

农科院麦片、农业大学酸奶和蜂蜜等产品纷纷在市场亮相

“高学历”食品吃起来更“香”吗？

本报记者 刘小燕

今年如火如荼的“6·18”年中电商大促活动中，“高学历”食品收获众多关注，成为各大电商平台热销产品。所谓“高学历”食品，即由各大高校和科研院所自主研发的食品。由于有“高学历”的加持，这类食品给人以“健康、安全、无添加”的印象，与当今消费者对健康饮食观念的追求不谋而合。

那么，这类食品真的物有所值吗？由高校及科研院所研发的食品会成为流行产品吗？

“高学历”食品小众但走俏

几年前，纪录片《舌尖上的中国》曾介绍由黑龙江大学生命科学学院微生物重点实验室研制出的乳酸菌密封发酵的酸菜。当舆论还在讨论“高科技”酸菜与传统腌制酸菜谁更胜一筹时，农科院麦片、农业大学酸奶和蜂蜜、教授烧鸡等“高学历”产品已经纷纷推出，不少消费者表现出对该类产品的浓厚兴趣。

这些由各大高校和科研院所自主研发的“高学历”食品由于其高学历背景的加持，往往给人以“健康、安全、无添加”的印象，与当今消费者对健康饮食观念的追求不谋而合。近年来，这些产品已经逐步走出科研圈和高校圈，俘获了相当一批支持者。

在去年的电商促销活动中，武汉市李女士就早早购入了一款燕麦片。据李女士介绍，她经朋友推荐得知这款产品，麦片包装上印有“中国农业科学院作物科学研究所研制”等字样。此后，这款产品就成为李女士家中的常备食品，每逢促销活动都会多储备一些。

与此同时，豆瓣平台“高校研发食品鉴赏”小组已经有4500余名成员，持续推介高校自主研发食品；知乎问答中也有多项内容，详细介绍各“高学历”食品的身世与营销状况。

正如李女士所说，“高学历”食品突出体现的安全、健康与平价，让其越发受到关注。

阅读提示

近段时间，由各大高校和科研院所自主研发的“高学历”食品备受关注。业内人士指出，疫情让更多人开始关注功能食品，因此，消费者对这类“高学历”食品所具有的营养性、安全性更为放心。不过，“高学历”食品在走向市场的过程中，一方面要提防不良商家对品牌的觊觎，另一方面也要在保证“学历品牌”和产品质量的前提下，采取符合市场期待的营销策略。

另一方面，疫情让更多人开始关注功能食品领域，并尝试在这些“高学历”食品中找到解决方案。

新疆农业科学院粮食作物研究所研究员于明告诉记者：“从2019年以来，随着消费者食品安全意识的逐渐提高，普通民众的营养学方面的认知水平也在提升，消费者对科研院所和大专院校所开发的食品所具有的营养性、安全性更为放心。即便受疫情影响，我们团队研制的黑小麦麦片的销量与两年前相比也增长了近20倍。”

从科研成果到销售产品

正是近年来的强烈关注，助推了高校和科研院所逐步加紧科研成果向市场转化，尝试探索更成熟的市场运作方式。那么，从科研成果到销售产品的转化，又要经过哪些环节？

在投入市场之前，“高学历”食品往往已在高校和科研院所经历过长时间的科学研究。据于明介绍，新疆农业科学院粮食作物研究所对燕麦的课题研究始于1988年，用了5年的时间完成品种选育、栽培、育种、高产，再到最后的品质加工。于明说，“经过临床试验，燕麦的降糖降脂功效已经得到验证。”

经过口碑相传，越来越多的消费者希望能通过正规渠道购买到这款麦片。于是，这一研究成果被交由新疆农业科学院粮食作物研究所全资控股的一家企业开展市场化

经营。

于明表示：“消费者不需要承担产品研发的前期投入，这些已经包含在科研经费里，消费者只需承担食品生产环节的设备折旧、人力、原料、动力等基础成本。同时，科研院所管理运营，产品的营销投入极少，也使得该麦片的定价有亲民优势。”

某餐饮公司北京市场负责人梁祖青表示，食品公司的市场营销投入占比较高，而高校及科研院所的研发占比相对更高，前期的营销投入更少。

“相对应的，食品公司对消费者需求的把握更精准。而前沿食品安全领域及研究新趋势，科研院所和高校就更具专业性和权威性，但要耗费更大的精力用于成果转化。”梁祖青说。

脱胎于原西南农业大学（现为西南大学）魔芋团队的重庆西大魔芋生物科技有限公司（以下简称西大魔芋公司），在科研成果市场转化方面更具经验。2012年，在国家政策扶持和学校支持下，该公司成立后，便将西大魔芋研究成果推向市场接受消费者检验。

西南大学食品化学与营养学博士陈嘉认为，高校研发的食品前期有更多的基础研究积累，且该阶段漫长而充满不确定性，研究成熟后才会进入应用层面，这使其区别于一般食品公司研发的产品。

科研与市场之间的博弈

业内人士指出，目前，一些研发成功的

“高学历”食品已走向市场，但也要承受来自市场的挑战。一方面，运营团队要提防不良商家对品牌的觊觎，以衍生出“蹭牌”行为；另一方面，原有的科研团队要在保证“学历品牌”和产品质量的前提下，采取符合市场期待的营销策略。

记者在一些电商销售平台发现，“某某大学食品旗舰店”“某某农科院美食”“某某燕麦旗舰店”等具有误导性的名称，实际是部分商家的“蹭牌”行为。当询问是否获得授权经营时，他们则用“官方运营店铺”“旗舰店厂家直营”的回复来回避。

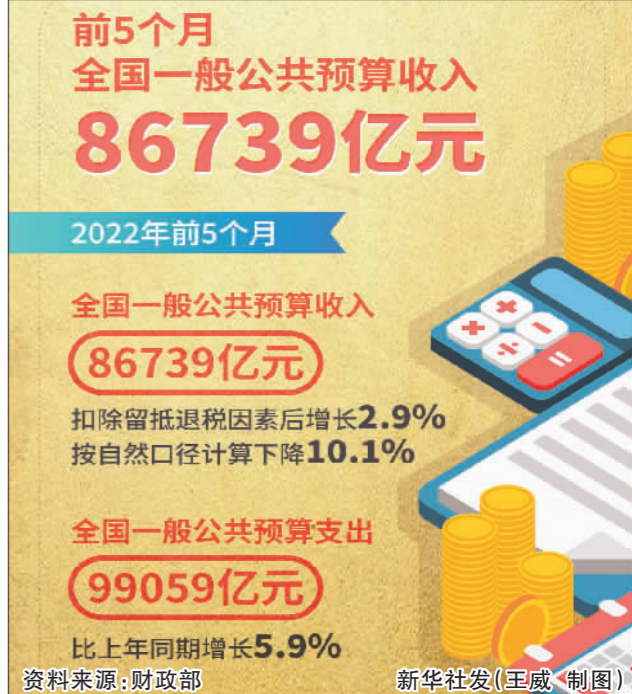
在2012年西大魔芋公司成立之初，中国园艺学会魔芋协会秘书长蒋学宽就已加入。他介绍说，最近一段时间，他们也留意到有部分商家会打出“品质堪比西大魔芋”的宣传语。

“这种蹭品牌热度的行为尚可接受，但使用模糊表述误导消费者认为他们的产品使用了西大魔芋的技术，就需要诉诸法律。”蒋学宽说，西大魔芋公司在2013年就完成了品牌类商标注册，并坚持用法律来维护商标和核心技术专利。

然而，由于缺少市场化意识，于明及其团队在商标注册时还是遭遇过难题。于明说，“我们曾想将目前使用的商标经营范围扩大到果品类，后来发现早已被文化公司以多个相似名称抢注，这意味着我们需要注册新商标用于其他类别食品的运作。”

另外，投入市场之后，新疆农科院所售的麦片也曾被消费者反馈“不够甜”“没有葡萄干”等内容。

对此，于明及其团队仍选择坚持原产品的研发初衷：“我们的研发初衷是给消费提供营养健康的产品，加糖或者添加其他改善口感的辅料和添加剂之后反而会变成消费者的代谢负担，农科院要对消费者的健康营养负责，对当地产业负责。”



5月份外贸呈现恢复性增长势头

实现外贸保稳提质仍具备诸多有利条件

本报北京6月16日电(记者北梦原)商务部新闻发言人束珏婷在今天举行的例行新闻发布会上表示，5月以来，外贸企业复工复产有序推进，产业链供应链不畅逐步缓解，各项稳增长政策效果逐渐显现，经过各地方、各相关部门和广大外贸企业共同努力，5月份我国进出口增速回升至9.6%。

外贸在呈现恢复性增长势头的时候，也面临一些不确定不稳定因素。从国际看，世界经济复苏脆弱，导致外需增长乏力。世界银行最新发布的报告将2022年全球经济增长预期下调至2.9%，远低于今年1月预期的4.1%。从国内看，外贸企业仍面临成本、供应链和物流等方面的问题。

束珏婷表示，尽管存在一些困难，实现今年外贸保稳提质目标仍具备诸多有利条件。随着正常生产生活秩序逐步恢复，物流堵点逐步打通，我国外贸产业优势将得到进一步发挥。同时，国务院出台扎实稳住经济的一揽子政策措施，发布推动外贸保稳提质的意见，并对解决企业复工复产困难、加快出口退税、提升港口效率等工作做出进一步部署，各地区各相关部门正积极落实并出台配套举措，各项支持政策叠加效应释放，将有力促进外贸增长。此外，随着自贸协定伙伴越来越多，自贸协定发挥的减税和贸易便利化作用也将对外贸发展起到重要推动作用。

5月份商品住宅售价环比延续降势

同比涨幅回落或降幅扩大

本报北京6月16日电(记者时斓娜)今天，国家统计局发布5月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示，5月份，70个大中城市商品住宅销售价格环比总体延续降势，但降势趋缓，新建商品住宅环比下降城市个数减少；一、二、三线城市商品住宅销售价格同比涨幅均有回落或降幅扩大。

从环比看，5月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比下降城市有43个，比上月减少4个；二手住宅销售价格环比持平或下降。分各线城市看，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.2个百分点；二线城市环比下降0.1%，降幅与上月相同；三线城市环比下降0.3%，降幅比上月收窄0.3个百分点。一线城市二手住宅销售价格环比由上月上涨0.4%转为持平；二线城市环比下降0.3%，降幅与上月相同；三线城市环比下降0.5%，降幅比上月扩大0.2个百分点。

从同比看，各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅回落或降幅扩大。5月份，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.5%和1.7%，涨幅比上月分别回落0.4和0.7个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.7个百分点；二手住宅销售价格同比下降1.7%，降幅比上月扩大0.7个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降2.2%和3.2%，降幅比上月均扩大0.7个百分点。

前5月全国快递业务量同比增长3.3%

本报北京6月16日电(记者甘智)今日，国家邮政局公布5月邮政行业运行情况。1月~5月，邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成5317.8亿元，同比增长5.9%；业务总量累计完成5513亿元，同比增长5.4%。5月份，全行业业务收入完成1098亿元，同比增长4.4%；业务总量完成1168.5亿元，同比增长3.2%。快递业务量前5位城市分别是金华(义乌市)、广州市、深圳市、揭阳市、杭州市。

1月~5月，邮政服务业务量累计完成971.7亿元，同比增长6.5%；邮政寄递服务业务量累计完成117.9亿件，同比增长11.1%；邮政寄递服务业务收入累计完成165.7亿元，同比增长2.2%。1月~5月，全国快递服务企业业务量累计完成409.5亿件，同比增长3.3%；业务收入累计完成4005.5亿元，同比增长2%。

用户取消险提升外卖商家抗风险能力

本报北京6月16日电(记者杨召奎)在正式上线两个半月后，前海财险今天宣布，其与美团联合推出的、主要应用于降低新市民外卖经营风险的新型保险产品——用户取消险单日投保峰值突破500万单。截至今天，该保险已累计为近20万个餐饮、生鲜零售商家减少损失超过1200万元，提升了外卖商家的抗风险能力。

据悉，用户取消险源于前海财险和美团今年初对新市民创业就业趋势变化的一个共同观察。受新冠疫情反复的影响，新市民创业就业较为集中的餐饮、生鲜零售等领域商家纷纷选择通过提高外卖份额来保障日常经营收益。过程中，不少商家遭遇用户因故取消订单的情况。这不仅造成商家原材料上的损失，还可能因退款问题处理不善带来不必要的纠纷。

为此，前海财险与美团合作研发上线专注外卖场景的用户取消险。具体而言，有需求的外卖商家可用很低的价格随外卖订单投保。当订单因用户原因被取消时，无需商家手动申请，系统即可自动发起理赔。



社区小工厂 就业大舞台

6月14日，在陕西省平利县一家社区工厂，工人在加工制作手套产品。

近年来，该县通过打造社区工厂产业集

群，让易地搬迁群众离土不离乡，挣钱又顾家，使群众就近就业增收，同时解决农村留守等问题。

新华社记者 李一博摄

经济形势怎么看？稳物价、助企纾困如何发力？

——国家发展改革委回应经济运行热点

魏玉坤 王悦阳 杨恩琦

年中临近，面对国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击等多重压力，中国经济形势怎么看？稳物价、助企纾困如何发力？国家发展改革委新闻发言人孟玮16日在新闻发布会上作出回应。

经济运行逐步企稳

“5月份以来，全国疫情整体呈现下降态势，正常的生产生活秩序加快恢复，经济运行逐步企稳，主要经济指标出现边际积极变化。”孟玮说。

生产供给逐步回升，国内需求有所恢复。农业生产总体稳定，主产区小麦迎来大面积收获，夏粮有望再获丰收，工业企业复工复产加快推进，服务业生产逐渐恢复；前5个月固定资产投资同比增长6.2%，居民消费稳步恢复，外贸进出口增速明显回升。

市场预期有所改善，5月份中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数分别为49.6%、47.8%，虽仍处于荣枯线以下，但较上月分别回升2.2个、5.9个百分点。

“尽管经济运行出现一些积极变化，但供需两侧稳定恢复仍面临不少挑战。”孟玮说，将继续按照党中央、国务院决策部署，高效统

筹疫情防控和经济社会发展，通过宏观政策靠前发力、适当加力，着力打通制约经济循环的卡点堵点，切实保障和改善民生，努力推动经济回归正常轨道。

全力推动扎实稳住经济一揽子政策措施尽快落地见效

国务院日前印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，涉及财政政策、货币金融政策等6方面33项措施。“我们按照有关部署和要求，加快落实各项政策措施，及时出台配套实施细则，相关工作取得积极进展和成效。”孟玮说。

比如，加快下达中央预算内投资，加快推动重大项目实施，促进尽快形成实物工作量；落实好适当提高稻谷、小麦最低收购价水平相关政策要求，扎实做好提高煤炭、原油等能源资源储备能力相关工作；指导督促地方全面清理取消水电气暖行业不合理收费，持续关注并积极推进重点地区复工复产、物资保障等相关工作；配合其他相关部门积极推动财政、货币金融等政策落实，形成稳增长工作合力等。

孟玮说，下一步，国家发展改革委将全力推动相关政策措施尽快落地见效，确保二季度经济实现合理增长，努力为下半年发展提

供更好的基础和条件。

稳定居民消费价格具有坚实基础

全球通胀压力下，我国物价保持平稳运行。5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%；全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比涨幅回落至6.4%，上下游价格走势更趋协调。

孟玮介绍，5月份，美国、英国CPI同比涨幅分别达8.6%、9%；欧元区CPI同比涨幅达到8.1%；不少新兴经济体CPI涨幅超过10%，少数国家甚至达到50%以上。我国物价水平远低于美欧等主要经济体，继续对全球物价发挥了重要的“稳定器”作用。

“展望今年后期，我国粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品生产稳定、供应充足，特别是随着应季鲜活农产品大量上市，市场供应量将持续增加，加之各地物流堵点卡点疏导得力，跨区域调运能力明显增强，稳定居民消费价格具有坚实基础，国内CPI将继续运行在合理区间，能够完成全年3%左右的预期目标。”孟玮说。

孟玮表示，尽管地缘政治冲突仍在扰动国际能源和粮食市场，但国内口粮自给自足、煤炭资源能够满足需求，加之保供稳价政策持续发力，预计后期PPI涨幅有望进一步回落。

进一步促进中小企业健康发展

今年以来，受国内疫情多点散发和国际形势更趋复杂严峻等影响，中小企业发展面临的困难挑战明显增加。

为支持中小企业渡过难关，国家发展改革委联合有关部门先后印发了工业领域18条、服务业纾困43条政策措施，有针对性地加大对实体经济和中小微企业支持力度。同时，密切跟踪研判部分原材料供应和价格运行情况，强化市场供需调节，促进价格平稳运行，推动降低中小企业成本。

孟玮表示，下一步，将高效统筹疫情防控和经济社会发展，巩固和拓展各项政策成效。一是着力解决堵点、难点、卡点问题。持续做好大宗商品保供稳价，努力扩大市场需求，保障粮食安全、能源安全和产业链供应链安全稳定，提升中小企业发展信心。

二是加强形势研判。做好中小企业发展情况跟踪分析和监测预警，针对新情况新问题，及时出台务实管用的政策举措，有效应对外部环境的不确定性。

三是强化政策跟踪问效。通过政策的宣传引导工作，让更多市场主体知晓政策、用好政策，确保政策有效传导至中小企业，有效稳定市场主体预期。(新华社北京6月16日电)