

# 为维护法治权威和百姓权利加上源头“安全锁”

本报评论员 张伟杰

必审、有错必纠”的水平。有业界人士将这一决定视为“小备案审查法”，认为这是总结党的十八大以来备案审查工作积累的实践经验、构建更加完善的备案审查制度的一项重要举措。

对行政法规、监察法规、地方性法规、自治条例和单行条例、经济特区法规、司法解释、特别行政区本地法律等规范性文件开展备案审查，是宪法法律赋予全国人大常委会的一项重要职权，是全国人大常委会履行宪法法律监督职责的一项重要工作。

“备案审查”四个字听起来专业，其实与我们每个人的生活息息相关。大到收容教育制度的废除，小到推动改变个别地方不合理停车收费规定，可以说，“规范性文件在哪里，备案审查就跟到哪里”。近年来，广受关注的“人身损害赔偿同命不同价”“夫妻共同债务”等问题的解决，都是备案审查工作取得的成果。统计显示，从2012年至2022年的十年间，该项制度的功效充分显现，累计推动、督促相关制定机关修改、废止各类规范性文件2万余件。

尤其值得关注的是，其中一些规范性文件的修改、废止来自普通公民的“撬动”，推动“同命不同价”规定的改变就是其中的典型例子。2020年有公民提出审查建议，认为城乡居民人身损害赔偿计算标准的差异应当逐步改变，与宪法有关精神不一致。全国人大常委会审查研究后认为，随着经济社会发展和城乡融合发展，城乡居民人身损害赔偿标准应当逐步改变和取消；建议制定机关在总结试点经验的基础上，适时修改、完善有关司法解释，统一城乡居民人身损害赔偿标准。有关司法解释经修改后自2022年5月1日起实施，残疾赔偿金、死亡赔偿金以及被扶养人生活费统一采用城镇居民标准计算，从此“同命不同价”成为历史。

这些对普通人生活影响巨大的规则的改变，凸显出备案审查工作努力实现“有错必纠”的制度功效，即对于发现存在违宪违法问题的规范性文件，采取有效措施督促制定机关及时修改或者废止，切实保护公民合法权益，维护国家法治统一。

目前，备案审查工作的主要制度规范是出台于2019年的《法规、司法解释备案审查工作办法》。此后，2022年3月《地方组织法》修改，将“听取和审议备案审查工作情况报告”增列为地方各级人大常委会的法定职权。同年6月，《全国人大常委会会议事规则》修改，备案审查工作情况报告增列为常委会全体会议定期听取的报告。2023年3月，《立法法》完成修改，其中多处涉及备案审查制度。随着相关法律法规的修改逐步展开、扎实推进，备案审查法律制度已经需要专题法律化、集成法律化，可以说，出台决定的时机已经成熟。

良法是善治的前提，对规范性文件进行备案审查，确保所有行政法规、监察法规、地方性法规、司法解释、特别行政区本地法律等规范性文件不违宪法律，才能有效维护国家法治的统一尊严、保护公民法人的合法权利。因此，“小备案审查法”的起草、完成，对进一步促进备案审查工作提质增效的作用，值得我们共同期待。

## 现场·我在我思

罗筱晓

据新华社报道，近段时间，购买以“金豆”为代表的小克重黄金产品成了年轻人的一种新潮流，“金豆”重量多在1克左右，有实心、中空、豆子、爱心等多种形状，售价为当日金价加少许工费，一颗大约400~600元。市场上，多个知名黄金品牌门店都推出了该产品，“金豆”还在一些直播间频繁上架。社交平台上，相关讨论热度持续增长，有人说自己每月发了工资就买一颗金豆，有人将攒下的金豆拍成照片或视频然后“晒金”，还有人在一些直播间频繁上架。社交平台上，相关讨论热度持续增长，有人说自己每月发了工资就买一颗金豆，有人将攒下的金豆拍成照片或视频然后“晒金”，还有人在一些直播间频繁上架。社交平台上，相关讨论热度持续增长，有人说自己每月发了工资就买一颗金豆，有人将攒下的金豆拍成照片或视频然后“晒金”，还有人在一些直播间频繁上架。

一直以来，黄金似乎总与“雍容”“富贵”等看上去“年龄偏大”的形容词联系在一起。2013年，国际金价大跌，以中年女性为代表的一批消费者因此大量购买黄金制品，10年之后，黄金又成了年轻人的“心头好”。时间变了，消费群体变了，但无论买黄金制品还是攒金豆，大部分人的“买金”的动机都是投资理财。

攒金豆并非让年轻人动心的第一理财方式。几年前，刚入职、经济独立不久的我就曾跟买基金的热潮而成为一名“养基人”，身边也有朋友开了股票账户，想让自己的积蓄有所增长。

一个人与金钱打交道的能力被称为“财商”，眼下年轻人攒金豆的行为，正是财商实践的一种形式。

作为普通上班族，不少年轻人手里有些闲钱，但算不上多；他们可能通过各种媒介有了一些理财意识，但谈不上多专业，更没有时间和精力整日研究大盘、分析指数。这种背景下，高保值、低风险的金豆就成了不错的选择。

媒体报道中，有年轻人表示自己配有配套的攒金瓶，买来的金豆都存放在其中，就像小时候往存钱罐里投硬币一样。显然，相比于银行卡或理财APP上的数字，看得见摸得着的黄金让人感觉更真实，定期购买也更有仪式感，单价不算太高，也降低了年轻人的理财门槛。有网友开玩笑说，“喜欢这种花了钱又像没花钱的感觉”。

年轻人向来是“时髦”的代言人，当“攒金豆”相关话题频繁出现在社交平台，当分享、交流买金豆经验成为一种社交方式时，不少年轻人则冲着好玩、时尚加入了买金的队伍。

不过，应该明确的是，和大多数投资形式一样，买黄金也有风险。这一方面来自外界，如目前黄金实物销售市场的回收渠道并不很通畅，有些非正规渠道销售的金豆还存在成色不足等问题；另一方面，虽然黄金抵御通胀能力较强，但依然存在价格大幅波动的可能，攒金豆未必是一笔稳赚不赔的买卖。

其实，“攒金豆”成新闻，除了与黄金行业的创新、电商平台与社交媒体的营销有关外，还有一个重要原因是近期国内金价的持续走高态势。

在“养基”的日子里，我坚持了很长时间的定期定额投资，经历过基金净值如过山车般上涨和下跌，也曾在卖出与再持有一段时间之间反复犹豫。那些攒金豆多时的投资者，大抵也会有类似经历。与大户相比，我们在理财市场的投入只是“三瓜两枣”，但这样的实践本身就是了解金融市场、学习判断行情、懂得承担风险与收益的过程。

眼下，攒金豆越热，场内场外的人就越冷静。场内人不因此打乱投资布局，场外人不盲目跟风入场，这些都是高财商的重要体现。毕竟，“一夜暴富”的故事实在不常有。对每一个普通人来说，想要让自己的资产增值，最稳妥的方式就是长期、理性的投入和努力。

## “年轻人整顿份子钱”，这个可以有

圣宜

据9月25日中新网报道，近日，“大学生赠酒席随礼100元被指太少”的话题引发热议。部分网友对此表示质疑——“我这里给不熟的人随礼都要1000元以上了”“座位可能就500元，随礼100元不够”……中秋国庆长假即将到来，婚礼请柬也如期而至。有网友在社交平台发帖称，国庆8天假期7个朋友结婚，工资直接打到他们卡上吧。

选择国庆假期举办婚礼的人不少，这让一些人不堪“人情消费”的重负。随着人们生活水平的不断提高，结婚“份子钱”水涨船高。在不少地方，前些年参加婚宴的份子钱还是一两百元，现在没有500元根本拿不出手。有网友调侃“十一一到，一月白干”“一月工资不够国庆参加婚礼的份子钱”……这样并非夸张，份子钱确实成了不少参加工作不久的年轻人“甜蜜的负担”。

相比年轻人，长辈们更重视人情往来，一些地区依然存在严重的相互攀比风气，盛行各种宴请活动，甚至有人家庆祝牲畜生崽也办酒席，收红包。这种人情往来有时堪称“灾难”，让人苦不堪言，有的地方的民众甚至为此举债。

过去，大家都不富裕，而婚丧嫁娶要花不少钱，于是大家集资“凑份子”，来帮助主人一方，这种“份子钱”类似于民间自发的“众筹”。时移势易，“份子钱”在一些地方已然变质，成了压在民众身上的沉重人情包袱。

如今，年轻人有望成为这种不良风气的“终结者”。国庆期间，有年轻人吐槽“一月工资不够国庆参加婚礼的份子钱”，引起广泛共鸣。可见，不少年轻人苦这种现象久矣。一些年轻人已经作出了表率，比如只随礼100元、同事同学之间集体包一个红包、举办只有家人参加的婚礼，等等。此前，“年轻人整顿份子钱”的话题就引发舆论热议，一些“90后”“00后”称“学会拒绝很重要”，拒绝跟随婚庆奢靡之风。

要让“份子钱”回归情意与祝福的本义，淡化“钱”突出“情”，而非让其成为加重人情负担、滋生铺张浪费的载体。比如，要鼓励、引导年轻人做移风易俗的“先行军”，要严防“随份子钱”衍生的变相贿赂，要引导民间风气向上、向善。

# 「攒金豆」越热 场内场外的人就该越冷静

## 社评

中国新闻名专栏

良法是善治的前提，对规范性文件进行备案审查，确保所有行政法规、监察法规、地方性法规、司法解释、特别行政区本地法律等规范性文件不违宪法律，才能有效维护国家法治的统一尊严、保护公民法人的合法权利。

据《法治日报》近日报道，2023年全国人大常委会将研究出台关于完善和加强备案审查制度的决定，进一步健全备案审查制度体系，提高全面落实“有件必备、有备

## 正视“买长乘短” 吐槽背后的旅客诉求

何勇

据9月25日《扬子晚报》报道，随着中秋国庆假期临近，与抢票有关的话题频频登上热搜。近日，有不少网友在社交平台发文称，在12306平台购票时出现全程余票充足，但区间无票的情况，怀疑平台存在让旅客“买长乘短”的情况。12306回应，每趟旅途都有相应数量的车票出售，从始发站到终点站旅客的需求会被优先满足。如果还有余票，铁路方面会根据客流量动态调整，将余票投放到沿途站点。

旅客被迫“买长乘短”不是新鲜事，铁路部门在运力有限的情况下，为优先保障长途旅客出行需求，会在一些热门线路进行区间限售。这种操作本身无可厚非，多数旅客也能够理解。毕竟，当下，随着跨省市公交线路的增加和私家车的普及，旅客短途出行能选择的交通方式比长途出行要多很多，而且火车的始发站和终点站多为大站，客流量比较集中。

但从另一角度看，火车票区间限售导致旅游不得不“买长乘短”，铁路方面没有损失甚至获得了更大收益，但一些“短途”旅客显然多花了路费。这样一来，相关票源并未真正惠及那些有长距离乘车需求的旅客，短途旅客进出站检票还可能面临一些不便——当票面站点与实际出发和终点站不一致时，旅客往往需走人工通道。

人们对“买长乘短”的吐槽，其实是对火车票区间销售信息不够透明的质疑，是对诸如区间销售车次、日期以及限售区间、解限时间、每区间预留车票数量等信息公开的渴望。人们期待，铁路部门能更大范围地公开票务信息，以满足人们的知情权、选择权和公平交易权。

铁路客运具有一定公益性，让旅客出行更便利舒适，是铁路客运发展的宗旨。从这个意义上看，旅客被迫“买长乘短”不能一直是道无解题目，无论是“买短乘长”还是“买长乘短”，铁路部门都应充分重视起来，拿出有效措施优化相关服务，改善旅客购票、出行体验。

在互联网、大数据等技术手段日新月异的今天，这样的要求并不过分，这对有关方面的工作方式和能力提升来说，也是一种鞭策和激励。



## 图说

### “水”

据近日《羊城晚报》报道，一些高职院校教职工在攻读博士正成为一股潮流，蒙古国、东南亚等国家和地区的一些大学，以其较低入学门槛、相对低廉的学费和线上授课的“优势”，成为不少教职工的选择。他们有的是为评职称，有的是想从行政岗转为教学岗，还有的是为满足所在高职院校升本时需具备的博士学位教师比例。

由于专升本、学科建设等原因，近年来不少院校招贤纳士的需求越来越大。一些职业院校为凑够博士研究生学位专任教师比例，在引进人才的同时，组织教职工集体读博镀金。这种方式本身无可厚非，问题是，不能单纯为了凑数而深造——学到什么不重要，拿到头衔才重要。“水博士”读得容易，但对学校教学质量、学科建设、专业建设能起到的作用恐怕十分有限，甚至可能适得其反。培养、吸引有真才实学的人，在学术问题上严谨谨慎把关，才是高校或相关学科实现高质量发展的秘诀之一。

赵春青/图 弓长/文

## “楼梯间房”被查封为更多酒店敲响警钟

戴先任

据9月24日上游新闻报道，近日，有游客吐槽称北京一家快捷酒店的房型刷新了自己的认知：封闭窗、公共卫浴、楼梯旁一张一米宽的单人床，在有的预订平台上，这个6平方米的“房间”预订价格最高涨到了650元一晚。9月25日北京青年报公众号的报道显示，24日，北京市朝阳区消防救援支队前往该酒店检查发现，其三间“楼梯间房”均未设置烟感报警器，存在防火分隔等级不达标等问题，责令其整改并清空房间。执法人员已对该酒店“楼梯间房”采取临时查封措施。

中秋国庆假期临近，不少选择外出游玩的人都会遇到订票难、订酒店贵等情况。于是，一些酒店将“楼梯间房”“办公间”“沙发房”等也提供给了消费者。表面

看，这些“楼梯间房”增加了旅游住宿产品供给，有利于缓解旅游住宿资源紧张的状况，但实际上，根据《中国旅游饭店行业规范》《住宿业卫生规范》等的规定，酒店、宾馆经营者不得将非经营空间出售给消费者，住宿空间应满足相关安全卫生规定。如今北京这家酒店的“楼梯间房”被及时查封，恰恰说明酒店拓展房源的前提是不能逾越安全管理红线，不管何种房型，都不能游离于规定和安全之外。

换个角度看，一个6平方米的“楼梯间房”以数百元的价格向外销售，刺痛人们的除了安全问题，更多的是其简陋程度与房价之间形成的低性价比——如此“吃相”是否过于难看了？以往，在国庆、五一等假期，一些旅游城市、景点的酒店、餐饮价格往往会上涨，甚至出现过数万元一间的“天价”房间，而且很多时候，高价与服务不成正比，一些酒店“脏乱差”严重，消防等安全隐患随处可见。如今“楼梯间房”虽昙花一现，但其对有心当“酒店刺客”的经营者来说，可谓一记及时的警钟——群众的眼睛是雪亮的，监管的脚步更可能随时到来。

对消费者而言，节日出游或许是刚需，在这一过程中，仍须多一些理性，多一些防范与维权意识，审慎选择诸如“楼梯间房”等特殊房型，以免带来不必要的麻烦和风险。对酒店而言，节假日期间不能“萝卜快了不洗泥”，要确保公平交易、合理定价、服务到位。地方监管部门也要积极作为，加强对旅游市场的监管力度，严厉打击少数商家恶意毁约、涨价等破坏市场秩序、侵害消费者合法权益的行为，同时要严查安全隐患，确保广大游客平安过节、舒适度假。

“楼梯间房”响起了监管者的脚步声，这种效率和作为值得点赞。假期越来越近，期待更多地方积极行动起来，及时清理整治乱象，全力保障国庆期间旅游安全和市场秩序。好地与游客共情，以换位思考和暖心服务游客提升文旅的“含金量”。

或许有人担心，“首违不罚”“轻违不罚”会不会让游客不拿交通规则当回事？机关事业单位停车场、食堂对游客开放会不会影响正常秩序？这其实对相关地方和部门的工作提出了更为精细化的要求。事实上，一些地方已经在积极行动，充分运用现有技术手段，对节假日出游高峰期重点时段、点位的客流量做出及时准确的监测、预警，通过提前制定相关预案、实时向游客发布旅游服务指南等方式，努力打造更贴心的文旅服务。

业态要新、品质要高、活力要足、服务要优、形象要好、底线要牢，在今年8月召开的云南全省旅游高质量发展大会上，云南文旅对自身提出的这份要求，其实也具有普适性。地方旅游的金字招牌，靠挖掘、靠打造，更离不开勤擦拭、精守护。

把服务渗透到一个个细节、送到游客的心坎儿上，这样的地方何愁“门庭若市”？

## 轻微交通违法免罚是一张“共情牌”

丁慎毅

据澎湃新闻报道，近日，四川绵阳、河南新乡等地发布消息称，即将到来的国庆假期外地车轻微违法不处罚。另有部分地区已形成相关制度性安排，如甘肃平凉全市推广法定节假日外地小型机动车在平凉市辖区轻微违法只纠正、不处罚措施；山西乡宁县国家法定节假日期间，对外埠来乡未影响交通安全与通行的轻微交通违法行为不予处罚，仅进行警示教育。

异地轻微交通违法免罚，并非各地的创新，而是已经写进相关法律、与立法精神相一致的做法——我国行政处罚法中有“首违

不罚”的表述，道路交通安全法中也提到了“情节轻微给予口头警告”的做法。如今，多地明确国庆假期外地车辆轻微交通违法只警示不处罚，不仅是对游客作出的一种法治承诺，更显示出开门迎客的一份诚意，一种能够打消、缓解外地游客陌生感、焦虑感的体恤与共情。

对游客来说，初来乍到一个城市，极有可能因不熟悉路况、不了解停车规则等客观原因违反交通规则，只要没有造成严重后果，符合相关“首违不罚”“轻违不罚”的规定，当地交警部门大可选择柔性执法。让类似做法成为常态，提前亮明态度、广而告之，某种意义上也能增加外地游客的好感度，起到一定的揽客作用。

近一段时间，与游客共情成为旅游新闻的一个热词。从宁波等地机关事业单位停车场免费向公众开放，政府食堂和内部超市对游客开放，向民众发送短信提示，呼吁本地居民错峰出行，到山东为游客定制“淄博烧烤地图”，设置烧烤公交专线，在公共厕所内提供免费卫生巾、药品等，都是当地对游客打出的一张“共情牌”，为的就是把“过客”经济变为“留客”经济，让游客收获宾至如归的美好体验。

即将到来的“十一”长假，不仅是对相关旅游城市和景点硬件设施的考验，更是对一地一城公共服务能力与水平的大考。法治是最好的旅游环境，共情是最好的人间烟火。长假期间，希望各地都能在法治的基础上更