

传承千年,从小渔村走向大世界——

妈祖文化“常新”的密码是什么?

本报记者 武文欣

锣鼓喧天,人声鼎沸。妈祖金身和护送队伍走在马路中间,路的两侧站满了男女老少。这场为期4天3夜、行程近300公里的妈祖文化盛会在很多福建莆田民众心里都留下了难忘的记忆。这是2009年湄洲妈祖金身首巡莆田时的场景。时隔14年,今年9月,妈祖金身将再次巡安莆田。

年轻化表达让妈祖文化焕新

“福建人,如果早上6点叫他起来去机场接人,那他一定会拒绝。但如果你叫他6点起来去接他,他估计4点就已经到那了”“法庭上,被告不承认自己偷东西了。但如果有让人让他向妈祖起誓,他一定说实话”……诸如此类,关于“妈祖”的段子在网上流传甚广。

“当时在网上看到这些段子感觉很有意思,也是通过这些第一次知道妈祖。”来自湖南的李元说。带着对妈祖的兴趣,她又在网上找了妈祖文化的纪录片看。“了解之后我才知道,原来网上的段子并非虚构,确有其事。”她说。

据记载,妈祖本名林默,原是湄洲岛上林村人,以行善济人为己任,经常奋不顾身在海上抢救遇难的渔船和商船。宋太宗雍熙四年(公元987年)九月初九,她在湄洲湾口救助海难时不幸遇难,当地人为了纪念她,便在她的遇难处建造了一座名为“通贤圣女庙”的小庙,这便是湄洲妈祖祖庙的前身。

“近年来,我们在探索更多年轻的方式,希望妈祖文化能够被更多年轻人所了解。”湄洲妈祖祖庙董事会副秘书长吴国春介绍,为了让妈祖文化传播得更加广泛,妈祖祖庙以身份证号码的编排规则,按照妈祖的出生地点、生日等信息,为妈祖也组合

阅读提示

据不完全统计,全世界妈祖宫庙有1万多座,遍布5大洲近50个国家和地区,世界各地华侨聚集的码头埠口,都能看到妈祖文化印记。“妈祖”到底是谁?妈祖文化“常新”的密码是什么?

了一串身份证号码,这样妈祖“出差”时,便有了实名制的登机牌和火车票,“宋代的妈祖有了身份证——这个创意一出,吸引了世界各地的一些年轻朋友的关注,传播效果很好。”

为了弘扬家乡的妈祖文化,90后女孩林鑫萍在湄洲岛上开了一家民宿,“我有自己的抖音号,平常会在上面发些小视频来讲妈祖的故事,同时也带动一些客源。”几年下来,林鑫萍已有了3万多的粉丝。

平安符、小灯笼、帆布包、胸针……点开“默娘文创”的微信小程序,种类繁多,带有妈祖文化元素的文创产品映入眼帘。近年来,湄洲妈祖祖庙致力于打造妈祖文化IP,推出了很多妈祖文创产品吸引了不少年轻人的注意。吴国春说:“我们还会举办一些庙会、表演、跨年、文创展览、抖音大赛等活动,让更多的年轻人了解妈祖文化。”

“大爱”让妈祖文化走得更远

随着81声鸣礼炮的响起,祭典正式开始。鼓乐声中,身穿仿古表演服装的少男女跳起八佾舞。7条蓝色巨幅绸带寓意海洋,涌向妈祖祭坛,寓意海洋文明与妈祖文化的融合。5月,在妈祖诞辰当天,湄洲妈祖祖庙举行了纪念妈祖诞辰1063周年大会暨春祭大典。

妈祖祭典分为春秋两祭,春祭在农历三月廿三,是妈祖的诞辰日,秋祭在农历九月初九。“妈祖信俗的内容很丰富,除了祭

典以外,每年闹元宵的时候,妈祖金身会巡安布福,妈祖驻蹕的地方很热闹,大家敲锣打鼓,唱十音八乐,还有摆棕轿,踩刀轿,放烟花等活动。”从小便生活在湄洲岛上的庄丽英介绍。

这些丰富多彩的妈祖信俗活动成了年轻人了解妈祖文化的一个重要窗口。

加上今年的春祭,崔耀金已经参加过3回妈祖祭典,每次祭典她都负责日月扇部分的表演。“妈祖文化中的大爱精神让我十分触动。通过参加祭典活动,我可以融入这种文化氛围中,了解到更多的妈祖文化知识,很有意思。”崔耀金说。

“灵妃一女子,瓣香起湄洲。”宋代莆田诗人刘克庄的诗句道出了妈祖文化发展的历史。妈祖文化始于宋代,在元、明、清逐渐繁荣,到今天,妈祖已经走出国门,“有海水处有华人,华人到处有妈祖”便是妈祖文化广泛传播的真实写照。

在湄洲妈祖祖庙有一座妈祖持灯木雕,给龚奕帆留下了很深的印象。“在海上,妈祖就像灯塔,照亮了海上的路,给渔民和航海者提供了心灵上的慰藉。”在龚奕帆看来,妈祖文化之所以能够引起海内外广泛认同,主要在于它的文化内核——立德、行善、大爱。

中华妈祖文化交流协会副秘书长周金球是申遗工作的倡导者和推动者之一。“妈祖文化的真善美的内涵早已经成为中华优秀传统文化的一部分,值得我们后人传承下去,发扬光大。”这句话道出了周金球坚持推动妈祖信

俗非遗的初衷。

“早期商人到海外经商打拼,都会把妈祖文化带到海外去。这种相同的文化身份,构建起了海外华人群体的认同感。”周金球说。

文旅的发展让妈祖传播更广

湄洲岛作为妈祖文化的发祥地,风景秀丽,每年全球各地有很多游客来这里游玩,当地民宿产业也随之兴起。

“之前湄洲岛上的民宿大多是比较普通的家庭装修风格,缺少了一些特色。近年来,岛上有了很多具有本地特色风俗的民宿,很受游客欢迎。”湄洲岛旅游协会副秘书长曾丽英介绍道。

走进“湄洲岛我的艺术馆”诗歌主题民宿,可以感受到当地浓郁的乡土人情。民宿一共11间房,每个房间分别以湄洲岛上的11个行政村来命名。民宿的三楼的楼梯口,一套颜色鲜亮的服装十分吸睛,这是当地湄洲女的特色服装——上衣是对襟饰红,以海蓝色为主调的“妈祖衫”;下衣是“红黑三截裤”,又称作“妈祖裤”;墙壁上盖着妈祖庙图案的印章;关于妈祖文化介绍的书籍图册在店中随处可见……

“每到劳动节、国庆节等热门旅游假期,一般游客至少要提前15天预约。”在湄洲岛上经营着6家民宿的老板潘黎明告诉记者,“在我看来,民宿卖的并不是房间,是情怀和文化。我将妈祖文化和装修、装饰相融合,这种沉浸式的文化体验可以让游客更好地了解本地文化。”

在当代,妈祖文化的意义远不止于此。“随着21世纪海上丝绸之路的开启,妈祖文化作为沿线国家沟通的桥梁和纽带之一,将会在经贸合作、民心相通、建设人类命运共同体等方面产生更大的作用。”莆田学院妈祖文化研究院副院长帅志强说。



千余枚珍贵简牍走出“深闺”

9月7日,嘉宾在甘肃简牍博物馆展厅内参观。当日,甘肃简牍博物馆举行开馆仪式,千余枚珍贵简牍原件走出“深闺”首次集中亮相,生动展现两千多年前灿烂中华文明和丝绸之路繁盛景象。

甘肃是简牍大省,20世纪以来共出土6万多枚简牍,其中汉简居多,占全国汉简总数一半以上。

新华社记者 郎兵兵 摄

G 视线

“电影可以只有十分钟”

本报记者 刘建林 李彦斌
本报通讯员 贺芳芳

在宽阔的松花江冰面上,一个个飞速旋转的陀螺、一张张在冰面上嬉笑打闹的笑脸,一块块被赋予梦幻色彩的冰灯,还有那个穿着俄罗斯特色海军制服深情地唱着“红旗迎风飘扬”的合唱团……

这些场景看似毫无关联,却在一个视频短片里讲述着同一个城市的印象。作者兰天星说,这是哈尔滨独有的符号。

在哈尔滨,兰天星用1个月的时间拍成了这部10多分钟的视频短片——《一个北方城市的速写》。一个个片段,管中窥豹地搭建起一个城市的风貌,足够的留白,留给观众更多的想象力。短片拍成后在成都、沈阳等多个城市进行展映。

兰天星高中毕业于成都外国语学校,后就读美国哈佛大学,选择了视觉艺术系导演方向。他的毕业论文——一部短片电影获得哈佛杰出学术作品奖“胡普斯奖”。

谈起看电影,人们想到的是大大的银幕、一两个小时、一个完整的故事,通过这个故事感受导演所要表达的思想。可在兰天星这里,电影可以只有10分钟,可以不是一个完整的故事,可以是碎片化的、跳跃性的,传达的也不只是一种思想,而是让观众自己去思考,“一百个人眼中有一个哈姆雷特”。

兰天星说,离家多年后,他想拍一拍成都,看那些小巷、街道是否还是记忆中的模样。《关于成都》这部作品只有画面和旁白,用简单的几组镜头、几段回忆,勾勒出当时的情境和寻常的细节,拼凑、集成了那个属于成都也属于作者的记忆。画面是现在的车水马龙,旁白是过去的讲述和怀念。

谈到自己风格的来源,兰天星深感在哈佛参加感官民族志实验室的经历改变了自己的艺术观。感官民族志是一种跨学科的创作模式,以影像为媒介来探索一个地区的文化历史以及社会的运作方式,致力于用实验性艺术手法将人类学研究与影像媒介结合。在实验室教授的指导下,兰天星将感官民族志的方法运用到自己的创作中,《关于成都》和《一个北方城市的速写》便都是感官民族志作品。

在《情系木里十六载》中,兰天星用13分钟记录了中国电信在四川凉山木里藏族自治县开展扶贫的16年。短片以风景开头,突出木里的自然、淳朴。但这美丽的背后是闭塞、贫困。在镜头中,大山深处架起的一条条象征希望的线缆改变了村民的生活。特写镜头将叙述对象动作放大,在画面构成上具备了突破四面景框的张力,带有很强的主观性和故事性。

今年,兰天星携新作《空想》受邀在美国纽约一家久负盛名的电影机构进行特别放映。他告诉记者,这部作品拍摄了一个剧组的创作历程,深层次地探索演员和角色、导演和演员的微妙关系。

活化利用历史建筑

百年老店同兴和木器店开门办展

本报讯(记者蒋蕊)近日,在北京市东城区金鱼池的百年老店同兴和木器店,以《北京印迹·探索东晓市的木坊文化》为主题的系列展览拉开帷幕。“历史建筑修缮完了,要活化利用才能给它注入灵魂,希望这次展览能产生化学反应,让木坊文化带动街区文化。”同兴和木器店修缮负责人武冠利对《工人日报》记者说。

同兴和是一座中西合璧的小楼,共有遗产保护点16处,整座建筑雕刻精美、线脚丰富,应用了大量砌筑手法。在修缮过程中,采用了原型制、原材料、原工艺的文物古建筑修缮三原则,修旧如旧,不改变文物原状,只做最小干预,比如消除安全隐患等。

为了探索文物修复后,进一步服务大众的新功能,从当天开始,京城集团与天坛街道联合在同兴和木器店开展以《北京印迹·探索东晓市的木坊文化》为主题的一系列展览,通过同兴和修缮成果展、东晓市街区木坊文化展、硬木家具文化展、传统木作工具展、木雕构件展、师徒文化展等内容,参观者可以详细了解老街巷的历史文化、木制家具文化以及融于其中的工匠精神。“建筑本身是冰冷的,它不会说话,但它经历的百年历史是鲜活的,需要我们这代人去梳理,为更多人讲述。”武冠利说。

在硬木家具文化展中,一件件颇具韵味的明清古典家具引人注目。廊坊艺坊红木家具有限公司负责人刘家赛表示,很高兴能在这个有着传承意味的空间展示他们自制的家具。“我干了17年木工,热爱这一行,希望能把中式家具制作技艺更好地传承下去。”他说,“我们不仅传承,也有创新,家具是服务于人的,比如这把椅子的搭脑,我们就做了十几次调整,经过对线条、弧度的反复修改打磨,希望让人们坐得更舒服。”

影像看世界,圆梦摄影家



9月5日,2023第十届大理国际影会落下帷幕,共有来自30个国家和地区的50个策展机构、80位策展人、879位国内摄影家、123位海外摄影家参加展览,展出图片达1万余幅。

据了解,本届影会以“艺术化、国际化、数字化、产业化”为目标,凸显“摄影节+博览会+器材精英荟+圆桌会”的“3+1”模式特点,立足将云南大理打造为中国摄影界艺术品交易热土和未来摄影师孵化基地,汇聚优质画廊资源,搭建专业交易平台,助力摄影人、圆梦摄影家。

14年来,一批又一批取材大理、讴歌大理的摄影佳作,成为向世界展示大理生态之美、人文之美、绿色之美、发展之美的最佳窗口。

本报记者 赵黎浩 报

G 艺评

法律面前,没有咖位

邓崎凡

前事不忘后事之师。但贪欲面前,很多人将这句话抛诸脑后,比如最近接二连三曝出偷逃税丑闻的那些明星网红。

虽然事件的真相究竟如何,还有待相关部门进一步查证,但已足以挑动公众的神经。

这些年,明星、网红偷税漏税可谓“前仆后继”。明星网红的偷税漏税现象就像连续剧,不停更新。

近年来,这一些被有关部门查实、追缴的明星逃税款天文数字,一次次让公众瞠目结舌。

他们偷逃税的手段也多种多样:成立个

人工作室、签订“阴阳合同”、注册在税收洼地、分期分期付款、将收入转化为投资股权红利或借款……对于这林林总总的手段,普通人同样“看不懂”。

在大家眼中,明星收入本来已经“高不可攀”。他们为何还要处心积虑地冒着高昂的违法成本偷税漏税呢?其中原因有二:一是高额利润的诱惑,演艺明星的酬劳都是比较大的数字,应纳税额也比较高;二来,也有部分中介行业打着“合理避税”的旗号充当明星偷逃税的帮凶,助长偷逃税事件发生。

总结起来,这一现象与行业整体环境和高额利润的诱惑分不开,根本在于纳税人个体的税收法律意识、社会责任感淡薄,心存侥幸。

明星网红高收入的背后确实也付出了个

人努力,但是不可否认的是,相较普通人,他们更大幅度享受了近年来社会经济尤其是网络经济发展的成果。作为公众人物、高收入群体,本身处于聚光灯下,理当模范依法纳税,为社会表率。何况税收取之于民,用之于民。依法纳税,不仅是个人对社会的回馈,更是每个公民应尽的义务。

从此前的案例来看,不管咖位多大,粉丝多多,如果触碰法律红线,必将引来法律的严惩,不仅事业“凉凉”前途暗淡,甚至可能锒铛入狱人生尽毁。对于这一点,每个人都应该有清醒的认识。

针对近年来高发的此类现象,有关部门一直在加强行业整治,对偷税行为打出“组合拳”。中国广播电视社会组织联合会与中国

网络视听节目服务协会于2022年共同制定了《演员聘用合同示范文本》,文本明确了片酬等劳务收入支付方式。近几年,税务部门也依托大数据,深入推进以“信用+风险”为基础的新型监管机制,对低信用高风险纳税人严管理、强监督,对恶意偷逃税行为早发现、严查处,以精准监管推动经济有序发展。

在此背景下,聪明的人应该认识到,法律面前容不得侥幸,无论名声多响,事业多大,都应该以身作则,遵守法律法规,履行纳税义务。作为高收入群体,明星网红更应该擦亮眼睛,增强税收刑事法律风险的防控意识,引入专业性的法律服务加强涉税行为的合法合规,真正把自己的人生演绎成长篇连载,而不是断章短片。