交电厂双向联动,将古交电厂固废粉煤灰与水配成的浆液注入井下采动覆岩离层区,释放近5000万吨“三下”压煤(建筑物下、铁路下、水体下),解决固废处置、矿井水回用等难题,绿色效应显现。山煤国际经坊煤业发展循环经济,建成矸石制砖新型建材厂,可全部消纳该煤业年排近30万吨的矸石固废。同时回收砖窑余热,实现产煤不燃煤的节能减排绿色发展目标。古交电厂加大粉煤灰综合利用技术论证和市场调研,除供西山矿关键层充填使用外,还将粉煤灰处理加工为水泥、墙砖等建材材料,目前还在进一步拓展利用方向。

矿山固废变产业“新宠”,山西焦煤在循环、绿色、清洁能源发展上迈出新步伐。下一步,山西焦煤将继续以净土保卫战为契机,加大技术创新力度,投入更多资金与力量,推动矿山产业固废实现更高值化、更多元化综合利用,助力山西焦煤实现高质量绿色发展成色更足、底色更绿。