

# 期待“山河体检”数据更好服务民生

本报评论员 韩轶超

近500万人参与普查,为山河做“体检”,获取了数十亿条全国灾害风险要素数据。

对于经济普查、农业普查、人口普查等全面准确了解各领域重大国情国力状况所进行的相关周期性普查工作,公众并不陌生。自然灾害综合风险普查,不少人可能头一次听说。这项普查作为提升自然灾害防治能力的基础性工作,旨在通过摸清全国自然灾害风险隐患底数,查明重点地区抗灾能力,客观认识全国和各地区自然灾害综合风险水平,为有效提升防灾减灾救灾效率、保障经济社会可持续发展,提供权威信息和科学决策依据。

很多人对身边发生的自然灾害心有余悸。近年来,多地暴雨山洪导致不少百姓受灾受难,地震灾害导致的建筑物坍塌夺走了许多无辜者的生命,年轻的消防员在扑救野外山火时不幸牺牲……灾难无情,自然界力量的破坏性难以估量和控制,但我们可以通过减少风险隐患、补齐相关短板而实现更高效的防灾减灾救灾。

比如,如果对山塘水库的相关信息有更清晰的掌握,便可通过升级改造、加固大堤来提高排涝能力;如果能摸清加油站等危化企业、煤矿矿山等承压体信息,就有可能在人员疏散、应急避险、紧急救援、物资调

配等方面提供更给力的支持。也就是说,提前掌握的数据和情况越多,将隐患降至最低的可能便越大,做出的应急预案便越充分,一旦灾害到来,百姓面临的危险就越少——这是自然灾害综合风险普查的基本逻辑。只有充分摸清“家底”,才能打好有准备之仗,从而因险设防、因害施策,因地制宜地提升防灾减灾救灾效率。

通过这次自然灾害综合风险普查,我国城乡房屋建筑第一次有了“数字身份证”,在此基础上,住建部牵头开展了2022年全国自建房安全专项整治工作,并推动普查成果在城市运行管理服务、老旧小区改造等方面的应用;江西瑞昌市气象局发现该市某防汛哨所空旷无遮挡,巡堤查险的乡镇干部随时面临雷击风险,便在哨所安装了防雷设施;福建晋江市全面摸清了121公里海岸线海洋灾害基本情况,科学增加海岸线风暴潮防御区,通过种植2900多亩红树林,有效降低台风风暴潮的影响。“边普查、边应用、边见效”,一个个具有地域特点和行业特色的普查成果的应用,让公众切实体会到这项普查工作的价值与意义。

此次普查除了有特定行业部门相关工作人员参与,还有全国100%的乡镇、100%的

社区(行政村)和7%的家庭的参与。居民对入户采集数据予以配合支持,社区工作者、假期回乡大学生等人员的协同参与,不仅让普查触角更深入、数据更翔实,而且在全社会营造了关心、参与、支持防灾减灾的良好氛围。

与此同时,这项工作也给我们带来不少经验和启示。首先,这项全国普查需要多个职能部门参与,如何破除不同部门单位间壁垒,统筹协调、有序衔接,确保“全国一盘棋”,此次普查在统一的技术体系和标准下,推进部门间数据共建共享共用的经验,值得借鉴。

其次,此次普查是在科技加持、数据赋能背景下,不断丰富和发展数字化应用场景的一个典型样本。诸如卫星遥感影像采集、无人机巡护、搭建云计算环境构建风险普查大数据管理与处理系统等技术的运用,不仅为自然灾害防治兜底,而且还服务于行业发展需要、城市安全管理等更广泛的场景。面对海量数据,如何更高效精准地用好数据成果,是不少社会治理领域面临的共同课题。

一项普查让我们看到大数据提升灾害综合防治和应急能力、服务经济社会高质量发展的可能性,期待各地深化普查成果应用,让海量数据活起来,推动风险治理向事前预防转变,更好地服务社会发展、造福百姓生活。

## 社评

中国新闻名专栏

提前掌握的数据和情况越多,将隐患降至最低的可能便越大,做出的应急预案便越充分,一旦灾害到来,百姓面临的危险就越少——这是自然灾害综合风险普查的基本逻辑。

住建方面,近6亿栋城乡房屋建筑数据以及80多万处市政设施数据;应急方面,综合减灾能力信息450多万条;气象方面,10种气象灾害致灾因子信息664万条;林草方面,可燃物样地11万多处;交通方面,500万公里路网、90多万座桥梁和隧道;水利方面,干旱致灾调查数据7万多条……据近日多家媒体报道,第一次全国自然灾害综合风险普查已进入全面收官阶段。从2020年5月至今,

## 让“隐私面单”国标助力个人信息保护

戴先任

据4月9日新华社报道,《快递电子运单》国家标准和《通用寄递地址编码规则》国家标准近日正式实施。其中,《快递电子运单》国家标准强化个人信息保护,禁止显示完整的个人信息,推荐对个人信息进行全加解密处理,规范个人信息相关内容的读取权限。

近年来,快递面单因载有用户姓名、电话、地址等个人信息,成为相关“黑产”市场围猎的一块“肥肉”。针对快递面单频遭泄露的问题,一些快递企业推出了“隐私面单”服务,隐藏个人姓名、地址和手机号等内容。但从媒体报道来看,这项服务一来没有全面普及,二来有些推行了这一服务的快递企业也没能彻底落实,不少快递面单仍未隐去收件人的个人隐私信息。这一方面是因为“隐私面单”服务会降低快递员的配送效率,快递员对这一服务接受程度不高;另一方面,源于具体的落实基本全靠企业自觉,缺乏强制性。

上述《快递电子运单》国家标准的出台,将“隐私面单”上升为国家要求,将对快递企业、快递员形成刚性约束,有助于使“隐姓埋名”成为快递面单的“标配”,进而阻止快递面单继续“一路裸奔”。

同时,要看到,个人隐私通过快递面单泄露,不仅仅是缺乏强制要求的问题。比如,一些收件人自身的个人信息保护意识薄弱——在未撕除快递面单或涂抹擦除上面信息的情况下直接丢弃快递盒,无疑会给有心之人拍摄面单从而获取、买卖个人信息留下空间。再如,有的快递行业“内鬼”会利用工作之便批量出售快递面单——2020年,某快递公司就发生了40万条公民个人信息被泄露事件。

因此,推动《快递电子运单》国家标准切实落地,一方面要强制要求企业使用隐私面单,督促其履行好自身职责,弥补制度漏洞,保护好用户个人信息安全,另一方面监管部门要加大工作力度,依法严惩侵犯用户个人信息安全的违法行为,加大相关违法成本,要对买卖个人信息的黑灰产实行“全链条打击”。除此之外,广大消费者要增强个人信息保护的维权意识、防范能力。只有打防结合、标本兼治、多措并举,才能共同筑牢个人信息的安全屏障。



## 图说

## 添乱

据媒体报道,近日,某社交平台上不少用户发起“抬共享单车上山”挑战,吸引一些人跟从模仿,但此举给共享单车正常运营带来了诸多麻烦。在广东深圳,一位共享单车运维大叔将一辆滞留在某景区山顶的单车搬下山,足足用了4个小时。

社交平台上,常有各类挑战活动,有些确实是在引导网友抱团进步,激发人们积极向上的力量,但诸如“抬共享单车上山”这样的挑战,已然不完全是个人的事,而是给他人的工作或出行增加了麻烦,实在不值得提倡。“不给人添麻烦,也是一种善良”——从公共利益角度出发,相关挑战还是应该在有价值、有意义上做文章,比如“看谁带下山的垃圾更多”“挑战在景区一整天不吸烟”“用餐光盘竞赛”等。每个人在公共场所的言行都应格外注意,有底线有边界,不给人添乱是文明社会里的一种基本素养。 李法明/图嘉湖/文

## 愿更多居民成为“无界公园”的守护者

张玉胜

据《人民日报》报道,去年青岛启动城市更新行动,中山公园实施拆墙透绿工程。此前,中山公园只开放3个门;到今年2月,仅西南一带就拆除了760余米的外墙和护栏,铺设了栈道和绿化带,增加了多个出入口,方便市民自由入园游览。在北京、上海、成都等地,许多公园去除了围栏,与城市街区无界融合,让人们见绿拥绿,与自然风光撞个满怀。

公园是由政府负责修建并运营的、作为自然观赏区和供公众休闲娱乐的公共区域。但在此前的管理使用中,公园常因围墙的隔离成为与城市街区不相连的空间,其公共属性和功能因此大打折扣。

近年来,越来越多的城市开始对公园实施“拆墙透绿”更新,减少围栏、增加入口,公

园更加开放通达,与城市高楼大厦、车水马龙相连相融,真正实现了公园与城市的有机融合,这不仅可以让市民获得更加开阔的观景视野与休闲空间,也能够让城市风貌变得更通透美丽。诚如有青岛市民所言,“现在进公园不用绕路,走在路上就像已经进了公园”。

公园从有界到无界,不仅拆掉了有形的围墙,更拉近了公园与市民之间的距离。当公园变身24小时全天候开放的绿色会客厅,园内的自然气息、人文氛围和艺术风情也会深深嵌入居民生活圈,让公众切实拥有归属感、沉浸感和幸福感,进而对城市公园、公园城市、城市让生活更美好等有更深刻的体会。

公园之美不仅在于生态,也在于人文。无界公园建设并非简单的一拆了之,更需注重人文景观布局和服务设施的建设。如在临街处增设绿化区域,削坡透景,优化植物景观,将公园景色和街道景观无缝衔接等。这

方面,北京元大都城垣遗址公园的改造,就是很好的范例——不仅拆除原有围栏及大门,还在公园门口设计了艺术景观、植物组团、花箱等多种人口形式,同时辟出叶脉廊架、悦享小筑、绕树廊架等可供百姓休息、阅读、交流的休闲空间。无界公园就是要让城市的生态、生活、生产系统充满生命力,让更多百姓可以参与、共享,陪伴城市一起成长。

公园拆墙透绿,既考验城市管理者的智慧,也检验着居民的家国情怀和文明素养。公园无界,更需运营方与游玩者齐心协力、相向而行的呵护与滋养。有报道显示,个别无界公园已出现乱扔垃圾、骑单车轧草坪、带宠物入园等不文明现象。这些情况亟待正视和整治。

公园为人民而建、由人民共享,城市居民对无界公园有使用权,亦有对不文明行为进行监督、制止的责任。期待更多城市居民能严于律己、守公德,做文明游园人和守护者。

收费挺透明,也挺公道,有的则总感觉是“有备而来”——通过话术“套路”消费者,随后“狮子大开口”漫天要价。上述博主分享的“被宰”经历,其实更像是人们类似遭遇的一个缩影。

实际上,修马桶遭遇“天价维修费”并非新鲜事。去年11月,上海警方就捣毁了一个“以疏通管道为名,推销高价管道疏通剂牟取暴利”的诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人37名,涉案金额逾600万元。在该团伙“运作”下,消费者往往需花费3000元至5000元为管道疏通服务买单,最多一单竟高达19000元。这样的案件令人瞠目,小小马桶竟能养活一个团伙甚至一条产业链?

应当看到,居民维修马桶,表面上是“协商议价”,公平合理,但由于双方信息不对称、协商地位不平等,出现“天价”似乎在所难免。修好马桶是居民的刚需,否则会影响正常生活,居民的议价能力因此偏弱。现实中,修马桶等维修服务,往往缺乏配套的议价规则以及公开透明的劳务和耗材费用标准,这也导致协商定价成为事实上的单方定价,进而滋生“维修暴利”。有的东西,明明没坏就告知用户“该换了”,有的只是简单处理但说得很难听、很复杂,有的则是材料费贵到惊人——凡此种种,外行人往往没有“招架”的能力,只能乖乖就范。这实际上已经涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平

交易权。

挤掉维修马桶的“暴利空间”,一方面,是消费者在寻求类似日常维修服务时,须多个“心眼”,尽量“货比三家”,事先了解清楚关键项目的收费价格,避免“踩坑”,遇到不合理收费时,注意收集证据积极维权;另一方面也是更重要的一方面,即监管部门应有所作为,不能放任价格违法和不正当竞争的存在,不能无视相关市场的混乱和失序。

从相关服务的提供层面来说,职能部门也可以有更多作为。比如,眼下,全国都在开展“一刻钟便民生活圈”建设,各地不妨将马桶堵、水管坏、锁难开等“小修小补”民生服务项目纳入其中,通过合理引导和政策优惠等,积极将居民的需求清单转化为“一刻钟便民生活圈”的满意清单,让“小修小补”的民生服务项目变成平价服务、良心服务。每一件民生小事的解决,都考验着职能部门的担当和智慧。期待类似服务早日告别“天价”和“糊涂账”。

## 居家维修能否告别“天价”和“糊涂账”?

吴睿鹤

10秒疏通张口就要700元,疏通剂哗哗一倒,几百元就到手,上门修马桶为何如此“暴利”——据4月9日中新网报道,近期某博主分享了自行随机找师傅上门修马桶的故事,而生活中因修马桶遭遇“天价收费”的例子更是屡见不鲜。

马桶堵了、水管坏了、锁打不开了,类似“小修小补”的民生问题,人们在日常生活中难免会遇到。由于没有专业维修工具、缺乏相关维修知识和经验,多数人都会联系专业人员上门服务。不过,前来维修的人,有的

下午 3:52 100% 工人日报

### 网评

## 不让查手机就是内奸? 企业管理权不能无限放大

蔡先生

近日,“女子拒绝公司查看手机被无偿辞退”冲上热搜——湖北武汉某公司以“找内奸”为由查看员工手机,一名女员工拒绝配合便被认为是“内奸”并被辞退。

从任性制定和解读企业规章,到随意扩大惩戒限制的范围,再到强制或变相强制加班等,一些企业管理权在实践中无边界扩大,侵害劳动者权益,此风不可长。

企业发展,效益优先与以人为本不是单选题。守不住底线、拢不住人心,企业发展之路能拓多宽、能走多远,就要打个问号。员工养家立业、企业做大做强,双向奔赴才是长久之道。

网友跟贴——

- @在粤:不懂法真可怕。
- @lc:今天能查手机,明天就可能搜身体,悲哀!

阅读全文请扫码 “工人日报e网评”

## “电影难看退一半钱”何以难得?

罗志华

据4月8日《羊城晚报》报道,近日,河南许昌一位网友发文称,在当地胖东来影城观影后觉得电影难看,成功退了一半费用。不少网友感慨“这辈子还没享受过这种服务”。事后,涉事影城工作人员表示此事为真,“电影结束20分钟之内是可以退的,但如果超过这个时间的话,也是退不了的”。

“电影难看退一半钱”,这事确实稀罕。时下,一些影院或购票平台往往不支持退改签,或只支持改签不支持退票、限制用户每月的退票次数等,因此,如果观众买错了电影票,或购票后临时有事看不了,要么选择把票转手,要么只能自认倒霉。如此一来,再烂的影片,也只好硬着头皮看完。

其实,电影票“退改签”是观众的一项基本权利。2018年9月,中国电影发行放映协会发布的《关于电影票“退改签”规定的通知》指出,各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确“退改签”规定,规定条款尽量细化,做到权责清楚。这意味着,尽管“退改签”的时效、额度、方式等,可以协商,也会有所差别,但“可退可改”是不必商量的。

相关资料显示,我国影院业分布散而杂,电影票“退改签”尚未有统一的行业规范。目前电影票“退改签”主要由影院方决定,因此不同地区、场次、影片的“退改签”规定都存在差异,“不退不改”等霸王条款仍比较普遍。观众“退改签”遭遇“最后一公里”梗阻,值得业界反思。

除了尽快细化“退改签”规则,加大执法监督力度也很有必要。去年6月,山东济南市槐荫区人民法院判决认定一家影城拒绝消费者退改电影票的行为违法,当地市场监管部门对涉事影城作出罚款8000元的处罚。

种种现实语境下,上述影院的做法更显勇气和智慧。通常,影院实际拿到手的收入约为票房的50%,电影难看便退一半钱,很可能意味着影院让渡了这张票的全部收入。落实电影票“退改签”政策,不能靠影院自觉,制定更详细方案,让制片方、院线、影院等各出其力、各担其责,才能让“电影难看退一半钱”不再是稀罕事。

## 媒体声音

### ◇莫让“示范点”异化为“示范景”

前不久,一位青年村支书吐槽:村民家门口的烂泥路好不容易盼来了修路的政策资金,却又被整合挪用修建示范工程。

半月谈网评论说,打造示范点本意是探索先进经验,发挥带动作用,但把以点带面的“示范点”变成以点代面的“示范景”,不仅无法带动周边发展,反要依靠“吸血”反哺自身,怎能不让百姓反感?今年,全党大兴调查研究之风,基层干部群众也期盼,用好调查研究的“传家宝”,横扫走马观花的“观景”之风,遏制“造景”表功的政绩冲动,刨除投上所好的乱为根源,让示范点真正回归到改善民生、增进福祉、推动发展的正途上来。

### ◇街面垃圾桶减少是进步

近日,“上海的垃圾桶在哪里”冲上热搜。有网友表示,“自从搞了垃圾分类,上海的垃圾桶就集体消失了”“整条路找不到两三个”,有许多垃圾都丢在了路边共享单车车筐里。

《浙江日报》评论说,垃圾桶减少虽会给人带来不便,却是垃圾分类和城市治理的进步——提升了城市整洁度,提升了垃圾分类效率,减轻了环卫工人工作量。总量减少,是推进垃圾分类进程中街头垃圾桶的共同“命运”。克服一些不便,也是我们应该承受的。相关部门不妨合理过渡、逐步减少,多做宣传推广,市民也要多些理解,并逐渐培养随身带垃圾袋、把垃圾带回小区或有垃圾桶处再处理等习惯。

### ◇转当“轻体力劳动者”并非职业“降级”

近期,社会上出现一股就业新“潜流”:一些人放弃白领职位去学习如何从零开始成为一名靠轻度体力劳动和手艺赚钱的蓝领,其中不乏名校高才生。

《环球时报》评论说,轻体力劳动包括自助快餐营业员、书店店员、网约车司机等工作。这类工作内容相对简单,方式更为灵活,创造的价值更直观,易使人感到充实。此外,一些青年人做此选择也源于职场中遭遇的精神压力与择业观念的变迁,折射出他们对改善就业质量的迫切需求。需提醒的是,做此选择可能意味着更低的工资,知识技能的贬值风险,以及变窄的职业发展前景,所以还需慎重考虑和衡量。(乐群整理)