

把主题教育谋划好、组织好、落实好

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

人民日报评论员

“这次主题教育是一件事关全局的大事,时间紧、任务重、要求高。”在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上,习近平总书记对主题教育各项工作作出全面部署、提出明确要求,强调“各级党委(党组)要扛起主体责任,把主题教育谋划好、组织好、落实好”。

开展任何一项工作,首先看态度、关键看行动,最终看效果。在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重要部署,对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展,意义重大、影响深远。我们要深刻认识开展这次主题教育的重大意义,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,紧紧锚定目标任务,全面落实重点措施,切实加强主题教育的领导,确保圆满完成

主题教育各项任务。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。各级党委(党组)要高度重视、精心组织,把主题教育谋划好、组织好、落实好,加强党的创新理论掌握运用,抓好调查研究成果转化,解决群众急难愁盼问题,专项整治突出问题,最终以群众满意不满意作为根本评判标准。要坚持求真务实、真抓实干,坚决反对和防止形式主义,务求取得实效。要把习近平总书记提出的明确要求落到实处,党委(党组)主要负责同志要切实履行第一责任人职责,亲自谋划、靠前指挥、督促指导;中央派出指导组,对主题教育开展情况进行督促指导;省市区党委和行业系统主管部门党组(党委)派出巡回指导组;加强对所属地区、部门和单位的督促指导;各地区各单位各单位要坚持围绕中心、服务大局,把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来,同推动本地区本部门本单位的中心工作结合起来,做到两手抓、两不误,推动教育、干部将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

领导干部在各个方面坚持以身作则、以

身作则、以上率下,全面加强理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;大兴调查研究之风,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验;把问题整改贯穿主题教育始终,奔着问题去、带着问题学、对着问题改;扑下身下真抓实干,推动高质量发展取得新成效;走好新时代党的群众路线,坚持开门搞教育,解决群众急难愁盼问题,着力让群众得实惠。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。奋进强国建设、民族复兴新征程,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,弘扬伟大建党精神,牢记“三个务必”,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

(新华社北京4月8日电)

“小额红包”“贡献即奖”让每个岗位都成创新点

(上接第1版)

人人皆可创新

在王东升工作的皮带设备机旁,他向专家演示了自己的创新想法。“和专家面对面交流,他们给我提出了很多改善性建议。”王东升说。坠砣安装在哪儿、使用什么材料、重量可否更改……一项项具体分析颇具实用性,增加了在作业区乃至整个集团推广的可行性。

本钢集团建起了由管理人员、技术骨干、能工巧匠和一线工人组成的项目评审团队。评审的地点选设到岗位上、设备旁,让职工在自己最熟悉的地方展示创新成果。同时,还请项目所属单位的职工群众参加民主评议,提高一线职工对所评项目创新创效的认可度。

“这次申报材料只有一页纸。人人都可

以申报创新项目。”武宏章告诉记者,他毕业于原钢工学院液压润滑专业,专业知识和现场实践经验丰富,但是不擅长撰写文字材料。本钢集团对即时上报的项目不做文字材料上的硬性要求,只要求创效金额较大的项目填写申报表,大大消除了职工参加活动的顾虑。

本钢集团工会相关负责人介绍,在群众性创新创效攻关活动开展的过程中,集团不断优化活动方案,建立完善了作业区、厂(矿)、子公司(直属单位)、集团等四级推荐、考评、奖励和成果推广的创新平台,逐步形成了“提、扶、用、奖、推”的活动组织体系。

让创新接地气见实效

“创新项目一定要实用,才能让职工和企业双受益。”本钢集团板材热轧厂工会董吉立举了这样一个例子——该厂一个挡水密封

装置某个螺丝帽需要朝下安装,在改进后,将螺丝焊在护板上,用螺母和平垫支撑即可。以往两个工人对接的操作,如今一人就能完成,大幅提高了工作效率。

“如今,一线职工逐步把创新融入了日常工作。”武宏章认为,良好的活动机制在增强职工创新能力的同时,也助推了企业管理和效益的提升,实现了企业与职工的双赢。

本钢集团工会相关负责人表示,下一步,集团工会将联合相关部门持续优化群众性创新创效攻关活动,全面开展创新攻关活动,做到全覆盖、无死角、全参与。不断总结工作中的经验和不足,完善制度,梳理规范申报、评审、奖励流程,加强创新成果在企业的推广和应用,定期整理和宣传优秀的创新成果。“将群众性创新创效攻关活动与工会传统的劳模(职工)创新工作室、先进操作法、合理化建议、技能竞赛和班组长培训等工作进一步融合,形成相互促进、同频共振的良好局面,要让每一个岗位都成为创新点和企业效益增长点。”

逛御窑遗址、品制瓷技艺、赏来自全球的陶瓷艺术品

“瓷里瓷气”的景德镇迎来更多“景漂”和游客

陶阳里御窑厂遗址。本报记者 陈曦 摄

阅读提示

作为首个文化类国家级试验区,近年来,景德镇充分开发陶瓷旅游资源,围绕“瓷文化”,着力拓宽文旅产业链,丰富“吃住行游购娱”全要素供给。

入夜,在名坊园,大型实景演出《china》精彩上演。唐、宋、元、明、清五个篇章徐徐展开,以“瓷”说意、说韵、说人、说国,海丝文化和工匠气魄让游客沉醉其中。

烧炼车间迎来一批批“景漂”

吸引游客纷至沓来的,除了厚重的瓷都历史,还有年轻新潮的陶瓷文创街区。

由国营瓷厂改造而来的陶溪川就是其中之一。2012年,景德镇在这里打造中国首座以陶瓷为主题的一站式文化休闲娱乐旅游体验创意园区。如今,老瓷厂的烟囱、水塔依然高耸,翻砂车间变身美术馆,成型车间成为非遗体验馆,烧炼车间迎来了一批批“景漂”创业者。自2016年开业以来,陶溪川文创街区已打造出邑空间双创平台、陶公塾教育研学基地、大剧院、博物馆、直播基地等文创地标,成为工业遗产成功转型、文创产业发展升级的

样本,获评国家级文化产业示范园区,国家旅游科技示范园区、全国非遗旅游街区。

“老瓷厂正在迸发新活力。”陶溪川品牌宣传负责人刘跃强向记者表示,今年以来,陶溪川文创街区举办了陶然集艺术集市、国潮文化节、路演等12场大型活动,周末单日客流量超过1万人次,月平均接待游客12万人次,带动了2000余户市场主体创新创业。

位于浮梁县的名坊园街区,更像一个“浓缩版的景德镇”。记者在这里看到,徽派建筑错落有致,水榭台移步异景,来自各产瓷区如官、哥、汝、钧、定等十大“窑口”的手工艺制瓷名人坊纷纷进驻,为游客奉上“七十二道工序”的整套制瓷流程。

2019年,由中国美术学院、鲁迅美术学院等“八大美院”联合共创的中国艺术名校创联基地落地名坊园。这个被赋予“艺术硅谷”美名的项目,推动陶瓷与绘画、设计融合共生。一场场异彩纷呈的展览,给了游客一个



陶阳里古窑博物馆,陶瓷修胚师傅正在演示快速修胚法。丁波 摄

读瓷赏画、品味艺术的好去处。

国际陶瓷交易中心将开门迎客

围绕“瓷文化”,景德镇正着力拓宽文旅产业链,丰富“吃住行游购娱”全要素供给。

近日,景德镇陶博城客流量持续攀升。作为2022年“国际陶瓷博览会”的承办地,这里常年展出上百家全球品牌的陶瓷艺术品。“展会多,产品丰富,去年开博运营的时候就想来游览,拖了几个月终于成行了”,来自无锡的陈先生饶有兴致地说。

据了解,陶博城新建的国际陶瓷交易中心将于今年10月份开门迎客,为游人和采购商提供品类更全、品质更好的产品。

今年年底,西起南昌市,途经上饶市、景德镇市东至安徽省黄山市,全长289.908公里的“昌景黄”高铁将全线开通运营。沿途新建的浮梁东站旁,一座美丽的田园综合体“高岭·中国村”逐渐成形。记者了解到,该项目2021年10月正式开园,浮梁县立足“瓷之源、茶之乡、瓷之海”的资源禀赋,在“高岭·中国村”开发了瓷茶文化、论坛培训、运动康养、旅居文创等多重业态。来到这里,游客能游览连绵叠翠的茶海、打卡百亩油菜花田,观看大唐茶市的沉浸式演出。

“今年第一季度,景区接待游客超过18万人次。”昌景黄”高铁的开通,无疑将给景德镇,给“高岭·中国村”带来新机遇。“景区负责人、开门子文旅公司总经理查玮介绍,从南昌到景德镇坐高铁只需半小时,从黄山出发只需20分钟,从上海、浙江等城市不到两小时便可直达景区,大大节省了旅游成本。



高岭·中国村“大唐茶市”。本报记者 陈曦 摄

品牌工作答好“幸福题”

(上接第1版)

近5年来,洛阳市总工会助力青年友好型城市建设,新建10家集读书、健身、娱乐、培训、交友为一体的青年职工俱乐部,定期组织青年职工联谊活动。设置384家“爱心驿站”,为户外工作人员提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心服务。建立健全“法院+工会”劳动争议诉调对接工作机制,打造线上线下诉调对接平台,持续打造“尊法守法、携手筑梦”公益法律服务品牌,开展公益法律服务活动近千场,服务职工10万余人次,绿色出行活动累计惠及400万余人次……

随着一桩桩好事、一件件实事的落地实施,工会组织基础和民心基础不断夯实,也增强了一线职工在洛阳留得住、干得好、有奔头的信心。

“加入工会,感觉有‘靠山’了,真是找到了自己的‘娘家人’。”洛阳爱帮家政服务人员李静从事家政工作近10年。如今,通过工会创新开设“零工客栈”服务新窗口,她参加了3期工会组织的家政服务行业的培训班,她的女儿也通过“零工客栈”找到了电商直播的工作。李静笑着对记者说:“我们一家人都是工会服务的受益者。”

“今年的‘六大行动’二十件实事”将继续突出以职工为中心这条主线,重在服务基层,求实际、实在、实用、实效。”洛阳市总工会负责人表示,今年全市各级工会要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持以创新引领发展,扭住产业发展、城市提质、乡村振兴这三项重点工作,充分发挥工会桥梁纽带作用,用心用情用力服务职工,拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲,使职工对美好生活的向往不断变为现实。

中国在新冠病毒溯源第一阶段联合研究没有任何隐瞒

新华社北京4月8日电(记者董瑞丰 彭韵佳)国家疾控局副局长、中国疾控中心主任沈洪兵在4月8日举行的国新办新闻发布会上表示,在新冠病毒溯源第一阶段联合研究过程中,中国向联合专家组提供了当时掌握的所有溯源相关资料,没有隐瞒任何病例、样本及其检测和分析结果。

沈洪兵表示,作为开放大国,在疫情发生后,中国在溯源这个科学问题上一直秉持科学态度,积极与世界卫生组织沟通合作,为响应第73届世卫大会决议,率先主动邀请世卫组织选派国际专家组两次来华合作开展溯源联合研究,在坚持“共同制定工作方案、共同开展分析研究、共同撰写研究报告、共同发布研究成果”的原则下,成功在武汉完成了溯源第一阶段联合研究,形成的中国—世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告得到了当时参与研究的国内外专家和世卫组织充分认可。

沈洪兵表示,近日世卫组织个别官员和专家随意发表观点,轻率否定当时的结果,完全是违背科学精神的,是对世界各国参与前期溯源工作的科学家的粗鲁冒犯和亵渎,是将新冠病毒溯源政治化的表现,是中国科学界无法容忍的,也是不能被全球科学界所接受的。

中国—世卫组织新冠病毒溯源联合研究中方专家、中国疾控中心研究员周蕾表示,关于新冠病毒的起源在第一阶段联合研究过程中已经得到了结论,当时在武汉的联合专家组分成了流行病学组、动物溯源组、分子溯源组,并从这些方面分别开展研究工作,因此当时得到的综合研判的结论可信。

周蕾介绍,这个结论充分展示在当时和世卫组织联合发布的研究报告中。报告从人的方面、动物的方面、跨种属传播、实验室等角度,进行评估并得出:人畜共患病直接溢出的可能性是“可能到比较可能”,通过中间宿主引入是“比较可能到非常可能”,通过冷链引入是“可能”,通过实验室引入是“极不可能”。

周蕾表示,在结束了武汉的第一阶段联合溯源研究后,我们并没有停下研究脚步,继续按照当时在武汉制定的下一阶段工作方案和建议开展了大量的研究工作,种种研究结果也都证实了在武汉第一阶段的研究结论。

北京推出10条春花烂漫主题游线路

本报讯(记者赖志凯)“太美了,仿佛置身在漫画中。”4月5日,在北京元大都城垣遗址公园海棠花溪游玩的市民陈若琪赞道。近期,北京市在门头沟区檀谷·慢园公园举办了“开门迎春”2023北京文旅消费系列活动启动仪式,北京市文化和旅游局现场发布了10条“漫步北京——2023春花烂漫主题游线路”,为市民游客踏青赏花提供多样化、趣味性的选择。

赏花线路覆盖了北京16个城区和经开区的特色赏花园,其中既包含元大都城垣遗址公园(海棠花溪)、中山公园(郁金香)、故宫(海棠花、梨花)、智化寺(梨花)、明城墙遗址公园(梅花)、天坛公园(丁香、二月兰)等城区知名的赏花园,也有居庸关的花海、潭柘寺的玉兰、响水湖的梅花、黄花城的杏花、平谷万亩桃花等分布在郊区的赏花园,为游客踏青赏花提供丰富选择。

相关数据显示,清明假期期间,北京市内赏花游、踏青游热情高涨,来京旅游热度攀升,文化娱乐、旅游消费类消费金额同比分别增长34.7%、27.2%,外来游客在京消费金额、消费人次同比分别增长29.2%和25.5%。

据悉,2023北京文旅消费系列活动以全年消费季为引领,通过市区联动、部门协同、共同发展,积极打造文旅消费新场景。此次活动还联动了首批6个北京微度假目的地共同开展“开门迎春”促消费活动,共计将开展40余场形式多样的各类活动,包含踏青游园、骑行体验、帐篷露营、农事种植、美食鉴赏、特色市集等,市内各大博物馆39项展览文化活动内容丰富多彩,让北京春季的旅游市场充满浓浓的暖意。

三亚综合整治旅游市场

本报讯(记者赖书闻)海南省三亚市日前召开旅游市场综合整治新闻发布会。记者了解到,今年春节黄金周以来,三亚旅游市场呈现“高开增稳”、持续向好发展态势,旅游市场从黄金周演变为黄金周、黄金季。但同时也滋生了一些违法乱象,三亚市各涉旅部门将持续抓好旅游市场监管整治工作,不断净化旅游市场环境,提升旅游服务品质和旅游消费吸引力。

春节过后,三亚市市场监管、综合执法、旅文等部门坚持节后不放松,持续抓好海鲜餐饮、海上游乐项目、交通营运、婚纱摄影、旅游购物等重点领域监管整治工作,定期开展联合执法和安全生产检查等活动,严厉打击欺客宰客、软暴力强制消费等违法违规行为。此外,还利用节后错峰缓冲期,对旅游行业特种娱乐设备、新业态新项目开展安全生产隐患排查,夯实企业安全生产主体责任意识,确保安全生产工作不断档。

针对旅游购物行业,按照《三亚市旅游购物点监督管理办法》,对正规经营的14家旅游购物点进行检查备案,强化联合监管;针对海鲜餐饮行业,以零容忍的态度严厉打击缺斤少两、价格欺诈、虚假宣传、掉包等扰乱旅游市场秩序违法违规行为;针对旅行社行业,发布了《旅行社“诚信经营,规范服务”倡议书》《导游员优质服务承诺书》,开展明察暗访工作,打击导游兜售物品、擅自改变旅游服务内容等违法违规行为等。