

今年前5个月出口额超过去年全年总和 天津东疆全力打造二手车出口产业

今年前5个月出口额超过去年全年总和

阅读提示

今年1月~5月,天津东疆综合保税区二手车出口业务量持续攀升,出口额已超去年全年总和。二手车出口强势增长的背后,是“一带一路”沿线的旺盛需求、当地日趋完善的产业生态以及政策支持等。

而且在全球疫情形势下,这两年国内汽车供应链、物流配送等领域相对稳定。目前像中东、东欧、北非、中亚等海外市场对中国出口二手车产品的认可程度逐年提升。

天津华图汽车物流公司的快速发展并非个例。据了解,自2019年试点业务开展以来,东疆综保区累计完成二手车出口近千台,累计出口货值约1800万美元。

天津晟利卡科技有限公司今年2月获得二手车出口资质。3月份,该公司就拿到了82台、总货值200万美元的海外订单,目前已完成33台新能源车出口。

“除了新能源乘用车外,商用车也越来越受到海外认可。二季度,我们目前有10台二手车商用车的订单。”该公司总经理原宏说。

接受记者采访的几家试点企业普遍认为,当前“一带一路”沿线国家和地区处于经济发展上升期,对具有高性价比优势的进口二手车需求旺盛。随着试点企业国内收车渠道、海外出口渠道、售后体系的搭建逐渐完善,二手车出口将迎来更快发展。

日趋完善的产业生态

“东疆综保区二手车出口不是强在某一

方面,而是整条产业链的配套完备,这当然离不开良好的营商环境。”史运昇告诉记者。

据了解,东疆综保区有大量汽车租赁公司,二手车资产比较集中,便于企业前期资源对接。同时,企业收购二手车以及做大业务规模时需要大量资金,东疆综保区有成熟的金融服务体系,创新融资担保基金、供应链金融平台、产业基金等资源都可以发挥作用。

此外,二手车出口离不开物流环节,东疆综保区可以发挥区内集装箱、滚装等海运通道及中欧班列的铁路优势,为企业提供多元化国际物流解决方案。

对此,原宏也深有感触:“当企业遇到问题时,东疆综保区会及时提供专业化辅助服务。东疆综保区在通关便利化、外汇管理等领域也有许多创新举措,非常符合汽车流通产业的发展需要。”

针对二手车行业发展,天津也出台了诸多创新政策。比如出台了全国首部二手车出口地方性行政规范性文件《天津市二手车出口管理暂行办法》,建立健全了二手车出口监管和服务体系等。

日趋完善的产业生态,让东疆综保区二

多维度赋能二手车出口业务

天津东疆综保区自贸局相关负责人表示,将全方位服务二手车出口企业,助力其进一步做大业务规模,特别是开展二手车出口退税的研究探索,争取尽早降低企业成本,提高国际市场竞争能力。

据介绍,天津东疆综保区将拓展埃及等海外市场资源,帮助企业搭建多元化的海外市场渠道;支持企业海外仓建设,助力企业不断完善海外展示销售、配件供应、售后服务保障等业务链条,形成国内二手车出口基地和海外基地的双向联动。

依托正在重点打造的汽车产业主题园区,东疆综保区将进一步发挥汽车产业链上下游企业间的联动效应。

该负责人透露,汽车产业主题园区将充分发挥东疆综保区在汽车租赁、网络货运、共享出行、二手车交易市场等领域的产业优势,对接提供车源支持;利用汽车物流企业资源,提供贸易与物流的有效衔接;结合海外工程出口基地重点企业资源,对接境外工程所需商用车等用车需求。

“我们将通过区域产业协同,多维度赋能二手车出口业务,在打造区域二手车出口业务生态上做足文章,将二手车出口市场打造成推动区域外贸高质量发展的新蓝海。”该负责人表示。

国家税务总局: 阶段性加快出口退税办理进度

记者6月15日获悉

为促进外贸保稳提质,国家税务总局印发通知

明确: 2022年6月20日至2023年6月30日期间

税务部门办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩在3个工作日内

根据通知内容

一类、二类出口企业,是指出口退税管理类别为一类和二类的出口企业

正常出口退(免)税,是指经税务机关审核,符合现行规定且不存在涉嫌骗税等疑点的出口退(免)税业务

新华社发(宋博制图)

生产需求逐步恢复,就业物价总体稳定

5月份国民经济运行呈现恢复势头

本报北京6月15日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布的国民经济运行情况数据显示,5月份,我国经济逐步克服疫情影响,生产需求逐步恢复,就业物价总体稳定,主要指标边际改善,国民经济运行呈现恢复势头。

统计数据表明,5月份,企业复工复产有序推进,工业、服务业均出现回升。全国规模以上工业增加值由4月份同比下降2.9%,转为同比增长0.7%,环比增长5.61%。工业中,装备制造复工复产加快,由4月份同比下降8.1%,转为同比增长1.1%,回升明显;高技术制造业同比增长4.3%,明显高于规模以上工业的增长,结构优化升级态势持续。服务业生产指数同比下降5.1%,降幅比上月收窄1个百分点。

促消费、稳投资政策作用下,市场需求逐步改善。5月份,社会消费品零售总额33547亿元,同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点,环比增长0.05%;1月~5月份,全国固定资产投资(不含农户)205964亿元,同比增长6.2%,5月份环比增长0.72%。

5月份,随着外贸物流改善,外贸企业生产恢复,前期积压外贸订单释放,货物进出口增速回升。货物进出口总额34500亿元,同比增长9.6%,增速比上月加快9.5个百分点。

民生方面,5月份,稳就业政策持续发力,全国城镇调查失业率为5.9%,比上月下降0.2个百分点;居民消费价格同比上涨2.1%,涨幅与上月持平,市场保供稳价效果持续显现。

全国铁路将实行新的列车运行图

多个城市间旅行时间将进一步压缩

本报北京6月15日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自6月20日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图,城市间旅行时间将进一步压缩。

以京广高铁京武段常态化按时速350公里高标准运营为契机,铁路部门将全面优化调整以京广高铁为主骨架,涵盖石太、石济、徐兰、郑渝、郑太、郑阜、汉十、沪蓉等高铁线路的中部高铁网列车运行图。增开经由京广高铁京武段动车组列车42列,变更运行区段24列,调整运行径路8列。开行时速350公里高品质标杆列车57列,覆盖16个省市(区),多个城市间旅行时间进一步压缩,路网辐射效应进一步增强。北京西至石家庄、郑州东、武汉最快旅行时间将分别压缩至1小时01分、2小时11分、3小时48分,北京西至长沙南、广州南、西安北、南昌西、成都东、贵阳北等跨线运行列车最快旅行时间也将分别压缩至5小时16分、7小时38分、4小时11分、6小时08分、7小时31分、8小时20分。

新图充分运用郑州至重庆高速铁路襄阳至万州段、济南至郑州高速铁路濮阳至郑州段、和田至若羌铁路等新线运能,为区域经济社会发展提供更加有力支撑。

去年连锁百强销售规模近2.3万亿元

超八成企业预计今年销售额实现增长

本报北京6月15日电(记者杨召奎)根据2021年行业基本情况调查结果,中国连锁经营协会日前发布“2021年中国连锁Top100”。其中,苏宁易购、永辉、沃尔玛、物美等居前十。数据显示,2021年,连锁百强企业销售规模近2.3万亿元,同比下降2.8%。门店总数近19万个,同比增长8.9%。

分业态来看,2021年连锁百强企业中,百货、超市、便利店、专卖店等零售业4个主要业态的销售同比增长分别为10.9%、0.3%、8.7%和-17%;其门店数同比增长分别为1.1%、2.3%、8.4%和19.1%。

2021年连锁百强企业中,销售额同比增长的企业有68家(上年为47家),门店数实现增长的有60家(上年为66家)。有12家企业销售额、门店数均实现双位数增长,其中,美宜佳、大参林、钱大妈、天福、健之佳、比优特连续两年实现销售、门店双位数增长。

去年,受疫情以及企业数字化转型的影响,连锁百强企业线上销售规模达4700亿元,占总销售的20.6%。线上销售占比平均值为8.6%,比上年提高了1.3个百分点。

调查显示,八成以上连锁百强企业预计2022年销售额将实现增长,其中一半企业认为增长率在5%以上。



一个诈骗电话骗走市民63.9万元

网购平台“客服”来电要当心

本报讯(记者黄洪涛 通讯员张思初)“618”将至,网络购物将迎来高峰,市民对冒充网购平台客服类诈骗务必提高警惕。近日,江苏省苏州市民郭女士就接到了这样的诈骗电话,前后被骗63.9万元,所幸民警及时发现,成功挽回了20万元损失。

5月29日16时39分,苏州市公安局姑苏分局刑警大队反诈中心接到预警指令,怀疑市民郭女士正在接听诈骗电话,存在被诈骗风险。辅警付万利立即通过96110电话联系郭女士核实。

郭女士的手机始终在通话中,好不容易才接听了电话。郭女士称,她接到了某电商平台“客服”工作人员来电,为关闭所谓的定制服务,已经将自己的积蓄和通过其他借贷平台借来的共计63.9万元,转到了对方指定的6个不同账户内。

资金已经转出,随时有可能被诈骗分子转移。付万利立即戳穿了对方冒充客服的骗局,郭女士这才意识到自己遭遇了诈骗。在付万利的建议下,郭女士立即拨打了110报警求助,提供了转账的银行账户。姑苏分局反

诈中心争分夺秒进行紧急冻结止付,最终成功冻结20万元,挽回了郭女士的部分损失。目前,该警情已由姑苏分局友新派出所受理,相关工作正在进一步开展中。

警方提醒,市民在接到陌生电话时一定要提高警惕,切勿轻信陌生人。电商平台“客服”不会以私人手机号码或带有区号座机及提示境外的号码联系用户办理任何业务,也不会让用户下载软件,更不涉及任何银行卡转账。在接到各类客服来电或消息时,应通过多种途径再三进行核实,以确认对方身份。

浙江仙居高质量发展医疗器械产业

6月15日,在仙居县一家医疗器械公司的生产车间,工作人员调试电动智能注塑机进行生产。

浙江省台州市仙居县自2014年开始发展医疗器械产业,创建产业园,紧跟便携式、数字化、智能化发展方向。目前,仙居医疗器械产业园已吸引49个项目入驻,共拥有国家专利200余项,2021年产业销售收入近6亿元。 新华社记者 翁昕昉 摄

世界首个沙漠铁路环线即将形成

据新华社北京6月15日电(樊曦 徐皓冰)记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉,和田至若羌铁路(和若铁路)将于16日开通运营。至此,新疆铁路网进一步完善,形成世界首个沙漠铁路环线——长达2712公里的环塔克拉玛干沙漠铁路环线。

和若铁路开通运营后,和田至若羌、库尔勒、乌鲁木齐最快分别11小时26分、17小时50分、24小时23分可达。同时,作为便捷的物流通道,和若铁路将安排开行货物列车8列,沿线棉花、核桃、红枣、矿产等可通过铁路直通疆外。

智慧工地助推建筑业施工升级

本报讯 近日,北新路桥隧集团禾润科技公司与新疆生产建设兵团第六建筑工程有限责任公司就智慧工地管理系统达成合作。双方将在信息数据化、产品智能化等领域强强联合,以更优质的产品 and 整体方案助推建筑业施工转型升级,共同推动智慧工地建设发展,实现互惠共赢。

兵团六建总工程师赵永新说:“项目部开工时安装了不同厂家的硬件,我们需要一个统一的数字化平台,来实现对重点项目的远程穿透式管理。”禾润科技将提供技术支持,将项目上原有的智能硬件进行对接,通过统一的平台进行数据汇总和分析,为兵团六建提供管理服务和决策支持。(赵睿)

双语带货直播“火出圈”,转型还需底子硬路子新

经济观察

本报记者 时斓娜

“文学应该关注那些平凡的人,因为他们更感人、更给人力量”“腹有诗书,眉有山川”……如果不是页面上时而弹出的商品链接,东方甄选直播间的氛围或许会让人忘了这是带货直播,而以为是知识分享的课堂。主播们讲文学、教英语,也聊家常,评论区里观众们听得津津有味,而刷屏了的“下单了”和不时出现的“热卖9999+”的统计数据则证明了主播的带货能力。

6月14日早间至6月15日凌晨,新东方旗下直播带货平台——东方甄选进行了近19个小时的直播。直播延续了新东方主

播“金句频出、多才多艺”的特色,除了一边介绍产品一边用“小白板”教英语单词的习惯操作外,有的主播讲起了杜甫的家国情怀,有的主播用吉他弹唱起英文歌。网友将东方甄选直播间的带货风格称为“带货天花板”。15日中午,东方甄选抖音粉丝数已经达到640余万,7日之内涨粉超500万人。

“火出圈”的背后,是新东方的转型探索。去年12月28日,新东方宣布成立东方甄选,进军直播带货。转型之路并非一蹴而就,最初几个月带货农产品反响平平。历经6个月,新东方终于找到了充满其自身特色的直播路径,由一直播“货”向直播带“知识”进阶,令人耳目一新。

东方甄选打造“最有文化、最安静”的直播间离不开功底强大的团队。据了解,新东方直播间队伍的主播均系公司旗下教师,三尺讲台练就的一身本领被化用到直播中。他

们语言流畅、表达清晰,或旁征博引、或娓娓道来,显示出强大的控场能力和丰富的知识储备。

作为老牌教育集团,新东方也抓住了转型的新路子。重新定位为“以教育产品为核心的教育公司”后,新东方寻找到直播带货这一销售渠道。将带货品类拓展到图书后,老师们如鱼得水,心灵鸡汤和幽默段子并用,双语直播带货独树一帜。走出了差异化路线的东方甄选可谓是直播圈里的一股“清流”,促使新东方转型最终迎来“爆点”。

对于新东方直播带货的走红,市场给出了迅速反馈。根据第三方监测平台数据,东方甄选仅6月14日~15日一场直播,观看人次便达到3166.9万,商品销售额4509.5万元,是6月初一场直播的50倍。与此同时,直播间的火热也带动公司股价大幅上涨。

从2021年底涉水直播,到近期爆火,新东

方的转型之路走了半年。这半年为厚积薄发写下了生动的注脚,半年背后,是从事近30年教育事业的积淀。结合自身特点探索新路径,“老企业”走上新赛道,积极“再创业”值得肯定,新东方的转型也为当下面临困难的企业提供了一份参考,以及前行的动力。

在为新东方奋力向上的精神而感动的同时,还有更多的问题需要关注。“双语带货”能保持长久活力还是昙花一现?粉丝、带货量暴涨过后未来走势如何?此外,作为教育科技公司,新东方的供应链管理和选品是未来的主要考验之一。因此,业内人士指出,东方甄选应从产品质量出发,在增强产品核心竞争力的基础上,发扬新东方方式的直播风格,打造有看头、长知识的直播空间,多方位保证消费体验,才能行稳致远。