

疫情冲击下,中小企业有何自救良方

疫情引发了新一轮产业数字化变革,也为企业数字化转型带来新机遇

智能管理将生产各环节散落“珍珠”串成“项链”

本报记者 裴龙翔

眼下,上海正在加快复工复产的步伐,位于上海的科技型中小企业聆数智能却有了“幸福的烦恼”——企业订单迅速增长,一时让其应接不暇。

公司创始人郭文蔚透露:“最近来咨询的客户数量是这轮疫情前的数倍,此前已购买数字化服务的客户,几乎100%复购、100%增购,有些企业甚至将未来3年的智能运营管理全权托付给了我们。”

疫情引发了新一轮产业数字化变革,也为企业数字化转型带来新机遇。聆数智能和同行企业“主攻”的智能生产管理体系,致力于为制造业企业提供生产运营管理产品与服务,正成为众多企业降本增效的“倍增器”。

目前,由聆数智能自主研发的智能生产管理体系已广泛应用于电子装配、装备制造等多个领域,为越来越多的企业注入数字化活力。

与此同时,“中国智造”的崛起也是聆数智能这类中小企业加速成长的底气所在,尤其是随着云原生、低代码等前沿技术与传统工业的融合互动更加紧密,国产智能生产管理体系正将数据安全大门的“钥匙”牢牢掌握在自己手中,守护“中国制造”产业链安全。

助力企业全力生产

领为视觉是一家车灯行业的头部企业,每年约为120万台整车提供前灯和尾灯。

阅读提示

随着云原生、低代码等前沿技术与传统工业的融合互动更加紧密,国产智能生产管理体系正将数据安全大门的“钥匙”牢牢掌握在自己手中,守护“中国制造”产业链安全。

疫情发生以来,制造业企业遭遇生产原材料短缺、物流环节不畅等困难,而该企业总经理刘铁的烦恼还不止于此。

“我们的主要客户整车开发周期从35个月调整到了24个月,这就要求供应商实时跟上客户的生产要求,供货周期大大缩短,必须对生产管理体系进行升级改造,不断提升生产效率。”

就在此时,聆数智能成了领为视觉及时破解难题“救兵”。

聆数智能将领为视觉的设备、物料等方面的生产流程全盘数字化,一旦生产现场遭遇突发状况,数字化系统便会自动触发响应,通过算法来判定并通知相应负责人到场处置。同时,系统还会向相关负责人自动推荐解决方案,对生产数据实时分析,由此实现隐患排除、设备维保的前置提醒。

对领为视觉来说,改造后的效果可谓立竿见影。

刘铁说:“人力和设备投入几乎没有变化,生产效率却明显提高,收益也增加不少,比招一名生产副总还管用。”

国产化生产管理体系更接地气

“之前花大价钱从国外采购的数字化转

型方案,从咨询到项目交付用了大半年时间,没想到却因为流程复杂,一线员工难以适应,根本没法推行下去。”一家智能小家电企业的负责人告诉记者。

智能小家电的制造,说简单也简单,但要确保各个环节严丝合缝、高效协同,却没那么容易。

例如,生产线囊括冲压、焊接、喷涂等多道工序,由于工艺流程繁杂,仅每天核对物料就要花费不少时间;生产线上的产品出现质量问题,通常都是隔天才知道,造成物料和工时的浪费;不少出口订单,收到客户投诉的质量问题也难以追溯,每年报废金额占总成本超过15%……

记者了解到,新的生产运营管理系统应用后,该企业很快建立了全新的物料编码和工艺路线,生产效率与品控效果较以往大大提高。

“就像看着视频学做菜一样,操作流程清清楚楚,再也不会手忙脚乱。”该企业新入职的维修人员吴凡说,现在,公司的生产计划通过手机端实时下发到各工位,故障维修也做到了实时响应,维修人员在收到提示后即刻到达现场,还能收到系统给出的维修建议,大大提高了设备维修效率……

异常处理率翻倍提升

这种贯穿于各环节又“润物无声”的智能生产管理体系,缘何会具备如此强大的协同能力?

郭文蔚打了个比方:如果把企业比作一家餐馆,从顾客下单,到后厨提前备料,再到切配、烧制、装盘、上桌,各个环节和层级的员工均能通过智能管理系统在合适的时间领取到各自的任务,不仅全流程“明厨亮灶”,还可以及时进行风险前瞻评估和动态监测预警。

在工业和制造业领域,尤其是精密制造企业,一场跨车间生产现场高效管理实践正显现出积极成效。

“原先从发现异常到对应部门响应大概需要3小时,现在最多25分钟,相比之前,异常处理率实现翻倍提升。”该企业相关负责人表示,通过智能生产管理体系的实时提醒,未及时发现异常问题将自动升级,确保异常问题在短时间里处理完成。此外,在任务下发、产量调配、绩效统计等方面推行的数字化改造以及由此带来的全新工作环境,也让更多年轻人愿意留在工厂工作。

在工业和制造业领域,尤其是精密制造企业,智能生产管理体系对于工厂的降本增效提质更是有着显著作用。

郭文蔚表示:“智能化生产管理体系就像一条线,将生产各环节中散落的‘珍珠’串成‘项链’,这是很多成长型制造业企业必须要去夯实的一个基础底座。”

在经历了洋软件的“水土不服”之后,自主设计且更加适应“中国智造”的数字化服务已经成为聆数智能发展的“蓝海”。

北京:麦当劳、小吊梨汤等企业因防疫不力被通报

事件:据“北京朝阳”微信公众号消息,北京朝阳区市场防疫工作组和复工复产防控组针对朝阳区相关行业经营主体疫情防控工作开展检查,检查中发现70家企业不能严格落实主体责任,未能全面执行各项疫情防控措施,其中包括北京麦当劳食品有限公司东坝中路餐厅、兰熊鲜奶(合生麒麟新天地店)、小吊梨汤(凯德MALL望京店)、北京汤城小厨餐饮管理有限公司朝阳望京分公司等。

点评:餐饮行业是人口流动大且聚集的行业,防疫管理不能麻痹大意。一段时间以来,餐饮行业不断强化常态化疫情防控措施,加大检查督导力度,持续巩固疫情防控成果,坚决筑牢舌尖“防疫墙”。

6月11日,北京市商务局发布了新版《餐饮行业新冠疫情防控指引》,要求餐厅严格查验进店顾客健康状况,餐厅入口处设置专人负责查验,同时提倡预约就餐、叫号等候、非接触式点餐结账,就餐人员用餐时须佩戴口罩,全面推行公筷公勺,提倡推广分餐制。

值得一提的是,餐饮企业应全面落实企业主体责任,企业法人代表或主要负责人是疫情防控工作第一责任人,确保防控工作、员工排查、防疫物资、场所管理、食品安全等落实到位,认真做好餐饮行业新冠疫情防控工作,保护消费者与从业人员健康安全,营造安全放心就餐环境。

上海:宜家杨浦商场7月初停止营业

事件:近日,宜家中国宣布将调整上海市场布局,经过对宜家杨浦商场的全面评估,考虑从7月初开始停止营业。

宜家上海杨浦店于2020年3月开业,店铺位于国华广场一、二层,总面积约8500平方米,宜家中国在公告中表示,面对日趋复杂的零售市场,以及数字化和疫情等因素带来的消费行为转变,会在必要时转型、关闭或新增业务单元和渠道,并探索各类创新的顾客触点模式。

点评:这不是宜家今年内第一次关闭中国大陆线下门店。在3月,该公司就关闭了贵阳线下门店,同时保留线上渠道。在做出该决定时,宜家中国公布了两组数据:2021财年宜家在贵阳市场线上销售实现了53%的增长,2022财年上半年,贵阳市场的线上销售实现了同比80%以上的增长。

加快线下门店调整的同时积极探索布局线上渠道,是宜家近两年应对全球市场不确定性的主要策略。事实上,对全球大零售商来说,渠道改革是在不断涌现新模式、新需求的市场存活下去的重要举措。早在2019年,宜家就宣布投资100亿元以推动针对渠道拓展、数字化体验和居家生活专家服务三个方面的转型。目前,该公司上海临空项目和合肥项目正在按计划推进中,旨在近年里拓展新的渠道类型,探索现有零售商场的多样化角色,并持续提升物流配送能力。

四川甘孜旅游上热搜

事件:6月16日,四川甘孜州文旅局局长刘洪在短视频中的潇洒侠客形象,再次让甘孜文旅宣传迅速升温。去年3月,在广东东莞推介旅游时,刘洪就因刚毅的面容在大众视线内走红,被誉为“最帅局长”。

点评:自2021年3月底开通短视频账号以来,“甘孜文旅局长刘洪”在抖音平台发布了93条短视频,全网曝光量超46亿。以个人作为IP出圈进行文旅宣传,近年来还有不少案例。受新冠肺炎疫情影响,全国多地旅游业长期处于低谷;另一方面,一些自然资源丰富的旅游景区受多种原因限制又不太为人所知。面对这样的情况,设法推介当地旅游资源成了各地文旅部门工作的重点,再加之越来越多的政府工作人员能够利用、擅于利用短视频平台,类似的文旅局长做宣传的案例频繁出现。

引导旅游业当然是好事,不过吸引到游客后,怎样保证他们的旅游体验,让网红景点长红下去,也是相关部门需进一步思考的问题。

(罗筱晓)

湖北兴龙工具公司积极应对市场变局

深挖内生动力,开足马力创佳绩

本报讯 (通讯员李明然)刚刚研发的“兴龙、兴龙王、熊牛王”等品牌的4款加宽加扁钢齿细分规格15个品种,颇受青睐,正为山东、湖北等企业赶制订单。1月至4月,公司实现销售收入2646万元,完成产值3224.6万元,同比增加145.6万元……日前,国家高新技术企业湖北兴龙工具有限公司,顶住国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,应对国际经贸体系变局挑战,深挖内生动力,23个车间开足马力,不断创出佳绩。

据了解,推进智能升级、坚持科技创新是该企业逆势而上取得市场好业绩的关键所在。该公司全力推进数字化赋能企业创新发展,以数字化为基础、网络化为关键、智能化为方向、成本与效益为核心,推进配电电气设备智能制造。购置大批国内外最先进的智能化设备和多条全自动生产线,力促市场营销、战略采购、技术研发、信息管理、战略规划、投资管理、资金和资本运营等多维度信息化发展。企业管理成本降低了13%。公司研制出电锤钻头、开孔器、钢凿子、直柄麻花钻头、套筒等1800多种规格,年产合金钻头、凿子10000万支和精品电锤钻头1500万支。

“科技创新是专精特新企业的灵魂。”据公司董事长刘江介绍,公司不断加大研发投入经费,科技人员29人组建研发团队,10名高管组成管理团队,拉丝、冷压、仪表、钎焊、四腰、切口、高频、质检、热处理、包装等环节由全国行业骨干指导,由此打造“三位一体”孵化新赛道。使企业产品具有全国领先的工艺技术,产品全而优,市场广而阔。公司融入“一带一路”建设,自营出口至越南、印度、东南亚等国家,出口额达总销售额30%。公司与一些高等院校、科研机构建立研发机构,主攻热处理、冷挤压、冷拉丝、焊接、锻压成型工艺的瓶颈、研发新产品,解决关键技术,优化产品结构,提高产品质量和材料利用率,传统产品加速转型升级。已获得发明专利2项、实用新型专利16项,拥有注册商标28件。目前,公司产品还出口日本、韩国、俄罗斯、土耳其等国家,与牧田、博世等工具企业配套。企业在国内五金工具行业电锤钻头、钢凿领域排列第二位,湖北省排列第一位。



造船企业“逆势增长”

近日,工人在福建省福安市下白石镇的一家造船厂进行船体外观焊接作业。眼下,中国造船指标继续领跑全球,“交船速度”成为今年世界市场走向的重要变量。福安市积极统筹疫情防控和经济社会发展,落实各项惠企政策,确保减税降费政策落地见效,为造船企业精准纾困解难。

王旺旺 摄/人民图片

湖南从财税、用工、评先等方面促进企业发展、维护职工权益

以切实举措引导企业构建和谐劳动关系

本报记者 王鑫 方大丰 本报通讯员 曾鹤群

构建和谐劳动关系是实现企业良性发展、维护员工合法权益的重要途径,关乎社会和谐稳定。近日,湖南省人社厅等13个部门联合下发《关于对劳动关系和谐企业(园区)联合实施正向激励的意见》(以下简称《意见》),以切实举措引导企业(园区)构建和谐劳动关系。

《意见》明确了六方面的激励措施。被认定为“湖南省劳动关系和谐企业”“湖南省劳动关系和谐工业园区”的单位和省级创建示范单位,以及国家级劳动关系和谐单位,在认定期内(自认定决定作出之日起三年)享受激励政策。

首先是财税政策激励。实施财政性资金项目安排时,企业(园区)劳动关系状况将作为参考条件,同等条件下优先考虑劳动关系和谐企业(园区)。对符合条件的劳动关

系和谐企业(园区),依法落实国家税收优惠政策,提供绿色通道办理涉税事项,建立重点联系制度,指定专人负责帮助、定期联系企业。

就业用工方面,同等条件下优先落实就业创业扶持政策。鼓励支持劳动关系和谐企业(园区)稳定用工。对有用工需求的优先给予政策咨询、用工招聘等服务,优先安排参加人力资源社会保障部门组织的外出招工引才活动。

工伤政策也有激励措施。企业(园区)劳动关系状况将作为工伤保险费率浮动重要参考依据;工伤预防项目申报时予以优先考虑。

劳动关系和谐企业(园区)将收到一系列信用激励政策。比如,相关信息将在信用中国(湖南)网站等公示,列入守信名单,供社会查询使用;还能作为评定劳动保障诚信单位的重要参考依据、银行授信融资的重要参考

因素;优先推荐纳入全省制造业产融合作重点企业;还可延长特殊工时工作制许可有效期等。

评先评优方面,企业(园区)劳动关系状况将作为评选文明单位、推荐评选劳动模范、五一劳动奖章和五一劳动奖状等的重要参考条件。同等条件下申报省级中小企业公共服务示范平台、省级中小微企业服务机构、湖南省特色劳务品牌建设单位等给予优先支持。此外,在企业(园区)推荐本辖区内人大代表、政协委员提名对象时,企业(园区)的劳动关系状况也将成为重要参考条件。

记者了解到,此前,湖南已出台并实施了劳动关系和谐企业、园区评价规范。评价规范规定了评价省级劳动关系和谐企业、工业园区的术语和定义、评价内容、评分标准、评价要求、评价方法和评价结果,适用于相应的申报、评审和复核工作。为标准化、规

范化建设劳动关系和谐企业(工业园区)提供了依据。

值得一提的是,在劳动用工、劳动报酬、集体协商、社会保险与福利、工作时间与休息休假、劳动安全和职业健康、劳动争议调处、企业文化和责任、职工满意度等方面,上述规范也明确了具体详细的评分细则。其中,企业不依法签订劳动合同或签订劳动合同未履行劳动用工备案义务;未开展集体协商,未签订集体合同,或签订集体合同未依法报送审查备案;不召开职工(代表)大会;未依法建立工会组织;不实行厂务公开制度;拖欠职工工资;未按规定缴纳社会保险费;发生劳动保障监察严重违法案件,或发生因企业原因引发的集体性劳动争议纠纷;职工满意度在60%以下;发生较大及以上生产安全责任事故、生态环境责任事故、质量责任事故或重大及以上职业病危害事故等,评价、复核时三年内出现以上任何一种情形,将被实行一票否决。