

从“特岗教师”话题上热搜看乡村教育的春天

本报评论员 韩轲超

计划实施工作的通知》，今年全国计划招聘特岗教师6.7万人。

特岗计划是中央实施的一项对中西部地区农村义务教育的特殊政策。这项始于2006年的政策，旨在通过公开招聘高校毕业生到中西部地区“两基”（即基本普及九年义务教育和基本扫除青壮年文盲）攻坚县、县以下农村学校任教，引导和鼓励高校毕业生从事农村义务教育工作，创新农村学校教师的补充机制，逐步解决农村学校师资总量不足和结构不合理等问题，提高农村教师队伍的整体素质，促进城乡教育均衡发展。截至2021年9月，这一政策已为中西部地区乡村学校补充特岗教师103万人。

“乡村学校应当做改造乡村生活的中心，乡村教师应当做改造乡村生活的灵魂”——陶行知先生多年前的话依然契合今天的现实。在当下乡村振兴国家战略的实践中，乡村教育振兴是其重要组成部分，而办好乡村学校、留住乡村教师则是重中之重。特岗教师计划很大程度上为欠发达地

区解决了招教师难的问题，促进了农村贫困地区规范办学与城乡教育的均衡发展。有统计显示，特岗教师3年服务期满后留任率达85%以上。同时，这一计划也增加了高校毕业生的就业机会，缓解了教师招聘存在的城乡冷热不均现象。

“苔花如米小，也学牡丹开”，2018年，贵州乡村教师梁俊带着任教学校的学生在央视舞台放歌，让人们看到了乡村教师的坚守；在今年北京冬奥会的开幕式上，马兰花合唱团天籁般的歌声，让18年坚持在河北阜平乡村学校教孩子音乐的邓小岚为更多人所知。近年来，多地开展最美乡村教师评选活动，也影响、带动了更多人关注乡村教育、为振兴乡村教育贡献力量。

近3年，全国计划招聘特岗教师人数呈递减趋势，一定程度上说明随着脱贫攻坚的收官和小康社会的全面建成，招聘特岗教师已由增加数量向优化结构与质量转变。今年的特岗计划，明确提及要进一步加强思想政治、体音美、外语、科学、劳动、心理健康、信息

技术、特殊教育等紧缺薄弱学科教师的补充，这显示出乡村教师的结构正日渐完善。

近年来，从国家行动到民间力量，都在努力做好振兴乡村基础教育这篇文章。从避免偏远地区孩子上学长途跋涉之苦而合理撤点并校，到坚守义务教育有保障特别是“控辍保学”底线，再到持续多年的特岗计划以及各类支教行动，诸多政策措施正在发挥出明显的积极作用。提升乡村教师的经济地位与社会地位，振兴乡村基础教育，推动城乡教育均衡发展，绝非朝夕之事，需要日拱一卒的决心与耐心，需要无数人为之倾注心血、付出汗水。

基础教育关乎国家发展和民族未来。那些投身、扎根于乡村的园丁，像一束束光，照亮着山里娃的人生路。那响彻山谷的琅琅读书声，更是一座座大山乃至整个国家的希望之声。以加强农村教师队伍建设为切口，促进城乡基础教育均衡发展，以乡村教育助力乡村振兴，筑牢强国伟业和民族复兴根基，乡村教育未来可期。

现场·我在我思

罗筱晓

6月下旬，又到了高校毕业生季，这是第一次有成批00后大学生离开校园踏入职场。近来，00后在工作中的一些“反常规”操作数次登上新闻热搜榜，比如准时下班、拒绝本职工作外的无理要求、权益受损后积极申请仲裁等。

就在人们笑称“00后开始整顿职场”时，几天前的一则新闻引发关注：广东一家公司设立了一个叫“新一代”的新部门，将00后员工全部收入其中进行统一管理。于是又有人说这还没等施展开，“00后已经被职场整顿了”。

每一代新生力量进入职场，就会引起聚光灯般的检视和热烈的讨论。无论80后、90后还是00后，起初被社会聚焦和谈论时，似乎都难免被贴上一些标签，也会引发诸如“这代人能否在未来承担起重大责任与义务”的怀疑之声。

一代人有一代人的特质特点。一方面，部分00后在职场一言不合就开怼或者稍不开心就辞职的现象并不具有普遍性。另一方面，作为在互联网时代和海量信息中成长起来的一代人，00后除具有年轻人共同的青春活力、意气风发等特质外，或许确实比前辈们更在意自身权益，更敢于为自身诉求发声。当然，受人生阅历、社会经验所限，他们的有些想法和做法并非完全正确或行得通。

职场也好，社会也罢，都是依靠新鲜血液的不断补充才能持续向前。以00后对职场PUA现象（指职场中上级对下级的打压和精神控制）说“不”为例，某种程度上，当更多人“拍案而起”进而推动形成新的风气，相关的职场顽疾距离被攻克的日子或许就会更近一些。

需要明确的是，无论何时，提升自身对社会和职场的适应能力，都是年轻人的必修课。00后新人一些不切实际或过于以自我为中心的想法与做法，难免会让他们在工作中碰壁或摔跟头，但这也是成长必经的路——只有从代价中吸取教训、忍受一些棱角被磨圆的疼痛，才能走得更稳更远。

曾经让60后70后头疼不已的80后90后，不少已逐渐成为职场中的中坚力量；再过十多年，大量00后大抵也能如此。代际之间必然有差异，但成长少有跳级或捷径，晋级和成功的法则也不会因年代的不同而有大的改变。

近日，一份针对2022年毕业季的调研报告显示，为了自己热爱的工作和个人发展，近9成00后毕业生愿意加班。无独有偶，前一段时间有网友发帖表示自己月薪1.8万元，但工作内容没什么意义，不知是否该继续在这个岗位干下去。帖子的真实性难以考证，但围绕这一话题的讨论颇有意思。虽有网友认为当事人是凡尔赛式发言，更有网友询问该公司是否还招人，但更多人还是放眼长远，认为这样的岗位职业天花板较低，认为长此以往从业者将丧失核心竞争力、难以实现自我价值等。

一段时间以来，“躺平”“佛系”成了包括00后在内的不少年轻人常挂在嘴边的话，然而，从各领域不断涌现的“大拿”型年轻人以及千千万万为生活工作拼搏奋斗的普通人身上，其实不难看出，所谓“躺平”更多是一种宣泄和调侃。通过自身努力，在创造社会价值的同时实现个体价值，依然是当代年轻人的内心愿望和奋斗目标。

从这个角度讲，初入职场的00后真的没什么特别需要标注的地方——不如对他们少些定性评价，多给他们一些发挥空间，或许很快，他们就能还职场和社会以惊喜。

虚假“探店”是在诚信和法治边缘疯狂试探

何勇海

据红星新闻报道，时下，一些网络平台上探店主播数量激增，逐渐职业化。在利好商家营销的同时，也为食客提供“眼见为实”的体验感。然而，一些主播为赚快钱，逐渐选择在灰色地带游走。有的探店主播伙同商家“美化”产品、夸大其词，涉嫌虚假宣传；有些主播则以“帮推介”为由要求商家免单，甚至要收取推广费，否则就发“差评”视频；有的上演“川剧变脸”，“给钱就是真地道，不给钱就是不推荐”……

实事求是的主播“探店”，一来能让食客借助“眼见为实”的视频推介来选择消费或“避坑”；二来相当于对商家的经营与服务进行着一种监督，从而倒逼商家更自律、更精进；三来能让主播及其平台收获流量，进而变现。

可见，“探店”本是多方共赢的好事。然而，一旦有主播借此措词甚至敲竹杠，事情显然就变了味儿。对变味儿的“探店”，有的商家反感抵制，有的不主动迎合也不排斥，但更多的商家乐于此道，觉得吃小亏可以占到便宜。而当主播与商家成为利益共同体，到头来受害最深的往往是消费者。更荒唐的是，一些主播只是“云探店”，素材或从网上扒来或由商家提供，一番东拼西凑剪辑后便一键成片，这种“假探店”对消费者的欺骗不言而喻。难怪有网友吐槽，“乘兴而去，失望而归”。

实际上，商家与主播合作“探店”、制作宣传文字或视频等推广方式，本无可厚非。但“探店”主播假装路人，假装“真实体验”，或在非实际体验、不使用商品的情况下，便发布与商家事先约定好的评价，显然偏离了诚信和秩序的轨道，甚至可能触犯相关法律。这种虚假消费、虚假宣传行为，涉嫌侵害消费者的知情权、选择权，破坏市场公平竞争环境，理应被抵制。

市场经济，诚信和法治不可突破。在利益的驱使下，呼吁主播承接商业性“探店”业务时秉持客观公正，如实反映消费体验；呼吁商家靠商品品质和服务品质拴住顾客的心，或许并不现实，但这确是主播、商家的长久生存之道。真把“探店”搞得毫无诚信、价值可言，对谁来说都不是好事。

不必急于定义职场「新一代」

G图说

暗坑连连

据《法治日报》报道，临近毕业季，在一些大学校园里，不时有人发布网络培训和招聘的广告信息，涉及考取证书、技能培训、实习就业等诸多内容。不少大学生被广告内容吸引、进行咨询，殊不知这些广告很多是不法分子放的“鱼饵”，一不小心便会上当。

严峻的就业形势之下，不少大学生都希望能多学一份技能、多考一纸证书，以增强求职竞争力。一些机构和人员正是看准了这一点，才频频向在校大学生群体“伸出橄榄枝”，投其所好、量身打造一些骗局和陷阱，引诱学生交钱报名，有的学生为参加所谓培训甚至背上了贷款。一方面，相关部门要严厉打击网络上、培训市场上类似的虚假广告，另一方面，高校要对学生加强就业培训和心理宣传引导。而大学生们不妨警惕陷阱和反诈作为进入职场前的重要一课，这一课不仅对当下，对未来的工作和生活也有不小的意义。

赵春青/图 弓长/文



打通跨区域流动“堵点”，让公众出游心动变行动

李英锋

据《北京青年报》报道，6月19日，福建厦门市文旅局发布消息，即日起至8月31日，8家收费国有A级景区对市民、游客实行免门票开放，包括鼓浪屿上的主要景区。记者梳理发现，除厦门鼓浪屿外，武夷山、华山等多个国内知名景区也已面向全国游客免门票，有的景区免门票到6月底，有的免门票到今年年底。

国内多个知名景区免门票的消息让人心痒痒，但对很多人而言，出游的心动与行动之间恐怕还有不小的距离。阻挡人们“说走就走”的，除经济、时间等因素外，还有跨区域流动的“堵点”因素。

近来，全国疫情防控形势明显向好，恢复旅游业正当其时。而恢复旅游业，关键在于恢复游客的出游信心，激活游客的出游意愿。一些地方文旅部门和景区推出免门票

或门票打折等优惠活动，对鼓励游客出游有积极的引导意义，但要让更多游客敢出游、能出游、有信心出游，还得按照科学、精准防控的要求，持续优化疫情防控措施，消除那些不该存在的跨区域流动“堵点”，消除游客的出游顾虑，为游客出游营造透明、宽松、有序的环境。

5月31日，文旅部发布《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，明确对出现中高风险地区的县（市、区、旗）和直辖市的区（县），立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。这是首次将跨省游“熔断”政策的行政单位从省（区、市）调整为县（市、区、旗）以及直辖市的区（县）。这一通知释放出了积极的信号，也为各地旅游业的恢复和发展提供了有力支持。

目前，多数省份已恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，其他地区也应结合疫情

防控形势，及时研判，对标对表文旅部的政策调整要求，适时恢复跨省游。同时，市县级行政区域应积极按照相关通知要求，畅通交通、住宿、餐饮等服务路径，优化疫情防控流程，砍掉不必要、不科学、不合理的疫情防控门槛，杜绝加码操作、过度防疫，减轻游客跨省游的出行负担和心理压力。恢复跨省游、提振旅游业，不是文旅部门一家的事，交通、卫健、疾控、公安、市场监管等部门应共担责任、形成合力，做好方方面面的“地接”保障工作。

此外，相关方面可以加大对跨省游政策调整的宣传力度，让公众精准了解景区的优惠措施和跨省游的疫情防控要求，以政策和服务的透明满足公众的知情权，尽最大可能为公众出游提供便利。

信心比黄金还重要，公众跨区域流动的“堵点”打通了，顾虑打消了，信心恢复了，旅游业的恢复和发展自然会有更强的保障。

英雄不问出身。为打破社会上存在已久的对职业教育的偏见，近年来国家和各级地方政府大力推进“职业教育与普通教育具有同等重要地位”。去年底，人社部印发通知，推动职业院校毕业生在参加事业单位招聘等方面与普通高校毕业生享受同等待遇。前不久，北京发布方案，强调要把北京市高等职业学校毕业生纳入公务员招考范围。

消除偏见并非一日之功。第一届职教本科毕业生就业会遭遇“你这个本科吗？”之类的质疑，承担着向一些用人单位解释“什么是职业本科”的任务，而且由于一些招聘单位简历录入系统信息更新不及时，一些职业本科生报考企事业单位和公务员时，可能还要面对“资料审核不通过”的无奈。这些问题，无疑需要被及时看见和纾解。

“学历是下限，技术是上限”。职校生的就业前景，与是否具备过硬技术有关，更与各种有形无形的门槛能否被消除有关。努力创造更公平的竞争环境和机会，让职业教育真正扬眉吐气，还有较长的路要走。

别把“七天无理由退货”玩坏了

斯涵涵

据中新社报道，近日，浙江杭州互联网法院发布一则案例：一家婚庆公司网购60只花瓶，在收货后第6天申请退货。商家同意了退货申请，但开箱验货时发现多只花瓶留有水渍，于是拒绝退款。买家要求商家按照“七天无理由退货”规则退货并承担退货运费，将商家告上法庭。最终法院驳回买家的全部诉讼请求。

案件中，买家退回的60只花瓶均为完整、无破损状态，商品标签和包装也完整无缺，同时，商家承诺可在15天内享受无理由退货，而买家在收货后第6天便退回货物了，买家据此认为商家拒绝退款没有道理，故诉诸法庭。不难看出，该婚庆公司网购60只花瓶，实际上就是想利用七天无理由退货规则无偿使用商品，而法院的判决告诉买家“此路不通”。

法律确实赋予了消费者“七天无理由退货”权，但“无理由”不代表无限制、无条件，根据《消费者权益保护法》的规定，“退货的商品应当完好”是适用七日无理由退货规则的前提。正如法院所指出的，本案中，商家提交了花瓶已使用过的证据，买家也承认在婚礼中确有使用行为，且属于超出查验和确认商品品质、功能的需要而使用商品。也就是说，商品价值已明显贬损，也将影响二次销售。

法理之外，买家如此行为在商业道德上亦站不住脚。试想，卖家提供了合格的商品或服务，买家免费使用后退货，卖家未获收益且要承担一笔退货运费，卖家的权益如何实现？对消费者而言，假如知道所买的“新商品”竟是“二手货”，又会是何种滋味？假如买家纷纷如此效仿，正常的市场秩序又从何谈起？

七天无理由退货，是保护消费者权益的良好举措。但从之前的“试穿族”到此次“60只花瓶退货”，一些人肆意利用网购规则漏洞，获取私利，危害不容小觑。时下，网购已深入渗透到经济生活的方方面面，人人都可能是其中一环，都可能成为违反规则、不诚信行为的受害者。说得严重些，类似行为不仅会伤害消费者权益，电子商务、市场经济、商业道德等将面临不小的冲击。

公平交易、平等互利是市场经济的基本原则，维护消费者的合法权益与保护商家的合法利益，不可偏废。平台方要畅通投诉、维权渠道，出台措施限制、惩戒恶意退货、诚信失分的买家。相关部门也不妨以案说法，强化监管，及时“堵漏”，切实维护买卖双方的合法权益，促进市场经济良性有序发展。

职教本科生就业叫座，能否让职业教育更“香”？

胡欣红

据6月21日《新京报》报道，南京工业职业技术大学自动化技术与应用专业的应届毕业生谈佳豪，是我国职业教育第一届本科毕业生。近日，他揣着多个国家级智能制造技能比赛一等奖、5项国家实用新型专利，获得了15家公司的面试资格，拿到了10份录用通知。最终，他选择了无锡一家专注于工业自动化产品研发与应用的行业知名公司。

大学生就业关乎个体发展和社会稳定。今年我国大学毕业生达1076万人，规模和增量均创历史新高。如此背景下，首届职教本科生的就业情况，牵动人心。

教育部公布的数据显示，目前我国共有本科层次职业学校32所，职教本科在校生人数达12.93万人，其中包括中职起点四年制、专科起点两年制和普通高中起点四年制等多种生源。严峻的就业形势下，首届职教本科生能较顺利地拿到录用通知，一方面源于他们多拥有务实心态，用“精准投递”来保证命中率；另一方面则是凭借实训经验和扎实技术在求职时赢得“先机”——从就业现实看，工科类招聘需求多是本科及以上，在学历要求统一的情况下，技术就成了一种优势。

首届职教本科生的喜人就业形势，其实在预料之中。不久前，深圳技师学院激光教研室相关负责人曾对媒体表示，每个同学手上已有2~4份录用通知书。“职校学生人手2

到4个offer”一度登上新闻热搜。这种情况其实并不鲜见。据教育部介绍，十年来，我国中职就业率（含升学）持续在96%以上，高职在91%以上，高于普通高校的平均值。我国第一届职业本科毕业生沿着“高职专科—职业本科”的路径，既拥有传统职业教育下培养的技术技能，又有理论知识和技术创新能力，抢手自在情理中。

职业教育出口端的叫座，能否换来人口端的叫好？社会对职业教育的认可度能否相应走高？要看到，当下依然还有很多学生和家長排斥上职校，个中原因是多方面的，其中中职生就业质量无疑是更现实的考量。简而言之，职校生的工作环境、薪资待遇以及发展空间等，是公众评估职校就业前景时高度关注的问题。