

让高温劳动保护更好呵护劳动者①

高温津贴的“绿荫”如何覆盖外卖小哥?

有关专家建议,激励举措不能替代法定津贴,在极端高温天气,应优化派单机制降低骑手工作强度

本报记者 陈曦 车辉

连日来,全国多地开启“火炉”模式,跑在路上的外卖小哥备受“烤”验。特别是午间高温时段正值用餐高峰,他们不得不顶着烈日“奔波”。

根据《防暑降温措施管理办法》规定,用人单位安排劳动者在35摄氏度以上高温天气从事室外露天作业的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。那么,外卖小哥们能收到这笔津贴吗?

记者调查发现,由于外卖骑手属于新业态形态劳动者,分为专送、众包等多种用工形式,与平台签订的专送骑手高温权益落实情况相对较好,但众包的灵活就业兼职骑手情况则较为复杂。

签约骑手、众包骑手高温待遇不一

6月24日下午2点,北京气温高达36摄氏度。毛巾、冰袖、长裤……记者在北京市东城区一家美食广场门口看到,前来取餐的外卖员都“全副武装”。等餐间隙,外卖骑手孙谦摘下头盔抹了把脸上的汗,他的T恤上已经能看到汗渍,脸也被晒得黑红。

根据北京市相关规定,露天作业人员的高温津贴发放标准为每月不低于180元,时段为6月~9月。不过,记者询问了北京多家平台的10余位骑手,他们都“没听说过高温津贴”。

骑手们更熟悉的是平台推出的天气补贴。

孙谦说,6月以来,平台会不定期每单补贴0.5元配送费。记者在他的接单界面看到,近两日,他一共送了120多单,有8单收到天气补贴,多是在中午高温时段。

采访中,记者了解到,一些地方的外卖平台代理商会为签约骑手发放高温津贴,众包骑手大多没有。

浙江衢州的外卖骑手张勉告诉记者,

6月中旬以来,我国迎来今年范围最大、强度最高的高温天气。近年来,除了户外劳动者等群体之外,外卖小哥、快递小哥等新就业形态劳动者,以及防疫一线人员等也面临着高温“烤”验。高温津贴、防暑降温措施的“绿荫”如何更好地覆盖这些新群体?高温津贴的发放标准、发放时段,高温劳动保护用品如何与时俱进,适应新情况,满足劳动者的新需求?本版推出系列报道《让高温劳动保护更好呵护劳动者》,聚焦高温劳动保护面临的新群体、新现象、新问题,探索与时俱进改善、加强对高温下劳动者的保护。敬请关注。——编者

当地外卖平台代理商会为签约骑手发放高温津贴,标准为7月~9月每天6元,众包骑手不享受这项待遇。目前,浙江省的室外高温津贴标准为每月300元,发放时段为6月~9月。广东东莞的外卖小哥杜阳此前是平台签约的专送骑手,一般整个夏季,他能收到约400元高温津贴。目前,广东高温津贴的发放标准为每月300元或每天13.8元。

今年,杜阳转做众包骑手后,就没有高温津贴了。他表示,偶尔会有“天气关怀”,“大风、下雨、酷暑,有时每单有0.5元~2元不等的补贴”。一家外卖平台的相关负责人告诉记者,整体看,外卖骑手的高温津贴发放情况比较复杂,平台也在探索中。目前,在一些地方,无论专送还是众包,都会根据天气情况和单数,对骑手按单补贴。在一些骑手队伍相对固定的区域,代理商会根据站点情况直接把津贴发放到签约骑手的工资卡里。

采访中,记者发现,平台站点会为外卖骑手发放冰袖、魔术汗巾、西瓜等清凉物资,站点的药箱里也“上新”了止泻类、防暑类功能药品。

中午最热,也是拿冲单奖励的高峰

为了避免高温天气下,派单难的情况出现,一些平台代理商会在高温时段推出各类夏季冲单奖励活动,依据在线时间、出勤天数、累计单量设置阶梯式奖励,调动骑手跑单积极性。

张勉告诉记者,他所在的站点一般在每年7月启动“夏季战役”,为期3个月。从去年的情况看,活动奖励分为3档:完成1000单,

每单奖励0.1元;完成1500单,每单奖励0.2元;完成2100单以上,每单奖励0.3元。

这意味着,如果拿满夏季冲单奖励,张勉能在这3个月领到600元以上的奖励金。不过,想要拿到冲单奖励,还有两项前置条件:每月出勤满27天,每天在线不少于8小时。

张勉表示,冲单奖励是平台代理商自己出资设置的,“就算在同一个地方,每个站点的活动规则也不一样”。

“北京的冲单活动是按骑手类型设置的。”孙谦告诉记者,众包骑手又分为乐跑、畅跑和同城3种,去年专送推出的是周积分活动。

作为专送骑手,孙谦想要获得奖励,要在每天两个半小时的午高峰冲单。

据他介绍,冲单活动持续8周,只针对中午11点到下午1点半。系统会根据往年同一时段的平台单量,灵活调整各星期单量要求和分值。“满分是3000多元,但大部分人只能拿到几百元。”

“午高峰单子最多,也最热,在大太阳底下骑车,身上经常长痱子。”尽管如此,为了获得更多奖励,孙谦还是选择在午高峰拼一把,“我随身带着风油精,有时实在顶不住,下午就回家休息”。

激励举措不能替代法定津贴

根据政策规定,高温津贴是对劳动者在高温条件下额外劳动消耗的工资性补偿。那么,天气补贴、冲单奖励能替代高温津贴吗?

北京拙朴律师事务所创始合伙人谢燕平表示,企业必须按照当地规定及时足额发放

高温津贴,可以高于地方标准执行,但不得以其他方式抵消,或是有条件的激励措施替代法定津贴。但是,谢燕平强调说,应该鼓励企业在高温津贴的劳动基准之上,给予劳动者灵活奖励。

“外卖小哥能否拿到高温津贴,取决于其劳动关系归属。”华东政法大学经济法学院副教授李凌云分析称,如果骑手与平台或外包公司存在劳动关系,那发放高温津贴就是用人单位的法定义务。

那么,用工方式更为灵活的众包骑手应该如何享受高温津贴呢?

李凌云建议,将劳动基准的适用范围扩大,不再拘泥于对劳动关系的认定,也不再区分传统和新型劳动关系,让外卖员群体都可以享有高温津贴。目前,国家已经将基本劳动标准列入立法计划。

“外卖员、快递小哥等新就业形态劳动者多为计件付酬,因此比较合理的做法,是在每一单的单价中包含高温津贴。”李凌云分析说,可以先确定合理的劳动定额,然后参考当地高温津贴标准,计算出每一单应该包含的高温津贴,也可以通过集体协商来确定行业的高温津贴标准。

“高温津贴只是对劳动者的经济补偿,企业还要采取防暑降温措施,改善外卖员的工作环境。”谢燕平表示,一方面,要为骑手提供爱心驿站等休息场所,发放解暑用品,另一方面,在极端高温天气,应优化派单机制,合理调配人手,降低骑手工作强度,并适当提高工资报酬,切忌滥用激励机制,损害劳动者的合法权益。

一家外卖平台相关负责人告诉记者,在算法方面,将会充分考虑把特殊天气因素纳入整体规则系统中,合理调配运力。从承担社会责任和兜底责任来看,平台也会督促服务站点拿出实际举措保障骑手安全和身体健康。“如何合理进行高温津贴发放,我们也在探索,期待一起推动出台合理、精细、科学、符合实际的办法,避免一刀切。”

(部分受访者名为化名)

山东济南出台「凉策」关爱环卫工人

气温超三十五摄氏度,「熔断」户外作业五小时

本报讯(记者田国垒 通讯员葛红普)6月中旬以来,山东省济南市气温持续升高,部分地区最高温度达到42摄氏度。济南城管部门下发通知,要求当日最高气温超过35摄氏度,自中午11时~下午4时,停止环卫工人户外作业;气温超过38摄氏度,全天停止户外作业,防止环卫工人因高温发生中暑。

在济南市济泺路上,记者看到,几辆清扫作业车在路面上来回穿梭。负责这一路段清扫的环卫工人老张告诉记者,用机械作业代替人工作业,让他的劳动强度大大降低,“我和工友可以下午4点再上路干活儿,这样的作业安排非常人性化”。

济南市城管局相关负责人表示,在高温时段,尽量以车辆保洁代替人工保洁,通过适当增加保洁频次,做到保洁、防暑降温两不误。

此前,济南市城管局下发《关于全力做好高温期间一线作业人员防暑降温工作的通知》,要求为一线作业环卫工人提供良好的生活、工作环境,及时购置发放必要的防暑降温物品,包括配备必要的防暑药物、毛巾、降温饮料等。

同时,《通知》还要求,各单位负责人在高温期间深入一线,切实关心一线人员工作环境、生活状况、身体状况,对于发现的实际困难及时进行解决,帮助一线环卫工人安全度过高温季节。

除了安排环卫工人去就近的户外劳动者驿站休息外,济南城管部门还呼吁沿街商户对环卫工人开放,为其提供纳凉点,保障他们的身体健康。

此外,济南市还要求全市各区县城管部门、各单位严格按照高温补贴标准,落实济南市环卫一线作业人员高温补贴发放,不得以发放物资代替发放高温补贴。据悉,济南市高温补贴发放月份为6月~9月,共4个月,发放标准为每人每月300元。

云南“一揽子”政策带动重点群体就业

本报讯(记者黄瑜)今年以来,云南省人社厅多措并举落实“一揽子”稳就业保就业政策,加大力度推进创业担保贷款扶持10类重点群体创业,助力稳市场主体保就业。1月~5月已向重点群体和小微企业发放创业担保贷款3.2万笔,发放金额54.8亿元,带动就业8.5万人,与去年同期相比扶持市场主体数量增加2万余户。

“加力版”创业担保贷款扶持具体体现在四方面:一是实施免担保,对10万元以下个人创业担保贷款免除反担保,降低贷款申请门槛;二是提高便捷度,各地通过增加经办银行,补充经办力量,提高贷款便利度,采取经办银行、承办部门“双推”工作模式,实现“多审合一”,压缩贷款办理周期;三是扩大知晓度,运用线上线下主流媒体平台,走街入户,进社区、进校园,实现政策宣传多渠道、高频次、广覆盖;四是简化办理手续,应简尽简,为市场主体减负,积极鼓励有条件的地方开展网上办理。

据悉,近年来云南省累计向重点群体和小微企业发放“贷免扶补”创业担保贷款111.5万笔,发放贷款1173亿元,财政贴息达107.3亿元,带动就业308.22万人次。

青海缓缴社保费范围扩至22个困难行业

本报讯(记者邢生祥)最大限度发挥政策效应,最大力度助企纾困解难。近日,青海省人社厅、省发改委、省财政厅、省税务局印发《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》,将缓缴政策实施范围扩大至22个困难行业,推动稳岗措施直达快享。

据介绍,青海在对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业实施阶段性缓缴3项社保费政策基础上,以产业链供应链受疫情影响较大、生产经营困难的制造业企业为重点,进一步扩大实施范围至22个行业。缓缴扩围行业所属困难企业,可申请缓缴3项社保费单位缴费部分,其中养老保险费缓缴实施期限到2022年年底,失业、工伤保险费缓缴实施期限到2023年3月。

此外,进一步发挥失业保险稳岗作用,加大“返、补、扩”实施力度,将大型企业和社会团体稳岗返还比例由30%提高至50%;拓宽一次性留工培训补助受益范围,由出现中高风险疫情地区的中小微企业扩大至该地区的大型企业,以及未出现中高风险疫情地区的餐饮、零售、旅游、民航和公路水路铁路运输5个行业企业。

吉林人社“一企一策”解急难愁盼

本报讯(记者柳姗姗 彭影)近日,记者从吉林省人社厅获悉,为帮助企业纾困解难,厅厅49个基层党组织协同联动,直接对接服务88户企业,明确人才服务专员和就业服务专员,主动开展“三送”服务,“一企一策”精准解难,及时发现企业急难愁盼问题。

据介绍,5月,省人社厅在全系统启动“服务企业月”活动,实施“想就业找人社,缺人才找人社”服务创新提升工程,落实企业用工服务、企业技能人才培养、社会保险助企纾困、创业担保贷款贴息惠企、企业和谐劳动关系促进等7个专项行动,共推出41条政策措施。

目前,惠企政策全部送达企业,有30余户企业享受稳岗补贴、缓缴社保费、创业担保贷款、创业基地补助、职称自主评审等政策,解决企业在日常招工、高端人才引进、岗位提升培训等方面实际困难20余个。下一步,厅厅基层党组织将定期回访企业,持续帮助他们解决实际困难,不断提高服务群众能力。

上海普陀推出“靠普采”,足不出企即可完成采样

员工变身企业“专属”核酸采样员

本报讯(记者裴龙翔 通讯员丁婉星)不用顶着烈日找采样点,也不用占用休息时间,去采样点排队,有了企业核酸采样员,足不出企就能做核酸采样。“沪上餐饮企业”小杨生煎”的张经理感到这样的服务很贴心。日前,上海市普陀区为企业量身定制“靠普采”计划,让企业员工变身采样“大白”,首批企业核酸采样员已正式持证上岗。

该区相关负责人介绍,5月中下旬,普陀区投促办就已通过5个地区投促分中心征集、排摸企业需求,优先向人数规模大、承担保供任务的企业开展推介,已先后有两批67家企业自主申报“靠普采”计划。

据介绍,普陀区组织开展了免费线上培训,内容包括手卫生操作、鼻咽拭子采集操作、消毒隔离等6项,通过理论考试与操作考试取得合格证后方能上岗。当前,67家企业的采样员均已完成线上培训并通过考试。

普陀区还为企业核酸采样员打通了上岗的“闭环流水线”。通过“第三方机构配送检测医疗物资—企业自主采样—第三方机构回收采样样本、回传采样结果”的一整条“流水线”,让企业核酸采样员为同事提供“专属”服务。

中盐上海市盐业公司是首批试点企业,公司副总郑晓表示,员工在单位核酸采样,减少了人员流动,高效省心,为全面复工做好了准备。



外地毕业生求职“包住一年”

6月29日,在福建省福州市人事人才公共服务中心,一名毕业生(前左)向工作人员咨询优惠政策。福州市推出高校毕业生一年免费住宿、1万元一次性生活补贴等优惠政策,加快高校毕业生就业工作步伐。

新华社记者 魏培全 摄

“小家政”做成“大文章”“指尖技艺”盘活“指尖经济”——

“边城秀娘”端稳技能饭碗

了一个大胆的想法:当时,家政服务培训学校在秀山县还是空白,她决定回乡创业,做第一个“吃螃蟹”的人。

7年里,在王琴推动下,“小家政”做成了“大文章”。她先后创立边城秀娘职业培训学校、边城秀娘家政公司,一批批从边城走出的“金牌家政工”,让“边城秀娘”的名气越叫越响。

据介绍,目前,“边城秀娘”劳务品牌,集家政服务员、月嫂和护工技能培训、转移就业于一体,注重专业素养和职业道德培训,特别是独创的“苗族音乐养老疗法”和“婴幼儿童话护理模式”,颇具地方特色,受到城市家庭青睐。学员在重庆、湖南、贵州等省市实现稳定就业,2021年从业人员月薪达到5500余元。

“边城秀娘”的新生活

秀山县隘口镇村民田茂芬今年43岁,进城务工以前,一家人的收入主要靠种庄稼和大儿子打工,加上父母生病,日子并不好过。

她在听说“边城秀娘”劳务品牌的培训政策后很“心动”,镇妇联干部为她报名了县妇

联、县扶贫办联合举办的家政培训班。经过1个月的技能培训后,边城秀娘家政公司为她介绍了工作。

“我现在每月工资2800元,相当于种一年庄稼赚的钱了。”田茂芬说。

从留守妇女变身“边城秀娘”的还有张佳惠。5年前,她走进边城秀娘职业培训学校。经过系统培训后,张佳惠在实践中成长为一名“金牌月嫂”。现在,她的月收入已经过万元。

在边城,越来越多的留守妇女尝到了有技能的甜头。秀山县力争到2023年,全县培训“边城秀娘”家政学员1.5万人,推荐就业1.3万人,命名最美“边城秀娘”1000人。

推动劳务品牌提档升级

围绕“边城秀娘”劳务品牌发展壮大,秀山县探索提出“一二三”行动目标:培育一个劳务品牌“边城秀娘”;启动“两个工程”,即“边城秀娘·创业培训”工程、“边城秀娘·家政扶贫”工程;开展“三进基层”行动,即“边城秀娘”宣传培训招聘进乡镇、进村社、进院落行

动。目前,正根据当地劳务产业特点,研究出台地方标准,从而更好地指导劳务品牌发展,推动“边城秀娘”劳务品牌提档升级。

秀山县妇联主席唐娅芬介绍说,全县在开展“边城秀娘”技能培训时,注重结合广大妇女群众需求,真正让她们学一门技能在手。

重庆人社部门把“边城秀娘”劳务品牌作为特色工种,纳入培训补贴范围。将困难群体作为劳务品牌优先输出对象,对相关人力资源服务机构和劳务经纪人给予补助。对劳务品牌的创业者落实创业补贴、创业担保贷款以及贴息等政策。

秀山县扶贫办还把“边城秀娘”培训纳入全县产业扶贫培训项目,每年安排资金,每期培训时间1个月。至今,已培训学员近10万人。

如今,优秀的“边城秀娘”在各地就业,还被选进亮相各类交流活动和技能竞赛,“指尖技艺”正在转化为“指尖经济”。

吹响劳务品牌 提升就业质量

本报记者 李国

重庆市秀山县是渝、湘、黔三省市交会之地,占据着“一脚踏三省,三省共一城”的特殊区位,这里也是作家沈从文笔下《边城》的原型地。新时代的边城女性“翠翠”们,经过家政服务培训后,变身金牌家政工,用一技之长创造美好生活,不仅日子越过越红火,也让“边城秀娘”劳务品牌走出秀山、走出武陵山,走向全国。

边城走出金牌家政工

6月27日,在边城秀娘职业培训学校的培训授课点,记者看到,十几名妇女正在授课老师带领下,熟练地演示为婴儿洗澡、按摩、更衣等动作要领。

授课老师王琴不仅是一名家政培训讲师,也是边城秀娘职业培训学校校长。就在7年之前,王琴还是一名下岗女工。

“下岗后,我经过培训,当起了家政工。”王琴回忆说。从事家政行业1年后,她便有