

劳务品牌“二次腾飞”瓶颈待破

业内人士建议,科学谋划发展道路,告别品牌“野蛮生长”

阅读提示

劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。如今,在乡村振兴的推动下,劳务品牌迎来了“二次腾飞”的契机,同时也面临一些发展瓶颈。业内人士建议,劳务品牌的发展需要科学谋划,告别“野蛮生长”。

就业转移等方式,鼓励有一定制面技能的贫困群众到相关地区创业就业,进一步推动了“云阳面工”在全国各地开花散叶。

据统计,云阳人开设的面坊已覆盖全国300多个大中城市,超过17万户门面,户年均产值超过60万元。云阳面工群体达到20万人,带动周边区县就业15万人以上。在该劳务品牌带动下,云阳面业加工年产值超600亿元,劳务收入近200亿元。

在重庆,除地域特色明显的劳务品牌外,一些特色新兴产业的劳务品牌也不断涌现。其中,“永川数据工”就是全国典型工业经济劳务品牌,现已形成了特有的人才培养模式和评价体系标准。截至目前,重庆已培育云阳面工、大足雕客、酉州苗绣等126个劳务品牌,年均带动就业240万人。

“二次腾飞”仍有瓶颈待破

劳务品牌自出现以来,有过一段时间的“高光”,重庆的“棒棒军”、以“山东好汉”冠名的保安队等都是其中的佼佼者。随着时代的发展,劳务品牌进入了“低谷”。如今,在乡村振兴的推动下,迎来了“二次腾飞”的契机。

“劳务品牌建设要顺利‘腾飞’,还需要破除诸多瓶颈。”从事人力资源工作近20年的周维邦认为,我国传统劳务品牌主要是自发形成的结果,存在全国知名的劳务品牌较少、缺乏认定标准、从业者技能水平较低、管理不够精细、质量不够稳定等短板。

在周维邦看来,缺乏认定标准是各地劳

务品牌建设发展面临的首要问题,例如带动多少人就业、创造多少收益等,而鉴于劳务品牌的自发性、地域性等特点,又很难制定大范围的统一标准。其次,各地劳务品牌的建设主体多为行业协会或民营企业,即使有政策支持,各地的劳务品牌建设推进速度也并不一致。另外,大多劳务品牌仍面临科技含量不高,市场核心竞争力不强,市场占有率和寿命周期有限等困境。

周维邦还称,由于传统劳务品牌大多处于“散养”状态,发展、经营模式“粗放”,劳务品牌对务工人员的综合素质、技能水平提升十分有限,加之从业者缺乏认证技能等级、评职称等观念,导致“劳务品牌”与“质量保证”之间不能完全画等号。“一方面造成了劳务品牌发展受限,另一方面也让务工人员市场竞争中,只能以价格、数量作为求职砝码。”周维邦说。

“如今,劳务输出已不是数量、价格的竞争,而是质量、品牌的竞争。”创业导师黄海表示,做靓劳务品牌“金名片”,让务工人员端牢就业“薪”饭碗,走品牌化、特色化道路,劳务品牌就不能再“野蛮生长”,而是要科学谋划,做好“劳务+”,从覆盖人群广、技术要求不高逐渐向集群化、精细化、高技能化转变。

打造劳务品牌“升级版”

“打造劳务品牌‘升级版’,是劳务品牌成长的客观要求。”黄海建议,做靓劳务品牌“金名片”需要做到政府引导与市场主导并重、劳

务输出与产业开发并重、塔基型劳务与技师型人才并重。

黄海说,政府要对劳务品牌进行有序引导,建立起打造培育、标准制定、人才输入输出、评价“四位一体”的体系;市场要以龙头企业串联起上下游关键企业,以“公益+商业”的形式对劳务品牌进行培育;要注重相关产业的培育,为劳务品牌的持久发展打下基础;要充分发挥大小劳务品牌在各自领域的优势,并建立健全社会培养体系,促使从业人员不断成长流动。

周维邦也表示,培育挖掘“专精特新”劳务品牌需要政府与市场携手推进。在乡村振兴加快推进、新业态快速发展的当下,让劳务品牌变成就业名片,相关政府部门大有可为。他建议,相关部门可广泛开展区域间劳务协作,搭建长期稳定的劳务输出渠道,并强化线上求职招聘和跟踪服务;要持续提升劳务品牌影响力和竞争力,如开展劳务品牌征集评选、组织劳务品牌竞赛、选树劳务品牌形象代言人、讲好劳务品牌故事等。

记者了解到,2021年底,重庆市人社局、市发改委等19个部门联合印发劳务品牌建设任务分工方案,实施劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级三大行动,提出要打造10个左右在全国有影响力、知名度高的劳务品牌,60个左右市级特色劳务品牌。每个区县和市级乡村振兴重点帮扶乡镇至少培育打造1个市级特色劳务品牌。

重庆市人社局、市乡村振兴局等部门相关负责人表示,未来,重庆将继续鼓励劳务品牌从业人员发挥技能特长、专业知识、从业经历等优势开展创新创业,支持各类机构提供专业化创业培训和创业服务,对创业者落实创业培训补贴、一次性创业补助、创业担保贷款及贴息等政策;依托返乡入乡创业园、创业孵化基地等载体,安排场地专门用于劳务品牌创业孵化。



兴旺产业助村民增收

山东省聊城市冠县东古城镇西木堤村村民正在采摘金银花。西木堤村原是山东省贫困村,为巩固拓展脱贫攻坚成果,成立了顺源金银花合作社,3年内实现种植面积100多亩,添置加工设备,延伸烘干、制茶、销售等全流程产业链,带动村民增收。 郭宇 赵慧颖 摄

江西引入世赛标准开展职业技能大赛

本报讯(记者王晓颖)为充分发挥职业技能竞赛对壮大技术工人队伍、推动经济社会发展的积极作用,给广大技能人才搭建展示精湛技能、相互切磋技艺的平台,江西省近日印发通知,组织开展2022年江西省“振兴杯”职业技能大赛,各类竞赛将从6月份陆续开展。

据了解,此次大赛以“人人成才,技兴江西”为主题,以各地、各部门职业技能竞赛和企业岗位练兵为基础,分为二类和三类竞赛两个类别,设职工组、学生组两个组别,涵盖51个项目(行业、院校),涉及货运汽车司机、全媒体运营师等208个竞赛职业(工种)。

为进一步规范职业技能竞赛工作,该省全面引入世界技能大赛竞赛标准,参照世界技能大赛全国选拔赛的竞赛标准和组织模式。省级竞赛原则上职工组以高级工(三级)及以上的标准和要求为基础,学生组以中级工(四级)及以上的标准和要求为基础,按照国家职业技能标准或行业企业评价规范组织命题,并适当增加新知识、新技术、新工艺和新设备等方面内容。

此外,大赛重点支持数字经济产业、“2+6+N”产业和当地特色产业,实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建,为全面提高劳动者素质、推动经济高质量发展提供坚实的技能人才基础。

经相关部门审核后,省级二类竞赛各职业(工种)个人项目前3名、双人项目前两名和三人项目第1名的职工选手,授予“江西省技术能手”称号。同时,对35岁及以下的选手授予“江西省青年岗位能手”称号,对女选手授予“江西省巾帼建功标兵”称号。

海南个体工商户灵活就业者可缓缴社保

本报讯(记者赖书闻)6月21日,记者从海南省社会保险服务中心了解到,海南连续出台《海南省人力资源和社会保障厅等五部门关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围有关问题的通知》《海南省人力资源和社会保障厅等三部门关于开展特困行业阶段性缓缴企业社会保险费工作的通知》,扩大阶段性缓缴企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险费(以下简称三项社会保险费)。其中,个体工商户和各类灵活就业人员,可暂缓缴费至2023年底前补缴。

据悉,受疫情影响较大、生产经营困难的所有中小微企业和以单位方式参保的个体工商户,可申请缓缴三项社会保险费单位缴费部分,实施期限为2022年6月至2022年年底。

此外,以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员,可自愿暂缓缴费于2023年底前进行补缴。记者了解到,海南省工伤保险在用人单位现行费率基础上下调50%,失业保险用人单位缴费比例由1%降为0.5%,政策将延续实施到2023年4月30日。

海南省参保单位原则上应在缓缴期满后一个月之内补缴缓缴的失业保险、工伤保险费;缓缴的企业职工基本养老保险费最迟于2023年1月底前补缴到位,税务部门应及时提醒企业补缴。

此前,海南省人力资源和社会保障厅等三部门已出台政策,明确餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输五类特困行业可按规定申请阶段性缓缴三项社保费。此次扩大阶段性缓缴社保费政策实施后,已累计达到22个特困行业及中小微企业。

长三角三地试点异地租赁提取公积金

本报讯(记者邹倬然)近日,由长三角一体化示范区执委会联合上海、苏州、嘉兴三地住房公积金管理委员会联合印发《关于长三角生态绿色一体化发展示范区试点异地租赁提取住房公积金的通知》(以下简称《通知》),创新试点在长三角生态绿色一体化发展示范区内,支持职工提取住房公积金支付异地房屋租赁费用。

《通知》明确,试点区域为上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县。职工及配偶(以下统称申请人)符合以下条件的,可以申请提取申请人住房公积金账户内的存储余额,用于支付异地房屋租赁费用:申请人在住房公积金缴存城市租赁住房提取条件;申请人任一方在一体化示范区内缴存住房公积金;申请人在房屋租赁合同中无自有住房,且在一体化示范区内跨区域租赁住房。一体化示范区异地租赁提取方式和额度参照缴存城市提取方式和额度执行。

以嘉善为例,在具体办理时,申请人在嘉善政务服务中心住房公积金窗口或受托银行延伸服务网点,申请办理异地租赁提取住房公积金业务。嘉善分中心受理提取申请后,依托住房公积金“跨省通办”工作机制向租赁地公积金管理机构核实申请人信息。

租赁地公积金管理机构核实后将信息反馈给嘉善分中心,嘉善分中心审核通过的,提取资金按规定转账到申请人本人账户。提取额度为每人每月1500元。缴存职工当月未及办理租房提取,可每月累计提取,最长提取期限不得超过12个月。如住房公积金个人账户余额不足提取额度时,按个人账户余额提取住房公积金。



工地过节的“父子档”

6月17日上午,在安徽省合肥市合柴记忆文创园东部组团项目工地,95后钢筋工小张(左)为父亲送上自己亲手切的西瓜,表达节日祝福。

父亲节来临之际,合肥市包河区常青街道九连塘社区组织爱心志愿服务队来到辖区内合柴记忆文创园东部组团项目工地,开展以“温情六月,感恩父爱”为主题的工地父亲节活动,邀请6对“父子档”工友体验爱心义剪等服务。 本报记者 陈华 唐妹 摄

95后工地小伙为患癌小朋友捐赠头发

他说,自己所做的一切只是一件普通小事

的经历和父母的潜移默化地影响着自己,养成了吃苦耐劳、乐于助人的品质。

4年前,高鹏从学校毕业,想要趁年轻多一些尝试,于是以蓄发纪念学校生涯的结束。直到去年5月,他在网上偶然刷到关于捐发的公益项目,非常受触动,决定给自己的蓄发动树立具体的目标:捐赠给有需要的患癌小朋友,为他们加油打气。

据他介绍,捐赠机构对头发的长度、发质和发量都有比较严格的要求,包括长度不能少于30厘米、发量不少于两指、不能是卷发和沙发、不能有烫染等。

走上工作岗位以来,高鹏常年泡在各个项目工地,负责幕墙图纸的设计深化、下单提料等工作。在施工现场,安全规范要求工人必须时刻佩戴好安全帽,他索性将长发绑起来压在安全帽下。

刚开始,这个大男孩并不擅长打理自己的长发,扎马尾也经常扎偏,不是偏左就是偏右。为防止头发分叉,他又用起了护发素、发膜等护发产品,皮筋儿和梳子也成了他

随身携带的小物件,大家还调侃他是身在工地的“艺术家”。

随着头发越来越长,高鹏打理头发所需时间也越来越多,工地生活中面临着各种不便。每到夏天,厚长的头发沿着安全帽贴头皮,令人难受。尽管麻烦,期待着早日捐发的高鹏又无时无刻不希望它们再长一点,打理得更加用心,经常拿着尺子测量着头发的长度。

眼看着头发长度已基本符合要求,他也抓紧留意着北京、上海、广东等地公益机构的项目公布信息。今年6月6日,高鹏看到广东一个名叫“金丝带”的公益组织在公众号上发布需要捐发的内容后,隔天便走进理发店剪头发,然后给机构捐赠寄出。6月9日,装有长发的快递显示被签收,这些积蓄了4年的头发将会在南方重新“生根”。

4年来,不仅是高鹏自己,身边的同事、工友也早已习惯了“他的长发造型”。剪发后出现的高鹏,反而让大家吃了一惊,还被问到是不是遇到了什么事情或难处,高鹏笑着给大

家解释详情。高鹏的师傅吴传兴对记者说:“看到他把自己保留4年的长发突然剪掉有些意外,不过后面知道是为了患癌症的小朋友,又觉得是理所当然了。”

谈及未来是否会再次蓄发捐赠,高鹏告诉记者,只要头发质量符合相关机构的要求,自己还是会继续捐赠。对于自己突然在网上爆火,高鹏表示很惊讶,在他看来,自己所做的一切只是一件普通小事。高鹏的父母得知儿子将头发捐赠给患癌儿童的举动后,表示非常支持。

在网友的留言中,有为高鹏行为感动而点赞的,有同样为癌症患者捐过发的,还有表示也要加入这个公益活动中来的。看到越来越多涌现出的爱心,高鹏说:“这才是最好的结果。”

如今,顶着“空空的脑袋”回到项目上,高鹏仍会时不时下意识地将一捋背后的马尾,每次都是抓了一把空,但心里却是无比满足。他一直关注着机构发布的动态,希望能尽早看到具体的匹配使用信息,受赠小朋友能戴上好看的假发。

本报记者 黄仕强

“打造优质的劳务品牌,不仅能让外来的和本地的务工人员端稳‘薪’饭碗,更能成为产业发展的‘助推器’。”在近日举办的第五届“中国创翼”创业创新大赛(劳务品牌专项赛)重庆市选拔赛上,重庆市人力资源和社会保障局相关负责人如是说。

劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。近年来,重庆将劳务品牌建设作为就业工作、产业发展的重点任务,实施劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级三大行动。如今,在乡村振兴的推动下,劳务品牌迎来了“二次腾飞”的契机,同时也面临一些发展瓶颈,亟待破除。

“小支点”激发“新动能”

“用好劳务品牌这个‘小支点’,能激发就业创业及产业发展的新动能。”重庆市人社局相关负责人表示,特色鲜明的劳务品牌不仅能带动就业创业、巩固脱贫成果、助推乡村振兴,也可以为产业发展赋能,树一个品牌,就可以带活一个产业。

“学习面条制作不仅让我有一技傍身,还实现了月收入过万元。”今年45岁的“云阳面工”李左青告诉记者,做“面工”之前,他和妻子一直在外地漂泊找活,进过厂,也搬过砖,“学会制面后,我自己开了家餐馆,生活和收入也终于稳定下来。”

据悉,“云阳面工”是重庆云阳县重点培育打造的劳务品牌。从改革开放初期至今,数十万云阳人背井离乡通过开面坊,求生存、谋生活,通过几代人的努力,“云阳面工”在全国范围内小有名气。

在脱贫攻坚战中,云阳县又借助东西部扶贫协作、对口帮扶等渠道,采取劳务输出、

创建全国有影响力的建筑劳务品牌

陕西将培育超20万中级以上建筑工

本报讯(记者毛浓曦)近日,陕西省住建厅、省发改委、省总工会等12部门联合印发《关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的实施意见》,以落实国家多部委制定的有关建筑产业工人队伍建设的指导意见,推进全省建筑产业工人队伍制度改革,加快建筑产业转型升级。

该意见明确,到2025年,基本建立符合建筑行业特点的用工组织方式和市场考评机制,中级工以上建筑产业工人达20万人以上;到2035年,创建全国有影响力的陕西建筑劳务品牌工作卓有成效,形成一支秉承劳模精神、劳动精神、工匠精神的科技型、技能型、创新型建筑工人大军。

意见强调,全省相关部门要积极引导现有劳务企业转型发展,大力发展专业作业企业。鼓励大型企业建设建筑工人培育基地。引导建筑企业逐步建立以自有工人为核心的建筑工人队伍。完善职业技能培训体系,实现建筑工人信息化管理。规范建筑行业劳动用工制度,完善社会保险缴费机制,健全保障薪酬支付的长效机制。同时坚持生活环境建设与施工生产并重,持续改善建筑工人生产生活环境。

意见要求,建设行政主管部门要强化部门协调,细化工作措施,用好用足各类优惠政策。各相关部门要加大培育新时代建筑产业工人队伍的宣传力度,创造良好的市场环境、社会环境、舆论环境,使建筑工人充分享受到实现自身价值的自豪感、贡献社会的成就感、得到社会尊重的荣誉感,在全社会营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的整体氛围。

本报记者 乔然

最近,工地小伙高鹏突然感到自己“火”了。6月7日,高鹏去理发店剪去自己蓄了4年的长发,捐赠给广州的一家公益组织。被剪去的头发长约45厘米,将被制作成患癌小朋友佩戴的假发。理发店老板娘宫女士认为此举非常有意义,便拍摄了整个剪发过程,并发布在网上。

9日晚,正在中建五局不二幕墙烟台大学开发区科教园区项目忙碌的高鹏,收到了高中同学发来的微信:“你的视频上热搜了!”高鹏这才知道自己做的事已被广大网友看到,并收获了众多点赞和支持。

谈及蓄发捐发的善行,高鹏说,“只是一件普通的小事。”这位工地小伙出生于天津市宝坻区的一个小村落,从小就帮父母下地干活,高考后还和父亲一起去附近的工地打零工挣钱,每天干累了就直接在地上睡觉。高鹏坦言,正是儿时