

广州互联网企业用“1小时能打10万通电话”的智医机器人帮助社区快速掌握市民核酸检测的情况,成为“战疫”的AI力量

党建引领硬核技术,E起来抗疫

本报记者 叶小钟

近日,在广州举办的“广州红·幸福城”2022年城市形象网络宣传活动中“活力广州红”运动会上,互联网行业展示了在党建引领下的勃勃生机。在刚刚过去的4月抗疫战场上,广州互联网企业践行初心使命,彰显企业担当,主动服务大局,成为战疫的硬核力量。

AI力量助力疫情防控

今年4月新一轮疫情发生以来,医护人员、社区工作人员用十余个昼夜的辛勤努力为广州成功“摘星”,其中,广州多家互联网企业党组织以自身擅长的方式参与到战疫当中,互联网行业的志愿者们为疫情防控贡献着AI力量。

作为中国人工智能国家队的一员,科大讯飞集团以AI技术参加“战疫”,用“1小时能打10万通电话”的智医助理电话机器人帮助社区人员快速全面掌握市民做核酸的情况。3月份以来,该集团华南有限公司通过话术模板、通话链路、主叫号码搭建的智能外呼系统,对广州白云区、海珠区的68.4万名重点监测人群,进行了外呼问询和短信提醒。

据了解,今年以来,该系统已对广东省超过100万人进行外呼和短信提醒,切实有效帮助社会提升疫情排查效率,降低工作人员上门沟通被传染的风险,并实时生成统计报告,助力相关部门精准决策。

阅读提示

在刚刚过去的抗疫战场上,广州互联网企业在党建引领下践行初心使命,彰显企业担当,主动服务大局,成为战疫的硬核力量。他们使用AI技术,切实有效帮助社区提升疫情排查效率,降低工作人员上门沟通被传染的风险,助力精准决策。

为满足全市疫情防控催生的线上教学需求,科大讯飞结合自身人工智能技术优势,为广州市的师生提供AI直播课堂、AI录播课堂、AI智能作业评测系统等智慧教育解决方案,帮助师生在疫情居家期间完整参与课堂学习、课后练习等教学全环节,在“教、学、练、测、评”的过程中形成教学闭环,确保“停课不停学”。

此外,华南公司党委充分发挥党组织的先锋堡垒和模范带头作用,主动担当,走进社区街头做志愿者,协助社区落实人员疏导、秩序维持、场地布置、扫码亮码、答复问询等工作,同时为街坊们答疑解惑。

党员骑手当起“清风侠”志愿者

疫情期间,外卖快递成为保障人们日常生活需求的一个重要方式。在广州疫情管控区周边,有一群党员骑手主动承担重任。美团的外卖党员骑手们纷纷加入志愿者服务队,该公司还在广州白云区筹建首个外卖先锋骑手流动站点,为志愿者服务队提供后勤保障。

今年44岁的胡志祥是一名广州白云疫情管控区里的外卖骑手,疫情以来,他一直负责管控区附近的物资配送工作。老胡的家人在湖北老家,他一个人在广州打拼,已经在广州

白云区跑了三年外卖。老胡说:“作为一名党员,这个时候更应该出来做点有意义的事。”他主动报名参加白云区“清风侠”疫情志愿者服务队,成为管控区内一名配送员。在管控区配送时间长了,老胡逐渐得心应手,也开始动员身边的骑手兄弟加入志愿者服务队。

有些骑手担心被感染,老胡就做他们的思想工作,跟他们解释,根据政府部门指引报名加入“清风侠”志愿服务队,只要防护工作做到位,个人健康安全没有问题。在老胡等党员骑手的号召下,已经有近千名美团外卖骑手加入其中。在这支队伍里,外卖骑手们除了日常配送物资之外,还参与到街道的日常志愿工作中。

唯品会党委、三七互娱党委、广州金科支部、9377创思党支部、广州凡科党支部等互联网企业积极响应政府号召,全力配合政府工作,发挥积极作用。唯品会党委组织党员突击队,动员党员志愿者128人次,前往琶洲东北社区、翠城社区、黄埔古港等地,下沉社区一线支援核酸检测现场,用实际行动践行党员的使命担当。同时,他们还充分发挥本土电商企业优势,组织物流运力,力保物资供应,向海珠区琶洲街道、南洲街道、凤阳街道等地,捐赠生活用品、功能饮料及防疫物资460箱,助力广州筑起防疫抗疫的堡垒。

为“双统筹”“双胜利”贡献智慧和力量

采访中,广州市委网信办主任陆志强表示,开启“广州红·幸福城”2022年城市形象网络宣传活动,并以“活力广州红”运动会为桥梁,就是为了展示广州互联网行业在党建引领下的生机活力,展现广州以更加昂扬的姿态迈向新征程建功新时代的全新实践。

推动实现广州老城市新活力“四个出新出彩”,持续激发城市文化综合实力,离不开互联网企业的助力。活动现场,来自唯品会、趣丸、荔枝、百果园、科大讯飞等12家互联网企业的代表共同发起倡议,提出要发挥党建引领作用,激发企业活力,凝聚企业力量,助力推动实现老城市新活力,赋能城市网络形象塑造。

同时,互联网企业代表还在活动的圆桌会议环节,诠释企业如何做好疫情防控和经济社会发展“双统筹”,全力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,贡献互联网企业的智慧和力量。

在“互联网+公益”方面,虎牙直播副总编辑、政府事务部总经理陈学斌透露,从2018年起,虎牙公司便设立了一级品类“虎牙文化”频道,以“直播+”的创新方式,在公益环保、扶贫助农、扶老助残、普法教育、反诈宣传、清朗网络等领域,持续输出了正能量内容。“做公益,直播有天然的优势,它满足了信息传播的实时性和互动性。”“互联网+公益”,要成为一个长远的思维,成为一个公司的企业文化,同时要做得更多公益上的联动,使资源和受众最大化,做更具创新型的公益。”他说。



6月27日,龙泉街道红十字会志愿者为辖区居民介绍自动体外除颤器(AED)的使用知识。随着夏季汛期和暑期开始,浙江省湖州市吴兴区龙泉街道应急管理服务中心组织红十字会志愿者、应急管理人员等在各社区和学校开展暑期安全教育,包括急救知识、防溺水知识、防火防漏电知识等。新华社记者 徐昱摄

社区里的夏日安全经

鼓励职工记录美好生活、展现自我风采、讲述身边故事,促进文化活动融入生产生活

培育健康文明昂扬向上的职工文化

本报记者 尹晓燕

“广大职工长期奋战在一线,涌现出了许多劳模故事、工匠故事、标兵故事,在他们身上都有励志、传奇奋斗的精彩。从他们身上我深刻感受到,只要肯吃苦、肯拼搏、勇于挑战,一切梦想皆有可能。这些励志事迹丰富了职工文化。”他认为,企业在发展转型升级当中,有的职工容易遇到困难,比如因“工资分配、岗位设置”造成收入上的差距引起的内心不平衡,可以通过劳动竞赛、技术大比拼,通过比拼出来的结果,如成本、效率、质量,让职工在现实数据面前接受差距,找到学习的目标和方向。

来自企业的职工文化经验交流,成为论坛的最大亮点。国家电网公司“五力提升”职工文化路径、中铝集团职工文化“四字诀”、中铁二局“十百千职工文化工程”、中国航天科技集团第九研究院第七二研究所“三志”职工文化品牌、中铁二院职工文化“三字诀”、国家电网内蒙古公司通辽热电厂“暖流”职工文化品牌天津港保税区总工会职工文化“播种”计划、上海工人文化宫“公益乐学”职工文化项目,以及河北瑞兆激光公司党建引领职工文化的做法,成为新时代职工文化建设的标杆。

作为我国宇航集成电路技术发展的引领者,中国航天科技集团第九研究院第七二研究所为航天强国梦提供了核“芯”支撑,解决了

当。论坛上,他建议引领职工群众一起努力、一起拼搏,肯定每一位劳动者的艰辛付出,号召广大劳动群众争做新时代的奋斗者。

对于如何传承好职工文化,程祖彬提议在企业里,通过劳模大讲堂、劳模创新室,工匠、技能大师创新室、大讲堂,以传帮带的方式,让他们以“教、指引、培育和总结”等方式,带出一批先进标兵和技术骨干。

他认为,企业在发展转型升级当中,有的职工容易遇到困难,比如因“工资分配、岗位设置”造成收入上的差距引起的内心不平衡,可以通过劳动竞赛、技术大比拼,通过比拼出来的结果,如成本、效率、质量,让职工在现实数据面前接受差距,找到学习的目标和方向。

来自企业的职工文化经验交流,成为论坛的最大亮点。国家电网公司“五力提升”职工文化路径、中铝集团职工文化“四字诀”、中铁二局“十百千职工文化工程”、中国航天科技集团第九研究院第七二研究所“三志”职工文化品牌、中铁二院职工文化“三字诀”、国家电网内蒙古公司通辽热电厂“暖流”职工文化品牌天津港保税区总工会职工文化“播种”计划、上海工人文化宫“公益乐学”职工文化项目,以及河北瑞兆激光公司党建引领职工文化的做法,成为新时代职工文化建设的标杆。

多项宇航用核心关键元器件受制于人的“卡脖子”问题。

随着科技工作队伍的壮大,由于人员年轻,知识更新快、研发生产任务重等带来了一些员工思想问题,该所积极开展职工文化建设,大力弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神与劳模精神、劳动精神、工匠精神,增强广大职工的创新能力和创造活力与劳动热情,提高职工思想道德素质和科学文化素质,形成了积极奋发、钻研开拓、精益求精、勇于奉献的“创志”职工文化,以创志文化推动岗位建功立业助力企业发展,以创志文化塑造一流团队,为实现中国航天梦、航天中国梦提供坚实的保障。

怎样提升职工文化活动的吸引力?国家电网公司努力丰富职工文化产品供给,提供“菜单式”“订单式”文化服务,开展展览展示展演、读经典、诵读、书画摄影比赛、读书诵读征文等文化活动,让活动热在基层、亮在基层。鼓励职工利用新媒体平台,记录美好生活、展现自我风采、讲述身边故事,促进职工文化活动的融入职工生产生活。

中国劳动关系学院教授乔东认为,企业文化是“要我干”,为企业指明发展方向,体现企业的管理水平;职工文化是“我要干”,为企业提供发展动力,展现职工的素质水平。在实现第二个百年奋斗目标和建设社会主义现代化强国的新征程中,职工的素质水平对于企业乃至国家都有着更重大的时代意义。

G 心路

如何缓解职场强迫症状?

定期宣泄、不苛求完美

读者来信

您好!我是一个对工作很认真、对自己要求也很严格的人。可是最近我发现自己陷入了难以自拔的状态,每天上班第一件事就是打探公司前一天发生的事情,生怕错过什么,对上报的材料总忍不住反复检查、核对,即使节假日也要全天开机,偶尔忘带手机就会坐立不安。总是怕哪里出错,感觉好累。 湖北周岚

专家心解

周薇你好:

根据你的描述,你可能是出现了一些职场强迫症的症状。这是一种常见的心理困扰,具体指职场中经常强迫自己做一些非必要的事情,或者长时间从事某种职业,工作中有些潜移默化习惯成了一些让人哭笑不得的现象,甚至发展成为强迫性不可逆转的现象。

随着社会竞争的加剧,职场强迫症的患病人数呈现上升趋势,在北上广等竞争压力大的城市尤其多见。这些人的主要特征是苛求完美,对自己要求过分严格,长期处于紧张和焦虑状态。

在充满压力和不确定性的环境中,现代人心理困扰的情况较为普遍。据分析,大多数职场中人出现强迫表现都与压力、焦虑、抑郁等情绪有关。但是,出现强迫症状不一定就是强迫症,千万不可轻易给自己贴上职场强迫症的标签。破解职场强迫症要从寻找病因入手,只有找到原因才能正确改正。

预防职场强迫症状或控制其对自己的影响,要学会情绪的定期宣泄,无论是紧张情绪还是焦虑情绪最好都要定期宣泄一次,宣泄的方法很多,运动、大叫、唱歌、跳舞都可以,也可以通过绘画、写作把一天的忧伤、愤怒、矛盾表达出来。无论从事什么工作,职场人士都需要保持稳定的心态,控制好自己情绪,保证规律的生活,劳逸结合。

对有强迫行为的人,专家提供了几种自我减轻症状的方法:心理暗示。比如怀疑车门没锁好,在第一次锁好车门后,站在车子旁,心里反复告诫自己:“我已经锁好车门了,现在转身离开,没事!”如此这样反复几遍,并坚持这样做下去。纸条提醒。在办公桌醒目位置贴一张纸条,上面写着:“我已经做得很棒了!很好了!”提醒自己不要事事太过追求完美。自我统计。做一个统计表格,查看自己一天下来,在哪些方面会重复强迫行为,记录重复的次数。并给自己设立目标,要求自己逐渐减少强迫次数。

身处职场,不仅要重视提高技能“硬件”,更不要忽视构筑健全心理的“软件”,只有解除职场心结,才能走得更远。祝你早日走出来,轻松面对工作和生活。 王谦修

成立行业党委引领新兴产业高质量发展

本报讯“大家对政府的政策还有什么疑问或者想要深入了解的,随时可以联系我。”在浙江宁波江北区前洋直播中心内,直播电商行业党委安排的区商务局助企服务员正向企业有关人员讲解最新的发展扶持和助企纾困相关政策。

据了解,该区目前拥有直播电商相关企业120余家,累计直播上万场,交易额超120亿元,带动线上线下销售额超250亿元,输出带货主播400多名。今年5月,江北区成立宁波市首个直播电商行业党委,通过选优配强助企服务员,对企业的场地租金、硬件投入、举办活动等进行补助,积极扶持直播电商等新兴产业高质量发展。制定行业规则、开展联席会商、举办产业促进活动……行业党委紧贴直播电商行业发展的难点痛点定期议事。在前洋直播中心,区商务局牵头召开行业党委议事会,抛出了头部企业引进难、主播及运营团队培育难等一系列问题,人才、网信、人社、市场监管、税务等11家行业党委成员单位坐镇,共同谋划点子,成为直播电商行业发展的主心骨。行业党委还以绿色直播间创建为契机,制定网络直播营销行为管理规范,发布“红主播”倡议书,引导直播基地和企业肩负责任、率先垂范,培育一批诚信主播,推动行业高质量发展。(岳琪)

线上线下结合绷紧廉洁自律弦

本报讯为进一步推进廉洁文化建设,中建路桥集团装配式建筑公司员工近日通过“线上集中学习”方式开展“清廉故事常入耳”廉洁文化教育,并用线上线下相结合方式绷紧工程项目廉洁自律弦。

“无以嗜欲杀身,无以货财杀子孙”“一毫不取于民”……活动中,广大干部职工通过“学模范、诵经典、谈感悟”三个环节,讲述清廉家风故事,诵读家风家训经典名句,进一步树立“廉洁齐家、自觉传承良好家风”文化。活动期间,大家还集中观看了CCTV系列节目《正风反腐就在身边》、廉政微电影《父亲的党费》等视频,并分别以党风廉政在身边、深耕廉洁促新风主题撰写了学习心得体会。据了解,该公司各项目因地制宜,把廉洁文化有机融入各项业务中,号召广大干部职工手绘“清风建家”家庭助廉作品,打造特色廉洁文化长廊、展厅。同时通过微信公众号平台开设“党风廉政宣教”专栏,每天推送链接举措和廉政故事,营造浓郁的廉洁文化氛围。通过“线上集中学习+线下建设廉洁文化长廊、撰写心得体会”等形式,公司帮助党员干部、青年员工进一步绷紧了廉洁自律弦,不断筑牢廉洁底线。(毕明森)

安全文化建设为复工保驾护航

本报讯为了让职工树立正确的安全生产观,将安全生产管理与安全文化建设有机结合,近期,新乡电务段开展安全警示教育等活动,培育干部职工形成执行标准、岗位落责的工作行为习惯,营造安全稳定的运输生产环境,为实现复工复产、恢复经济保驾护航。

今年第二季度以来,根据“四保”工作方案,结合安全大检查专项整治行动安排,该段统筹推进实施消防、道岔及信号电缆等6类安全专项整治,着力卡控业务核心、季节性源头质量等8类安全风险,确保铁路安全运输畅通。据介绍,该段按照工程化和“一事一案”的管理要求,以安全双重预防机制为抓手,以有效发挥管理人员履职作用为关键,构建“6个区域包保检查+12项重点任务专项检查”模式,采取“现场+添乘+视频+N”联控联查的方式,严抓安全全程管控和质量达标验收,紧盯整章建制、关键卡控、专项整治等任务的实施进度和完成效果。截至6月下旬,全段共排查各类问题371件,已整治销号356件。(张剑奇)