

“1杯奶茶87条数据”,小微消费场景不能成信息保护死角

本报评论员 吴迪

姓名、电话、收货地址经纬度等敏感个人信息的达6.7亿条。6月16日,上海市启动“亮剑浦江·消费领域个人信息权益保护专项行动”,聚焦餐饮店、停车扫码等重点消费领域,对个人信息“过度采、强制要、诱导取、违规用”等违法行为开展集中整治。

买1杯奶茶产生87条数据,这让公众很是吃惊。在这些数据信息中,有些是公众十分在意的核心敏感信息,如姓名、手机号、住址经纬度等。此外,还有不少表面上对个人没有明显危害却对相关行业具有市场调研、预判消费趋势等商业价值的信息,如消费记录、口味偏好、IP地址、手机型号等。

近年来,很多城市的生活服务日益智能化,线上操作、扫码交易随处可见。从在应用商店下载和使用APP,到餐馆点餐结账、停车缴费等,甚至可以说,哪里有手机的使用场景,哪里就可能会有过度索取、强制关注、技术抓取用户信息等现象,保护个人信息的防线正面临日益严峻的挑战。

个人信息被过度采集以及违规使用,首先是因为交易双方或服务双方的地位不对等,在“不同意、不授权就无法进行下一步”“不提供位置信息就不能点餐”等“被自愿”情

形下,过度索取等行为变得有恃无恐;其次是一些专业技术手段的广泛使用,让公众在不知不觉中被动卷入个人信息“裸奔”境地;同时,商业冲动让收集、贩卖个人信息成为一种生意,有些企业利用技术手段非法窃取个人信息,有些企业将收集到的个人信息转卖给第三方数据机构等。此外,不少普通百姓对个人信息安全问题不敏感,一定程度上也给了别有用心之人可乘之机。

个人信息“裸奔”的危害严重。近年来,基于个人消费习惯等要素而被精准“画像”,进而衍生电信诈骗、网络暴力、“呼死你”骚扰信息的事例不在少数,更严重的还可能对公民人身安全乃至国家安全造成潜在威胁。

买1杯奶茶产生87条数据的案例提示我们,额度再小的电子交易,背后也可能关联着数据安全。我们需要凝聚更广泛的共识,共同面对和探讨应对之举。

目前,我国网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等对个人信息保护做出了权威规定,对一些重点问题也有明确回应,比如,在个人信息集中,确定了“知情、同意、最小必要”等原则,但个人信息收集技术和精细化程度正在逐渐提升,相关法律法规如何快速

跟进、更加精准规范?个人信息的资源化、商业化应用前景与现实需求越来越明显,个人信息的保护与利用如何“各得其所、各安其分”?

从长远看,保护个人信息,并不是把信息数据与互联网经济隔绝开来,而是应当探讨如何在必要、合理、合规的基础上,实现信息保护与利用的共赢。在大数据、信息化时代,各类基础信息是重要资源,商业化应用也是一种趋势。如何在海量个人信息中剥离敏感信息、利用好其他可用信息,对信息产业的发展、平衡技术和信息的应用与用户权益之间的关系、改善百姓生活和消费体验等,都具有重要意义。最近,中消协提出,将针对强制关注公众号、过度索取等问题在全国开展专项监督工作。这样的举措多多益善。

买一杯奶茶,钱不多、事不大,但反映出的某些场景下消费痕迹、信息安全处于保护真空的问题,却引起我们足够的重视。当社会经济生活的“神经末梢”也面临着个人信息安全隐患时,如何将治理理念和举措从宏观落到微观层面,十分重要。像关注大平台数据安全一样关注小微消费场景的个人信息保护,不使其成为个人信息防线被随意撕扯的突破口,是我们的共同期待。

社评

中国新闻专栏

买一杯奶茶,钱不多、事不大,但反映出的某些场景下消费痕迹、信息安全处于保护真空的问题,却应该引起我们足够的重视。如何在海量个人信息中剥离敏感信息、利用好其他可用信息,对信息产业的发展、平衡技术和信息的应用与用户权益之间的关系、改善百姓生活和消费体验等,都具有重要意义。

据澎湃新闻网报道,上海市网信办近日调查发现,某知名连锁奶茶品牌每收到一笔订单,就可产生87条数据,截至今年3月,其累计产生的数据超100亿条,其中涉及消费

校长手机成学生“许愿池”,如此互动多多益善

何勇海

大学校长公布自己的手机号两年来,收到两万多条学生短信,这些短信都得到一一回复。近日,在武汉工商学院2023届毕业生毕业典礼上,该校校长孔建益的故事让现场学子动容,也成为很多高校学子口中“别人的校长”。(见6月15日《中国青年报》)

据报道,两年前,孔建益向全校学生公布了电话号码,并表示同学们在学习、生活中有任何困难和问题,都可以给他发短信。他希望以此倾听学生的呼声,帮助学生解决困惑、问题,同时帮助学校更好地发展。在当时,这成了一件让诸多学校学生点赞和羡慕的新闻。

校长,不仅应直面老师,还应直面学生。大学之大,不只在其他物,大在其师,还应大在主动、积极地经营一种良好的师生关系,以关切学生需求为首要任务。

大学校长不应是“高冷”的存在。民国时期,学界与教育界的领袖蔡元培对待学生事必躬亲,小到食堂伙食,大到人生选择,都能打理得妥妥帖帖,这一直是教育界的一段佳话。

“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”,学生是学校教育、管理和发展的参与者和见证者,对学校诸多事项最有发言权。校长公布手机号,是吸引青年学子参与学校治理和民主管理,积极建言献策的重要渠道,也有助于提高学生对学校的认同感、责任感、自豪感。

据报道,在学生建议下,该校的考研自习室增加了、图书馆闭馆时间延长了、校园里花更多了……有学生称,校长的手机仿佛变成了学生的“许愿池”。如今,该校多名校领导纷纷公布了手机号码,为学生们提供更多的表达机会与空间。

近年来,不少学校会组织“校长与学生面对面”之类的活动,但多是短期沟通,且仅有少量学生代表参加,效果如何见仁见智。实际上,校长与学生之间应有更常态化的、多渠道的、无障碍的沟通,让学生着急的事、要紧的事、困难的事都能有着落。从这个角度上说,通过公布校长手机号等方式破除信息梗阻,让学生深度参与校园建设发展与管理,类似的事情可以也应该多起来。

万物皆可盲盒?期待新规的“清醒剂”作用

李英锋

近年来,盲盒相关产品受到不少消费者青睐,随着“盲盒+”商业模式迅速发酵,通过盲盒形式销售商品或者提供服务的领域不断增加,其中的过度营销、信息不透明、虚假宣传、虚假宣传、残次产品、“三无”产品、过期产品、售后服务不到位等问题也日渐凸显,需要予以规范引导。6月15日,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,为盲盒经营画红线,推动盲盒经营者加强合规治理。(见6月16日《北京青年报》)



图说

选择

据《光明日报》报道,高考结束后,志愿如何填报成为困扰很多考生和家长的事情。在此背景下,相关指导服务成为部分家庭的重要选项。但对相关服务究竟“能不能用”“该不该用”“怎么用”“如何避免”,舆论还存在不少争议。

对不少考生和家长来说,填报志愿或许比考试本身更紧张、纠结,这一方面源于对高考招录规则、学校、专业及就业前景等信息的不了解,另一方面是担心志愿没报好而浪费了分数进而带来一些遗憾。于是,求助专业的机构或老师成为一种可选项。只是这类服务通常较为个性化,具体服务质量和专业水准较难判断,有些甚至是打着服务的幌子为某些院校招揽学生。可见,对咨询过程中给出的意见,还须根据自身的特点和需求审慎采纳。在报志愿这件事上,借助外力无可厚非,但最终还是要从自身志趣和水平出发,多一些兼听兼顾,尽量让学业和人生都“不留遗憾”。

赵春青/图 祖超/文

跳桥救人外卖小哥何以青睐上大学的奖励

汉卿

连日来,外卖小哥彭清林跳桥救人的新闻热度不减——6月13日,浙江杭州西兴大桥,一名女子跳江,正在送外卖的彭清林看到后,立刻停下,翻过围栏,从十米高的桥上一跃而下,将女子成功救起。

彭清林腾空一跃,重重地砸入水中,奋力地游向跳江者,最终成功将人救起,挽救的不只是一个家庭,也向社会展示了普通人见义勇为的义举,对社会良善氛围的营造与弘扬起到不小的作用。网友给他奉上了最真诚的点赞与祝福,多方给他送去了奖金、房产等奖励。

在众人眼中,他无疑是个英雄,然而在他自己看来,“只是做了一件很普通的事”。

面对接踵而至的捐赠,他纷纷婉拒。与这些捐赠相比,他更青睐美团提供的上大学的机会——“上大学的机会比物质奖励更稀有,更好。”

很多人不理解彭清林的选择,但这其实恰恰反映出外卖员等新就业形态劳动者对学历提升、知识进步的追求。正所谓“授人以鱼不如授人以渔”,金钱奖励满足的或许只是短期的物质需求,只有不断学习、提升自我,才能让劳动者获得更好的发展机会和前景。每个普通人都有自己的梦想,关键是社会能为他们实现梦想提供怎样的支持。当“彭清林们”表达对知识、学历的渴望时,社会各界应该从更多维度关注他们的需求,照亮更多角落,为他们提供进步的机会与可能。

彭清林免费上大学的机会,来自美团“骑

手上大学”项目。该项目旨在为新就业形态劳动者提供长期成长关怀,完善职业晋升机制,扩大职业发展空间。截至目前,全国已有200多名骑手获得全额奖学金,开启大学生涯。在国家开放大学进修物流管理专业。学成之后,优秀学员将有机会进入管理岗位。

这是一个成长闭环。在这个闭环中,我们看到了普通劳动者向上生长的朴素愿望和动人力量,当这股力量破土而出时,社会能接得住、接得稳,给予其空间与机会。外卖小哥彭清林通过外卖平台找到了一份虽然辛苦但薪水满意的工作,一个偶然的机会,他因见义勇为引发全网关注,随后,平台给了他人生进一步出彩的可能。让向上的力量得到及时回应,让普通劳动者顺利成长并反哺社会——一个包容的、富有活力的社会正该如此。

题,上述指引对信息披露范围进行明确,要求经营者将盲盒内物品的商品价值、抽取规则、抽取概率等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓真实情况。如此做法有利于遏制经营者通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等暗箱操作,也能有效保障消费者的知情权、选择权和监督权。

从现实来看,未成年人尤其是低龄儿童容易对盲盒消费上瘾,指引要求完善未成年人保护机制,明确禁止向未满8周岁的未成年人销售盲盒;要求盲盒经营者采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康等……这体现了对未成年人的关爱,对接了未成年人保护法的学校保护、社会保护、政府保护等责任,有利于引导未成年人理性消费,呵护未成年人健康成长。

工人日报 网评

故宫禁止商拍,让旅游回归最初的意义

龚先生

近日,故宫博物院发布新规,其中有关禁止在博物馆内开展自媒体直播、商业性拍摄以及禁止携带露营装备、行李箱等物品入院的内容,引起广泛关注。

外出旅游,不同的人有不同的方式和侧重点,在多元化的当下,这当然无可厚非。不过不应忘记,旅游最被认同的本质是见识不一样的人和事,感受从未有过的个人体验。

从这个角度看,禁止野生商业拍摄,说到底,是要让博物馆和乐园等景区回归应有的功能,让旅游回归它原本的意义。

网友跟贴——

@九九:文明参观从我做起

@阿期:商拍对文物本身来说也存在安全隐患。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

城市漫步,在每一次驻足中探寻城市肌理

付彪

夜骑湘江风光带,沿长沙地铁1号线参观长沙博物馆、李富春故居、贾谊故居;和朋友约在北京的“水上森林”一起发呆;乘公交漫游青岛老城区、感受市井气息……据6月17日中新社报道,继快节奏、高强度的“特种兵式”旅游后,沉浸式、慢节奏的Citywalk(城市漫步)火了。这种目的性不强、随性探索的城市漫步方式,正在年轻人之间流行开来。

城市漫步多指以行走、骑行的方式在城市中漫游、亲自丈量城市。城市漫步不仅成为一种流行的旅行方式,也是不少人重新认识城市、解锁消费新场景的一种途径。

《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》显示,2023年旅行消费的四大新趋势是小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。《2023旅游调研报告》显示,在躺平式旅游、就地旅游、跟老年团旅游、“特种兵式旅游”等几种新型旅游方式中,82%的人选择了城市漫步,在走街串巷中了解城市的发展与变迁、历史与文化、时尚与创新。一条老街、一口老井、一个老建筑,都可能成为城市寻古或城市漫步的驻足点。

城市漫步不仅是一种新型旅行方式,更开启了人们重新认识自己所在城市的新角度。比如,以文博为线索串联的行程,“承载了城市的历史和记忆,在这里能感受到城市的肌理、发展的脉络”。

沙恩·奥马拉在《我们为什么要行走》一书中写到,漫游从来就是了解一座城市的最佳方式。城市漫步以旅游视角深度体验城市的多元,感受城市的内涵,从而找到与城市的内在联结。由此,城市漫步不仅需要挖掘、形成、推广一系列体现地域文化特色的地标或线路,而且要在保护好城市历史古迹的基础上,盘活历史文化资源,讲好每座城市的故事。

每一座城市都有自己的历史沿革和文化底色,都是一座值得开掘的宝藏。在国家层面提出“实施城市更新行动”规划与远景目标后,如何盘活城市空间,建设宜居、宜学、宜游、宜享的品质城市,是诸多城市面临的重要课题。城市漫步可以让人们与城市建立深层次互动,以文旅思维推动城市更新,进而提升城市活力。

媒体声音

◇景区争抢考生客源,不能仅靠门票优惠

高考结束后,不少旅游景区为莘莘学子推出“文旅大礼包”,广大考生凭高考准考证就可享受景区免门票等福利。

《经济日报》评论说,面对暑期商机,广大景区和文旅企业不能浅尝辄止,仅仅门票优惠了事,而更加用心,以更好的服务招待好包括高考考生在内的所有游客,力争形成口碑营销下的良性循环。门票只是景区收入的渠道之一,只有克服“门票依赖症”,在景区内餐饮、住宿、索道、娱乐体验等收费项目方面作出更多有益探索,大力提升各环节服务水平和旅游体验,景区发展才能够走得稳更远。

◇表达异议被踢出群,这样的家委会有何价值

近日,“家委会在微信群向家长收费、有家长提出异议,班主任踢人出群”事件,在网络引起热议。

《南方都市报》评论说,既然大家共同组成了群,每个人都要遵守社交礼仪和基本的处事规范。家长要遵守,老师或家委会成员也要遵守,否则很容易激化矛盾,破坏彼此间正常的信任合作关系。好事要办好,还要讲程序、讲公开。涉及收费办活动的事,家委会和老师应提前做好沟通。人们很多时候真正在意的,不见得是那一点钱,而是说话办事须入情入理。

◇主动延毕?就业可慢一步,续航不能止步

有的研究生为了以应届生身份找到更好的工作选择延毕;有的本科生为了准备考研选择延毕,甚至为此主动挂科。

《北京晚报》评论说,在就业和深造压力较大的情况下,主动延毕有一定合理性,但必须看到,延毕并非上策,也不宜提倡。尤其是,延毕不能成为逃避就业的挡箭牌。为延毕主动挂科的做法不可取,论文写作遇到困难就想延毕的心态也有些消极,把找到好工作的希望寄托在应届生身份上更不现实。一时的暂停不代表一劳永逸,如果未来规划不清晰,延毕反而可能成为绊脚石。已经延毕的同学,应该为续航积蓄力量。就业的机会等不来,只有主动出击才能把握机遇。(弓长整理)