

新成就新亮点新发展·回望2023中国经济③

快递首次突破1200亿件,餐饮业前11个月收入超去年,旅游业多项指标超2019年同期……

透过数据看活力,消费“主引擎”动能强劲

本报记者 甘哲

12月4日,国家邮政局快递大数据平台的大屏幕上,一串长长的数字不停滚动。18时26分,“12000000000”在屏幕上定格。一件从云南昆明寄往四川成都的鲜花快递被抓取锁定,成为今年第1200亿件快递。这也是我国快递年业务量首次突破1200亿件大关。快递业强劲增长,为稳中向好的中国经济写下生动注脚。

今年3月,国务院《政府工作报告》中提出着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置。商务部围绕“改善消费条件,创新消费场景,营造消费氛围,提振消费信心”,把2023年定位为“消费提振年”。各地区各部门一系列促消费政策举措持续出台实施,推动消费潜力进一步释放。

前11个月餐饮业收入超去年全年,有望突破5万亿元大关;前三季度旅游人数和收入同比分别增长75%、114%……在这一年里,快递业与餐饮业、旅游业的亮眼数据,都折射出我国消费的强劲动力。

快递业迅猛增长折射消费恢复升级

12月5日15时39分,四川成都光华锦苑小区的张女士收到了她从网上购买的鲜花,她幸运地成为2023年第1200亿件快递的“幸运锦鲤”。

邮政业一头连着生产,一头连着消费,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。近年来,中国快递业务量实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越,今年快递年业务量更是首次突破1200亿件大关。

自今年3月起,我国单月快递量超百亿

阅读提示

“恢复和扩大消费”是2023年一个重要的经济关键词。今年以来,各地区各部门一系列促消费政策举措持续出台实施,推动消费潜力进一步释放。快递首次突破1200亿件,餐饮业前11个月收入超去年全年,旅游业多项数据超2019年同期……各方面数据显示,居民消费需求正在恢复提升。

件,月均业务收入超900亿元,创历史新高。11月进入快递旺季后,日均快递业务量更是超过了4.3亿件。“双11”期间全国快递业务量达77.67亿件,同比增长25.7%。我国快递业优势不断显现,已经达到了平均每天产生3.5亿个包裹的庞大规模。

快递业的强劲增长,得益于宏观经济环境恢复向好。国家统计局发布的最新数据显示,1月~11月,实物商品网上零售额达117709亿元,增长8.3%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,快递业务数据的增长来源于居民消费需求的进一步提升,而快递业务量也顺应时代成为观察中国经济运行动向的重要实物量指标之一,快递业成为反映经济活力的“风向标”和经济发展的“晴雨表”。

快递业的蓬勃发展,体现出线上商业热点正在成为多样化消费需求扩展的重要部分。“线上购物”“互联网+”“数字+”等消费新模式呈现出新的发展动能,消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

餐饮业强势复苏凸显消费活力

距离2024年春节还有一个多月,来自山东淄博的市民刘先生已经在物色年夜饭的餐厅,2023年春节他就因为订的时间较晚而没有排上。

2023年春节,餐饮行业迎来井喷式复苏。很多人都有和刘先生类似的经历,春节餐饮年夜饭餐桌一桌难求,热门餐厅排号超过千位……

“五一”假期,餐饮业更是异常火爆。淄博烧烤现象级出圈,北京胡大饭馆、四季民福等餐厅的等位排号均超过千桌,武汉主力连锁虾店以及武汉83个品牌主力连锁餐饮品牌共计销售小龙虾超300吨……中国饭店协会数据显示,超九成受调查餐饮企业反馈“五一”假期期间的营业收入已恢复至疫情前水平,其中超六成较疫情前实现正增长,平均增长57.2%;近三成与疫情前基本持平。

国家统计局发布的最新数据显示,今年1月~11月,全国餐饮收入47485亿元,同比上升19.4%,已经超过了2022年全年收入,预计到今年年底有望突破5万亿元。

由于餐饮业消费的火爆,让很多人都将创业的目光投向了这里。企查查数据显示,今年1月~10月全国餐饮累计新增注册量为350.1万家,较去年同期多了37.4万家。

虽然龙年除夕尚早,但刘先生发现,不少饭店的年夜饭已经全部订完,部分热门饭店的年夜饭甚至在今年年初就被预订,可谓是一“桌难求”,餐饮消费的火热仍将继续。

旅游业迎来井喷式增长

“今年春节全家去了海南度假,‘五一’去山东爬泰山吃烧烤,暑假带孩子去成都看了大熊猫,‘十一’去北京看天安门、爬长城……”来自江西南昌的罗女士一家2023年旅游出行的次数比前3年加起来还要多。

2023年旅游市场整体呈强劲复苏态势。文旅部数据显示,今年前三季度,国内游达到36.7亿人次,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75%、114%。居民旅游需求得到集中释放,居民出行大幅度增加。在带动相关消费扩大的同时,也促进了经济复苏。

2023年初,随着旅游接触型消费限制政策的放开和一系列促消费政策的落地见效,旅游经济走出“高开高走,加速回暖;动能积聚,供给创新”的复苏快车道。越来越多的城乡居民走出家门,以旅游方式追求日常生活的美好。

“劳动节、暑期和中秋节、国庆节假日国内旅游出游人数、旅游收入、游客平均出游距离、平均停留时长等主要观测指标均已全面超过2019年同期水平。数据表明,旅游经济已经度过本轮非常规周期的急剧衰退和深度萧条阶段,经过为期一年的快速复苏,即将迎来繁荣发展的新阶段。”中国旅游研究院院长戴斌说。

为了更好地促进旅游带动消费,今年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施》。文旅部副部长杜江表示,文旅部将结合旅游业发展新形势,贯彻落实好相关措施,从供需两端发力,提振旅游投资信心和消费信心。

消费是最终需求,也是经济发展的基础性动力。回望2023年,全国消费市场亮点满满。我们有理由期待,来年会更好。



广州白云站投入运营

本报讯(记者叶小钟 赵思远 通讯员方杰)12月26日,广州白云站正式投入运营,将承担京广高铁、京广铁路、广梅汕铁路、广茂铁路等多条线路列车的始发终到作业,进一步提升广州铁路枢纽的客运能力。

广州白云站开通运营后,对提高广州铁路枢纽客运能力,提升客运服务品质,推动粤港澳大湾区建设,促进粤港澳大湾区经济社会发展,具有十分重要的意义。

图为12月25日拍摄的广州白云站(无人机照片)。 新华社记者 卢汉欣 摄

北京城市副中心站综合交通枢纽雏形亮相

本报讯(记者周梓)北京城市副中心站综合交通枢纽是率先在地下铁路车站正上方进行大规模综合开发的大型综合交通枢纽,也是京投公司高质量开发轨道交通沿线土地资源的样板工程。根据计划,该枢纽工程预计2024年12月底完成结构施工。

作为城市副中心重点工程,该工程将集成2条城际铁路、5条城市轨道交通、1条骨干铁路、1条市郊铁路和15条公交接驳线路,成为“轨道上的京津冀”重要支点;还将形成以TOD理念建设的涵盖办公、商业、公寓、酒店等多业态的“站城融合”城市综合体,构建特色商务办公组团与城市级活力商业圈,目前该项目主体工程正在全面有序推进。

党建引领助力建设项目结硕果

本报讯(记者黄洪涛 通讯员赵亚京 杜楠芳)记者近日从中交一公局二公司苏州高新区总项目部支部书记讲党课活动上了解到,截至目前,该项目部管辖项目共12个,其中已完工项目6个。这与该项目部不断强化党建引领,实现工作全覆盖密不可分。

今年初,中交一公局二公司苏州高新区总项目部确定了2023年20亿元的区域营销目标。四季度以来,该项目部先后拿下苏州市高新区浒墅关经开区市政零星工程、无锡市惠山区游溪家园保障性住房项目、苏州市高新区狮山横塘片区管网修复工程等项目。截至12月,累计完成开发额19.94亿元,完成全年目标任务的99.7%。

日照车辆段全力保障电煤运输

本报讯 近日,中国铁路济南局集团有限公司日照车辆段与日照南站、日照港等多部门相互合作,全力营造安全、有序、温馨的运输环境,保障好今冬电煤运输,竭力满足工业生产和居民生活用电需求。

2014年正式通车的瓦日铁路线,西起山西省吕梁市兴县瓦塘镇,东至山东省日照港,是一条连接我国煤炭主产区的重载运煤出海通道。日照车辆段为9家电厂供应输送煤炭,保证管内冬季煤炭充足。检车员与动态检车员对每一列经过的重载列车进行详细的“全面体检”,通过双重保障来确保货物列车完成运输任务。(中伟超)



扩内需促消费在行动

冰雪运动与冰雪文化产业热度持续攀升

内蒙古抓住“黄金期”推动冰雪产业高质量发展

本报讯(记者李玉波)这几天,内蒙古多地迎来降雪,气温骤降,各地的冰雪文化产业也都“热”了起来,各种冰雪运动热度持续攀升。内蒙古抓住“黄金冰雪期”,发挥冰雪资源的特点和优势,将冰雪运动带到群众身边,融入群众生活,用群众喜闻乐见的形式演绎冰雪魅力,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系,推动冰雪运动产业高质量发展。

在内蒙古赤峰市道谷南山滑雪场,雪地摩托、雪圈冲浪、冰上自行车、迷你冰壶、冰上爬犁等丰富多彩的冰雪娱乐项目吸引了众多游客参与到冰雪运动中。

从广州来内蒙古“捧场”的李欣直言,她尤其喜欢内蒙古各地“越冷越刺激”的冰雪体育活动,“能给快节奏的生活,增添一种趣味。”

今年,赤峰市以“冰雪奇缘 绚丽赤峰”为主题,同步推出冰雪+节庆、冰雪+体育、冰雪+演艺、冰雪+展会等9类63项精彩冰雪活动,将冰雪资源与民俗文化、运动休闲等旅游要素有机结合,打造全要素冰雪旅游体系,将冰雪“产业链”和“市场面”做实做大。赤峰市道谷南山滑雪场也借着“十四冬”的契机办起了冰雪研学活动,吸引更多人走上雪场探索冰雪世界。

前几天,在内蒙古呼伦贝尔,第二届冰雪

文化运动旅游季暨第十九届牙克石凤凰山滑雪季启动。启动仪式现场设置了穿越、非遗、泼雪、摄影、夜间滑雪及研学6大主题,包括森林徒步穿越、雪地摩托和自驾车穿越兴安林海等活动,冰雪运动爱好者们汇聚于此,尽享冰雪运动的魅力和快乐。

该活动将持续到2024年春节前后。呼伦贝尔各旗市区也将广泛开展冰雪嘉年华、四季冰雪赛、社区冰雪运动会、大众滑雪赛、全民上冰雪等大众冰雪赛事和趣味冰雪活动,努力营造“天天能体验,周周有比赛、全民皆参与、持续近百天”的浓厚氛围。

上海启动“跨年迎新购物季”提升消费繁荣度 “商业+体验”跨界联动释放商圈新活力

本报讯(记者裴龙翔)近日,上海2024跨年迎新购物季系列活动正式拉开帷幕。从今年12月22日起至2024年2月16日,上海各主要商圈将聚焦提升商圈活力、扩大外来消费、吸引青年消费、促进商旅文体展联动,陆续推出百余项精彩纷呈富有冬日特色的促消费活动,进一步释放各行业消费潜力,全面提升消费繁荣度、商业活跃度,营造欢乐祥和的节庆氛围。

据介绍,购物季将呈现互动新颖活力“足”、艺术商业齐乐“融”、线上线下联动“多”

和多彩市集狂欢“欢”等特点。一系列融合文化艺术的活动将接连开展,打造富有上海特色的“商业+”跨界融合联动的新年氛围。各商圈还将充分利用数字技术打造多渠道消费场景,通过线上线下联动优惠促销为消费者带去全新的购物体验。

系列活动启动仪式上,2023上海市首发经济引领性本土品牌推荐榜单发布,其中包括44家本土品牌和13家创意品牌。百联股份、南京西路、陆家嘴-张杨路、南京东路、淮海中路、豫园商城、北外滩、徐家汇、虹桥商务

区、美团依次上台发布跨年迎新购物季主题营销活动。

其中,百联股份启动“STAR WALK 星城漫步迎新季”主题营销,推出岁末年初百联会员回馈、艺术装置打卡、联动先锋青年艺术家打造专属IP等活动。在陆家嘴商圈,陆家嘴中心L+Mall推出全球汇进好物迎新市集,第一八佰伴推出连续进行了21年的岁末购物嘉年华。豫园商圈带来龙年主题街区 and 巨型哪吒龙年礼快闪店,前滩商圈则有“功夫熊猫的神龙奇遇”迎新主题展。

优化申请,完善审查,充实保护 专利法实施细则助力打造国际一流营商环境

本报北京12月26日电(记者时斓娜)今天,国新办举行《中华人民共和国专利法实施细则》国务院政策例行吹风会,介绍近日公开发布的专利法实施细则有关情况。此次专利法实施细则修改贯穿专利的创造、审查、运用、保护、管理、服务和国际合作等各个方面,加大了知识产权保护力度,细化完善新专利法相关制度安排,强化与国际规则的有效衔接,助力打造国际一流营商环境。修改后的专利法实施细则自2024年1月20日起施行。

国家知识产权局局长申长雨表示,此次专利法实施细则修改实现了制度上的新突破、新发展。优化了专利申请制度,新增了优先权恢复、增加和改正制度,放宽优先权手续和申请程序要求,为国内外用户提供更好的服务;完善了专利审查制度,给申请人提供更多的审查模式选择,满足创新主体多样化需求;充实了专利保护制度,明确了专利权期限补偿制度的具体制度,更好地平衡专利权人和社会公众的利益;细化了专利运用制度,明确提出要提升专利信息公共服务能力,促进专利数据资源开放共享、互联互通。

国家知识产权局条法司有关负责人介绍,本次修改是历次细则修改中变化最大的一次。为在审查实践方面保障修改后细则的顺利生效实施,国家知识产权局同步完成了4部配套部门规章及规范性文件的制修订工作,这些配套制度持续优化专利申请审查流程,着力发挥专利制度在促进科技创新和新产业新业态发展中的重要作用、进一步衔接国际规则,将与专利法实施细则同时生效实施。

元旦、春节将至,市场监管总局督促平台企业—— “两节”期间加强酒店住宿等领域价格监控

本报北京12月26日电(记者杨召奎)元旦、春节将至,记者今天从市场监管总局获悉,该局近日召开规范“两节”期间网络交易行为合规推进会,对头部零售、在线旅游平台企业“两节”期间经营行为作合规指引,督促相关平台企业加强合规管理,加强酒店住宿等领域价格监控,主动管控异常定价行为。

市场监管总局要求,各平台企业要聚焦“五个责任”,加强“两节”期间网络交易合规管理,包括落实好重点商品价格稳定责任,加强对米面油肉类蛋奶、地方特色食品、文化娱乐、酒店住宿等民生消费重点领域价格监控和分析,主动管控异常定价行为,严禁哄抬物价、囤积居奇、捏造和散布涨价信息。

同时,落实好平台管理主体责任,依法依规公示平台协议规则,强化商品和服务信息审核,加大对违法违规行为的处置力度,坚决遏制虚假宣传、流量造假、侵权假冒等破坏市场秩序行为。落实好消费者权益保护责任,畅通消费投诉举报渠道,及时回应消费者诉求和关切,妥善处理消费纠纷和平台内商家投诉,不得通过“霸王条款”等侵害消费者合法权益。

此外,还要落实好食品安全和重要产品质量责任,以大宗食品、节日时令食品、“一老一小”消费品为重点,加大抽检排查力度,建立健全源头追溯机制,坚决守好食品安全底线,防范化解产品质量安全风险。落实好应急处置平安责任,依托平台大数据优势,加强对人民群众出行的合理引导,做好突发事件应急处置预案,健全平台内部风险控制机制,对于苗头性、倾向性问题,早发现、早报告、早预警、早处置。