

一些消费者购买“隔离险”遭遇理赔难

专家指出,保险公司应在醒目位置说明免责条款,不应进行选择性的宣传

本报讯(记者曲欣悦)受近期上海、北京等地新冠疫情影响,一度销售火爆的“隔离险”最近进入理赔受理高峰期。然而,不少消费者发现,因为不是在中高风险区或无法证明是密接等遭遇了保险公司拒赔。对此,业内专家认为,保险公司在产品宣传时应尽到免责条款的提示解释说明责任,在销售此类产品时,保险公司不应该进行选择性的宣传。

近日,经过1个多月的反复沟通协商,上海消费者张女士终于收到了此前购买的“隔离险”的部分理赔款。“虽然到手的钱和当初约定的还有不小的差距,但实在没精力继续折腾了。”张女士无奈地表示。

根据张女士购买的保险产品合同条款,

保费1年为59元,因新冠肺炎疫情强制隔离的津贴为每日200元,最多可赔30天。但张女士在办理理赔过程中,保险公司曾多次以她所在隔离地区不属于中高风险区为由,拒绝理赔。

记者在消费者投诉平台、社交平台等搜索发现,与张女士有相同遭遇的消费者不在少数。因不是在中高风险区被隔离或者无法提供密接证明而拒赔是引起纠纷的主要原因。

对此,对外经济贸易大学保险学院风险管理系系主任何小伟对记者表示,“隔离险”虽然是一种新产品,但其实质是一种以特定事件发生所造成的损失作为补偿对象的财产保险。保险公司作为产品的卖方,有必

要在合同的明显位置对免责条款进行说明,让消费者清楚地知道哪些损失可保,哪些损失不可保。

有消费者表示,当初购买“隔离险”,是受到产品宣传语的影响。例如,有的保险产品打出“居家隔离有津贴”,还有的产品则在购买界面显著位置强调“隔离一天能领200元,一杯奶茶钱保一年”。

“个别保险公司出于吸引消费者的目的,没有将免责情形放在很醒目的位置,这为日后出现的理赔纠纷埋下了隐患。”何小伟认为,“在销售此类产品时,保险公司不应该进行选择性的宣传。如果总是带给消费者这种不好的消费体验,势必会对公司的自身

品牌和保险行业整体的社会认同度产生负面影响。”

记者注意到,目前相关监管部门和行业协会已开始规范“隔离险”。例如,中国银保监会发文要求,保险公司在宣传销售“隔离险”产品的过程中,不得通过欺骗、隐瞒或者诱导等方式,对保险产品的保障责任等重要情况作出容易引人误解的宣传或者说明。

“上海、北京等地疫情的出现和反复,让隔离理赔这个本来是大概率的事件连续出现,赔付情形明显增加,超出了保险公司的理赔预期,因此陷入相对被动的局面。相信此后保险公司也会调整保险产品的赔付标准。”何小伟说。



中国纺织工业联合会有关负责人就美国实施涉疆产品全面禁令发表谈话

新华社北京6月22日电 中国纺织工业联合会有关负责人22日表示,美东时间6月21日,美国海关和边境保护局依据美国所谓涉疆法案,将中国新疆地区生产的全部产品均推定为所谓“强迫劳动”产品,并禁止进口与新疆相关的任何产品。美方制定并实施的所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”,破坏了公平、公正、客观的国际经贸规则,严重、粗暴损害了我国纺织业界的整体利益,也将危害全球纺织产业的正常秩序,中国纺织工业联合会表示强烈反对。

这位负责人表示,新疆棉是全球业界公认的高品质天然纤维材料,约占全球棉花总产量的20%,是我国乃至全球纺织工业健康可持续发展的重要原料保障。美国政府打压新疆棉及其制品的行为,实质上不仅是对中国纺织产业链的恶意打压,也是在严重危害全球纺织产业链供应链的安全稳定,更是在损害全球纺织产业工人的切身利益。

这位负责人指出,包括新疆棉在内的中国纺织业不存在所谓“强迫劳动”。中国法律一直明确禁止强迫劳动,中国纺织企业始终严格遵守国家相关法律法规。作为劳动密集型产业,劳动者权益保护一直是中国纺织行业社会责任体系建设的核心内容。

这位负责人表示,中国是全球规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国,是纺织产业链最为完整、门类最为齐全的国家,是支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量,也是国际品牌商依赖的重要消费市场,坚信中国纺织业界必将团结一致,在中国政府的支持下,有力应对各种风险挑战,积极开拓国内国际两个市场,共同维护中国纺织产业链安全,推动产业高质量发展。

市场监管总局部署开展专项行动

深化质量服务助力企业纾困

本报北京6月22日电(记者蒋茜)市场监管总局今天印发《关于开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动的通知》(以下简称《通知》),这是市场监管总局围绕稳增长稳市场主体保就业出台的“一揽子”质量政策。

开展此次专项行动,主要是通过国家质量基础设施的建设和应用,有机融合计量、标准化、认可、合格评定等要素,综合运用质量提升、登记注册、知识产权、药品监管等职能手段,降低中小微企业和个体工商户生产成本和交易成本,确保质量和安全。

《通知》要求,深化质量基础设施“一站式”服务,“惠百城助万企”,深入开展“计量服务中小企业行”活动,提升标准化服务水平,开展小微企业质量管理体系认证升级,优化检验检测技术服务。围绕推动产业链供应链质量联动提升,开展工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动。探索完善新型监管模式,完善产品安全沙盒监管制度,针对新产品新技术新模式适度包容审慎监管。

去年全国新发现矿产地95处

大型38处,中型34处,小型23处

本报讯(记者杜鑫)自然资源部近日印发的《2021年全国地质勘查通报》显示,2021年,全国新发现矿产地95处,其中,大型38处,中型34处,小型23处。新发现矿产地中,煤炭新发现4处,锰矿新发现1处,铜矿新发现2处,铅锌矿新发现1处,铝土矿新发现1处,金矿新发现2处,稀有、稀土、稀散矿产新发现6处,磷矿新发现2处,石墨新发现4处。

根据通报,2021年,全国完成阶段性勘查的矿产地338处,其中普查103处,详查174处,勘探61处。完成阶段性勘查矿产地数量排名前5位的依次是:煤炭(23处)、建筑用灰岩(20处)、水泥用灰岩(19处)、铁(17处)、金(12处)。

截至2021年底,全国有效期内非油气探矿权共计9426个,较2020年末减少1.4%;登记勘查面积10.66万平方千米,较2020年末减少6.3%。

在地质科技方面,2021年,嫦娥五号月球样品研究获得最年轻火山活动年龄刷新月球演化认知;我国首套大深度底栖精密探测技术装备研发成功并形成生产性应用;深部矿产资源智能预测理论方法与找矿取得重大突破;5000米智能地质钻探关键技术装备研发成功并应用;岩心多参数数字化技术设备研发成功;滇黔邻邦区沉积型稀土综合利用技术攻关取得重要进展;西北地区构造—古地理重建取得重大进展;深部热能原位开采与储层强化增产技术研发成功并应用。

内蒙古出台40条稳经济举措

本报讯(记者李玉波)内蒙古自治区政府日前印发《内蒙古自治区贯彻落实国务院扎实稳住经济的一揽子政策措施》(以下简称《意见》),聚焦6个方面提出40条具体举措(包括4条具体落实要求),统筹疫情防控和经济社会发展,全力稳市场主体、保就业、保民生,稳住经济基本盘,确保完成年初确定的各项目标任务。

其中,36条举措中,财税政策方面7项,包括不折不扣落实好增值税留抵退税扩围政策,今年各项留抵退税政策新增退税总额预计达到375亿元等;金融政策方面5项,包括扩大贷款延期还本付息范围,对中小微企业、个体工商户、货车司机和因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、因新冠肺炎疫情防控需要隔离观察人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群,做到应延尽延等。

此外,扩投资促消费方面7项,包括加快推进水利基础设施建设,年内水利投资达到80亿元以上等;保粮食能源安全方面4项,包括落实好各项粮食收益保障政策,及时分解下达第二批实际种粮农民一次性补贴,确保各项农牧业补贴资金及时足额发放到位等;保产业链供应链稳定方面8项,包括降低市场主体水电网成本,全面落实“欠费不停供”和费用缓缴政策等;保基本民生方面5项,包括实施住房公积金阶段性支持政策,加大对小微企业和个体工商户创业担保贷款贴息支持力度等。

吉林松原启动促消费系列活动

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员韩冰)促消费、惠民生。随着疫情防控持续向好,近日,吉林省松原市抓住复工复产关键节点,在吉林省顺心汽车产业园正式启动“乐享促消费、助企惠民生”松原市60项系列活动,按下消费市场复苏“快进键”。

据介绍,此次活动采取市、县(市、区)联动的方式,按照“政府鼓励、多业联动、企业主导、百姓参与”的原则,覆盖全市商贸、文旅、房地产、金融4大板块,整合中东、欧亚、金钻等各大型综合体,涉及家电、汽车销售、成品油、餐饮、文化等20余个行业360余户商家参与。

为提振消费信心、激发消费需求,松原市发改委统筹推进,商务、文旅、住建、金融办、市场监管等相关部门分别结合行业特点,充分发挥桥梁和纽带作用,分别出台促进消费政策,组织开展促销活动,进一步满足广大人民群众的消费需求。在主城区上半年已经发放1000万元消费券的基础上,长岭、乾安、扶余、前郭等区县还将分别发放200万元、157万元、185万元、200万元消费券,拿出“真金白银”为市场“解渴”。



羊曲水电站加紧建设

这是6月22日拍摄的正在建设的羊曲水电站一角(无人机照片)。该电站是青海省清洁能源外送通道的重要支撑调峰电源。建成投产后每年可节约标准煤耗146.7万吨,可减少二氧化碳排放量441.2万吨。

新华社记者 骆晓飞 摄



安全帽的撞击体验

“安全月”里学安全

6月22日,山东省青岛市即墨区住房和城乡建设局组织部分建筑工人走进当地建筑安全教育培训体验馆,现场体验安全帽撞击、墙体坍塌、紧急救护等项目,提高建筑工人的安全防范意识和事故自救能力。今年6月是第21个全国“安全生产月”,主题为“遵守安全生产法,当好第一责任人”。

上图:中铁建工第二建设有限公司即墨中心城项目的建筑工人正在进行安全带使用项目体验。

左图:工人正在进行安全帽撞击项目体验。
新华社发(梁孝鹏摄)

主要考虑招聘的效果、招聘服务的性价比等

调查显示云招聘受中小企业欢迎

本报北京6月22日电(记者杨召奎)近日,北京阳光消费大数据研究院联合对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、消费者网开展了中小企业招聘情况调查,并于今天发布调查结果。从招聘渠道方面看,中小企业最青睐移动网络招聘渠道。

调查显示,中小企业主流的招聘主要通过在线招聘平台、猎头公司、校招渠道和内推等方式。在选择线上招聘渠道时,近半(47.44%)受访者侧重选择BOSS直聘及微

信、知乎、豆瓣、小红书、微博等移动网络招聘及自媒体平台,近四成(39.71%)受访者侧重选择前程无忧、智联招聘及同城招聘网站等综合网络招聘渠道,还有少数受访者侧重选择猎聘、拉勾等垂直网络招聘渠道和企业官网。

从招聘效果方面看,中小企业认为移动网络招聘渠道效果最好,这一考虑也反映在中小企业在付费招聘服务的选择上。在调研中,七成多(74.69%)受访中小企业年招聘人

数在100以内,过半(50.63%)受访中小企业年招聘费用在5000元至5万元之间。由于企业自身的规模特性,中小企业在采购付费网络招聘服务时,核心考虑招聘的效果、招聘服务的性价比之外,还考虑付费模式的灵活性等因素。灵活性具体体现为线上支付的便捷性、是否支持单个岗位付费、短期付费等。

从招聘面临问题方面看,中小企业招聘面临的主要问题是信息投放效率低和缺乏雇主品牌建设。

高速铁路里程达到1924公里

河南率先实现省辖市“市市通高铁”

本报讯(记者余嘉熙)6月20日,随着济郑高铁濮阳至郑州段、郑渝高铁以及郑州航空港站相继开通运营,河南建成以郑州为中心的“米”字形高铁网,并在全国率先实现全省17个省辖市“市市通高铁”。至此,河南省铁路运营里程达到6716公里,其中时速350公里的高速铁路里程达到1924公里。

据介绍,济郑高铁连接鲁豫两省省会济南和郑州,此次开通的濮阳至郑州段全长195公里,共设濮阳东、内黄、滑浚、卫辉南、新乡东、新乡南、郑州东7座车站。

郑渝高铁是我国“八纵八横”高铁网的重要组成部分,此次开通的襄阳东至万州北段全长434公里。其全线贯通运营后,郑州至重庆最快4小时23分钟可达,中原城市群、成渝

地区双城经济圈联系更加紧密。

作为河南“米”字形高铁网和中原城市群城际铁路网的重要枢纽站,郑州航空港站连接郑渝高铁、郑阜高铁和郑机城际铁路,与郑州站、郑州东站一起形成郑州铁路客运枢纽新格局。郑州航空港站还与郑州新郑国际机场联袂构成空铁双核驱动格局,成为吸引产业落地的有效引擎,助力郑州建设国家中心城市。

“河南‘米’字形高铁网的建成,形成了以郑州为中心,1小时覆盖全省省辖市,2小时连通周边省会城市及京津冀,4至6小时通达长三角、粤港澳、成渝等全国主要经济区的高铁出行圈。”河南省宏观经济研究院副院长高亚宾说。