

思想引导、职业能力和融入感“三提升”,实现对新就业形态劳动者从“关注一阵子”到“关心一辈子”

多一点探索,助力他们成就出彩人生

本报记者 尹晓燕

把党员“小哥”找出来、身份亮出来 党建头雁领航,思想引导入脑入心

广州黄埔区以“爱心驿站矩阵”“乐飞关怀服务”、行业党委服务品牌、“头雁领航”驻企党建联络员派驻、“红杉林”产业链党建服务等品牌服务,共同构建黄埔区新业态爱心驿站服务矩阵,并持续探索深化服务载体。

以乐飞家园新业态从业人员爱心驿站为牵头,联动全区已建成29个专门的爱心驿站、58个镇街党群服务中心,并依托全区“15分钟党群服务圈”超300个共享阵地,建成“新业态爱心驿站服务矩阵”,不断优化新就业形态劳动者的思想引领和凝聚等服务工作。

区互联网行业党委打造“E企跟党走”党建品牌。上线区互联网协会小程序,设置企业党建板块,将“三会一课”、主题党日活动在云端。建立“网络直播行业诉求表达”机制,形成问题解决闭环跟踪。建设“红色直播间”,打造网络主播“红色麦克风”,引导“红色主播”亮身份、扬正气。

区“小个专”党委做实“羊城红骑手”服务。春节期间,“羊城红骑手”党建指导站继续服务骑手,赠送慰问物资。

北京市西城区委两新工委汇聚各方资源,依托各街道工委在党员小哥集中地建立党建小屋,党建小屋不仅设置“读书角”供党员学习、开展组织生活,也提供临时休息、手机充电、热餐、应急药品等服务,部分站点还提供优惠餐品。

夯实组织基础。常态化摸排新就业群体中党员数量,依托党建小屋建立6个党支部,通过行业派、站点推的方式选优配强党支部书记。

强化思想引领。为每个党支部配备党建指导员和党建“工具包”,设置读书角、开设“微党课”、体验“红色桌游”,采取“线上+线下”的方式,灵活组织学习。

坚持问需调研。推动建立以党组织为渠道的诉求表达机制,提供针对性服务。推出用餐折扣券,提供10元午餐、5元咖啡、免费体检、免费理发等服务,解决小哥实际问题。创新打造“西城小哥”服务月。提供暑期亲子营、单身青年联谊、美食大集、健康服务大集等7大类60余个服务项目,推动“清单式”服务转变为常态化党建品牌。

杭州市上城区聚焦新就业群体组织组建难、作用发挥难、融入城市难等问题,联动区街社三级党建共建资源,在商圈、楼宇、市场、小区等新就业群体集聚场所设立155个“尚小驿”服务站点,提供党群共建、医疗保障、公益志愿等6大类24项服务。

将党组织建在驿站上,夯实“红色堡垒”。依托“街道党工委-社区党组织-网格党支部”三级组织体系,开展“组织+党员”双找亮身份、“线上+线下”双查清底本活动,全力推动新就业群体党的组织和工作“双覆盖”。

“网格管理”织密“一张网”。将不具备单独组建条件的新就业群体党员纳入社区网格管理,通过发放“一书一码一礼包”,引导小哥进组织亮承诺、进社区亮身份、进商圈亮形象,推动小哥到村社报到,成立流动党员党支部,纳管流动党员。

“五方联动”下好“一盘棋”。建立干部联系、组织联建、党员联管、服务联促、考评联动“五联机制”,落实“一周一联、一月一访”服务机制,派出党建指导员分头指导联系企业(网点),有效加强党组织对新就业群体的政治引领和思想引领。

近年来涌现的大量新就业群体,成为基层党建的重要阵地。对这个覆盖广泛、工作方式灵活、流动性强的群体,如何加强教育管理、思想引领和服务关怀,增强党在新业态、新就业群体中的号召力、凝聚力和影响力,是加强这一领域党建工作的重点,亟须在工作机制和方式方法上寻求创新。

在各地的探索实践中可以看到,把党员“小哥”找出来、把党员身份亮出来,通过龙头企业单建、区域联建、行业统建、属地兜底等方式,用“家”的温暖来凝聚和引导“流动党员”,不仅让党员发挥模范带头作用,也能感染带动身边的劳动者。

同时,大力发展沉浸式、便捷式教育,有助于帮助新就业形态劳动者学习党的创新理论,树立正确的的人生观和共同的价值观,提升认知水平和职业素养。

制定学历奖励、职业晋升等就学激励政策 为未来提供更多可能

上海市闵行区吴泾镇持续关注、凝聚、服务全域范围内,包含美团、饿了么、叮咚、“三通一达”等在内的12个快速外卖站点、近600名新就业群体。打造26个“小哥来吧”贴心歇脚地,不断延伸党建服务触角;导入“医、食、驻、行”13项标准服务,解决新就业群体急、难、盼、愁问题;成立“小哥职业成长微联盟”,赋能新就业群体职业成长规划。

围绕党建引领如何有力凝聚、有效服务新就业群体等问题,依托区级闵行有“新”人联盟,吴泾镇在全区域居村、园区、商圈等,按需打造“小哥来吧”贴心歇脚地,升级优化“6+N”分级服务菜单,实时把握新就业群体从业人员需求,延伸服务维度,积极回应,全面打造新就业群体在吴泾工作生活的综合性服务圈。

针对新就业群体职业能力难提升、职业发展通道窄、转型难等问题,积极联动区域资源,探索成立“泾新伙伴”小哥职业成长微联盟,梳理了一批党政社企资源,形成赋能清单,提供公共服务、公益互助、成长教育等15项特色服务,助力新就业群体综合素质能力、职业技能、服务技能提升。

编者按

近年来,以平台经济为代表的新业态加速发展,聚集了快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机、网络主播等大量新就业形态劳动者。数据显示,全国新就业形态劳动者已达8400万人。

新就业形态劳动者与时代同生长,让他们找到组织、获得归属,能够进一步激发新就业形态劳动者的主人翁意识,充分展现新时代劳动者的风采。

习近平总书记指出,要高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。中国工会十八大报告中多次提及新就业形态劳动者,包括提升新就业形态领域工会组建率,加大新就业形态劳动者入会率,加强对这一群体的权益保障等。

越来越多的新就业形态劳动者在做好本职工作的同时,积极反哺社会,踊跃参与城市的环境卫生整治、治安防范、网格治理等志愿服务。他们自觉践行社会主义核心价值观,传递正能量,展现出新时期职工队伍的新风貌。

与此同时,新就业形态劳动者在社会保障、职业培训和精神文化需求等方面,也面临一些问题。如何创新方式方法,提升他们的思想引导、职业能力和融入感?各地政府和各级工会通过多元化的探索和努力,让每名新就业形态劳动者都拥有出彩人生的机会。



视觉中国供图

同时,释放10家区域企业共计25个招聘岗位要求,不断扩容小哥职业发展“朋友圈”,为新就业群体的职业未来提供更多可能,真正实现从“关注一阵子”到“关心一辈子”。

以杭州市西湖区组织部、区总工会、西溪街道在浙江开放大学联合开办的“小哥学院”,为新就业群体提供思政教育、学历提升、技能培训、基层实践等课程。计划3年投入100万元,资助100名快递员、外卖小哥、网约车司机等新就业群体免费上大学或本科。

打造“线上+线下”并行式教学模式。开发“小哥学院”小程序并提供课程定制。线下打造园区课堂、社区学堂、企业学堂等就近就便学习阵地,有效破解小哥工学矛盾。

联动企业助力小哥职业晋升。以“小哥学院”为中心,建立新业态企业参与的新就业群体党建联建机制,联合制定学历奖励、职业晋升等就学激励政策,让小哥切实享受学习红利。

为促进新就业群体职业技能提升,推动新业态新就业群体党建工作提质增效,西宁市组织40名快递、外卖行业党

员及骨干从业人员,首次在全市开展针对新就业群体的系统化职业技能培训。

针对新就业群体特点,在此次培训中采取“小时学、半日学、观摩学”三项培训方式,充分贴合新就业群体碎片化时间,切实以多样化的形式增强新就业群体教育培训的针对性实效性。围绕新就业群体普遍缺乏专业技能积累的实际,立足新业态行业从业特点,培训内容以新就业群体所需所盼进行设置,推出“行业讲理论、企业讲操作、专家讲提升”三类课程清单,邀请行业大咖讲授创业就业政策、交通安全法规等理论知识,邀请平台企业讲授骑手操作规范、寄递行业规范等行业必备技能,邀请专家学者讲授物流与库存管理、电子商务、网络直播带货等职业提升课程,从政策指引、技能淬炼、职业提升三个方面进行培养,帮助学员了解行业发展趋势,明晰自身职业生涯规划,提升岗位技能附加值。

新就业形态劳动者是美好生活的创造者、守护者,也是美好生活的追求者、共享者,他们渴望晋升转型,却缺乏成长通道。为他们服务就要把实事办到痛点上、把服务做到心坎处,切实解决他们的所想所盼。

新就业形态劳动者中青年占多数,他们希望通过职业技能培训或者成人教育提升职业技能水平和学历层次,进而提升就业竞争能力,更好适应劳动力市场的需求变化。这不仅是个人寻求更好就业机会和更大发展空间,也是打造终身学习型社会的题中应有之义。

追求更好的生活、更大的发展空间,是每一名劳动者最朴素的心愿。这既是个人发展的动力源泉,也是行业、企业乃至社会进步的动力。呵护他们的梦想,需要各方力量一起行动起来,多措并举、协同推进,为新就业形态劳动者搭建更广泛的学习成长平台,帮助他们成就自己的人生理想。

让“最熟悉的陌生人”成为“好伙伴” 在城市更有安全感和归属感

合肥市包河区针对新就业群体岗位变动频繁,权益保障不到位,关心关爱不够,党员组织生活开展不规范等问题,打造60家“歌歌角”暖“新”驿站,为做好新就业群体关爱服务、开展党建活动提供有力支撑。

快递外卖员、网约车司机等新就业群体走街串巷,进楼入院,近距离接触群众,具有“门清、人熟、覆盖广”等基层治理优势。通过“歌歌角”暖“新”驿站等线上线下渠道发布《致全区新就业群体的一封信》,引导参与小区治理。组建280名快递外卖人员参与的“骑手志愿队”、反诈宣传队、消防志愿宣传队,常态化开展志愿服务30余次,服务群众5000余人。

发动有意愿的快递外卖人员担任“流动网格员”。通过暖“新”党建随手拍功能或微信,在发现异常情况、突发事件或是存在安全隐患时及时拍照上传,区非公工委根据上报的问题种类、轻重缓急进行分类处理。截至目前,上传露天垃圾、乱停乱放、水管断裂等问题60余个,全部办结。

上海闵行区浦江镇现有外卖、快递小哥等新就业群体2346人,随着经济社会向好发展,新就业群体人数呈稳步增长态势。近年来,浦江镇以“车轮上的党建”为切口,融合党群、群团、商业阵地资源,打造了28家囊括“镇、园、商、店”的四级“小哥来吧”阵地体系,为“小哥”们提供咨询休息、饮水如厕、急救药箱、社区食堂、城市书房等服务。通过做实硬件配套、组织凝聚、服务赋能、共建共治,积极推动新就业群体融入城市基层治理,让新就业群体在这座城市更有安全感和归属感。

在做好服务凝聚的基础上,依托“小哥”服务网络和治理网格的高度重合,2023年10月,浦江镇成立了首支由快递外卖小哥组成的志愿服务队,每名小哥配备志愿服务包,包里融合了来自市场所、安监、城建等部门的政策宣传、治理亮点,通过发挥好“小哥”贴近商户和居民的优势,参与食品安全、垃圾分类、文明宣传等社会公益的传递,共同维护市场秩序、优化人居环境。

安徽蚌埠市淮上区“党群驿站·淮畔新港湾”紧扣新就业群体需求,坚持“以服务换服务,以服务促治理”的理念,探索区域共治、联动治理、积分管理机制,积极引导新就业群体融入基层治理大局。

发挥快递外卖小哥们走街串巷、熟悉社情的优势,引导他们担任社区民意收集员、矛盾调解员、安全巡查员、助老服务员等,推动新就业群体参与社会治理。开展“站点找街道、小哥找社区”双对接活动,309名快递外卖“小哥”在社区报到后,积极参与基层治理。

为激发新就业群体融入社会治理的内生动力,依托“先锋骑手”微信小程序,实行积分兑换制度。对发现的各类基层治理问题拍照上传,并赋予积分。通过小程序累计积分,可以兑换头盔、优惠券、充电宝等物品,实现奉献、积分、回报良性循环,有效提升新业态新就业群体参与基层治理积极性。

量化学习与公益服务情况,并将积分作为评优评先的重要依据,积极推荐市级“淮畔新星”最美新就业群体候选人选,增强从业人员的荣誉感、归属感,带动新业态新就业群体行业服务质量整体提升。

“每次来送餐,想到楼上那位我曾照顾过的残疾兄弟,心里就暖暖的,有家的感觉。”有位外卖小哥说,每每此时,会有一种与城市同呼吸共命运的归属感。

新就业形态劳动者既是治理对象,也是治理力量,他们穿梭在城市各个角落,是群众身边“最熟悉的陌生人”。从“最熟悉的陌生人”,到成为基层治理的“好帮手”“合伙人”,许多“小哥”在这个过程中逐渐找到归属感和认同感。

如今,许多“最美小哥”“最美司机”凭借正能量“出圈”,越来越多的人看见他们的辛苦和奉献。从业内的“最美”评选,到获评五一劳动奖章、优秀共产党员,从成为技能冠军,到成为“两代表一委员”,新就业形态劳动者的个人价值、社会价值得到全方位的认可。看见他们、把心留住,让他们与城市的“双向奔赴”更温暖有力。

G 心路

如何对抗“年末焦虑”?

客观积极地看到自己的成长变化

读者来信

您好,临近年终,我越发焦虑,觉得又是一事无成的一年。年初时,我跟自己许下诺言:考证、拿到两个项目,结果都没完成,甚至连减肥也失败了。看着别人喜滋滋地实现了自己的目标,我心里特别难受。我该怎么办呢?

江苏 金珊

专家心解

金珊您好:

很理解你的心情和感受。临近新年,不少人随着一年即将结束,压力感会不断上升,对自己的付出和结果出现负面评价,出现“年末焦虑”的情况,引起种种不适的情绪反应。

每年到了这个时候,很多人就会越发感叹白驹过隙,时光如飞。很容易突然间意识到一年光阴所剩无几,内心难免会有惶恐和动摇。毕竟对多数人而言,这一年的生活和工作多是普普通通。

其实应该给你点个赞。你有很多向好的动机,给自己设立荣誉目标,学习目标、工作目标和运动目标,也能初步分析自己与目标的距离,还能觉察到自己的情绪变化,这说明你逻辑清晰,知道自己的需求是什么。

在心理学上,目标是在需要的基础上产生的,是期望的未来状态。对目标的认识,由外部的诱因变成内部的需要,从而付出行动。在实施行动的过程中,需要考虑目标的合理性,并将其分为初期、中期和后期的阶段性目标。

能感受到你一直在努力,但有欲速则不达的感觉,这动摇了你的自我评价。生活中可以把自己的目标跟他人的目标进行参考,但不建议对比。每个人的情况不一样,尽量跟自己对比,只要方向对了,一直在努力,一定会有结果的。也可跟自己最初的状态或阶段性目标进行比较,或许你会欣喜地发现自己的一些变化。

建议你不要过多地从自身找问题,这样会对自己形成负面的评价,产生消极的情绪;也可找找不可控的外部归因,对自己的付出和结果作一个合理的评定。

我们要学会客观积极地看到自己的成长变化,不能太过苛求自己。维持人生中各方面的平衡也很重要,平衡才能走得远,可以结合自己实际情况对目标进行调整和扩充,比如分为个人健康、学习成长、恋爱家庭、自我实现、职业发展、理财投资、休闲放松、社交人际等板块。

如果觉察到情绪变化,建议将平日里的关注点分散到健康、家庭、亲人等其他事情上。尝试多花时间与你喜欢的人在一起,感受到这些关系带给你的价值感和幸福感,祝你用阳光心态迎接新的一年。

岑娟

“坝上夜语”解百姓心结

本报讯 近年来,湖北省恩施市完善治理体系、选优建强治理队伍、创新改革治理模式,打出一套社区治理“组合拳”,探索党建引领社区治理新经验、新模式、新路子。

恩施市按照“多中心合一、一中心多用”原则,全面整合信访接待中心、人民调解中心、法律服务中心和研判指挥中心等“四大中心”力量,着力打造人民调解、行政调解、司法调解“三调联动”的多元解纷“大超市”,提出信访事项“137”办理新模式,从物理空间和机制渠道两个方面为群众提供全方位解纷服务,让群众“只跑一趟路,只进一处门”。针对初信初访工作,恩施市将工作关口前移,统筹39名市级领导、62家市直单位、249个党支部力量下沉基层,1.4万名下沉基层治理一线,压实“首接”“首办”责任机制,做到“事有人理”。为破解多年积案,推出“60工作室”“坝上夜语”“红堂屋和事”“彩虹桥·心灵驿站”“敲门行动”“有事找我”等多项助推基层矛盾化解新举措,通过做好思想疏导,拓宽化解路径,着力解决好群众合理诉求。

(张华)

“三无”竞赛推动企业安全生产

本报讯 中国铁路太原局集团有限公司侯马北车辆段党委始终将党内“三无”竞赛(无违章、无违纪、无事故)作为围绕中心、服务大局的重要抓手,发挥党建引领作用,在推动铁路高质量发展中做出积极贡献。

该段构建自上而下党员“两违”控制体系,实施“党委月通报、总支周分析、支部班讲评”管控模式,健全段、车间两级“双同双不同”分析制度,制定4类24项“两违”问题范围提示卡,形成上下贯通、运行高效、有序衔接的安全控制链条。紧盯党员“两违”率居高不下、控制效果失实失真的党支部,每月依托安全问题大数据实时盯控“两违”问题,利用安全分析例会、党建例会专题通报点名、剖析2-3个“两违”问题较多的党支部,将党内“三无”竞赛与“我是党员我带头”“四保”攻坚冲在前”主题实践活动统筹推进,务实开展“六个一”活动,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,组织广大党员立足岗位创先争优。聚焦现实安全,有机融入立项攻关、品牌创建、突击奉献等活动中,围绕安全重点、管理盲点、现场难点,开展攻关,真正在生产一线竖起党员旗帜、发挥组织作用。

(郝建文)



承建国内最长管网建设的中铁四局望江项目党支部为更好地推进四座水厂和1396公里管网施工任务,把党建工作与项目中心任务深度融合,把党员划分到施工片区、管段,每月进行评比,激励党员在施工中发挥党员先锋模范作用,有力地推进了重点工程的建设。

小兵 杨珊珊 摄