

数字经济规模增长迅猛,并融入人们的日常生活,促进了新业态的出现

新业态催生的这些新职业,你愿意做吗?

本报记者 时澜博

“得知自己的职业被认定为新职业的时候,我很惊喜。”最近,从事研学旅行工作的王博看到不少同行转发了“研学旅行指导师成为新职业”的消息,感到很振奋。“以前介绍自己的时候,一般就说是带夏令营、冬令营的老师,以后可以用这个新称呼了,期待由此获得家长和孩子们更大的认可。”王博说。

研学旅行指导师是人社部最新公布的新职业之一。6月14日,18个新职业向社会公示,这些新职业信息拟纳入新版职业分类大典。

数字职业、绿色职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业是此次公示的新职业的三大类别,这也折射出经济发展的新动向。专家认为,新业态催生新职业,新职业将带来新就业,新就业又能反哺经济发展,对产业结构转型升级和经济社会高质量发展起到积极的助推作用。

文旅教融合下的研学旅行指导师

独立生活营、先锋少年挑战营、中轴线探索营……在工作中,王博会根据孩子们的年龄段、身心特点、活动目的,策划不同的活动主题,设计既有体验感又有教育意义的课程内容和形式,并提前体验旅途的环境,带队完成旅行时将安全保障贯穿于活动的各个环节。

“以独立生活为例,孩子的这种需求是一直存在的。自从2015年入行开始,我便能明显感觉到,这种需求越来越为家长所重视。”王博表示,随着政策红利持续释放,学生参与研学旅行的意愿也愈加强烈。

“研学旅行指导师成为新职业,体现了文

阅读提示

近日,数字职业、绿色职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业等三大类别共18个新职业向社会公示。新业态的发展催生了包括研学旅行指导师、民宿管家、数字化解决方案设计师等在内的新职业。而新职业又将开辟更多就业“风口”,对产业结构转型升级和经济社会高质量发展起到积极的助推作用。

化、旅游、教育融合发展的新趋势,有助于吸引更多的专业人才进入行业。”王博因此对自己的工作更加有信心。

民宿管家,由“0”到“百万”的跨越

2000年出生的胡晓宇,在西安工程大学读环境设计专业。他的老家在秦岭脚下的一个小村子。由于临近自然景区,人流车流都会经过村子。大二开始,胡晓宇萌生了经营民宿的念头。在家人的帮助下,他利用业余时间将自己家的独栋小院进行了装修,并上线美团,开放给游客入住。虽然只有3个房间,但生意相当不错,每年的收入足以支撑他上大学的开销。

临近毕业,当很多同学都留在城市找工作的时候,胡晓宇则选择在村子里做些事情。今年“五一”前后,胡晓宇利用专业知识,在村子里设计露营地,打造出了6个露营民宿。很多村民也受他影响,开始经营起了民宿和露营地。在胡晓宇看来,工作不应该只是坐办公室的那种样子。能在村子里做点事,帮助村民一起致富,也是一件很有成就感的事。

根据人社部的数据,民宿管家,是一个在短短几年便实现由“0”到“百万”规模跨越

的新职业,而这与行业的发展密不可分。

美团数据显示,疫情之下,民宿从业者数量保持着稳定增长,并且有效拉动装修、设计、保洁、管理等上下游产业链相关就业。今年,00后民宿管家数量增长了75%。

“不过,人才缺口一直是民宿行业的痛点。”有业内人士表示,民宿管家认定以及可预见的职业技能培训、资格认证等系列配套工程,在很大程度上解决行业人才不足的问题,推动行业健康发展。

数字经济发展催生数字职业

18个新职业信息中,数字经济发展中催生的数字职业高达9个。对此,人社部有关负责人解释,数字经济正在推动生产方式、生活方式和治理方式产生深刻变革。此次职业分类大典修订,对产业数字化和数字化产业背景下的职业分类进行了专题研究,对其中数字特征明显的职业予以标注。

“从本轮公示的新职业来看,数字经济与传统业态的融合成了催生新职业的重要驱动力。”美团相关负责人说,以美团为代表的数字经济平台,之所以能成为新型职业的培育平台,原因在于以数字技术融合传统业态,继而促进了新模式新业态的出现和生长。

根据中国信息通信研究院发布的数据,我国数字经济的规模从2005年的2.6万亿元增长到2020年的39.2万亿元。到2025年,数字经济带动就业人数将达到3.79亿。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林认为,我国数字经济正处于高速发展阶段,已经成为经济增长的新动力。“当前,数字经济已经融入了人们的生活,人们的衣食住行都需要数字科技手段进行改造升级,这促进了新产品、新业态、新商业模式的出现,进而催生出新职业。”盘和林说。

新职业开辟更多就业“风口”

除了数字经济发展中催生的数字职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业外,在碳达峰碳中和发展目标要求下涌现的碳汇计量评估师、综合能源服务员等绿色职业也是此次公示新职业的重要类别。

“18个新职业中,数字经济、新平台经济需求是主流,还有如农业数字化技术员、煤提质工和城市轨道交通检修工等职业,这些工种是过往工种的细化,回应了行业日渐增加的提质增效需求。”盘和林说。

2022年,全国高校毕业生规模预计达到1076万人,规模和增量均创历史新高,而新职业有望带来更多就业“风口”,并有助于促进未来就业市场的持续稳定。

“新职业的出现,反映出这些领域旺盛的人才需求以及国家对该行业发展的重视和支持。”盘和林认为,新职业会拓宽求职者的专业化成长路径,也将进一步推动该行业转型升级。



国内纬度最高抽水蓄能电站机组投产发电

这是6月29日拍摄的国网新源黑龙江荒沟抽水蓄能电站上水库(无人机照片)。

当日,目前国内纬度最高的抽水蓄能电站——国网新源黑龙江荒沟抽水蓄能电站全面投产发电。该电站投产将有力保障东北电网安全稳定运行,促进东北地区新能源消纳,为助力构建新型电力系统发挥重要作用。

新华社记者 王建成 摄

央行货币政策委员会召开第二季度例会 将加大稳健货币政策实施力度

本报北京6月29日电(记者北梦原)近日,中国人民银行货币政策委员会2022年第二季度例会在北京召开。会议指出,要加大稳健货币政策实施力度,发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,为实体经济提供更有力的支持,稳定宏观经济大盘。

今年以来,我国坚持统筹疫情防控和经济社会发展,有效实施宏观政策,最大程度稳住经济社会发展基本盘。稳健的货币政策灵活适度,保持连续性、稳定性、可持续性,科学管理市场预期,努力服务实体经济,有效防控金融风险。贷款市场报价利率改革红利持续释放,货币政策传导效率增强,贷款利率稳中有降,人民币汇率预期平稳,双向浮动弹性增强,发挥了宏观经济稳定器功能。

当前,全球经济增长放缓、通胀高位运行,地缘政治冲突持续,外部环境更趋复杂严峻,国内疫情防控形势总体向好但任务仍然艰巨,经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

为此,要进一步疏通货币政策传导机制,保持流动性合理充裕,增强信贷总量增长的稳定性,保持货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配。在国内粮食稳产增产、能源市场平稳运行的有利条件下,保持物价水平基本稳定。同时,结构性货币政策工具要积极做好“加法”,精准发力,加大普惠小微贷款支持力度,支持中小微企业稳定就业。

全国市场主体达1.59亿户 比2021年底增长3.6%

本报北京6月29日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局举行的2022年第二季度例行新闻发布会上获悉,今年以来新设市场主体数量保持基本平稳。今年1月~5月,全国新设市场主体1151.4万户,同比增长0.8%。其中,个体工商户805.7万户,同比增长3.8%。截至今年5月底,全国登记在册市场主体1.59亿户,比2021年底增长3.6%。

今年以来,尽管各类市场主体遇到一些新情况、新困难,但随着国家政策支持力度不断加大,市场主体的发展韧性也在不断增强。这1.59亿市场主体中,企业5011.9万户,比2021年底增长3.5%,个体工商户1.07亿户,比2021年底增长3.7%,农民专业合作社222.7万户,比2021年底增长0.4%。

市场监管总局登记注册局有关负责人表示,个体工商户是推动经济社会发展的重要力量。当前个体工商户发展总体平稳,但受多重因素影响,仍存在政策获得感不强、流动性不足、成本上涨、融资困难等诸多问题。市场监管总局充分发挥部际协调机制作用,会同相关部门研究制定政策措施,不断加大支持个体工商户的力度,从税费优惠、房租减免、金融支持、就业培训等方面提出一揽子支持措施。

此外,市场监管总局将开展“个体工商户服务月”活动,聚焦个体工商户生产经营需要,为个体工商户提供政策咨询、用工对接、金融支持等各项服务。

商标质押助力餐饮等行业纾困 知识产权融资惠企将超千家

本报讯(记者社鑫)国家知识产权局、中国银行股份有限公司于6月至9月开展商标质押助力餐饮、文旅等重点行业纾困“知惠行”专项活动,聚焦受新冠肺炎疫情影响较大的小微企业和个体工商户,突出发挥商标质押的独特作用,充分利用中国银行“惠惠惠·知惠行”等普惠金融专属产品,加大服务模式创新和政策支持力度,迅速组织企业调查、银企对接、政策宣讲等系列培训,一体推进“快评、快审、快登、快贷”,为困难行业小微企业纾困,助力稳就业、稳经济。

根据活动安排,利用3个月左右的时间,地方各级知识产权管理部门和中国银行分支机构将组织重点行业纾困“知惠行”相关活动1000场以上,在商标质押融资相关获客、评估、审贷及便利服务等方面涌现一批创新模式,实现餐饮、文旅等受新冠肺炎疫情影响较大行业内的品牌企业、老字号企业融资需求调查基本覆盖,对相关小微企业和个体工商户惠及面显著扩大,重点行业知识产权融资惠企数量超过1000家,有力支持重点行业企业渡过难关。中国银行为本次活动提供50亿元专项融资额度支持。

活动结合餐饮、文旅等行业特征和商标质押特点,充分运用大数据手段,创新获客、评估、审贷等模式,开发完善针对性的金融产品,着力加快放贷速度。加大商标等知识产权信息与信用信息、市场监管信息的综合运用,研究建立中小微企业白名单共享机制,提高商标质押的可及性和便利性。



“碧海金沙”开启夏日旅游季

游客们在朱家尖南沙景区的沙滩上游玩(6月28日摄)。

随着夏季旅游旺季的到来,地处东海之滨、素有“碧海金沙”美誉的浙江省舟山市朱家尖景区旅游业加快复苏,游客数量稳步回升,众多游客来到海边感受碧海金沙的夏日风情。
新华社记者 徐昱 摄

国际油价每桶超130美元 国内成品油价格不再上调

据新华社北京6月29日电(记者安蓓中)国家发展改革委29日称,为减轻下游用户和消费者负担,降低实体经济运行成本,经国务院同意,当国际油价超过每桶130美元调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,后续如国际油价高于每桶130美元调控上限的时间累计超过两个月,将提前明确有关政策措施。

国家发展改革委有关负责人表示,我国石油外采比例超过70%,按照现行成品油价格机制,国内成品油价格根据国际市场原油价格变动,每10个工作日调整一次。

智慧农业助力乡村振兴

本报讯 日前,山东聊城经济技术开发区北城街道农惠专业种植合作社果蔬喜获丰收,进入采摘中后期,预防病害成了关键问题。这时,合作社投资200多万元建设的智慧农业物联网发挥了大作用。管理人员借助多光谱相机、雷达等传感器,可实时监测大棚里的温度、湿度、土壤含水量等数据,直接“对症下药”。

近年来,聊城经济技术开发区积极将物联网等新技术运用到传统农业生产中,完善基础设施、布局物联网设备,强化示范性、科普性和体验性,全面展示现代农业品质。当地同步发展科技农业、品牌农业、休闲农业等新产业新业态,以智慧农业发展促进乡村振兴。
(杨平 郭思雨)

质量技术帮扶覆盖企业超过1.8万家

本报北京6月29日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局举行的“助企纾困,支持市场主体发展”主题新闻发布会上获悉,截至目前,全国各级市场监管部门质量技术帮扶覆盖企业超过1.8万家,其中9成以上是中小微企业。

今年市场监管总局聚焦广大中小微企业,针对质量安全监管中发现的突出质量问题,部署开展质量技术帮扶“提质强企”行动,从产品、企业、产业三个层面开展多层次、立

体化帮扶,推动提升市场主体质量管理水平,提高产品质量供给质量。

市场监管总局质量监督司司长刘敏介绍,“提质强企”行动开展以来,各地市场监管部门积极贯彻落实,取得积极成效。在帮扶企业降本提质方面,广东省市场监管局依托“粤品通”质量技术帮扶平台,面向全省中小微企业免费发放2000万额度的产品检测券,直接降低企业成本。在切实助力企业复工复产方面,上海市市场监管局出台工业产品生产许可惠

企政策,对受疫情影响办理生产许可证的企业实行全程网办和容缺办理。

此外,在有效保障民生产品质量安全方面,河南省市场监管局联合安阳市局建立婴幼儿童质量服务站,有效解决企业在生产经营过程中存在的质量问题。在帮扶提升产业质量水平方面,内蒙古、黑龙江、浙江、广西、云南等地市场监管部门分别针对羊绒、石墨、阀门、电动自行车头盔、普洱茶包装用纸等产业开展质量技术帮扶,提升产业质量水平。

挖掘特色资源,“旅游+”大有可为

G 经济观察

本报记者 刘小燕

“毕业季”的来临和多地跨省游的恢复,促使暑期旅游市场开始升温。为此,安徽、山西、海南等地纷纷采用“旅游+”打法,向外探索农旅融合、体育旅行、研学游等更多元的细分赛道,通过“旅游+”的方式刺激出新的消费增长点,值得鼓励和期待。

在安徽省六安市霍山县下符桥镇,当地依托红色文化、绿色资源和宋代陶瓷窑址遗址,建成三爨红色旅游文化中心、智趣田园综合体和霍山窑陶研究所,成为游客接受红色教育、体验农事、亲子游乐、体验制陶工艺的好去处。通过农文旅融合发展,当地走出了一条促农增收的致富路。

6月9日,山西印发实施《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》,明确提出要大力发展长城体育运动旅游产品,积极推动体育基础设施建设,进一步做强体育赛事品牌,实现文化体育旅游相互促进、共同发展和文化旅游产品升级。

以开阔眼界为目的的“研学游”是家长带领下的中小学毕业出行首选,“亲子研学”近一周在马蜂窝站内的搜索热度上涨33%。进入暑期后,各地的博物馆、天文馆、文化馆等知识文化类场所有望迎来大批亲子客群。5月29日,海南万宁围绕红色资源、海洋海岸资源、地质地貌科考资源、热带植物景观资源和独具特色的侨乡历史文化资源等,将研究性学习和旅行体验相结合,推出五大主题研学旅行线路,助推擦亮海南研学品牌。

疫情反复,给以线下场景消费为主的旅

游业带来了诸多挑战。中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞发文分析,旅游业供给端的相关企业和从业者正面临困境,也在不断尝试突围,旅游业的产品结构、产业链条、供给模式、业态组合、投资结构、服务方式等都存在较大的创新空间。

由此看来,各地挖掘历史、农业、教育方面的特色资源“旅游+”的做法,是进行业态组合的积极尝试,为当前渴求机遇的旅游市场吹来“东风”,也为旅游市场柔性对冲未来潜在的疫情风险带来启示。

一方面,跳出单一的“打卡式景点”产品供给,多元探索旅游市场的垂直细分领域,使消费者需求得到针对性回应,从而利于强化消费黏性,打造具有记忆点的地方旅游品牌。另一方面,多业态组合为人才流动、技术流动、知识流动提供了更多可能性,甚至创造出新的岗位和人才需求。例如,许多农旅融

合园区在引入旅游业务后,需要相应的人员提供游客讲解、品牌运维、果品销售等服务,而研学游更需要专业人士提供研究和开发支持,帮助书本知识与实践经验实现有效联结。

值得一提的是,“旅游+”的业态组合并不是简单地做加法,其重点在“融合”,即找到个性化的、有良好旅游体验的契合点,突出对旅游主题的规划设计,并将其发展成能带动消费的模式。

因此,在农旅融合、体育旅行、研学游等模式中,消费项目已不适宜原样沿用,而要结合模式特征进行开发,例如开展农产品体验式营销,进行体育旅游事前培训、开发研学旅行配套读物等,从而延长上下游产业链,创造更多需求点和满足方式。期待“旅游+”的创新性做法,能够为行业的纾困发展探索出更多可能。