

今年以来,国家网信办反诈中心已排查打击仿冒APP4.2万个

当心!一大批“李鬼”APP在想方设法骗你的钱

APP商店等平台应加强对可供下载APP的安全性审核,防止虚假APP浑水摸鱼

本报讯(记者杨召奎)以高额度、低利息、不查征信、到账快等夸张内容吸引眼球,用以筛选有借款意愿的诈骗目标,然后再以需要缴纳会员费、验资费、解冻费、保证金等多种名目实施诈骗……《工人日报》记者近日采访发现,一些诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台,推出大量“李鬼”APP。这些“李鬼”APP的logo与正规APP的logo非常相似甚至一模一样,因此容易让人信以为真,但这些APP的运营者,却在想方设法骗消费者的钱。

记者分析国家网信办反诈中心7月1日公布的典型案例发现,有的“李鬼”APP在消

费者申请借钱之前就要支付一些费用,在提现环节又要求支付验资费。例如,今年6月,山东消费者秦某在“马上金融”仿冒APP申请贷款10万元,平台要求先交1万元金融贷款保险,否则不能提现。秦某按要求交钱后依然无法提现,平台要求再交5万元验资费,并承诺会将保险费和验资费一并返还,秦某充钱后共计被骗6万元。

有的“李鬼”APP以手续费打折的名义诱导消费者升级VIP进行诈骗。例如,今年3月,河南消费者钱某在“长城资产”仿冒APP上进行期货投资。该平台客服以免费提供增值服务为由添加其微信,并告知钱某缴纳2.5

万元即可成为“VIP用户”,可享受手续费打折并优先获取相关市场信息。钱某信以为真,便向指定账户进行了转账,最后被平台客服拉黑。

类似的“李鬼”APP还有很多。记者7月1日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办反诈中心排查打击仿冒APP4.2万个,并纳入国家涉诈黑名单。目前,国家涉诈黑名单库已涵盖并处置涉诈网址380.4万个、APP51.4万个。其中,已发现的假冒京东金融的APP共5677个,假冒马上金融的APP865个,假冒360借条的APP681个。

对此,360数科反诈专家提醒消费者,在

正规金融机构和借款平台借款之前是不需要缴纳任何费用的。正规平台客服也不会通过国际电话、支付宝、个人微信联系用户,如果遇到客服发来身份证、工牌、公司营业执照、前台视频等“自证官方”的图片视频,务必保持警惕。同时,下载APP一定要通过正规的应用市场下载,不要扫描所谓“客服”等陌生人发来的二维码下载APP。

国家网信办有关负责人指出,诈骗分子利用仿冒投资平台诱导诈骗网民,让网民遭受严重的财产损失,应引起足够关注。APP商店等平台应加强对可供下载APP的安全性审核,防止虚假APP浑水摸鱼,坑害广大网民。

排查发现隐患28万余条,及时整改25万余条

房屋市政工程生产安全事故同比下降31.79%

本报讯(记者时潮娜)近日,记者从住房和城乡建设部获悉,今年“安全生产月”期间,各地以房屋市政工程安全生产治理行动为抓手,聚焦危险性较大的分部分项工程,深入排查整治安全隐患;聚焦打击各类违法违规行为,强化市场现场两场联动。

据初步统计,各地共有在建工程项目约18.7万个,治理活动开展以来,共组织检查组2.8万个,检查项目11.6万个,排查发现隐患28万余条,及时整改25万余条。各地依据《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2022版)》,排查重大隐患4931条,整改4779条。对于暂未完成整改的项目,各地均制定了整改方案,实施清单化管理,确保安全风险稳定可控,确保隐患问题限期整改。截至目前,房屋市政工程生产安全事故起数和死亡人数,分别同比下降31.79%、28.38%。

各地深入推进建筑市场施工现场两场联动,严厉打击建筑市场违法违规行为。检查发现违反基本建设程序项目1374个,发包承包违法违规行为342个,依法处罚存在违法违规行为的单位931个,处罚相关责任人466名,处罚金额2508万元。此外,各地全面落实工程质量安全手册制度,提升施工现场人防物防技防水平,充分发挥政府投资工程示范带头作用,防范各类生产安全事故。

打造知识产权保护高地 20个左右国家知识产权保护示范区将建

本报讯(记者杜鑫)到2025年,在全国范围内遴选20个左右的城市(地区)完成建设工作,经评估认定为示范区,打造若干知识产权保护高地。这是国家知识产权局近日印发的《国家知识产权保护示范区建设方案》提出的主要目标。

方案针对各地知识产权保护工作中普遍存在的法治化水平不够、侵权惩戒威慑力不够、全链条保护偏弱、基础投入不足等问题,确立了知识产权保护高地的建设目标及方向,明确了加强知识产权保护工作整体部署、提高知识产权保护工作法治化水平、强化知识产权全链条保护、深化知识产权保护工作体制机制改革、推进区域内知识产权领域国际合作交流、维护知识产权领域国家安全等多项重点建设任务。

国家知识产权保护示范区是知识产权领域首个经国务院批准开展的国家级建设示范项目,具有里程碑意义。国家知识产权保护示范区是我国进一步扩大对外开放,强化知识产权保护的重要窗口。加强知识产权保护不仅是创新驱动发展的“刚需”,也是国际贸易的“标配”。

国家知识产权局在解读方案时称,通过开展国家知识产权保护示范区建设,进一步加大知识产权保护力度,一方面积极营造更好的创新环境和营商环境,帮助各类市场主体修炼内功,全面提升其知识产权保护意识和能力,充分参与市场竞争;另一方面更好展示我国政府严格知识产权保护,对国内外市场主体一视同仁、同等保护的立场。



“夜经济”为重庆发展添动力

游客在重庆“九街有个单位”文创街区选购小商品(6月5日摄)。

今年以来,山水之城重庆在努力做好疫情防控的前提下,不断调整优化业态、改善消费环境,对多个特色夜市街区进行提档升级,强化商旅文融合,擦亮夜间经济品牌,将夜经济发展成为推动国际消费中心城市建设的“新动力”。

志愿服务助力城市环境建设

本报讯 近日,中建二局一公司上海分公司芜湖院项目部组织青年开展“保护环境我们在行动”主题志愿服务活动。项目上的青年与当地社区志愿者一起走上街道、深入小区,分类清理垃圾,鼓励大家爱护环境、保护地球。

据悉,安徽芜湖近日提出了“打造全国最干净城市”的目标。在此背景下,芜湖院项目部践行央企担当,以实际行动助力城市建设。活动通过摆放宣传展板、散发宣传资料,向过往群众介绍垃圾分类相关知识及环境污染的危害,进一步普及相关法律知识,呼吁大家关心生态环境、积极支持自然资源保护工作,在学法、守法的同时,为自然资源的合理利用和保护贡献力量。

校企协同打造国企党建创新“城发样板”

2016年全国国有企业党的建设工作会议后,国有企业党的建设成绩斐然。然而,国企党建工作在推进过程中也遇到了一些难题,仍有不少企业的党建工作还停留在基础党务的层次上,党建理论高度、质量水平不高,很难有效实现党建与业务的融合发展。

为有效破解国企党建工作中的难题,青岛西海岸新区城发投资集团有限公司(以下简称城发集团)与青岛理工大学联合成立了山东省首家“新时代国企党建协同创新中心”,充分发挥高校马克思主义学院的人才及理论研究优势,在国企党建领域携手打造新时代国企党建校企协同创新的“城发样板”。

校企合作通常是在技术的研发和运用方面,鲜有在党的建设方面协同创新的事例。城发集团与青岛理工大学的合作独辟蹊径,围绕国企党建进行协同创新,共谋发展。校企双方依托“新时代国企党建协同创新中心”这一平台,形成了校企领导班子顶层协同、以高校学者与企业党组织基层互促的全新模式。顶层协同,目的是针对企业的党建特点和情况,完善符合国有企业生产经营实际的顶层设计;基层互促,国有企业充分借助高校专家教授的力量,聘请其为“红色导师”,分别与党支部结对子,高质量、高标准开展党建工作。最终目的是用高校最新的党建理论研究成果助力企业教育党员、鼓舞员工,凝聚干事创业的力量,实现党建与业务的深度融合。

红色文化与企业文化紧密融合

城发集团党建协同创新中心主任付敏说,自从与青岛理工大学马克思主义学院签订了党建战略合作协议后,集团党建工作犹如打开了一扇窗,专家教授关于党建的新理念、新方法如一缕阳光射进了企业,让城发党建工作焕发出强大的生机活力。

针对企业党建中的“难点”“痛点”,双方协

商共进,“问诊把脉”,破解党建与业务融合难题,并开出解决问题的“良方”。围绕企业党建形成的顶层设计,增强了集团党建工作的科学性与创新性。

为推动党建与业务深度融合,城发集团聚焦“城市综合运营服务商”的全新战略定位,同步调整党组织设置,将党支部建立在整合一体的业务面上,形成了支部建设与集团战略规划相匹配、与转型发展相匹配的基层党建新机制。

为在工程建设中发挥基层党组织战斗堡

垒作用和党员先锋模范作用,打破传统项目建设模式,城发集团会同施工单位和监理单位在民生工程、省市级重点项目设立临时联合党支部,组建党员突击队,创建党员活动室,打造青岛市建筑施工安全文明标准化示范工地,将党建和业务深度融合,通过组织联建、业务联抓、难题联解、成果联创等方法,找准工作着力点,让党建成为带动发展的“红色引擎”。

城发集团全面推行“双系数”考核,党建实绩与经营业绩“相互计入、互为结果”,围绕业务工作的转变,调整党建工作的重点、方式和载体,激发党建与业务相匹配的乘数效应。

在党史学习教育中,开展线上党史学习“云课堂”,组织沉浸式党性教育,举办西海岸新区首届支部党建品牌设计大赛,并聚焦建党百年、集团成立20周年的双节点,与青岛理工大学马克思主义学院联合组织开展“初心林·青春树”活动,推动了红色文化与企业文化融合。

理论宣讲生动起来

双方开展校企合作后,专家教授定期到企业宣讲指导,广大员工不出公司,就能听到鲜活的党建理论知识。

城发集团创业投资党支部党员封宇欣说,青岛理工大学马克思主义学院专家教授将党课送到业务办公区域、职工工作现场、工地,用通俗的语言将理论知识一层一层剥开,让抽象的理论变得生动起来,提升了广大党员干部职工的学习效果。

从2019年12月起,双方共同开展“红色1+1”导师行动,聘请学校教授作为支部“红色指导员”,一对一为党支部提供理论支持,使城发集团党支部工作亮点频出。

城发集团将国企党建工作实际与高校党建理论知识、思想教育手段、工作方式方法相结合,制定《党支部工作流程(试行)》,实现党支部基础工作标准化。创新开展党课“开讲啦”、红色经典“开读啦”、党建知识“开赛啦”等活动,以更接地气、更受党员们欢迎的方式开展党建活动,实现党员有动力、支部有活力、组织有魅力。作为集团的党建指导员,青岛理工大学的专家教授在台前幕后几乎全过程、全方位地融入集团党建的具体活动中,真正成为企业党建工作的“智囊团”。

聚焦融资保障、风险处置、资产盘活三大“难关”,形成既切入业务工作、又推进党建工



城发集团成功举办西海岸新区首届支部党建品牌设计大赛。

李蕾 摄

作的“攻坚指标”,成立党员突击队,为业务发展注入“红色战斗力”。

两年多来,城发集团按照上级部门工作要求,统筹部署,认真落实债务风险防控工作,综合运用银行授信、融资租赁、公司债券、中期票据、定向债务融资工具等融资方式保障资金需求、降低融资成本。在开展债券发行、银行信贷等传统融资业务的同时,持续探索探索适合集团需求的新型融资手段,公司债券品种、资产证券化业务上屡创新高,成功发行青岛首单地方国企本土商业物业CMBS项目,为集团产业转型升级和提质增效提供了有力支撑,也对青岛市资产证券化起到良好的示范引领作用。

党建育人持续发力

在新时代国企党建协同创新中心的支持下,城发集团聚焦思想提升、动力提升、能力提升,深入探索理论与实践创新,推动党建基因持续融入人才队伍血脉之中。

将“流动微党课”送进工地、送进园区、送进商圈,把党课开设在企业党员干部最需要的地方;开设“人人讲党课 共同学党史”专栏,让党员们从“听课者”变为“讲课人”,在备课、讲课过程中学深悟透理论知识。

组织“我是城发人·我想对你说”主题活动,收集“城发人”关于集团党群工作、发展战略、经营管理、队伍建设、作风建设、安全生产、降本增效等方面的意见建议287条,汇聚推动集团高质量发展的强大力量。

设立“业余党校”“商学院”,在青岛理工大学的师资支持下,重点打造中层干部提升班、青年干部培训班和业务骨干培养班3个主题班次,通过“青年马克思主义者培养工程”“导师带徒”,在“选”上做文章,在“育”上下功夫,努力做好“三个培养”,即把优秀员工培养成党员,把优秀党员培养成企业骨干,把优秀骨干培养成企业管理人才,实现理论教育和技能培训“双轮驱动”。

两年时间里,有33位党员成为后备干部,130余名优秀员工积极向党组织靠拢,成为党员、预备党员或入党积极分子,“又红又专”的人才队伍逐步成型。

近年来,城发集团党委及所属党支部屡获荣誉,集团党委获评“青岛市学用‘灯塔’优秀共产党员(工)委”,启盛投资开发公司党支部、环亚大商品交易中心党支部、物业公司党支部先后获得青岛西海岸新区“先进基层党组织”“活力基层党组织”“红旗党组织”“五星级党支部”等荣誉称号。(孙丽丽 王玉喜)

广告



城发集团业余党校(商学院)青年干部培训班开班。

姜晓飞 摄