

居民消费需求日益个性化、多元化,旅游市场趋向分众化、精细化

旅游赛道越来越细,服务如何越做越精?

本报记者 陶穗

今年“五一”假期,有人为听一场演唱会,奔赴一座城;有人为开阔孩子视野,打卡各类文博馆;有人为体验汉服,将脚步停留在一条条街巷中……

当前,旅游需求的多元化让市场供给呈现出多样化趋势。在出行方式上,从传统的跟团游,到定制游、自由行、半自由行,游客选择日益丰富;在玩法上,演唱会、音乐会、汉服体验、研学游、民俗游、旅拍等产品更加精细化和专业化。

业内人士指出,随着旅游赛道越来越细,从业者能够更加精准地定位目标客户群体,从而获得竞争优势,但也面临市场定位等挑战。因此,旅游企业选择细分赛道前,应充分了解目标市场和客户需求。

旅游内容有了多样化选择

“荧光棒挥得胳膊疼,但是体验了万人合唱和万人蹦迪的感觉,现场很嗨很解压。”今年“五一”假期,山西的杨先生带着一家人到北京旅游,他此行的目的不仅是游玩,还为了参加5月4日“凤凰传奇”在鸟巢的演唱会。

一段时间以来,演唱会、音乐节、体育赛事等大型活动成为假日旅游的“重头戏”之一。每逢节假日,为活跃节日氛围和吸引游客,一些地方也会主动邀请知名歌手和乐队到当地举办音乐活动,带动餐饮、交通、购物等持续增长。

马蜂窝和小猪民宿数据均显示,明星演唱会和各大音乐节在“五一”假期扎堆上演,

阅读提示

当前,旅游需求的多元化让市场供给呈现出多样化趋势。在玩法上,演唱会、音乐会、汉服体验、研学游、民俗游、旅拍等产品更加精细化和专业化。业内人士指出,随着旅游赛道越来越细,行业机遇与挑战并存。因此,旅游企业选择细分赛道前,应充分了解目标市场和客户需求,根据自身资源优势制定合适的经营策略。

受到年轻游客追捧。对异地粉丝而言,在演唱会间隙,把当地美景、美食打卡一遍,这趟跨城之行才算充实。山东青岛、烟台因可以双重体验“看海+听演唱会”,进一步吸引游客前往,一跃成为小猪民宿最受欢迎的海滨城市。

从出行内容看,研学游、汉服体验、城市近郊游、户外徒步、康养游等一直是旅游经济中较为活跃的部分。以研学游为例,在北京从事定制游的东方乐享(北京)国际旅行社负责人刘永利表示,今年“五一”假期,研学游市场火热,“大多数带孩子出游的家庭,都希望通过旅行让孩子增长见闻。针对这一需求,团队在产品设计中注重加入有利于扩展青少年知识的目的地,例如博物馆、知名高校、天文馆、科技馆等,颇受欢迎。”

旅游市场精细化是大势所趋

业内人士指出,旅游市场精细化是大势所趋,主要原因是当下的游客特别是年轻游客,对旅游概念的认知在变化。在他们眼中,旅游不再是打卡拍照,而是为了丰富生活体验,增加生活的乐趣。因此,能给游客带来情绪价值的项目,都有可能成为一条细分的旅

游赛道。记者采访发现,近两年的旅游市场中,汉服或民族服饰旅拍成为热门的消费项目。在一些景区和历史文化街区,几乎每隔几十米就有一家古装租赁与跟拍店铺。今年年初,西安的汉服旅拍机构已经超过2000家。“五一”假期,“西安三步一个公主、五步一个贵妃”话题登上微博热搜。特色旅拍项目充分展现了各地文化魅力,也成为旅游市场精细化的一个内容。

今年“五一”假期,还有不少地方推出特色展演活动。例如,内蒙古呼和浩特大召广场附近高跷表演、“千秋昭君塞上情”沉浸式演出,福建泉州市永春县五里古街举行的“状元巡游”民俗活动,陕西宝鸡市举办的庆“五一”滕龙剪纸艺术作品展、舞龙舞狮展示、“杂技文化·非遗传承”文化体验等特色非遗活动,吸引众多游人驻足观赏。

浙江旅游科学研究所所长张晓峰接受记者采访时表示,旅游市场精细化是和社会经济发展的必然结果。随着经济社会发展水平提高,居民消费认知和能力等发生变化,消费需求日益个性化和多元化,进而促成市场的分众化、精细化趋势。

应充分了解目标市场和客户需求

中国旅游研究院院长戴斌曾表示,“人山人海吃红利、圈钱圈水收门票”的大众旅游初级阶段已经过去,稳定需求、标准流程、规模生产的业态正在成为历史,分众需求、多元供给和即时生产的新兴业态正成为新趋势。

“旅游是增加老百姓幸福感的产业。”张晓峰说,此前,很多政策导向是围绕以观光游为主的A级旅游景区的评价体系展开的,对休闲度假型旅游、沉浸式体验旅游等新发展趋势的关注不够。因此,政策导向要从注重数量向关注质量转变,包括产品品质的提升、服务质量和水平的提高、人才素质的提升、基础设施的完善等,让旅游产业实现良性可持续发展。

从供给角度看,要满足旅游消费的分众化、精细化、个性化需求,应从传统观光型景区向休闲度假型和度假区转型,不断完善旅游基础设施配套设施,并从产品模式、开发思路以及服务理念上进行创新,增加更多寓教于乐的类型和项目,提供更加多元的产品,让游客愿意在一个地方停留下来,进行深度体验。

从市场角度看,细分化的产品需求趋势是积极的,这意味着消费市场是活跃和强烈的,对企业而言也有了更多新的突围机会。但与此同时,从业者也会面临资源分散、市场容量小、技术要求高、变化速度快等挑战。因此,旅游企业选择细分赛道前,应充分了解目标市场和客户需求,根据自身资源优势制定合适的经营策略。

重庆国际物流枢纽园区运行繁忙

5月5日,在重庆国际物流枢纽园区,一列装载机械设备、汽车和笔记本电脑的中欧班列在重庆团结村中心站等待发车。

随着货物运输量日益增长,位于重庆市沙坪坝区的重庆国际物流枢纽园区龙门吊起降不停,转运卡车来往穿梭……一片繁忙景象。
新华社记者 黄伟 摄

境外来吉支付服务中心落地长春机场

本报讯(记者柳珊珊 彭冰 通讯员 郝艺婧)近日,在中国人民银行吉林分行指导下,吉林机场集团在长春机场T1航站楼举行“支付无忧 吉林畅游”便利支付服务中心启动仪式暨揭牌仪式。该中心整合了多种支付解决方案,按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的总体思路,提供境外银行卡支付、人民币现金支付、移动支付等多元化支付体验,覆盖购物、餐饮、住宿、交通等日常消费场景。

长春机场作为吉林省国际交流的重要门户,是外籍来吉人员入境获得支付服务的第一站。依托境外来吉支付服务中心,外籍来吉人员可第一时间知悉支付服务宣传、获取咨询引导,解决支付困难,并快速了解、掌握在华支付方式,享受便捷、多样的支付服务。



打破供应链壁垒,提高流通效率

江苏谋划建设农产品直供配送网络

本报讯(记者黄洪涛)针对农产品流通不畅等问题,江苏省供销合作总社日前宣布,将推动建设“省级运营平台+区域配送中心+直供基地”的农产品直供配送网络,助力建设农产品全国统一大市场,提升农产品流通效率,保障农产品质量安全,促进农民增收和农村经济发展。

近年来,江苏省农产品城乡流通网络逐

步健全,流通体系的软硬件环境稳步改善,以生鲜电商为代表的新业态新模式不断涌现,形成了“骨干批发市场+零售市场+农产品电商”多层次农产品流通格局。然而,绝大多数农产品仍要经过以传统批发市场为中心的农产品流通渠道,依然存在流通环节多、流通成本高、信息传递不畅等问题,制约了农产品流

通统一大市场发展。

“供销合作社能够充分发挥流通功能,打破供应链壁垒,实现农产品从田间到餐桌市场经营性的全链条联动,推动乡村地区产品和服务融入全国大市场。”江苏省供销合作总社理事会副主任薛璐璐说。

据了解,在“省级运营平台+区域配送中

心+直供基地”的直供配送模式中,农产品将直接配送至机关、学校、医院、部队、企业、社区、菜场等,构建从田间到餐桌的全程标准化溯源的供销农产品直供配送网络,保障重要农产品有效供给和质量安全,促进小农户与现代农业生产有机衔接。

按照“一年探索、两年试点、三年推广”的要求,江苏计划到2026年底建成1个省级运营平台、自建共建15个直供配送中心、发展加盟15个区域配送中心、授牌300个直供基地,到2030年建成1个省级运营平台、70个区域配送中心、700个以上供销农产品直供基地,实现农产品年购销额100亿元以上,有效带动农民增收致富。

经济观察

本报记者 北梦原

近日,商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》(以下简称《细则》),新一轮由中央财政支持的汽车以旧换新行动正式启动。

《细则》明确了汽车以旧换新资金补贴政策:自《细则》印发之日起至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者,可享受一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用

车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

汽车消费占社会消费品零售总额比重10%左右,是重要的大宗消费品之一,对扩大内需战略有着无可取代的作用。近年来,各地各部门一系列促进汽车消费政策几乎保持“不断档”的节奏。今年,汽车以旧换新更是被上升至国家层面,成为促消费的一个重点。

3月13日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新。4月12日,商务部等14部门联合印发《推动消费品以旧换新行动方案》,“开展汽车以旧换新”被置于首位。此次,《细则》的发布标志着政策正式落地实施。

目前,我国汽车保有量超过3.4亿辆,国三及以下排放标准的乘用车超过1600万

辆,更新换代的需求和潜力巨大。新一轮汽车以旧换新政策落地,直接利好车市,将进一步释放汽车消费潜力,稳定汽车消费增长大盘。在补贴政策明确之后,全国乘用车秘书长崔东树预计,报废总量应该能达到近千万辆规模,对车市私人新车消费会带来百万量级增量,也能带来千亿元以上的年消费增量。

新一轮汽车以旧换新撬动的不仅仅是销量,终端销量的提升将带动零部件、保险、维保等上下游产业增长,同时推动汽车产业高质量发展。技术进步、产品升级是驱动消费者以旧换新的重要因素,面对汽车消费需求的不间断升级,当前各车企争相推出各种更具竞争力的智能化、电动化车型,以旧换新政策将营造更加良好的市场环境、更加稳定的市场预期,助力企业技术创新、产业升级。

新一轮汽车以旧换新行动提出完善报废车回收拆解体系、促进二手车放心便利交易等系列措施,将进一步推动汽车流通消费创新发展。“引导报废机动车回收拆解企业提升回收服务水平”“支持新能源车二手车动力电池检测和估值平台建设”……一系列聚焦报废车回收、二手车交易堵点难点的针对性举措,将使得二手车报废、转出和置换更加便利、更有性价比。

新一轮汽车以旧换新,着力点仍在消费端,但着眼点却不限于终端销售。在释放需求、提振车市的同时,推动汽车产业高质量发展,用技术和产品迭代撬动置换需求持续释放,促进汽车消费、强壮汽车全生命周期链条,促进我国汽车消费走上稳定可持续发展的道路,这是新一轮汽车以旧换新要讲的“新故事”。



“五一”假期跨区域人员流动量超13亿人次 日均超2.7亿人次

本报北京5月6日电(记者北梦原)记者今天从交通运输部获悉,“五一”假期期间(5月1日至5日),我国全社会跨区域人员流动量超13亿人次,日均超2.7亿人次,比2019年同期(“五一”假期期间)增长23.7%,比2023年同期增长2.1%。

具体来看,铁路客运量9176.5万人次,日均1835.3万人次,比2019年同期增长23.3%,比2023年同期增长1.4%。

公路跨区域人员流动量近12.5亿人次,日均近2.5亿人次,比2019年同期增长24.4%,比2023年同期增长2.1%。其中,高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量超10.7亿人次,日均超2.1亿人次,比2019年同期增长39.2%,比2023年同期增长1.4%。公路营业性客运量超1.7亿人次,日均3477万人次,比2019年同期下降25.1%,比2023年同期增长6.5%。

水路客运量695.67万人次,日均139.1万人次,比2019年同期下降31.3%,比2023年同期增长6%。

民航客运量997.1万人次,日均199.4万人次,比2019年同期增长11.1%,比2023年同期增长8.1%。

自然资源部印发通知要求——

合理控制新增商品住宅用地供应

本报北京5月6日电(记者杨召奎)记者今天获悉,自然资源部办公厅日前印发《关于做好2024年住宅用地供应有关工作的通知》(以下简称《通知》),要求合理控制新增商品住宅用地供应,继续大力支持保障性住房用地的供应等。

自然资源部自然资源开发利用司负责人表示,近年来,自然资源部建立了对应商品房去化周期和土地存量的住宅用地供应双向调节机制,要求因城施策安排住宅用地供应,凡商品房去化周期长、土地流拍率高、市场需求明显不足的城市,应当从严控制商品住宅用地供应规模。

《通知》对此作出进一步部署,要求各地在年内实施供地的过程中,严格对照最新的商品住宅去化周期,及时调整商品住宅用地供应量。特别对于库存压力大、去化周期超长的城市,要暂停新增商品住宅用地出让,坚决遏制存量土地不合理增长态势。对于其他去化周期较长的城市,要按照“盘活多少、供应多少”的原则,合理控制其商品住宅用地出让规模和节奏,确保存量不增加,逐步盘活消化。

《通知》要求,继续大力支持保障性住房用地供应。坚持保障民生,继续优先保障各类保障性住房、城中村改造项目中的安置房等项目的土地供应,应保尽保。

此外,自然资源部在加强对新增住宅用地供应工作指导的同时,也在积极研究盘活存量、优化结构、提升品质、助力转型等方面的政策措施,更好满足人民群众刚性和改善性住房需求,促进房地产高质量发展。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新 资源回收企业可“反向开票”了

本报讯(记者周烽)国家税务总局日前发布公告,明确资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的具体措施和操作方法,为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境。自4月29日起,有“反向开票”意愿的回收企业,可向税务机关提交相关资料,履行完规定的简单程序后,即可第一时间实现“反向开票”。

此次发布的关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的公告事项的公告主要内容可概括为“明范围、明抵扣、明优惠、增便利、增规范、增效率”六个方面。

为更好落实“反向开票”措施,公告在现有政策框架下,明确对从事资源回收业务的经营主体给予支持。一是允许自然人报废产品出售者适用小规模纳税人减免增值税政策。二是给目前适用增值税简易计税方法的资源回收企业一次增值税计税方法的选择权。三是做好与资源综合利用增值税即征即退政策的衔接。公告还充分考虑了资源回收企业实行“反向开票”的便利性。

国家税务总局有关司局负责人表示,税务部门将加力落实落地实施“反向开票”各项工作任务,着力实现政策运行更加顺畅,着力确保税费服务更加便利,着力促进行业秩序更加规范,为推动大规模设备更新和消费品以旧换新添助力、提效能、优环境。