

重庆深挖文化遗产,让“盲点”变亮点,背街成“门面”——

更新留“旧”,记住乡愁

阅读提示

近年来,重庆市在保留城市原有建筑风貌、空间肌理的基础上,完善功能配套,深挖文化资源,变“盲点”为亮点,将城市记忆和文脉书写在建筑上、老街中。

本报记者 李国

在“世界文化遗产日”来临之际,“重庆历史影像和口述历史研究中心”揭牌成立。这是重庆史学界、考古学界、影像史学界的一次“牵手”,共同推动历史影像和口述历史研究,保护珍贵的历史记忆。

“我们结合口述历史的手法,完成了重庆母城建筑口述历史等书籍的编撰,同时也收集了大量的地图、影像和上世纪初期的史料。”重庆市复归文化艺术研究院院长张真飞表示,还将加快历史影像和口述历史研究成果的转化,让重庆历史、巴渝文化更好地“活”起来,让更多市民了解这座城市的历史文化脉络。

龙门书院,文创植传统风貌街区

130年前重庆开埠后,西方文化涌入山城,出现大量仓库工厂、酒吧、俱乐部等典型西方建筑。南滨路上的弹子石老街、慈云寺老街,包括龙门浩街区等地,遗留着珍贵的“老重庆底片”。

6月7日下午,重庆龙门书院院长钟谷菁坐在书院二楼窗前,边品茶边处理书院事务。“龙门浩老街的一砖一瓦、一草一木都讲

述着时间的故事,来这里品读重庆历史文化的游客越来越多了。”她说。

龙门书院的真实身份是南岸区图书馆文史分馆。这里的馆藏十分丰富,每本书籍都记录着老重庆的故事,是一个不可多得的宁静之地。青砖黛瓦、旧街灰墙、青石甬道……还有现代的咖啡馆、美食店,老街以全新的面貌“活过来”了。

“书院的藏书以重庆文史类图书为主,大部分是个人或机构捐赠的。”钟谷菁说,书院受到青睐,原因之一就是它所处的龙门浩历史文化街区有着深厚的历史文化底蕴,镌刻着老重庆人的记忆,是重庆主城区保存最完好、规模最大的历史文化老街。

“多亏那些人(老重庆人、摄影家、历史存档人)提供线索,多亏文管部门和各方重视,给我们指了路。”站在垂直高度达40米的龙门浩街区,负责老街复原的土建工程负责人成剑飞感慨万千。

抗战爆发后,北京故宫博物院上万箱文物南迁。1938年5月22日,数千箱故宫文物历经5个多月迁徙,由汉口秘密进入重庆,存入龙门书院附近的安达森洋行。故宫文物南迁纪念馆开馆时,原故宫博物院单霁翔院长曾来到这里,讲述了这段保护国宝的传奇历史,台下掌声雷动。

修缮老街所采用的一砖一瓦,均为采购人员从老建筑、拆迁地淘回来的宝。采购人员从湖北、河北,淘到了重庆丰都、忠县、垫江等区县,共搜罗到160余万块老青砖、40余万片老瓦、3万余吨砂岩条石。

为避免对原始地貌的破坏,自老街启动修缮工作以来,所采用的大量建筑材料,均采用人工和骡马等原始方法运输至施工现场。“骡马的加入,就代表一种原始的回归。”

成剑飞说,对于老细节的保留,骡马背上的一砖一瓦,就是最好的证明。

城市更新,重点是“留”住风貌

十八梯,曾是重庆的商业中心,但百年来的无序发展让这里破旧不堪,历史风貌湮没于杂乱街区,与一街之隔的解放碑商圈形成强烈反差,被称为“最后的棚户区”。

渝中区素有重庆“母城”之称,拥有丰富的历史文化资源。然而,陈旧的建筑街区、落后的基础设施、逼仄的城市空间等,也一度阻碍了城市的发展。

“城市更新‘留改拆增’,重点是‘留’住风貌。通过更新与改善,让传统的风貌得以留存,市民的记忆得以延续,让居民们切身感受到变的是居住环境,不变的是‘母城’的味道。”重庆渝中区委书记赵世庆告诉记者。

漫步十八梯,徜徉戴家巷,处处可见“留白”:去除杂乱无章的棚户,狭窄的小巷豁然开阔,栽上几株花草树木,铺上平整的石板路,安放几张竹椅木凳,就成为市民谈论家长里短的休闲场所。

经过4年改造,如今的十八梯再现重庆老城记忆,成为新晋网红打卡地。“十八梯在保留原有街巷肌理基础上更新改造,百年石梯坎、传统吊脚楼、古老黄葛树,共同承载着‘母城’的记忆和市民的乡愁。”重庆十八梯文化发展有限公司总经理钟飞鹏说。

“商气”和“文气”,打造人文街巷

夕阳西下,推杯换盏间,已是灯火阑珊。十八梯的渝潮坊剧场内,融入了京剧、川剧等传统文化和现代光影的沉浸式互动情景剧正

在上演。“‘商气’和‘文气’,共同拉动了十八梯的人气。”钟飞鹏说,十八梯汇聚了非物质文化遗产品牌及老字号美食品牌数十家,入驻的110余家商户中,文化类商户占4成。

渝潮坊创始人陈立江告诉记者,过去由于缺少演出平台,地方曲艺距离观众较远,甚至面临难以传承的困境,如今市曲艺团演员每晚都会驻场演出,为观众表演川剧变脸、四川清音等。通过这个平台,曲艺走近了观众,更有利于推广和传承。

在这里,还有本地与外地文化的融合。“文化传承需要人气支撑,我们不仅筹建了朱炳仁艺术博物馆,还打造了重庆非遗匠人体体验馆,重点展示14位当地非遗传承人及其作品,非遗文化在这里实现融合、交流。”该馆馆长杨奇岩说。

与十八梯同期开街的戴家巷,呈现的则是重庆“母城”20世纪七八十年代的街巷风格。砖红色的建筑、灰白色的墙壁、盘根错节的黄葛古树被原汁原味地保留。戴家巷开后,这个曾经鲜为人知的背街,迅速变身山城“门面”。

改造后的戴家巷,也打开了一扇走进历史、文化的大门。随着临崖步道的打造,一段明清时期的老城墙呈现在游客面前,“以崖为墙,固若金汤”,这段残存的老城墙遗址,不但呈现了重庆的特殊地貌,更向人们展示了重庆“母城”的厚重底蕴,揭开了“九开八闭”十七个城门的历史过往。



“杭州奇妙夜”展现宋韵盛景

日前,“2022文旅市集·宋韵杭州奇妙夜”在杭州西湖景区缤纷开启,活动贯穿“宋·十二时辰”“宋韵博物志”“月下轻食纪”“宋风游园会”等15个主题板块,重现百花齐放、市坊合一、百工竞技的宋韵盛景,市民游客可观、可感,全方位体验宋韵文化。 林云龙摄/视觉中国

G 视线

赛道开启,网络微短剧火爆

邓崎凡

《史密斯夫妇》不仅有了“国产版”,还穿上了古装,火出了圈。这说的是一部小成本、无IP、无明星的微短剧《念念无明》。

《念念无明》一共18集,平均每集10分钟,开播后很快登上芒果TV热搜榜第一,16天播放量就超过了4亿。该剧讲述的是互相隐瞒身份的男女主角伪装成普通人结婚,婚后执行任务相爱相杀的故事。剧情框架大致与《史密斯夫妇》类似。

要知道,《史密斯夫妇》17年前可投入了1.1亿美元的巨资,并且由布拉德·皮特与安吉丽娜·朱莉两位巨星加持。

据说,《念念无明》的投入不到500万元,演员里面连张熟脸都没有,火得甚至出乎了出品方的意料。这是近期网络微短剧火爆的一个写照。

网络微短剧是个后起之秀。2020年末,国家广电总局在备案系统新增“网络微短剧”板块,将其定义为“单集不超过10分钟的网络剧”,从而将微短剧正式纳入视频剧集赛道。

早在“微短剧”概念确认前,2012年,搜狐就曾推出过每集10多分钟的短剧。随着抖音和快手等短视频平台流行,短剧从横屏变成竖屏,时长则缩短到几分钟。趋势变化之下,长视频平台也开始推出竖屏短剧。2018年,爱奇艺率先上线首部竖屏短剧《生活对我下手了》,每集平均3~5分钟,随后又上线了“竖屏控制剧场”。腾讯旗下的YOJO视频则推出《我的男友力姐姐》《我的二货男友》《公主病的克星》等短剧。

不过,初期的市场并没有掀起太大的波澜。随着2020年“转正”,“微短剧元年”到来,各大平台甚至纷纷推出短剧App,如芒果TV推出的大芒App,百度推出的番乐App等。

这让曾经“小作坊”扎堆的品类,成了“豪强”角逐的对象。据称,腾讯有意豪掷10亿元资金和100亿流量,抖音和快手则扶持批量产剧。优酷、腾讯视频、芒果TV均已将“短剧”作为一级入口,放在和“电视剧”“综艺”等并列的位置。腾讯上线“十分剧场”,优酷“小剧场”推出“扶摇计划”“好故事计划”,芒果TV“下饭剧场”推出“大芒计划”。

疫情之下,影视公司面临开机难、上线难等问题,以及动辄几千万上亿元投资的资金负担,也催生了网络微短剧的火爆。不少传统影视公司开始入局微短剧业务,其中不乏开心麻花、华谊创星、慈文传媒等知名影视公司。

随着竞争激烈,网络微短剧的竞争门槛也在不断提升,以前一部短剧成本十几二十万元,现在短剧基本都在百万元左右,甚至达到四五百万元。面对越来越火爆的行情,业内人士则称,赛道才刚刚开启,“比赛”进程如何仍待观察。

胶东工人文化宫创新服务模式

本报讯(记者杨明清 张婧 通讯员周琴)“这几年工人文化宫服务内容明显多了,场地也焕然一新,大家来这活动都很开心。”“我在文化宫上了几十节免费课,没想到这次能有这么贴心的活动”……近年来,山东省青岛市胶州市总工会按照山东省一类标准,先后投资1000余万元改造工人文化宫,从开创“以宫养宫”服务新模式,到构筑“一中心多驿站”服务框架,胶州市工人文化宫把专业化、特色化、便捷化的服务送到职工群众身边,打造了新时代职工文化生活的精神家园。

工人文化宫一直设有职工公益课,在开设过程中听到职工反映:“咱文化宫的课真的很好,帮助我们陶冶情操,但是很多时候要在家看孩子,出来上课就没人看孩子了。”得知这一情况,工人文化宫的老师积极探讨,对课程进行改良,推出了工人文化宫新活动品牌——“快乐星期五”。

“快乐星期五”是针对孩子和大人的“双向快乐”。来上公益课的职工家长周五可以免费将孩子放在文化宫托管,有专门的老师辅导孩子写作业,为前来上公益课的职工解除后顾之忧,让他们在忙碌一周后,享受“快乐星期五”。

创新的服务模式,丰富的文体活动吸引了大量职工,这也让工人文化宫成为胶州的网红打卡地,但文化宫仍然存在位置偏僻、缺乏运动类场地、基层文化服务点不足等现状。胶州市总工会创新提出基层文化服务站点“点簇状”覆盖思路,盘活21家社会专业场馆设施和专业人员等民间资源,配备了设施先进的篮球场、网球场、瑜伽馆、乒乓球馆、象棋室、健身房等,每周开展书画品鉴会、润微心理沙龙、插花会、口红DIY、烹饪技艺等品种繁多的文化活动,大多数职工群众在家门口就可以享受免费文体服务。

为加快推进落地,吸引更多合作专业机构,胶州市总工会“共建共享、优势互补、以奖代扶”,充分发挥工会部门政策优势、组织优势、宣传平台优势,大力发掘场馆设施、专业人员等社会资源优势,形成“1+1>2”的合力。

三星堆鸟足曲身顶尊神像



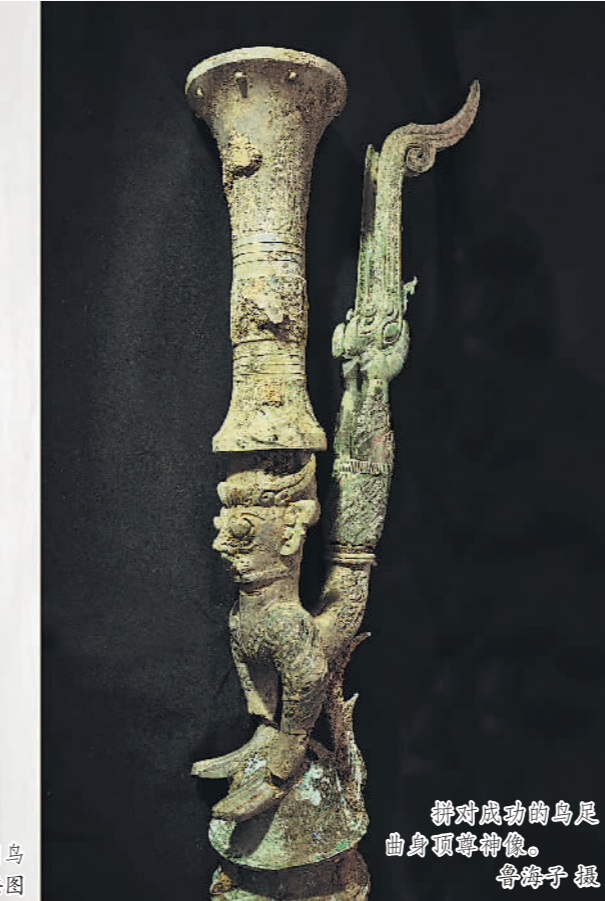
四川省文物考古研究院三星堆工作站站长雷雨在查看拼对成功的鸟足曲身顶尊神像。 新华社记者 肖琛摄



三星堆遗址8号“祭祀坑”新发现的顶尊蛇身铜人像。 新华社记者 沈伯翰摄



2号“祭祀坑”出土的青铜鸟脚人像残部。三星堆博物馆供图



新对成功的鸟足曲身顶尊神像。 肖琛摄

6月16日,三星堆考古研究团队宣布将8号“祭祀坑”新发现的顶尊蛇身铜人像与1986年2号“祭祀坑”出土的青铜鸟脚人像残部拼对成功,专家将这件文物重新命名为鸟足曲身顶尊神像。在“分离”3000年后终于合体,专家认为这件充满想象力的珍贵文物堪称中国青铜文明的“巅峰之作”。“合璧”而成的这件鸟足曲身顶尊神像,头顶尊、手捧尊、脚踏鸟,身体向后翻起,完成了一个高难度“动作”,反映了当时祭祀行为中非常重要的仪式、行为。五脊立发的人像造型,与之前三星堆发现的辫发铜人像和髻发铜人像不同,可能代表着三星堆又一种身份的人群。四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林介绍,跨坑文物拼对,证实了以前的推测,对后续文物修复有重要指导意义。 新华社发

G 艺评

人艺七十“茶”正酳

云外

人艺七十“茶”正酳。为迎接院庆70周年,6月6日至12日,北京人艺推出包括经典剧目线上推送及导赏、剧本朗读、院庆纪念晚会实时直播等院庆活动。《阮玲玉》《鸟人》《海鸥》3期剧本朗读;《雷雨》《蔡文姬》《白鹿原》《窝头会馆》等经典剧目网上放送,累计点击人次已超过1.4亿。比70年来走进剧院看剧的总人数多出了7倍。

12日是院庆的正日子,19点30分,院庆版《茶馆》线上线下同时上演,更是吸引高达5000万人次进入直播间观看,“话剧直播天花板”一评成了刷屏弹幕。

时间流转到30年前,1992年7月16日晚,焦菊隐(焦菊隐导演)《茶馆》的“绝唱”,首

都剧场内,掌声如潮,于是之、郑榕、蓝天野等表演大家返台谢幕,几个年轻观众跳上台,献上一条横幅——“戏魂国粹”。

30年前台上老艺术家,已有多位仙逝,接棒的“新”演员也都成了如今的台柱子、老前辈;更新的版本,业已是当下被追捧的经典;“怎样才能买到《茶馆》的票”却依旧是戏迷们需要研究的“课题”。

无论是台上“戏魂国粹”,还是线上的“天花板”,这样的口碑与评价,70岁的北京人艺当得起;“黄金一代”演员于是之、蓝天野、童超、郑榕、胡宗温、英若诚、黄宗洛当得起;如今挑起大梁的梁冠华、濮存昕、杨立新、何冰、吴刚、徐帆、龚丽君、冯远征等人也在为不辜负观众们对经典的期许而竭尽全力。

拥有一代代观众追捧的“底气”,除了仗仗台上一代代对戏剧艺术的赤诚

热爱、坚守艺术的理想、坚守戏剧的品格、不断磨砺自身的演员,还有剧院创作本身的重视。著名剧作家、何冀平当年是名工人,时任书记的赵起扬慧眼识英,足足等了她4年,才将圆了大学梦的何冀平调到剧院。

看完她的《天下第一楼》剧本后,老院长曹禺特意从医院回家,和她谈自己对剧本的看法,“我们一直谈到晚上,我是很庆幸别人提意见的作者,但是曹禺本身是编剧,他的每一句都落在点上。他曾意味深长地对我说,‘写戏是辛苦的,要坚持下去。’”何冀平回忆道。

几天前“七一勋章”获得者、表演艺术家蓝天野于北京溘然长逝。蓝老有句话“不要叫我大师泰斗,称作演员就是对我最高的褒奖”。然而能为一个称职的演员比当明星要难得多。

在《雷雨》的导赏直播中,杨立新亮出了他的宝藏“便签纸”,上面不仅密密麻麻地记录着每一次演出甚至是排练的日期,还有他为周朴园做的人物年表,甚至连《雷雨》发生时期中国工业的情况、工人的收入等背景资料,他也一一进行了调查。“这种方法不是我自创的,是和老一辈演员一块儿排戏时学来的。”

此次直播的70周年纪念版《茶馆》是1999版老演员的最后一次演出。是告别,也是开端。《茶馆》很快将由新一代再“开张”。观众们用热切的、期待的,甚至崇敬的目光关注着《茶馆》,关注北京人艺,也期许着全国戏剧界、文艺界广大的从业者能带给我们更多的“饕餮盛宴”。

如何对上观众的胃口,如何让观众百吃不厌,北京人艺已经解锁了艺术规律,需要的是更多从业者跟随、践行、奉献。