

三十而立正青春 不负使命启新程

——写在中国职工之家成立三十周年之际

本报记者郑莉 本报通讯员石芬 杜馨

北京西长安街畔,紧邻金融街,距离天安门2.5公里,拥有A、B、C三栋大楼,1100余套客房——这些可观的数据,都成为“工”字号四星级酒店中国职工之家30年发展成果的最好注脚。

30年,攻坚克难;30年,锐意进取。从1992年6月开业至今,中国职工之家固定资产由建立之初的5921万元增值到11.82亿元,累计接待宾客总人数超过1000万人次。

作为中华全国总工会直属单位,中国职工之家秉持服务工运事业、服务职工群众、服务社会各界的初心,坚持公益性服务性方向与社会化市场化运作有机结合,一步一个脚印稳步发展,努力打造党政放心、职工满意、社会认可的“工”字号服务品牌。

初心不改,使命不息。今天的中国职工之家,三十而立正韶华。

守初心:从招待所走出来的大饭店

在广大劳动模范和工会干部心中,毗邻中华全国总工会的中国职工之家是他们到北京出差的首选落脚点。亲切的笑脸、周到的服务、丰富的美食、宽广的会议场地、便利的地段交通……中国职工之家给人驻宾客留下了美好印象。

1992年6月18日,中国职工之家A座隆重开业,完成了从全总机关招待所到大饭店的华丽转身。随后,中国职工之家的发展一路高歌猛进:1995年,荣膺三星旅游涉外酒店;2002年4月6日,扩建配套工程B座顺利开业,并被国家旅游局评为四星级旅游涉外酒店。

伴随2008年9月24日C座落成,中国职工之家具备了现有的经营规模:建筑面积达13.48万平方米,拥有9家餐饮经营单位,逐渐形成风味多样,能提供大型宴会、商务宴请、百姓家宴、便捷简餐等梯次服务的餐饮结构;标准间、商务房、行政房齐全,全方位满足各类住宿要求;大小会议室30余个,可同时容纳2400余人召开会议,成为全总服务来京工会干部和劳模、服务保障各类会议的一张名片和对外交流展示的重要窗口。

尤其是党的十九大以来,中国职工之家进一步加强党的领导和党风廉政建设,突出全总本级企事业单位的公益性和服务性,围绕主责主业扩大资产规模,持续深化改革创新,各项工作取得了显著进展。

——坚持党的领导,加强党风廉政建设,突出政治引领作用,切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用。选好配强新一届党委,抓好干部队伍建设;加强党风廉政建设,积极配合应对各类政治巡视工作,提升自身党建工作质量;加强精神文明建设,时刻不忘工会人应履职尽责,听党话,跟党走,广泛开展各类文体活动,打造积极向上、风清气正的企业文化。

——坚持围绕中心、服务工运事业、服务职工群众。中国职工之家连续多年作为党的全国代表大会、全国人民代表大会的主要驻地,圆满完成了全国劳模大会、中国工会代表大会等重要政治任务的接待工作;顺利完成中国科学院两院院士大会、北京奥运会火炬传递活动、中国电影百年大会、海峡两岸交流会等重要会议活动的接待工作。在中华人民共和国成立70周年、中国共产党成立100周年、“两优一先”表彰、疫情防控表彰、脱贫攻坚表彰等重要活动中,中国职工之家都作为主要驻地参与保障。

——突出公益性和服务性,加强“工”字号服务品牌建设。近年来,中国职工之家更加突出“共建共享”理念,建设了户外工作者服务站点,帮助解决新业态劳动者急难愁盼问题。此外,积极参加社会公益活动,主动承担社会责任,参与社区抗疫志愿服务。

——聚焦主责主业,深化改革创新,不断扩大资产规模。中国职工之家坚持把发展作为第一要务,切实抓好经营管理,对标对表全总

关于推动高质量发展的要求,研究制定科学发展和创新发展实施方案。近年来,中国职工之家用心打造“政务型服务”新型酒店品牌,贴心营造服务社会和职工公益新品牌,真心塑造全总服务职工群众的窗口和阵地。

30年来,中国职工之家用令人瞩目的成绩赢得了诸多荣誉:先后获得全国文明城市、中直机关文明单位、首都文明单位、全总机关精神文明建设先进单位等数十项嘉奖。

新时代新理念:践行“一个坚持、两个确保、三个转变”

中国职工之家从无到有,从小变大,不仅仅是资产规模和经营数据的发展变化,更是经验的积累、初心的延续、理念的赓续。在新的起点上,如何更好地守住服务职工的初心,努力擦亮服务职工群众的金字招牌?这是所有“职家人”必须以实际行动认真作答的时代课题。

近年来,王东明同志高度重视全总本级企事业单位工作,多次作出批示,提出明确要求。全总党组也对坚持工会资产公益性服务性方向,推动实现高质量发展作出部署。

面对新形势新任务新要求,“职家人”汇集集体智慧,凝聚干事创业力量,提出了未来发展的目标方向和发展定位——“一个坚持、两个确保、三个转变”,即坚持正确的政治方向,确保工会企事业单位的公益性和服务性、确保工会资产保值增值,实现由简单服务向形成特色产品服务转变、由大众口碑向品牌经营转变、由经验管理向规范管理转变。此外,将“服务工会是存在价值,服务社会是发展基础,服务重要会议是品质赋能”明确为发展定位。

作为全总服务职工群众的窗口和阵地,中国职工之家把“工”字号品牌视为最大财富,在各方面、各领域、各环节进行全方位探索和实践。

——全面加强党的建设,把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,邀请人大代表、劳动模范、一线职工、理论专家进行专题报告,推动党史学习教育常态化长效化;做好职工思想政治教育,讲好职工“家”的故事;全面落实党风廉政建设责任制,党委切实履行主体责任,纪委落实执纪监督职责,努力营造风清气正的良好政治生态;深入开展“我为群众办实事”活动,疫情期间坚持不降薪、不裁员,持续不断开展慰问困难职工党员、“一起过大年”等具有中国职工之家特色的群众活动。

——大力推动规范管理,以建章立制为突破口和切入点,推动中国职工之家经营活动和内部管理有依有据,对规章制度全面梳理,做好废、改、立,认真研究管理体制和运行机制,推动流程程序科学化规范化,完善必要环节,减少繁冗手续,清除盲点漏洞,实现严谨、高效、扁平化管理;结合经营性质,重点加强合作经营单位和商铺招商、工程项目、物资采购、财务支出、合同签订等规范管理,严格履行相关程序,严把管理关、审批关。

——打造政务型服务品牌,在疫情防控常态化背景下,中国职工之家坚持提供服务保障重大任务的排头兵,接待政务型会议活动。最繁忙的时候,中国职工之家一年中累计封闭管理130余天。“职家人”总结积累了疫情防控、闭环管理、服务接待、物资准备、设备维保、安全保卫等经验,以严谨务实、安全可信的工作作风,确保参会人员身体健康和生命安全。

中国职工之家在打造品牌、创新经营、人才培养、疫情防控、安全保卫、工程建设、后勤保障、风险防控、勤俭节约等方面大胆改革,开拓创新,实现了经济效益和社会效益双丰收。2019年,实现营业收入3.0146亿元;2020年因新冠肺炎疫情突发,依然超额完成任务指标;2021年,在疫情防控进入常态化、B楼装修停业的背景下,依然完成了2.03亿元的业绩,做到没有降薪裁员,疫情防控和安全生产等万无一失。

从“XIN”出发:擦亮“工”字招牌

2021年冬天,对于在北京市西城区真武庙路附近奔波的快递小哥来说,注定是个“暖冬”:因为他们有了自己暖心又暖胃的“家”——位于

真武庙路1号的中国职工之家A座门前建起了“职家小哥驿站”。

每当中午时分,在工作人员热情的招呼声中,快递小哥们陆续走进这个温暖的“家”,扫码登记、洗手消毒、就餐小憩……这里面积不大但设施一应俱全,可以提供营养简餐、热水热茶、急救防疫用品、手机充电、临时休息等服务,同时建立了小哥服务微信群、E站家话留言本,提供“暖心”“暖胃”“暖颜”联动服务。

2019年起,中国职工之家转变以往倾向商业化的经营思路,在确保工会资产保值增值的前提下,重申服务工运事业、服务职工群众、服务社会各界的初心,努力走在“工”字号服务品牌建设第一方阵。

2021年12月26日,由中国职工之家、陕西省汉中市人民政府联合主办的“生日更具中国味——汉家蒸碗系列预制生日宴”首发暨“中国职工生日慰问平台”上线活动通过网络直播向全国发布。这一活动由中国职工之家发起,旨在通过建立线上网络平台,综合利用冷链物流、保鲜预制等技术手段,融合传统民俗和工会元素,提供预制生日宴席和劳模文创祝福等生日慰问品组合,倡导中国职工过中国式生日。

中国职工之家连续两年与中国职工发展基金会、中国职工保险互助会联合开展“迎新春送温暖、稳岗留工年夜饭”春节慰问活动,向北京快递、环卫等行业捐赠3600份年夜饭预制产品,覆盖职工约3.6万人,让就地过年职工吃到和家里一样的传统年夜饭。

中国职工之家的这些创新方法手段,以“小切口”诠释了当好职工群众“娘家人”的大意义。

随着经济社会以及旅游饭店行业自身的不断发展,特别是受疫情持续影响,中国职工之家作为传统品牌酒店,面临新的压力和挑战,必须寻求突破和改变,在与时俱进中调整和创新,在竞争日趋激烈的市场上站稳脚跟。

2021年8月,中国职工之家在传承传统优势和价值理念的基础上,深入挖掘服务职工和工会的内涵,创新服务方式,以“心、新、馨”为特色,全方位擦亮服务职工的金字招牌。

坚持用心服务——中国职工之家突出工会元素,在店内外显著位置悬挂习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,在B座公共区域布置劳模图片展和电子魔墙,展示劳模风采和工会工作,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;在B座大堂黄金位置建立开放式“职工书屋”,在每栋楼宇设置“职能书橱”,在客房安放“理论书架”,让客人随时可以进行“沉浸式”学习,被网友誉为“一个具有社会主义美学的酒店”。

不断开拓创新——疫情背景下,中国职工之家审时度势,上下同心,在传统餐会业务品类外,不断进行探索创新,努力开拓新的经营渠道和经营项目。先后开发了职工节庆和生日系列慰问产品,搭建“职工慰问”和“职家商城”线上平台,还把知识产权和企业的创新、营销等有效联结起来,申请“职家嘉酒”等系列注册商标,为知识“定价”,给创新“赋权”。

营造“家”的温馨——中国职工之家不仅在全体干部职工中建设“爱店如家”的企业文化,更以贴心周到的服务让到店宾客、社会伙伴感受到“家”的温馨。近年来,先后开展了慰问北京援鄂医务人员“筑涛”活动,援助山西等地水灾重建、资助兴隆贫困学子等公益活动。

凡是过往,皆为序章。30年来,中国职工之家获得的发展和成绩,新时期所做的探索和创新,都将成为未来发展积蓄的力量。中国职工之家将按照“忠诚党的事业,竭诚服务职工”的宗旨,团结引领干部职工初心不改、继往开来,更加用心用力地为工运事业、职工群众和社会各界服务,努力推动事业迈上新台阶,在新征程上谱写新的辉煌!

中国职工之家是工会企事业的一颗明珠

郑树勋

在毗邻西长安街的中华全国总工会南侧,有3座高大的灰色建筑,红色的“中国职工之家”招牌分外醒目。今年是中国职工之家成立30周年。30年来,从一个招待所到三星、四星酒店,再到服务工会、劳模和职工群众的金字招牌,中国职工之家的发展凝聚了许许多多人的关心和辛勤奉献,更是围绕全国总工会各个时期的中心工作,不断做大做强,取得了良好的社会效益和经济效益,成为工会企事业中一颗璀璨的明珠。

1992年6月18日,经过多年筹建,中国职工之家在西长安街南侧拔地而起,完成了由位于地下室的全总机关招待所升级为三星级酒店的华丽转变。从此,全国各级工会干部到全总机关办事有了自己在北京的“家”。

在倪志福同志的倡议下,经过上级领导机关批准,自此以后,全国总工会的大型活动、重要会议都选择在中国职工之家举行,全国总工会的国际友人也由中国职工之家负责接待。与此同时,地处市中心、紧邻中央部委、交通便利、服务质量上乘,这些优势使得中国职工之家也赢得了好口碑,很多大型会议也愿意到这里召开。

1999年对于中国职工之家具有特殊标志性意义:这里首次承担全国两会接待任务,成为全国人大黑龙江省代表团驻地。高效的管理、周到的服务赢得了代表们的高度赞誉。我记得,当时收到代表们写的感谢信,从二楼楼梯到了一楼,长约6米。

然而,随着国民经济的蓬勃发展,全国总工会重点工作的调整变化,中国职工之家的接待能力有些力不从心了。特别是原来设在地下室的大会场,存在安全隐患等问题,需要尽快整顿。于是,中国职工之家的改扩建工程提上了议事日程。

经过全国总工会党组、书记处慎重研究,决定在中国职工之家的北侧兴建一座新楼,完善配套设施。建设资金由全国总工会借款和中国职工之家自筹两部分组成,借用的资金由中国职工之家负责偿还,没有占用工会经费。

尉健行同志十分关心中国职工之家的建设情况,叮嘱要精心组织、精心设计、精心施工,确保工程质量。经过严格招投

标,北京建筑设计院负责设计,中建三局承担了施工任务。后来,中国职工之家B座的建筑设计还获得了北京市建筑设计优秀奖,B座建筑工程也获得了建筑工程质量金奖。

在建设过程中,我们也遇到了前所未有的难题。由于种种原因,资金链一度中断,施工险些停工。中国职工之家找了几家银行寻求贷款,都没有成功。作为事业单位,中国职工之家既不能按照银行规定抵押贷款,也不能担保贷款,建筑施工资金来源陷入困境。这时,北京银行伸出了援手,凭着中国职工之家法人代表的人品和信誉,给予了5000万元的贷款,解决了燃眉之急。当时的老职工爱岗敬业、充满集体主义精神,职工们节衣缩食,饭店把多年的积累和折旧资金都投入了施工,还把计划给职工买房的资金也投进了工程,才保证了施工进度的正常进行。

巨大的付出收获了令人振奋的成果。历经3年的艰苦施工,一座建筑面积5万平方米、26层高的崭新大楼屹立在长安街畔。当时比旁边的一座外资大厦还高出6米。全国总工会原副主席、书记处第一书记张丁华同志特意自掏腰包,请中国职工之家十几名参与建设的骨干吃羊肉泡馍,对大家的辛勤劳动和不懈努力表示感谢。

2002年4月6日,中国职工之家新楼投入试运行。历经两个月的考核,通过了ISO9001国际认证,达到了国际饭店的标准。不久,北京市旅游局给中国职工之家挂上了四星饭店的匾牌。这是中国职工之家发展史上的一座里程碑。

正式营业后的下半年,中国职工之家接待了党的十六大代表。任务完成得圆满出色,受到中央直属机关领导的表扬。为此,中国职工之家制作了纪念章发给参与服务保障任务的职工。从此,中国职工之家的名声大震,接待了很多重要会议。比如,中央宣传工作会议、中科院两院院士大会、全国总工会执委会会议、每年的全国两会,中国职工之家都是代表驻地。

此外,俄罗斯红旗歌舞团只要来华演出,必定住在中国职工之家。有一次,他们还在大厅为职工们演唱了中俄两国的著名歌曲,用中文演唱了中国民歌《茉莉花》,

表达中俄两国人民的深情厚谊。

中国职工之家的营业额和出租率直线上升,社会效益和经济效益取得双丰收。2008年,正值北京奥运会期间,中国职工之家C座建设完成。至此,中国职工之家成为京城西部规模最大的会议保障和对外接待场所。

中国职工之家的发展史是中国工会企事业发展的一个鲜活缩影,是中国改革开放和国民经济在工会领域的一个真实写照。作为亲身经历其中的老同志,我坚信在全总党组、书记处的领导下,中国职工之家一定不忘服务工运事业、服务职工群众、服务社会各界的初心,团结一致,开拓创新,高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者曾任中国职工之家第二任党委书记、总经理)

