责任编辑：苏墨
E－mail:grrbwhzk@sina.com
工人日报

处处可见、时时可见，古城西安掀起“诗词热”——

“只要诗在、书在，长安就在”

阅读提示

步行街树枝挂满诗词灯饰、人行道绘制立体诗词、超市货架上方悬挂诗词吊牌、地铁拉环卡片印有古诗词……西安正全面掀起“诗词热”。

本报记者 毛浓曦 本报通讯员 祝盼

鲈鱼货架上方悬挂着诗词吊牌“江上往来人，但爱鲈鱼美”，梨上方悬挂着“庭前八月梨枣熟，一日上树能千回”，五谷杂粮上方悬挂着“卧听鸡鸣粥熟时，蓬头曳履君家去”，荠菜上方悬挂着“城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花”……近日，陕西西安一大型超市因其诗词创意“火爆出圈”，引得众人纷纷拍照打卡，更有汉服爱好者现场与顾客玩起对诗游戏。

“走进来，一种古诗词、文字之美涌上心头，感觉不仅是在购物，更是在体会一种诗情画意，正如最近热播的国产动漫《长安三万里》的一句台词：‘只要诗在、书在，长安就在’。”西安市民李淼说。

诗词长安：一步一诗，灯火阑珊

西安，古称长安，为十三朝古都。8月13日，浙江游客陈振初带着两个女儿慕名而来。从“若非群玉山头见，会向瑶台月下逢”的《清平调》到“回眸一笑百媚生，六宫粉黛无颜色”的《长恨歌》，长生殿内，看着3D全息影像，陈振初的两个女儿泪流满面。

对于古都西安的“诗词热”，陈振初的记忆是从2023年春节前开始的。位于西安市大雁塔北广场两侧的步行街热闹非凡，树枝垂下一句句古诗词。游客纷纷直呼：“自古诗词天上来，不为人间你我言。”

而在西安“古诗词街”摩肩接踵的人群中，来自南京的游客王智忍不住感叹：“千年前，数百位诗人在长安城留下无数极具浪漫的诗篇；千年后，有人将它们化作满城‘火树银花’，用诗词描摹和雕刻‘用情至深’四个字。”

“该创意以树木为骨，以诗词为魂，通过经典诗句搭配唯美灯效，让游客‘一步一诗’，有种行走在诗词里的感觉，抬头即见千年古韵，将中国式浪漫演绎得淋漓尽致。”诗词爱好者，西北大学传播系主任、副教授赵爽英评价道。

一股“诗词热”的春风再次刮过西安这座历史文化名城，西安也用行动告诉大家，“我们的浪漫绝不止于此”。

5月的一日，刚工作一年的朱明媚踏入西安地铁四号线，用手拉头顶横杆上的拉环时，她惊奇地发现拉环与横杆中间的方形卡片上印有王勃《临高台》中的诗句：“东弥长乐观，西指未央宫。”其他这样的位置也布满诗句。行至莲湖区青年路小学门口的步行道时，“再见少年拉满弓，不惧岁月不惧风”“少年自当扶摇上，揽星衔月逐日光”“鲜衣怒马少年时，不负韶华行且知”等诗句映入眼帘。

还有一些诗词爱好者在公交车上、地铁里吟唱诗词，引来大家集体背诵，“古诗词在西安真‘火热’，处处可见、时时可见，原来这座古城背后藏着一个诗词长安。”朱明媚说。

诗意长安：一眼一诗，情景交融

余毅凡是西安市东元路学校四年级语文老师，毕业于陕西师范大学汉语言文学专业的他酷爱古诗词，而他的诗词课堂有一个特点——诗句与实景相交融，这也备受学生们的喜爱。

“向晚意不适，驱车登古原。夕阳无限好，只是近黄昏。”讲到李商隐的《登乐游原》，他会要求家长和孩子们在周末尽量去乐游原实地感受，在古人写诗的现场理解诗词的内容、感情和意境等。“云横秦岭家何在，雪拥蓝关马不前”在蓝田县的古栈道上，适宜冬天去，“沧海月明珠有泪，蓝田日暖玉生烟”也在蓝田；“不知香积寺，数里入云峰”在秦岭脚下；“七月七日长生殿，夜半无人私语时”在临潼区华清池景区内……

随着“诗词热”在西安不断升级，利用课后服务时间，余毅凡也将越来越多诗词与意境传递给学生。而他的培养方式也取得成效，孩子们爱上了古诗词，能讲出很多古诗词相关地点的历史文化。

“老师，我最喜欢高适的诗句‘千里黄云白日曛，北风吹雁雪纷纷。莫愁前路无知己，天下谁人不识君’。暑假我一定要和爸爸、妈妈去边关塞外感受这首诗。”8月15日晚上，余毅凡收到学生悠悠（化名）看完《长安三万里》后发来的微信语音，他很是欣慰，此前悠悠已经去过大小雁塔、城墙、大明宫遗址公园、阿房宫遗址、曲江池等，在各个地方感受诗词之美。

诗情长安：一境一诗，文旅升级

“毫不夸张地说，我们这个店3000平方米，能容纳近300人，上午11点营业，5分钟内全部坐满，订包间要提前两周预约。”8月16日，长安大牌档（西安盛景店）经理高鹏激动不已地告诉记者。

作为西安本地特色餐饮，这家品牌餐饮主要以大唐盛世文化为装饰内容和风格。而西安盛景店地处古陆上丝绸之路的出发点——大唐西市，随着“诗词热”在西安热度不断提升，店里从前台到各个美食栏口以及屋顶都印上了古诗词，形成诗词环境，更在每日的情景演绎中融入古诗词。

“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回……烹羊宰牛且为乐，会须一饮三百杯。岑夫子，丹丘生，将进酒，杯莫停……”上午11点40分，演出准时开始，店里的顾客纷纷放下碗筷，围到舞台前拍照留念，表演到高潮时，鼓声大作，店里变身大型吟诗背诗现场，各处掌声、叫好声不断。

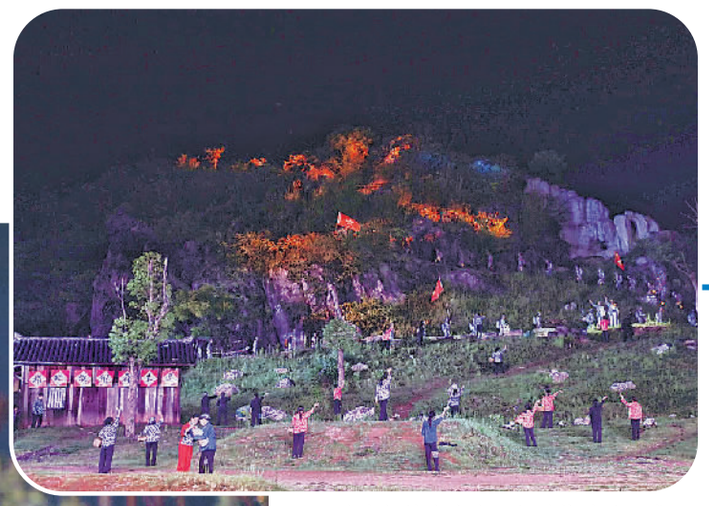
“我们将诗词和装饰、装修融合，和舞剧表演融合，既宣扬传统文化，又增加了一些现代的内容，是一种文化和旅游深度融合的尝试，让游客在餐饮中也能感受到大唐的繁华鼎盛和陕西的文化气息。”高鹏说。

在西安，以“诗词热”带动的文旅融合不断升级。“长安十二时辰”打造沉浸式畅游唐风古诗，12处长安城盛景，12位唐朝代表性人物，12首与时辰相关的唐诗，深受游客喜爱；“穿汉服、化唐妆、逛古都、对诗词”，在西安各历史文化景点，“对诗热”正在兴起，部分诗词爱好者走上街头，邀请穿汉服的游客与他们对诗，体验诗词的魅力与乐趣……

“如今，以‘寻找古代韵味’为方向，以诗词为媒介的文旅融合正呈现勃勃生机，通过一些好的创意和做法，让诗人和词作者‘走出书斋’、走近今天的年轻人正成为一种新风尚。未来，在古都西安，诗词的魅力必将进一步彰显，让更多爱好者愿意‘远赴人间惊鸿宴，一睹长安盛世颜’。”赵爽英说。

《浴血瑞京》沉浸式体验红色文化

该项目吸纳周边200多名农村剩余劳动力参与演艺和景区运营管理。



▲演出场地由废弃石场矿坑改造而成。

8月14日晚，江西省瑞金市沙洲坝镇洁源村，《浴血瑞京》红色实景演艺正在上演。

节目以“大柏地战斗、苏维埃共和国成立、长征出发”3个重大历史事件为篇章，通过现代声光技术融合，生动再现苏区时期战火纷飞、建政为民、军民鱼水情深的感人故事，让观众沉浸式体验红色故都的红色文化。该项目采取山体修复、边坡加固、生态复绿、废石再利用等措施，按照废弃石场矿坑现状，因势就形、变废为宝改造而成，吸纳周边200多名农村剩余劳动力参与节目演艺和景区运营管理。

本报记者 杨登峰 摄

G艺 评

导师也不够用了吗？

刘颖余

史上最热的夏天里，《中国好声音》依然很火，虽然骂声一片，但收视率照样居高不下。

“边看边骂”是常规操作，这说明了什么？说明节目还是积累了相当多的粉丝和观众。一个能办到12个年头的综艺，是否绝无仅有不知道，但至少称得上殊为不易。

“国民音综”，这一称号，如果“好声音”不敢领，其他音综就更不敢当。

当年的“好声音”为何万人空巷？当然还是因为那些好声音足够好，足够惊艳，转椅子的操作够新鲜、够刺激，导师抢人的桥段够有趣、够反转，各种因素似乎都不能少，但归根到底，“好声音”还是要靠好声音说话，靠音乐主打。

后来的“好声音”为什么式微？除了观众的审美疲劳，最重要的还是那些能打动我们的好声音，那些能让我们听着便起鸡皮疙瘩的好声音少了。

说得通俗一点，是好学员不够用了，以致每年的“好声音”都有“回锅肉”。“回锅肉”好不好吃另说，但至少观众觉着不新鲜。

现在的问题是，不仅好学员不够用，似乎导师也不够用了。

今年的四位导师，主打青春牌，自然也未尝不可。只是年轻导师抢戏心切，似乎有点发力过猛。薛之谦对音乐够热忱，不过他也是综艺咖，刘宪华中文不太好，却也是各种综艺的常客。两人在一起碰撞，综艺感满满，却常常越过音乐的边界，无厘头不说，似乎也不那么有趣。比如有一期节目，刘宪华竟坐到薛之谦腿上，玩起双簧，实在太辣观众眼睛。如果这也能拉动收视率，这样的收视率，我看还是不要为好。

作为导师中咖位最正的周华健，被网友戏称可成为“其他三位导师的导师”，却入戏不深，话少人不狠。要知道，本季“好声音”，许多人都是奔着童年偶像周华健来的，结果他老人家在节目里成了小透明和隐形人，这或许是华健大哥性格使然，但不管怎样，“最不容置疑导师”的节目效果没出来，终归是有些小遗憾。

师者，所以传道授业解惑也，三者缺一不可。是故，能当导师的人，不只是要有音乐成就，还要有人格魅力，这和年龄无关，却和人生阅历、个人修为有关。

我们为什么怀念2018年的“好声音”？因为李健、谢霆锋、周杰伦和庾澄庆一起组成的“175club天团组合”，音乐实力强劲，人生阅历丰厚，谈吐优雅有趣，彼此化学反应亦相当出色，节奏、尺度都刚刚好。这样的导师阵容，自然不会有人吐槽。

其实，够格的导师还是有的，罗大佑、韩红、齐秦、张学友、陈奕迅……这些名单，不只是为乐迷期盼，相信也令节目组眼热，但问题是，你有情，人家未必有意。那些爱惜羽毛的大咖，也害怕真人秀会毁了自己一世英名，“未曾开言先转腚”殷鉴不远，各种“黑幕”传说又甚嚣尘上，有资格当导师的人自然难免要慎之又慎。

导师不够用，本季“好声音”只好又开发出明选赛道，一来开拓学员队伍，二来也便于和年轻导师衔接。用意不错，但效果一般，观众也不怎么领情。毕竟，“好声音”比的是声音，如果比唱跳，那它和其他男团、女团的选秀节目，又有何区别？

日渐式微的“好声音”，也毕竟是好声音。希望节目回到音乐的初心，在发掘“真正的好声音”上做足功夫，用足资金，而不必围绕综艺效果打转。倘能如此，以中国之大，人口之众，“好声音”会有的，好音乐也会有的。

G视 线

全本上演《江姐》《沙家浜》《蝶恋花》

辽宁省职工京剧团大力弘扬国粹艺术

本报讯（记者刘旭）日前，现代京剧《江姐》分别在辽宁省文化馆、沈阳市群众艺术馆上演。据悉，这是辽宁省职工京剧团继《沙家浜》《蝶恋花》后排演的又一部现代京剧。

这支京剧团成立于1957年。那个年代，能看场电影就是很大的精神享受，至于看京剧、话剧、歌舞等高雅艺术表演往往是可望而不可即。为满足广大职工群众的精神文化需求，沈阳市总工会决定成立职工京剧团，并购买了京剧行头、道具、服装、乐器等，在沈阳市文化宫排练、演出。2019年11月6日，辽宁省总工会为他们授予了“辽宁省职工京剧团”牌匾。

辽宁省职工京剧团现任团长、沈阳师范大学戏剧艺术学院退休老师刘斌告诉记者，现在京剧团还有40多人，以企事业单位退休职工为主，年龄最大的已经81岁。但这40多人个个是老京剧戏迷、资深票友，痴迷京剧表演艺术，因此，并不满足于唱选段，演出折子戏，而是希望排演全本戏。于是，2019年排演了《沙家浜》；2021年，排演了以杨开慧革命事迹为题材的《蝶恋花》；今年又排演了《江姐》。

因为是业余职工京剧团，排演需要的服装、道具等主要靠自己解决。比如排演《江姐》，国军、警察、便衣特务服装及道具枪等都是扮演江姐的卢翠出资购买。

三部现代京剧导演都是今年68岁的乔立莉。先当演员，后担任京剧教师，乔立莉说，她一生都没离开京剧。虽然已经晋升为有孙子孙女的奶奶级老人，但一接到排演任务，立刻倾情投入。排演《江姐》，为了更深入了解江姐的英雄事迹和革命精神，她特意去了渣滓洞，将江姐等人的事迹抄录下来，再结合剧本等认真揣摩如何将唱念做打和手眼身法步京剧“四功五法”运用到人物塑造上。

今年48岁、在沈阳市民政局下属企业工作的卢翠在《蝶恋花》中扮演杨开慧，在《江姐》中扮演江姐。为了演好江姐这个角色，她下载歌剧《江姐》、电影《烈火中永生》、京剧《江姐》等，反复观看认真揣摩“江姐”表演的一招一式。排练时，认真听导演讲戏。即使在家，也对着镜子练习，力求将江姐演得形似神似。

学习音乐教育的沈阳音乐学院研究生林秋馨根据导师建议以研究京剧艺术为毕业论文，因此，在职工京剧团排练时她就过来体验生活，结果也爱上了京剧，在《江姐》中扮演了游击队员、老百姓等多个群众演员角色。

多年来，辽宁省职工京剧团始终坚持公益演出，拥有许多铁杆戏迷。《江姐》首场演出，不仅吸引了许多沈阳京剧戏迷，还吸引了抚顺、铁岭、阜新等临近城市票友前来观看。

全总文工团运用多媒体科技开展民乐演出

本报讯 近日，全总文工团最新力作乐舞诗画《国韵·匠心》上演。用音乐梳理国乐，绵延千年的历史溯源，用美妙的音乐奏响新时代的匠心传承，从描写悠悠绵长的历史长空到描摹工匠精神，全总文工团以其丰富的艺术表现和卓越的表演水平，为广大职工打造了一场精彩绝伦的民乐演出。

演出中，全总文工团的演员们运用自己独特的演奏技巧和表演风格，将中国传统民乐演绎得淋漓尽致。同时在灯光以及多媒体视频上更是采用数字化技术，抛弃原有的整体大屏幕的搭建，采用横向的数控吊装，在视觉上显得更加轻盈，同时升降起来大气辉煌。

灯光设计更是贴合民风以及匠心，利用条形灯的特性，将其藏在檐幕中，在节目《流水》中根据古琴唯美的音乐律动，它好似是卷帘在随风飘动；在节目《天工开物》当中随着音乐，条形灯亮起并结合着视频，犹如宫殿的屋脊一般气势磅礴。并且在前期的预演过程中，整体的灯光根据“金木水火土”这五个大的主题在天幕上显现出来，给观众带来了更加清晰明了的视觉效果。

在灯光及多媒体相互配合、融合下，乐器的韵律和旋律在演奏家巧妙的技巧下，整场晚会充满了激情和动感。通过这次演出，职工们能够感受到文化艺术的魅力，提升自己的审美情趣，同时也加深了对传统文化的认同，增强了文化自信。

（王耀康）

“云上天青”汝官瓷艺术展在昆明展出

本报讯（记者赵黎浩）8月15日，“云上天青”汝官瓷艺术展暨瓷器艺术交流会在云南省图书馆举行，弦纹尊、莲花碗、玉壶春瓶、纸槌瓶、汝瓷邮票四件套等42件作品展出，市民游客可近距离感受汝瓷“千峰碧波翠色来、雨过天青云破处”的极致之美。

汝官瓷出自我国汝、官、哥、钧、定五大名窑之一，在中国陶瓷史上有“汝窑为魁”之美誉，胎质细腻，工艺考究，釉色独特，色泽随光变幻，观其釉色，如雨过天晴，温润古朴。金灭北宋之后汝窑随之消亡，只存在了不足60年。1987年，国家级非遗传承人朱文立成功将汝窑天青釉复原烧制出来，使失传断代近千年的汝瓷再现于世。

展览首日，大国工匠、国家级非物质文化遗产项目（汝瓷烧制技艺）代表性传承人朱文立向昆明市五华区人民政府华山街道赠送汝瓷天青釉贯耳瓶，此瓶为香灰色胎，天青色釉，釉面有蝉翼纹开片。

“我和父亲特别为翠湖准备了‘文华汝瓷 瓷青水翠’联名款花口杯，制作和设计出发点来自美丽的翠湖以及周边极具内涵的文化氛围，将中国青瓷之美与翠湖水之美结合起来，有着极致美好的意境。”朱文立的女儿、青年陶瓷艺术家朱宇华说，汝瓷与翠湖丰富的历史、人文、景观之美交相融合，既能够传承和弘扬优秀传统文化之美，又能够碰撞出新的生命力。

五华区文化和旅游局局长王静表示，希望以“文化汝瓷瓷青水翠”联名花口杯的诞生为起点，将汝瓷所蕴含的优秀历史文化底蕴带入翠湖文化圈，并以本次活动为开端，引领和带动更多的高端文化活动在翠湖边聚集、交流与碰撞。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷