

新能源汽车渗透率过半,汽车产业迎来前所未有的变革时刻

# 燃油车与新能源汽车的竞争将走向何方?

本报记者 李国

近期,汽车界都在谈论一个数据:我国新能源汽车市场渗透率突破50%。与此相关联,话题“买燃油车的正式成为了少数派”一度冲上百度热搜榜第一位。

提及燃油车,或许你会联想到其特有的燃油气味和震耳欲聋的引擎轰鸣。随着新能源汽车续航里程的提升,现如今最高已达到2000公里,燃油车的市场地位似乎开始动摇。

在记者连日来的采访中,不少业内专家坦言,随着环保法规的實施和新能源技术的持续发展,燃油车为了维持其在市场的竞争力,势必要进行革新和改良。未来,燃油车会采取更加环保节能的设计,或与新能源技术融合,以适应日益变化的市场需求。在较长时间里,汽车市场可能呈现双轨并行,新能源车与燃油车将在不同领域竞争共存。

## 一个具有里程碑意义的事件

乘联会的数据显示,4月1日至4月14日,全国乘用车市场零售51.6万辆,其中新能源汽车销量同比增长32%,达到26万辆,渗透率达50.39%;全国乘用车厂商批发汽车53.4万辆,其中新能源汽车批发26.8万辆,渗透率达50.19%。

新能源汽车零售、批发渗透率双双突破50%,达成这一历史性节点,比许多人预估的要快。从2005年到2015年,中国新能源汽车用了10年,市场渗透率才超过1%。但近几年来,其发展明显提速。

随着电动汽车技术的进步,如今,电动车

## 阅读提示

4月上半月,我国新能源汽车市场渗透率突破50%,燃油车的市场地位开始动摇。业内人士表示,在较长时间内,汽车市场可能呈现双轨并行,新能源车与燃油车将在不同领域竞争共存。

的续航里程和充电速度都有了显著提升。充电设施的逐步完备,吸引了越来越多的消费者选择电动车。加之电池成本降低,购置电动汽车的成本显著下降,电动车成为家庭出行的新宠。

作为当代汽车行业变革引擎的智能驾驶技术,不断推动着新能源汽车前进。新年伊始,人们就见证了智能驾驶技术从L2级辅助驾驶到L4级几乎完全自动驾驶的飞跃性进步。统计数据表明,智能驾驶系统能有效降低约40%的交通事故,并显著减轻驾驶者的疲劳感。随着法规的日益完善和技术的不断进步,预计未来几年智能驾驶的普及率有望实现翻番。

今年新上市的多款新能源车都具备高速公路和城市环境下的高度自动驾驶能力,运用高精度地图和传感器融合技术,实时洞察路况、智能决策为驾驶者带来前所未有的便捷体验。

## 国产品牌崛起蔚然成风

近年来,技术进步与品牌形象的提升让国产车赢得了越来越多消费者的青睐。以吉利、长城为例,其市场份额在国内外均呈现出强劲的增长态势。在电动汽车领域,比亚迪的销量已数月蝉联全球市场榜首。

在重庆工商大学教授莫远明看来,国产新能源汽车品牌的崛起是多方面因素共同作用的结果,其中政策支持和技术创新尤为关键。从政策层面来看,近年来,我国持续引导鼓励新能源汽车产业发展。今年政府工作报告明确提出,“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”“提振智能网联新能源汽车”,再次彰显了我国加快新能源汽车发展的决心。

从技术层面来看,比亚迪拥有刀片电池、CTB电池车身一体化等一系列领先技术,奇瑞自主研发了混动技术鲲鹏超能混动C-DM量产装车,长安汽车打造了首个自主设计舱驾一体的“UNIBrain超脑中央计算平台”……我国新能源汽车之所以实现换道超车,关键在于以科技创新实现动力变革和动能转换。

我国新能源汽车产销量已经连续9年位居世界第一,显示出巨大的消费能力和潜力。巨大的市场规模效应帮助企业研发、生产、销售等环节降低了成本,提高了市场竞争力。长安汽车相关负责人表示,当前,包括长安在内的不少车企,降低车价以提高市场竞争力,这也降低了新能源车型的门槛。

## 未来智能汽车边界在何方?

“要做到全年新能源汽车渗透率超过

50%,仍然还有一段路程要走,新的阶段也意味着前所未有的挑战。”中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示。

长安汽车国家级技能大师蔡渝东坦言,当前新能源汽车车用芯片、基础软件等方面还有明显短板,在一些区域和时段,消费者仍面临补电焦虑。另外,目前动力电池回收体系尚不完善,能源再利用和环境污染问题也亟待解决。

除了技术上仍需进一步突破,新能源汽车的发展还面临着市场的考验。今年,汽车市场价格竞争仍然较为激烈。乘联会秘书长崔东树表示,去年市场降价总体相对均衡,但今年达到超强程度。从2023年初算起,这场价格战已打了一年多,而且目前还没看到止战的迹象。

“新能源车以环保、节能、经济等优势迅速占领市场,但燃油车以加油便捷、续航里程和较高保值率等仍具市场地位。”蔡渝东说,政策和技术支持将推动新能源汽车发展,钠电池技术或为未来关键。较长时间里,新能源车与燃油车在不同领域竞争共存。

莫远明认为,对于一些消费者来说,新技术带来的不确定性是购车过程中的一个阻碍因素。燃油车的续航里程稳定,不受温度等因素的影响,尤其适合在长途旅行中使用,而且其在性能、可靠性和技术上都经过了时间的考验。而电动汽车则需要更多的时间来证明其可靠性。随着技术的不断发展和消费者需求的多样化,汽车市场将更加丰富和灵活,以适应不同消费者的需求和偏好。



339城PM2.5浓度下降,水质优良断面比例上升

## 一季度空气和水生态环境质量持续改善

本报讯(记者周译)全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度下降6.5%,3641个国家地表水考核断面中,水质优良断面比例上升0.8个百分点。记者近日从生态环境部获悉,今年一季度,全国空气质量和水生态环境质量总体均持续改善。

空气质量状况方面,一季度,全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为43微克/立方米,同比下降6.5%,PM10、O<sub>3</sub>、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>等平均浓度同比均下降,CO平均浓度同比持平。空气质量优良天数比例为83.6%,同比上升3.5个百分点;重度及以上污染天数比例为2.4%,同比下降0.9个百分点。

其中,京津冀及周边地区“2+36”城市、汾渭平原13个城市PM2.5平均浓度同比分别下降7.2%和16.7%,优良天数比例同比分别上升10.9%和13.1%。但长三角地区31个城市PM2.5平均浓度同比上升12.8%,优良天数比例同比下降4.6个百分点。

水生态环境质量状况方面,3641个国家地表水考核断面中,水质优良(I~Ⅲ类)断面比例为89.9%,同比上升0.8个百分点;劣V类断面比例为0.7%,同比上升0.1个百分点。主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷。

其中,长江、黄河等主要江河水质优良断面比例为91.5%,同比上升1.2个百分点。

国家知识产权局印发2024年工作务方案要求——

## 加强民生热点及重点领域知识产权保护

本报讯(记者时斓娜)国家知识产权局近日印发《2024年全国知识产权行政保护工作方案》(以下简称《工作方案》),要求推进知识产权全链条保护,继续加大对重点领域、关键环节侵犯知识产权行为的打击治理力度,依法平等保护各类经营主体的知识产权,持续提升知识产权行政保护和管理水平。

《工作方案》要求,加强民生热点及重点领域保护。持续加强对事关公共利益和人民群众切身利益的食品药品、康复辅助器具、儿童玩具、家用电器、种业、水利、公共卫生以及绿色低碳技术等重点领域,特别是对民生物资、农业农村领域、网络市场领域、食品、影响青少年儿童视力相关产品等商品的知识产权行政保护。加大对集成电路、量子技术、人工智能、移动通信、高端装备制造、新能源、新材料、生物技术、节能环保等战略性新兴产业的保护力度。

同时,加强知识产权快速协同保护体系建设。优化国家级知识产权保护中心数量布局,高标准高质量推进知识产权保护中心和快速维权中心建设并建立分级分类管理机制,着力打造一批标杆中心。加强知识产权快速协同保护能力建设,提高快速预审、快速确权、快速维权质量和效率。

海外知识产权保护方面,《工作方案》明确,持续优化海外知识产权纠纷应对指导工作网布局,加强指导中心及各分中心能力建设。推动建立知识产权风险预警平台,及时跟踪海外法律制度和重点案例,监测重大海外知识产权纠纷信息,加强信息共享与交流,提升应急工作水平,因地制宜做好海外风险预警与防控体系建设。

## 西北五省区促区域国际税收协调发展

本报讯(记者那生祥)记者日前从国家税务总局青海省税务局获悉,国家税务总局驻西安特派办、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆五省(区)税务部门在线上联合签订《“税路通”服务品牌建设合作框架协议》,整合区域国际税收服务举措,推动税收营商环境持续优化。

此次西北五省(区)税务部门聚力打造资源共享、优势互补、深度融合的区域税收协调发展机制,通过联合组建国际化税收服务团队、建立常态化问题反馈和涉税诉求快速响应沟通机制、优化跨区域办税服务措施等,将进一步深化拓展税务总局“税路通”服务品牌建设内涵和外延,为西北五省(区)实现更高层次的对外开放提供更优质的税收服务保障。

据悉,2023年,国家税务总局创建“税路通”跨境税费服务品牌,西北各省(区)税务部门陆续推出陕疆丝路、丝路行、丝路税桥、汇源行、新丝路等地方子品牌及系列配套服务举措,进一步优化提升本地国际税收服务水平。



5月3日,游客在哈尔滨中央大街上的马迭尔冷饮厅购买冰棍。

“五一”期间,从东北到西南,从哈尔滨到贵州“村超”“村BA”现场,“网红”城市和“爆款”景点承受住了客流高峰的考验。游客在

给城市、景区带来人气的同时,越来越多地感受到这些城市和景区的精细化管理和人性化服务,感受到这些城市将“流量”转化为“留量”的满满诚意。

新华社记者 王建威 摄

## “爆款”城市的“留量”密码

# “五一”消费火热,假日经济活力尽显

## 经济观察

本报记者 杨召奎

今年“五一”假期,国内旅游市场延续火爆态势,多个知名旅游城市仿佛都来了“一亿人”;“五一”档观影热度高,总票房突破15亿元;餐饮市场迎来消费高峰;消费者以旧换新订单大增……消费市场一派火热景象。

节日期间,旅游市场呈现多点开花、全面繁荣的态势。去哪儿今天发布的数据显示,“五一”假期,国内旅游市场航班、火车运力以及酒店民宿接待能力均已超过疫情前。出境游方面,国际机票、酒店预订量均创历史新高,中国旅客足迹遍布全球1035个城市。

今年“五一”假期,旅游市场的一大变化是一些游客开始在热门目的地寻找新玩法。美团、大众点评数据显示,复古酒吧、赛博风按摩馆、声光电密室、“潮流夜生活”市集、无人机表演等吸引不少游客打卡。

旅游市场的另一大变化是大城市“挤”,小城市也“挤”。同程数据显示,全国

三线及以下城市的景区和酒店客流量涨幅显著高于三线以上城市。途牛相关负责人表示,除传统热门目的地外,越来越多的年轻游客将目光转向县城,去县城旅游成为新的旅游风尚。

此外,茶文化、国潮等也深受年轻人欢迎。例如,“五一”前夕,喜茶联合中国茶叶流通协会、飞猪共同发布6条新茶饮文旅线路攻略。攻略融合了喜茶门店打卡、茶叶产地深度游等年轻群体喜爱的新茶饮元素,为消费者带来了全新的旅行体验。

马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾表示,“五一”假期吸引年轻游客的除了热门景点之外,还有演唱会、音乐节甚至小吃店等,这说明年轻人旅游越来越重视体验感,更愿意为高品质的体验型旅行产品买单。

餐饮消费方面,淄博烧烤、天水麻辣烫持续火热,各地餐厅烟火气升腾,多家连锁餐饮品牌客流增长明显。海底捞数据显示,5月1日~4日,海底捞门店共计接待顾客约750万人次,较去年同比增长约15%。

从电影市场看,猫眼专业版数据显示,“五一”档电影首日票房破4亿元,档期总票房突破15亿元,均超去年同期。

值得一提的是,“五一”假期,伴随天气转

热,防晒消费异常火热。值得买科技大数据中心数据显示,自4月1日以来,该平台“防晒”“防晒口罩”“防晒霜”商品交易总额)分别同比增长278.4%、69.69%、23.94%。冰袖、防晒手套、太阳伞等单品也走俏市场。

消费潜力的释放需要政策驱动、商家创新。随着《推动消费品以旧换新行动方案》出台,苏宁易购门店“五一”期间以旧换新订单量增长超70%。银泰百货在“五一”期间准备了市集、花艺、音乐节、轮滑赛等近百场活动,从购物、吃喝到互动,打造了丰富的假日消费场景,商场人气十足。

当然,消费潜力的释放还需要打造诚信的市场环境。今年“五一”前夕,北京、天津、河北、江西等多地市场监管部门发布提醒告诫书,规范“五一”期间各经营主体价格行为,加强旅游、餐饮、住宿等重点行业价格行为监管,这有助于营造放心的消费环境。

“五一”假期消费市场展现出强劲活力,尽显假日经济活力,这将有助于增强进一步扩大内需的信心,助力消费持续增长。

(本报北京5月5日电)

## 云南风光发电量增幅明显

本报讯(记者赵黎浩)记者日前从云南省2024年一季度经济运行情况新闻发布会上了解到,作为水电大省的云南,枯水期风电发电量、太阳能发电量等新能源发电量占比屡创新高,有效弥补水电下降影响,成为枯水期电力保供关键。

一季度,云南省风力发电量145.9亿千瓦时,增长61.2%;太阳能发电量46.9亿千瓦时,增长163.7%。新能源发电量占比达到24.2%。云南省规模以上工业发电量796.6亿千瓦时,同比增长6.9%,保障全社会用电量达到629亿千瓦时,同比增长6.8%。能源电力保供形势持续向好。

云南省能源局总工程师李勤表示,一季度新能源快速投产并网的红利持续释放,新能源发电225.5亿千瓦时,增长102.3%,有力保障了产业发展用电;大工业用电量增长14.9%,云南能源工业投资增速达12%。

据介绍,云南将优化电力运行调度,加快新能源、水电、煤电等新增电源建设。具体而言,将强化“水火风光储”多能协同联合调度,增加水电出力,有序释放水电蓄能;持续优化火电运行方式,确保存煤维持在合理水平;强化区域互济,持续优化西电东送月度安排,协同好西电东送与省内用电。

## 地方政府智能服务建设持续推进

本报讯(记者徐新星)近日,电子科技大学公共管理学院、智慧治理研究院与成都市经济发展研究院、社会科学文献出版社在“第二届数字公共治理论坛”联合发布《数字政府蓝皮书:中国地方政府数字化服务能力发展报告(2023)》。

课题组从政府互联网服务供给能力、服务响应能力、服务智慧能力3个评价维度,对全国4个直辖市和333个地级行政区的数字化服务能力进行评价。

报告显示,地方政府数字化服务智慧交互能力和智能定制能力得分率总体保持稳定。各地方政府中提供智能搜索服务的占比为98.81%,提供智能问答服务的占比为75.6%,说明各地方政府智能服务建设已基本完成有无阶段,正在向服务应用好坏发展阶段过渡。

## 科研引领促进产业升级发展

本报讯 近年来,贵州金之键高科技材料股份有限公司自主研发出的产品及服务含7个大类10个系列300多种,支撑市场客户终端工业价值超10亿元,产品生产已从百公斤级推进到百吨级……截至2023年底,贵州贵安新区发挥人才优势,引导、鼓励企业开展科研活动,规模以上工业企业中有研发活动的企业占比46%。高新技术企业总数达到80多家,创新活力涌动,科研引领促进产业升级发展。

贵安新区华旭科技开发有限公司研发新品突破发展困境,明创慧远自主研发煤矿安全监控系统等产品,进一步完善产品型谱,助力贵州打造“智慧矿山”……持续的提质升级为企业带来了强大竞争力,促进了贵安新区经济产业高质量发展。(陈玲 龚丛林)