

企事录

独立研发辣椒除柄机,产品成功抢占全球95%市场,小产业干成了大事业

他用女儿的名字给机器命名

本报记者 张楠

“受疫情影响,很多企业订单量都有不同程度的缩水,而璐璐机械近几年产品销量从不足1000万元跃升到8000万元。”

在他身旁,一个高3.7米、长8.5米的“大家伙”正在飞速运转,短短几分钟,25公斤辣椒便被切除得整整齐齐,“过去,这些辣椒需要5个人连续剪除1小时”。

从2015年第一台样机成型,到如今远销海外,李志敏这个只有小学文化水平的北方农民,在没有任何技术团队、专家帮助的情况下,独立研发出辣椒除柄机,成功抢占全球95%市场,让中国农业机械掌握了话语权,走向农业装备的“金字塔尖”。

6年倾尽所有投入

缘何会专注于辣椒除柄这样一条小众赛道?这要从当地的辣椒产业说起。

我国东部沿海城市青岛胶州,是全国最大的辣椒散货交易中心,产品出口量占全国80%以上,每年由新疆、甘肃等地集中到胶州的辣椒,经过初加工出口到印度、缅甸等国,辣椒产业带来的收益约占当地总收入的70%。

以前,靠着辣椒收购生意,李志敏每年都有30万元以上的收入,日子过得颇为殷实。然而,因为要对所有的辣椒进行除柄除帽等预加工,一个工人每天最多剪除50公斤辣椒,辛辣的气味经常呛得人睁不开眼睛,长时间工作还会导致双手脱皮、肿胀,愿意从事这

湖南推出十大措施 用人才“引擎”赋能专精特新企业

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员曾鹤群)近日,针对当地专精特新中小企业人才要素资源紧缺的实际,湖南省人社厅、省工信厅联合推出“十大支持措施”,大力推动人才链、产业链、创新链深度融合,为专精特新中小企业高质量发展赋能。

截至目前,湖南共培育省级专精特新中小企业1977家,国家级专精特新“小巨人”企业232家,吸纳就业达40万人。“十大支持措施”紧盯“专精特新”这一中小企业群体领头羊,围绕全方位引进、培养、用好专技人才和技能人才提出政策“干货”。

针对专精特新中小企业专业技术人才,措施明确:依托“湘才创新能力提升工程”,设立专精特新中小企业卓越工程师培养专项,定向调训专业技术人员。实施数字技术工程师特色培育项目,在工业互联网、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术领域开设培训,每年定向培养600名数字技术工程师。职称评审坚决破除“四唯”,探索把企业经济效益、社会效益纳入评价标准,特别优秀人才可直接申报高级职称。对新职业、新业态可单设评价标准开展产业专场职称评审,人才工作者可参与人力资源管理专业高级职称专场评审。

据介绍,当前,湖南省产业人才队伍仍存在产业工人多、技术人员少,急用现找的多、长期培养的少等问题,急需以切实措施为专精特新“小巨人”等企业引擎产业高端人才、壮大工程技术人才,造就一批优秀企业家。今年,湖南省也明确提出,要支持专精特新“小巨人”等企业高质量发展,打造产教融合发展样板区,细化实化支持政策。

本报记者 吴锋恩 本报通讯员 刘红文

“两张网”让阿克苏苹果走得更远

6月是新疆阿克苏“冰糖心”苹果的定义,套袋期,在一望无际的苹果园中,果农正忙着疏果、定果和套袋。

近年来,随着阿克苏地区林果业提质增效工程持续推进,昔日名不见经传的“冰糖心”苹果广销各地,成了广大果农增收的“致富果”“幸福果”。

走进阿克苏市红旗坡片区红旗坡社区果农常世林的苹果园,只见苹果已经挂满枝头。

10年前,常世林就开始种植苹果,那时由于各种原因,收入并不高。常世林说:“过去是追求苹果产量,不重视品质,现在不一样了,把品质放在第一位。”

种植苹果在阿克苏地区有悠久的历史,尤其是新疆维吾尔自治区提出在南疆环塔里木盆地建成1200余万亩特色林果基地后,阿

阅读提示 围绕辣椒作物机械化,成功推出适用于不同品种的辣椒除柄机,每年投入的研发经费始终保持在销售收入的5%以上,实现辣椒除柄、脱帽、清洗、切丝、粉碎全流程自动化。

项工作的人越来越少。最终,一次因人手不足导致“交货失败”的经历,让他萌生了研发辣椒除柄机的念头。

“如果实现机械化,不仅可以提高加工效率,还能节约一大笔人工开支。”2009年,42岁的李志敏拿出200万元的全部积蓄,开启了单枪匹马的研发之路。

李志敏在租来的一处民房里买来了钢材、挡板、弹簧等原材料,一边自学机电知识,一边根据自己多年的从业经验,从一块钢板、一个螺丝开始“组装”。

“我只有小学文化,很多理论数据不会推算,也不会画图纸,只能通过一遍遍的试验论证方案是否可行。”上千次的试验让李志敏不仅花光了所有积蓄,还欠下了500万元的外债,“当初计划半年就能研制成功,没想到用了6年时间”。

2015年,攻克最后一项技术难关之后,第一台辣椒除柄机研制成功。这台机器一小时可以处理500公斤辣椒,相当于100名工人连续作业1小时。

抢占全球95%销售份额

很快,李志敏成功研发辣椒除柄机的故事引起了不少媒体的关注,也吸引了印度NK公司的注意。

NK公司是印度最大的辣椒加工企业,

年收购辣椒4000吨,每年需要雇佣大量工人进行辣椒除柄工作,辣椒除柄机的出现无疑可以节省不少的人工费用。

经过前期的考察论证,NK公司订购了第一批除柄机。此后短短几个月,来自印度、缅甸、越南的企业订单纷至沓来。一年的时间,李志敏不仅还清了所有欠款,还用女儿“璐璐”的名字注册了农业机械设备有限公司,他把除柄机当成自己孩子一样投注了全部感情和心血。

在NK公司的邀请下,李志敏来到了印度考察,并决定在那里成立分公司。凭借高效耐用等优势,璐璐除柄机被印度客户称为“中国的宝马”,2018年,当地将璐璐除柄机列入政府补贴项目。

最近几年,借助上合示范区的“地利”优势,越来越多的“一带一路”国家开始认识了解璐璐系列产品,企业年产值近8000万元,产品占据全球95%的销售份额。

依靠团队力量

“全世界的辣椒共有近百个品种,长短大小不一,大的25厘米,小的只有4厘米。初期的除柄机只能满足几种辣椒剪柄的需求。”在除柄机量产初期,因无法满足客户多品种辣椒剪柄的要求,李志敏遭遇了研发“瓶颈期”。



智能制造促进 光伏产业快速发展

7月2日,在嘉盛光伏科技有限公司,工人在电池片生产线上忙碌。

光伏产业是河北省宁晋县的特色产业。近年来,宁晋县光伏企业加大科技创新投入,建设智能工厂,促进光伏产业快速发展。目前,宁晋县已形成硅片、电池、组件等光伏产业链,光伏产品畅销国内外。

新华社发(田晓丽摄)

一张疆内收购网,一张疆外销售网

总体要求,织好农产品两张网,一张疆内收购网,一张疆外销售网。

公司依托遍布全国的农产品市场网络体系,5000个线下销售网点和下属新疆林果网B2B平台,打造农产品(以特色林果产品为主)电商批发、仓储保鲜、电子结算的服务模式,有效促进农产品产销对接,实现农产品的错峰销售和均衡供应,切实增加农民收入。

“每年我通过抖音平台就能把家里的几十吨苹果销售一空,甚至还帮周围的邻居销售苹果。”在阿克苏市红旗坡片区林海社区,果农王三妹说起自己销售苹果的事,激动之情难以言表。

从过去坐等收购商上门,到如今坐在家中就有消费者在网上下单。王三妹说:“苹果丰收季,订单不断,我都是加班加点打包发货。”

从传统渠道销售苹果到通过网络销售,

这一次,李志敏不再是单枪匹马,而是决定依靠团队力量:公司高薪聘请专业技术人员,成立研发技术攻关小组,根据不同辣椒品种制作不同孔径的滚筒,设置不同的转速,成功推出适用于不同品种的辣椒除柄机。

“如今,璐璐辣椒除柄机系列产品加工能力每小时可以达到150-500公斤,最大的除柄机长14米,高4.8米,相当于400人同时作业,辣椒剪净率超过96%。”李志敏说,近几年,璐璐每年投入的研发经费始终保持在销售收入的5%以上,还与中国工业协会、青岛农业大学共同搭建了“专家工作站”“专家服务基地”,除柄机的液压系统、自动化控制、整机效能升级等方面取得实质性突破。

“最新研发的辣椒除柄机增加了辣椒自动识别、自动分选功能,可实现辣椒弯柄挑选、去石、清洗、除柄,已经获得1项国家发明专利、7项实用新型专利。”李志敏说,虽然市面上出现大量仿制产品,但璐璐除柄机的性能和质量依然具有绝对优势。

2020年,璐璐技术研发团队攻克了传动电控等20项技术难题,研制出世界上第一台辣椒脱帽机和辣椒加工成套设备,实现除柄、脱帽、清洗、切丝、粉碎全流程自动化,辣椒放入机器后可直接加工成辣椒面、辣椒丝、辣椒酱等产品。

走进璐璐的生产车间,现代化加工制造、喷涂设备一应俱全,几十台机器整齐待发,即将发往世界各地。

李志敏说,璐璐已经在巴基斯坦建立了中国辣椒产业园,并计划在欧美国家建设一条集辣椒种植、加工、设备生产销售于一体的产业链,实现中国“质造”的可持续发展。

92家企业累计估值超过3万亿元 北京“独角兽”数量继续领跑全国

事件:中关村科学城创新合伙人党建联合会、中关村科学城独角兽企业党建联盟近日发布《中关村科学城独角兽企业可持续发展报告(2022年)》。报告显示,北京92家独角兽企业累计估值超过3万亿元,数量继续领跑全国,其中近半数独角兽位于科创资源高度集中的海淀。

点评:一般认为,一个城市有多少独角兽企业,在很大程度上反映着这个城市的科技发展水平和未来的发展潜力。独角兽企业的迅猛发展,离不开北京这块沃土哺育,除产业集聚外,还深受政策环境的影响。

近年来,数字经济为代表的新业态在北京蓬勃发展,一批跨国公司的地区总部、研发中心落户北京,一批隐形冠军专业服务机构同样在北京落地发展,这些都为独角兽的诞生创造了有利环境。值得一提的是,2021年,中关村独角兽企业聚焦的行业中,人工智能仍然一枝独秀,总体来看,中关村科学城独角兽企业偏重平台型、商业模式创新型行业较多,这也从另一个方面说明,独角兽企业行业分布还有待优化,如何加强引导、打造高质量的独角兽企业群应是接下来关注的重点。

三大航司史上最大订单花落空客

事件:7月1日晚间,南方航空、中国国航和中国东航先后宣布,拟购买292架空客A320NEO客机,目录价格总计为372.57亿美元,换算成人民币超过2400亿元。三大航公告显示,飞机购买合同交易金额是经合同签订双方以公平磋商厘定。实际交易中空客公司会给予航司较大优惠幅度,因此本次购买飞机的实际价格将低于上述基本优惠。

点评:受疫情影响,近两年来民航业的日子并不好过。此时三大航司为何要“团购”飞机?一方面,“团购”价格能比单独谈判更低,另一方面,由于疫情导致民航运力过剩,目前飞机销售行业也正处于从低迷状态中逐步复苏的阶段。值得注意的是,三大航司预定的这批飞机,最早于2024年交付,这也意味着航空公司对2024年后中国民航国内外出行需求具备信心。在全球民航业逐步走上上升通道的当下,购买并替换客机可以提前对机队运力进行规划和储备。正如东航在公告中所言,在航空市场尚未完全恢复的情况下,公司引进飞机有利于争取更优的商务条件。

星纪时代收购魅族

事件:7月4日上午,湖北星纪时代科技有限公司与珠海市魅族科技有限公司在杭州举行战略投资签约仪式,正式宣布星纪时代持有魅族科技79.09%的控股权,并取得对魅族科技的单独控制。公开资料显示,星纪时代成立于2021年9月,大股东为吉利集团(宁波)。

点评:在手机品牌跨界造车后,车企也要跨界玩手机了。其实,跨界做手机的企业,吉利并不是第一家,此前格力就推出了多款手机。此次吉利跳过自起炉灶阶段,直接以收购方式入手手机赛道。

外界认为,格力做手机是为了将智能家居的入口把握在自己手中,吉利收购魅族则是为了打造车载互联网的入口。正如李书福所说,随着新业态、新模式产生,电子行业和汽车行业的技术创新和生态融合正在加快,或许在不远的将来,智能汽车和智能手机就会融合到同一赛道为用户提供多终端的服务。在此之前,无论是车企还是手机企业,都要以自己的方式做好准备,这样在面对形势变化时才不会乱了手脚。(罗筱晓)

贵州全方位指导乡村小微企业孵化组建

本报讯(记者李丰 通讯员朱建林)“自从抱团成立了合作社,养牛收入比以前多了不少,多亏了杨老师的指导。”近日,贵州省仁怀市长岗镇蒲田村村民杨松笑着说。杨松口中的“杨老师”,正是长岗镇蒲田村乡村振兴指导员杨会乾。

杨会乾是当地一名养牛能手。2021年,杨会乾被仁怀市委组织部选派为长岗镇蒲田村乡村振兴指导员,带动乡邻发展肉牛养殖。在他的帮助和带动下,蒲田村成立起小微企业合作社,发展肉牛养殖户15户养殖肉牛共300多头,产值约400万元。

近年来,贵州通过开展乡村振兴村级组织领军人才和村后备干部“双培养”工程,激活乡村振兴领军人才引擎。同时,该省大力鼓励、引导乡村振兴人才孵化培育各类小微企业、产业,助力乡村振兴发展。同时,从涉农部门、农经机构、龙头企业选聘一批专业人员,担任养殖合作社、小微企业经营管理业务辅导员,明确责任、包联到社,全方位指导小微企业、合作社等农村集体经济组织孵化组建。

为了支持贵州乡村小微企业发展,贵州近年来为合作社发展提供政策、资金、人才等方面支撑。其中,重点支持贫困村合作社和联合社作为项目实施主体申报扶贫、水土保持、农产品基地、休闲农业与乡村旅游等项目建设。采取风险补偿、保险补贴、财政贴息等方式扶持省级以上合作社示范社发展。

此外,贵阳市云岩区、南明区等地大力实施“引凤还巢”和“破土飘香”行动,不断引进大中毕业生、退役军人和外出务工人员返乡,挖掘在驻村干部、致富能人、产业带头人等本土优秀人才,输送一批到本地龙头企业就业,选择一批参与村级集体经济发展、扶持一批回乡发展创业。毕节市、黔东南州凯里市及安顺市等地通过探索推行村党支部领办集体合作社,重新构建村集体与农民群众新的经济联结纽带,蹚出了一条共同富裕的路径。

“以前没有加工厂,只能卖鲜葛根,现在加工厂投入使用后,每天可加工50吨的鲜葛根,加工的葛根粉、葛根丁通过线上线下主要销往广州等地,葛根亩产值从原来2000元提高到了6000元,2020年合作社共分红67万余元。”贵州桐梓县乡村振兴领军人才、合作社理事长杜青说。

未来,贵州将全面启动农产品深加工高成长企业培育工作,拓展农产品初加工,支持农民专业合作社、家庭农场和中小微企业等发展产地初加工,提高质量效益。同时提高品牌化水平,发挥生态优势,加大绿色食品、有机农产品、农产品地理标志等认证推广力度,培育打造一批农产品品牌。