

K5117次列车每年只往返一次,但它开行了19年,运载过3万多名“考”出大山的考生,今年它正式退出历史舞台

定格在记忆里的“高考专列”

阅读提示

以前每年的6月6日,大杨树站都像过年一样,乘坐专列前往阿里河镇参加高考的近千名考生在广场前排队,这趟车叫“高考专列”,全国仅此一列。

本报记者 刘静 本报通讯员 张学鹏

6月6日7时,内蒙古自治区呼伦贝尔市大杨树站候车室内,56岁的客运主任程显阔正在引导旅客进站,车站里没有了往年学生们的笑声。“忙碌了19年,突然闲下来了,总是觉得少了什么。”听到远处传来大杨树二中为考生加油的锣鼓声,他布满皱纹的眼角也跟着跳了一下。

以前每年的6月6日,大杨树站都像过年一样,乘坐专列前往阿里河镇参加高考的近千名考生在广场前排队,老程提着扩音器引导考生排队,又要盯着安检验票,像陀螺一样转个不停。老程服务的这趟车叫“高考专列”,全国仅此一列,而老程正是专列的发起人之一。

站台上的洁白哈达

鄂伦春自治旗大杨树镇位于大兴安岭南麓,是鄂伦春、达斡尔、鄂温克等少数民族的聚居地,由于高考考点必须设置在旗(县)所在地,该镇考生都必须到135公里外的阿里河镇参加高考。过去两地没有直达火车,公路也不完善,考生要多次换车才能到达考点,

赶考极为不便。

2003年,仅大杨树二中就有1000余名考生参考,乘坐火车需要在加格达奇站进行中转,而如果选择公路出行,则要组织30辆以上的大巴车,这在当时困难极大。程显阔了解情况后,与车站领导商讨开行“高考专列”,并得到上级同意。在大杨树站,中国铁路哈尔滨局集团有限公司开行去往阿里河考点的“高考专列”。

正值盛夏,程显阔和同事顶着高温,进校调查考生情况。当年,火车票还需要人工打印,大家连续几天工作,按时将车票交到学生手中。“我还记得,一名贫困考生接过免费车票时的眼神。这趟车对我们而言,只是一趟车,但对于他们,则承载着梦想。从此,这趟专列对我们就有了不同的意义。”此后的每一趟“高考专列”,程显阔从未缺席。“每年客流都要提前统计,提前组织列车车体、打印车票,还要增加进站绿色通道,组织专人引导。我们提前一个月就开始了。”

今年49岁的许峰是加京车队加京六组的列车长,首趟专列开行时,他临时接到了担当乘务的通知。“我当时刚刚考上列车长,心里很是忐忑,生怕出现什么闪失。”许峰说,“那时专列还是绿皮车,饮用水需要茶炉燃煤烧水。6月天气炎热,为了保证学生饮水,供水员老陆一直守着茶炉,水开后马上送水,车厢降温靠风扇,风扇不用管,乘务员就一遍遍地擦地降温。”

许峰记得,出发的那天,当地政府为了感谢专列解决了少数民族地区考生出行难、交通成本高的问题,在站台上为他们献上了洁白的哈达。

《老师好》,看着看着就哭了

自2003年首趟专列开行之后,许峰又先后10次担当这趟列车的乘务工作。为缓解考生紧张情绪,乘务员准备了快板、三句半、唱歌等小节目。“当时乘务员平均年龄在45岁左右,干劲十足,老刘都51岁了,为孩子们加油,特意现学的快板。”许峰说,他曾问刘师傅,一把年纪为啥精神这么足,刘师傅告诉他,儿子大学毕业后在外地工作,一年都难回来一次,“看见他们,就好像看见了我的孩子。”

19年来,“高考专列”不断提档升级。大杨树镇第二中学老师李佰芳十分感慨:“刚开始是绿皮车,2018年升级为空调车,2019年,列车带着照相机为考生拍摄‘专车毕业照’。”专列工作越来越细致,在站前设爱心服务站,免费提供文具和雨伞,进站口前设“鲤鱼跃龙门”,运行时间也从3个小时压缩到两个小时……

今年49岁的周立华是加京车队哈漠五组的列车长,曾先后3次担当高考专列的乘务任务。“我是2019年担当这趟列车的服务工作,那一年列车被授予了‘共青团号’,我们在车厢行李架上悬挂了500张照片,记录近几年来一届届随车圆梦的考生,如同一次摄影展。”升级的不只是车厢硬件,节目也升级了,列车上用投影仪播放电影《老师好》,孩子和老师们看着看着就哭了,师生拥抱在一起。

近年来,公路修好了,私家车也多了,但“高考专列”依旧是当地考生最主要的出行方式。考生坐专列,家长开汽车成了一种常态,坐着专列去高考,成了一种情怀。因为,高考各奔东西,坐列车一起赶考,可能是大家高中时代最后一次相聚,有的少数民族考生会身

着盛装登车赴考。

“高考专列”精神会延续

在过去的19年里,K5117次火车在6月5日中午12点从大杨树站驶出,6月8日下午18点从阿里河站发车,时速60公里,单程运行2小时27分,每年只开行往返一次。作为公益专列,票价为12.5元,2018年变为全空调车后,上涨到21.5元。19年来,有3万多名考生坐着这趟列车“考”出大山,很多人学成后回来建设家乡。

“有回来当高中老师的,有当村主任的,也有回到这个车站的。”老程指着一位正忙着检票的姑娘说。姑娘叫孙晶,2011年坐专列去高考,毕业后成为大杨树站的客运值班员。每年6月5日,她都会跟着老程服务考生,看到考生就好像看到了从前的自己。“高考改变了我的命运,而回到家乡也是我的选择,能在家乡实现人生价值,我很高兴。”孙晶说。

老程的头发白了,也快要到退休年龄。他多想退休后当专列的志愿者。但没想到的是,他和“高考专列”的情缘,永远定格在去年。今年4月14日,内蒙古自治区招生考试委员会批复设立“鄂伦春自治旗大杨树第二中学高考考点”。6月7日,440名学子就地参加高考,专列正式退出历史舞台。

“高考专列”停了,但在林区、垦区、少数民族聚居区,哈尔滨铁路部门保留开行9趟公益慢火车。去年服务最后一趟“高考专列”的张勇,现在服务于“哈尔滨—漠河”的K7041/2次,这趟车是山区群众就医、学生上学的重要交通工具。“我们会把‘高考专列’精神延续下去。”张勇说。



绿色施工保护湿地

地处江苏省盐城市的大纵湖素有“水乡泽国”之称,是保存完好的湖泊湿地生态资源,中铁十五局阜南高速JHX-YC标段坚持绿色施工,全力保护这片净土。

赵纯杰 摄

民声

县级劳务市场要发挥信息化作用

舒军

据宁夏日报报道,宁夏隆德县依托当地的红崖劳务市场,通过线上信息平台发布用工信息,实现“数据多跑路、群众少跑腿”,让零工不再为找不到活儿而担忧。

事实上,近一两年,许多地方都在完善当地的县级劳务市场,让原本“站马路”的零工进劳务市场找活儿。县级劳务市场的火热,是受诸多经济和社会因素影响的,一方面,部分务工者从城市返乡就业,而县域内城镇化发展,既需要劳动力,也吸引不愿意异地务工的农村劳动力进城务工;另一方面,县域作为县域经济的中心区域,新经济业态进入县域时,首先进入的就是县域,一些基于移动互联网的新型工种,也开始在县域出现,规模日渐扩大。这些因素,都促进了县域零工市场的繁荣,也让县域零工市场与过往有所不同,从工种需求到工人素质不一而足。

县级劳务市场的完善,不能局限于让灵活就业人员不用“站马路”,找工作时有地方坐,有水喝,有地方吃热餐,还要发挥信息化优势。不仅能让群众及时了解到就业信息,也能让企业优化岗位需求。不同县域,人口和产业结构不同,其用工特点自然也有区别,信息化有助于让劳动力市场的供需双方达到动态平衡,促进当地产业发展和结构调整。

当然,县级劳务市场的信息化不只是岗位信息的数据化,更要为居民提供包括政策信息、社会保障、技能培训、职业健康、安全生产、权益保护等诸多方面的公共服务,在促进居民增收的同时,也能促进当地社会的可持续发展。这就意味着,建设好劳务市场,服务好零工,不只是人社部门一家的事情,其他有关部门和社会力量也要参与其中。而在这一过程中,如何健全相关机制,明晰各单位职能并发挥最大效能,值得不断探索和实践。

我国近岸海域海面漂浮垃圾处于中低水平

据新华社电(记者高敬)生态环境部海洋生态环境司副司长张志锋23日介绍,我国近岸海域海面漂浮垃圾平均密度约为3.6克/平方米,近海微塑料平均密度约为0.44个/立方米,与近年来国际同类调查结果相比均处于中低水平。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,张志锋说,国家发展改革委、生态环境部等部门协调联动,深入推进塑料污染的全链条治理和监管。沿海地方在海洋塑料污染治理方面主动作为、积极探索,形成了一批好的经验做法。

张志锋展示了一个由渔民回收的海洋塑料制造的手壳。他介绍,浙江省台州市打造了海洋塑料污染治理的“蓝色循环”新模式;政府和企业协同发力,组织渔民等对海洋塑料垃圾进行回收,回收后的塑料统一转运至相关企业进行批量再生,并制作成为手机壳等产品,产品出售后的收入又反哺参与海洋塑料回收的渔民等。

人工智能技术助力实体产业

本报讯 青岛创新奇智科技集团股份有限公司将人工智能技术与实体经济相融合,帮助传统制造企业降本增效,用AI推动传统产业改革。

创新奇智成立于2018年2月,在山东即墨经济开发区工作专班的全力协助下,创新奇智于2020年12月实现签约落户,2022年1月27日正式投产,仅用时13个月,政企合力跑出项目落地后快速上市的“青岛速度”,成为山东省首家人工智能领域上市企业。(田萌萌)

技术培训为重点工程积累人才

本报讯 近日,中建路桥集团科技发展有限公司开展了“技术提升月”活动,重点组织服务于各大项目的工程测量技术人员,系统学习专业基础理论和测量方面的新技术、新方法。

作为专业的工程测量试验检测和技术咨询服务单位,该公司自去年起参加多个重点项目的建设,以精湛的技术、优质的服务受到业主单位的好评。本次培训,让参训人员对工程测量技术及全站仪等设备的实操有了更加全面地认识和掌握,同时也为公司未来承接更多重点工程、民生工程积累了人才。(孙晓艳)

爱心助学关爱留守儿童

本报讯 为关心关爱留守儿童,帮助贫困学生健康成长,近日,在河北省,国家税务总局青龙满族自治县税务局深入龙山中学校开展爱心助学实践活动。他们前往龙山中学校看望慰问留守儿童,为他们送去爱心捐款及笔、本、篮球、足球等爱心礼品。

在爱心助学仪式上,该局全体税务干部捐助的爱心捐款被交给学校,他们还深入到多名留守儿童家中走访,了解学生家庭情况,鼓励学生们克服困难,结合自身经历鼓励孩子们树立理想拼搏奋斗,努力成长为对社会有用的栋梁之材。(马福乐)



北京2022年中考开考

6月24日,考务人员带领考生前往北京市平谷区第三中学考点候考区。当日,北京2022年中考开考。

新华社记者 任超 摄

村官直播 专家“坐诊”

贵州破解乡村电商人才“只出不进”

本报记者 李丰

农村电商要发展,离不开一支爱农业、懂技术、善经营的人才队伍。但近年来,农村年轻人流失,很多专业电商人才也不愿意在农村工作,农村电商人才存在“只出不进”的情况。

日前,《工人日报》记者在贵州贵阳、遵义、安顺等地采访时发现,当地通过一系列创新措施,吸引培育更多的农村电商人才,推动农村发展、农业增收、农民致富。

系统性的电商培训

“有‘李中贵族’之称的‘蜂糖李’已经上市了。”6月15日一大早,贵州省镇宁布依族苗族自治县六马镇弄袍村党支部书记罗平正在直播。“半年之前我什么也不懂,多亏党组织的电商培训,我开启了直播人生。”他说。

为打破农产品自产自销的困境,贵州积极

拓宽农产品销售渠道,同时大力开展校企合作,针对机关工作人员、企业高管、返乡农民工、农村青年等不同人群提供短期、中期、长期结合的递进式培训,打造一批创新意识强、执行力强的电子商务人才队伍。其中,贵州特别有针对性地对“村官”强化电商技能培训,罗平正是接受过系统电商培训后成长起来的村书记。

同样,在仁怀市火石镇光明村电商孵化基地,村支书吴逸豪一边大口吃着本地自产的李子,一边在抖音直播间里和网友互动,屏幕下方,不断涌入点赞、转发、留言……“脱骨李”当天就卖出了1000多斤。截至目前,该村组织电商培训30场,培育60余名专业主播,孵化农村电商带头人11人,累计销售农产品180万元。

贵阳市云岩区金关电商产业园党支部书记陈平在2017年到金关村工作,经过深入了解,发现本村企业产品销量始终难以突破。他积极在各类平台上推广乡村企业产品,成功将

金关产品推出大山。2017年下半年,金关村本土企业在淘宝和京东陆续上线,后来又入驻了抖音直播。现在每次直播可以卖出800余单,销售额在3万元左右。

“因村派人”保驾护航

为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴提供组织保障和人才支持,截至目前,贵州已选派3万多名干部驻村助力乡村振兴。“目前,我们在狮溪镇管坝村已发展方竹1.5万亩。”6月20日,贵州省桐梓县经济贸易局派往狮溪镇管坝村第一书记杜泽飞告诉记者,在他的大力帮扶下,村里成立合作社,鼓励村民入股,以“公司+合作社+农户”的模式,主动对接县产投集团加大投入,改进生产工艺,拓宽销售渠道,增加群众收入。

贵州发挥驻村干部作用,引导培育电商产业发展。同时,该省还针对乡村振兴示范村、党组织软弱涣散村,根据选派干部专业背景、

个人特长、单位资源等特点“因村派人”。“栽种的水稻出现了卷叶现象怎么处理?”“花椒采摘弱枝修剪认定标准是什么?”6月15日一大早,贵州省余庆县农技推广研究员李大庆的微信便响个不停,他一一回复了群中消息,又将群众咨询的问题逐一建档。这是李大庆的第5次“坐诊”服务。今年以来,贵州遵义市、毕节市等地依托“农技服务指导员”常态化开展专家服务团产业“问诊”活动,通过“乡镇点单、组织部下单、服务团队接单”方式,引导更多人才到基层一线为电商产业保驾护航。

据介绍,“问诊”活动分为“上门式”服务和“坐诊式”服务两类。“上门式”服务根据“乡镇点单”具体情况,由专家人才带队下沉至农业产业一线,主动向群众问需问难,及时帮助解决群众产业发展方面的“急难愁盼”。“坐诊式”服务由县当地农业部门牵头,依托微信群、钉钉等软件让群众线上问诊,专家线上“把脉开方”,有效延伸了农技人才服务触角,提高了服务效率。