

1300多元的“神水”,保质期竟长达10年,到货后才发现,厂家生产许可证已注销

直播间保健品何以“收割”老年人?

阅读提示

通过直播间等线上渠道购买保健品,成为一些老年人热衷的事情。不过,一些直播间在销售保健品时乱象频出,营销“花招”更是让老年人防不胜防。

本报记者 黄仕强

一瓶咀嚼片能治四五种病、4盒药片就能让胃黏膜变得光滑厚实富有弹性,一个枕头就能让多年的颈椎病痊愈……如今,在一些网络直播间,充斥着类似的保健品销售话术,吸引了不少有健康焦虑的老年人购买。

有的产品号称有治疗奇效,到手后查看说明才发现只是普通食品;有的下单时号称一个疗程就能见效,后面商家却变着法地让消费者追加购买;有的包装上标注的生产厂家,查询时居然已经注销……

2020年,国家市场监督管理总局在《关于加强网络直播营销活动的指导意见》中明确要求,“网络直播中不得出现医药器械及保健品广告”。但是,现实中一些直播间依然“花招”频出,通过夸大效果、虚假宣传等手段销售各种保健品,使得一些老年人“掉坑”。

直播间里保质期长达10年的“神水”

“一瓶水卖1300多元,而且保质期长达10年,这到底是怎样的‘神水’?”前不久,重庆市民郭畅(化名)在网上发布视频,讲述了他母亲网购保健品的一段经历。

郭畅的母亲今年69岁,一直睡眠质量不好,胃肠也有些小毛病。一次看直播时,郭畅母亲购买了一款饮用水产品。主播声称喝了此水能改善睡眠、调理肠胃。收到产品后,郭畅替母亲亲尝了一口,嘴唇和舌头立刻感到强烈的酸涩味。

“当看到瓶身并未标注生产许可证时,我就起了疑心。”郭畅说,他拨打了包装上的厂家电话,得到的回复是:“生产许可证还在申请”。他又通过生产厂家所在地的市场监督管理局官网查询得知,其食品生产许可证一年多以前已经被注销。随后,他向相关部

门进行了举报。事后,该直播间被关闭,郭畅母亲也收到了退款。

郭畅回忆道,自从学会网购,他的母亲大部分时间就在手机里逛各种直播间,最热衷的就是买一些声称能治疗或调理胃肠的保健品。“去年,她在另一个直播间也买过保健品,花400元买了一个疗程。主播说服用后胃黏膜会变得光滑厚实富有弹性,不再反酸胀气。可是,服用后没有任何效果。还是我极力反对,她才没有继续追加购买。”

记者采访发现,像郭畅母亲这样沉迷直播间网购保健品的老年人,生活中不在少数。在网上搜索“直播带货”“保健品”等字样,有很多带着“高科技”“高效能”等标签的保健品,从功能马甲、能量枕头等生活用品,到压片糖果、固体饮料等食品,可谓五花八门。

直播间里的“花招”

“在售卖保健品的直播间,主播们使用的招数也让老年人防不胜防。”郭畅坦言,在各种“花招”的攻势下,老年人容易丧失对虚假产品的辨别能力。他举例道,母亲之所以愿意花1300多元购买一瓶饮用水,也是被瓶身标注的“荣获国际发明专利”“欧洲专利号”等称号所蒙蔽,认为该产品很靠谱。

一位供职于重庆某三甲医院老年病科的主任医师告诉记者,在推销保健品过程中,加入一些所谓的“学术词”“高端词”,是很多直播间商家的惯用手法。“这些词听上去很专业,容易博得老年人的信任。”

“其次,还有一种‘打擦边球’的方式。”该主任医师说,主播介绍保健品时不会直接描述功效,而是尽可能多地描述具体状况,并且表示如果出现上述症状,食用此类产品后能有明显改善,以此暗示产品具有治疗功效。

依据《中华人民共和国食品安全法》,保健品不以疾病治疗和预防为目的,我国批准受理的保健食品的保健功效有27种,主要针对血脂、血糖、记忆、脂肪肝或者肝损伤等方面的调节,而且多是使用“辅助”“改善”“促进”等字样,而非“治疗”“预防”等。

“有的主播宣传的保健品功效,夸张到令人震惊。”家住重庆渝北区的阳女士说,为了防

止父母上当受骗,她总是陪他们看直播。“有次看到某直播间正在销售一款‘功能项链’的保健品,主播甚至声称佩戴者带上项链,可以直接站起来行走,明显是忽悠人。”

此外,阳女士告诉记者,她在陪父母看直播过程中,还遇见过“直播间变剧场,演戏炒作卖货”的招数。在某直播间,一名主播先是声情并茂地讲述一位老人解除病痛的剧情,讲到一半竟推销起了保健品。

银发族养生重要的是养心

国家统计局发布的最新数据显示,2023年末,我国60岁及以上人口超过2.96亿,其中,约1.7亿人是网民。“从做儿女的角度看,父母愿意接触网络,其实是好事。但因为看太多的‘坑’,又让我们担心不已。”郭畅的话,说出了许多子女的心声。

重庆市保健服务行业协会相关人士表示,老年人通过手机了解养生、购买保健品,

是主动适应时代变化的表现,值得鼓励和肯定。但是,银发族养生重要的是养心。“有些老年人表现出健康焦虑,只要听闻保健品有什么功效,就迫切想买来试试,这种浮躁的消费心态不可取。”该人士进一步说,老年人要清楚保健品并非药品,更不能将治疗疾病的希望寄托于此。

重庆市市场监管局工作人员提醒,选购保健食品一定要认清、认准产品包装上是否有“蓝帽子”标识及保健食品批准文号。法律人士也提醒,老年消费者应保持理性,不要盲目相信主播的介绍和广告说辞,尽可能到合法正规的线下门店或线上官方旗舰店购买,并索要发票或销售凭证,作为举证维权的依据。

记者注意到,对于网售保健品存在的一些乱象,上海、宁夏等多地已经发布规定,明确医疗、药品、保健食品等不适宜以网络直播形式营销。“希望相关部门继续加大整治力度,让网络上的‘坑’少一些,让质量过硬的保健品多一些。”郭畅说。



学习急救知识

5月8日,江苏省扬州市江都区第二中学学生在学习急救技能。当日是世界红十字日,各地开展形式多样的活动,普及急救知识。

新华社发(任飞 摄)

关注职工心理健康;设立职工职业技能培训专项基金,促进职工职业技能提升和行业交流等。同时,中国职工发展基金会运用公益慈善手段,开展“高原职工氧吧”“帮扶救助”“县级工会加强年”等项目及专项工作,积极参与对口帮扶和支援合作。

值得关注的是,聚焦新就业形态劳动者,中国职工发展基金会还开展了“劳动者驿站(港湾)”公益项目、“关爱新就业形态劳动者”公益项目、“蓝骑士基金”项目、新就业形态劳动者保险保障公益项目等一系列服务项目。

此外,中国职工发展基金会依托工会系统资源,不断加深合作交流,在项目运作、财务管理、项目执行规范透明、行业和社会影响力等方面稳步提升,已逐步成为一支重要的社会公益力量。

值得关注的,是聚焦新就业形态劳动者,中国职工发展基金会还开展了“劳动者驿站(港湾)”公益项目、“关爱新就业形态劳动者”公益项目、“蓝骑士基金”项目、新就业形态劳动者保险保障公益项目等一系列服务项目。

此外,中国职工发展基金会依托工会系统资源,不断加深合作交流,在项目运作、财务管理、项目执行规范透明、行业和社会影响力等方面稳步提升,已逐步成为一支重要的社会公益力量。

值得关注的,是聚焦新就业形态劳动者,中国职工发展基金会还开展了“劳动者驿站(港湾)”公益项目、“关爱新就业形态劳动者”公益项目、“蓝骑士基金”项目、新就业形态劳动者保险保障公益项目等一系列服务项目。

此外,中国职工发展基金会依托工会系统资源,不断加深合作交流,在项目运作、财务管理、项目执行规范透明、行业和社会影响力等方面稳步提升,已逐步成为一支重要的社会公益力量。

值得关注的,是聚焦新就业形态劳动者,中国职工发展基金会还开展了“劳动者驿站(港湾)”公益项目、“关爱新就业形态劳动者”公益项目、“蓝骑士基金”项目、新就业形态劳动者保险保障公益项目等一系列服务项目。

此外,中国职工发展基金会依托工会系统资源,不断加深合作交流,在项目运作、财务管理、项目执行规范透明、行业和社会影响力等方面稳步提升,已逐步成为一支重要的社会公益力量。

值得关注的,是聚焦新就业形态劳动者,中国职工发展基金会还开展了“劳动者驿站(港湾)”公益项目、“关爱新就业形态劳动者”公益项目、“蓝骑士基金”项目、新就业形态劳动者保险保障公益项目等一系列服务项目。

此外,中国职工发展基金会依托工会系统资源,不断加深合作交流,在项目运作、财务管理、项目执行规范透明、行业和社会影响力等方面稳步提升,已逐步成为一支重要的社会公益力量。

2023年基层诊疗量占比达52%

本报讯(记者姬薇)5月7日,国家卫生健康委举办新闻发布会,介绍公立医院高质量发展相关工作。记者从会上了解到,为重点推动构建公立医院高质量发展新体系,设置了13个类别的国家医学中心,建设125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心,这些项目的建设使跨省、跨区域就医大幅度下降。

此外,81个城市开展紧密型城市医疗集团建设试点,在全国县级层面全面推进紧密型县域医共体建设,为群众提供预防、治疗、康复、健康促进等一体化、连续性医疗卫生服务。

各级各类公立医院的高质量发展,目的是让群众在家门口就能够享受优质的医疗卫生服务。通过开展优质服务基层行活动和社区医院建设三年行动,超过70%的基层医疗卫生机构达到服务能力基本标准或推荐标准。2023年,基层诊疗量占比达到52%,基层医疗卫生机构对群众的吸引力逐步增强。

为激活公立医院高质量发展新动力,建立了医疗服务价格动态调整机制,超过90%的统筹地区开展医保支付方式改革。在改善基层群众看病就医方面,通过拓展家庭医生签约服务内涵,健全激励和保障机制,促进有效签约、规范履约。

常州“一次挂号管三天”惠及群众5万余人次

本报讯(记者蒋蕊)记者近日从江苏省常州市卫健委获悉,自今年3月1日起,常州市推行“一次挂号管三天”服务——患者因同一疾病、同一病程在二级以上公立医院一次门诊挂号就诊后,因部分检查、检验不能当日预约或者结果不能当日提供而需要再次复诊的,3日内享受免诊察费待遇。截至5月5日,这项举措已惠及群众54771人次,累计减免费用74万余元。

为优化就诊流程,常州市卫健委在三级公立医院全面推行“一窗办理,服务零距离”,整合盖章审核、咨询引导、人工预约、退费租借等服务功能,丰富“一站式”服务中心业务范围,减少患者往返跑路和排队,力争实现“一站通办”。

常州市还在三级公立医院推行“结果互认,全域云共享”举措。自2023年12月在省内首推“云胶片”以来,患者单次检查费用显著下降。在此基础上,市卫健委还将推进市级公立医院部分检验项目结果互认,进一步提高医疗资源利用效率。

记者了解到,5月7日起,江苏省内352家二级以上公立医疗机构全面实施普通门诊“一次挂号管三天”服务。

青海新生儿凭出生医学证明可办医保

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省医疗保障部门获悉,为推动医疗保障服务领域“高效办成一件事”,青海省医保局从源头上打破新生儿参保需要身份证或户口簿的限制,实现凭新生儿《出生医学证明》办理医保,为新生儿尽快参保和享受医保待遇提供便利。

青海最大程度精简办理所需证明材料,实现以《出生医学证明》为身份标识办理参保登记和缴费,将经办窗口延伸至定点医疗机构。新生儿自出生之日起所发生的符合规定的医疗费用,均可纳入医保报销范围。同时,青海按照“不受户籍地限制,自愿申报参保地、各级经办机构及时审核”的流程,将新生儿参保登记纳入医保政务服务“全省通办”事项,有效解决新生儿家长垫付医疗费、往返奔波办理参保等问题。

习近平同匈牙利总理欧尔班共同会见记者

(上接第1版)

我们一致认为,中匈两国对国际和地区形势的看法相似、立场相近,愿在多边领域加强沟通和协作,积极倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,坚定捍卫国际公平正义,推动构建人类命运共同体。

习近平强调,当前,中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。中国式现代化将给世界带来巨大机遇。中方愿同匈牙利实现共同发展、共同繁荣。我相信,在双方共同努力下,中匈两国的明天一定会更加美好!

欧尔班表示,热烈欢迎习近平主席在匈中建交75周年之际对匈牙利进行国事访问。匈中友谊深厚,关系稳固。匈方恪守一个中国原则。双方相互尊重、相互支持、互利合作造福了人民。感谢中国在匈困难之际提供宝贵援助。中国是世界多极化格局中的重要和积极力量。匈方支持习近平主席提出的系列全球倡议,赞同中方为推动和平解决乌克兰危机等地区冲突提出的方案。匈方希望进一步提升匈中关系,在各自实现现代化的进程中做坚定合作的伙伴。

蔡奇、王毅等出席活动。

(上接第1版)

习近平介绍了中国共产党百年党史和管党治国重要理念,指出中国共产党从一个只有几十名党员的小党成长成为拥有9800多万名党员的大党,一路经受住很多严峻考验,领导中国取得了今天的成就。我们有信心继续战胜前进道路上的各种风险挑战,保持中国的长期稳定和发展,不仅让中国人民过上越来越好的生活,也为世界和平与发展作出更大贡献。

习近平强调,这次访问时间虽然不长,但我们进行了充分深入沟通,达成许多重要共识。我们决定建立新时代全天候全面战略伙伴关系,推动两国关系迈上新台阶。中匈两国理念相近,都崇尚独立自主。我期待同欧尔班总理保持密切沟通,引领两国传承友好,共同努力将我们达成的共识转化为实实在在的合作成果,持续造福两国人民。我对中匈关系未来发展充满信心。

中国职工发展基金会第七届理事会第一次会议在京召开

(上接第1版)

会议审议通过了中国职工发展基金会理事会5年工作报告、监事会5年工作报告、理事会换届审计报告、2023年决算报告及2024年预算、中国职工发展基金会章程等。据悉,中国职工基金会将围绕职工需求,整合社会资源,采取公益慈善方式,持续打造“粉蓝丝带防治行动”“一瓶水传爱”等具有影响力的品牌项目,推进专项基金对广大职工的覆盖,提升数字化管理水平,不断推动职工公益事业高质量发展。

中国职工发展基金会5年募资款物服务职工400万人次

本报北京5月10日电(记者郝赫)记者从今天在京召开的中国职工发展基金会第七届理事会第一次会议获悉,5年来,中国职工发展基金会共吸引708家企业和228万名爱心人士参与捐赠,募资金款物突破3亿元,发放公益物资和资金2.74亿元,服务职工400万人次。

过去5年,中国职工发展基金会充分发挥社会组织的职能优势,聚焦主责主业,大力开展职工公益工作,致力于职工帮扶救助、文

体服务、医疗健康、素质提升4个领域,打造了“关爱劳模”“职工创新创业”等9个专项基金和“一元捐、十元捐活动”“一瓶水传递爱”“粉蓝丝带防治行动”“关爱货车司机公益行动”等6个重要项目,开展公益项目100余场,覆盖25个省市和10个产业,推动地方工会公益组织建设,为提高职工生活品质、助力职工共同富裕、传播工会公益文化、弘扬工会互助精神作出积极贡献。

异地拖欠的工资,工会帮忙要回来了

不到24小时,在收到项目部“核实无误”的反馈后,曾焕生在湖里区总工会的湖里创新园职工法律服务一体化基地加班制作《工会劳动法律意见书》。他在意见书中写道:“逾期未回复或无正当理由拒不改正的,我们将依法提请政府有关部门处理。”“维护农民工合法权益,构建和谐劳动关系,促进企业健康发展,是我们的共同目标。让我们共同努力!”

当天14时30分,曾焕生和林芄颖冒着大雨赶往项目部,将意见书送到了项目部负责

人的手中。

“劳动者依法履行劳动义务后,享有获得劳动报酬的权利。”“未及足额支付职工工资,是对劳动者合法权益的践踏”“涉及社保欠缴、拖欠农民工工资等问题且用人单位不配合整改的,工会可以将相关线索材料移送检察机关,由检察机关依法启动法律监督程序”……

现场,曾焕生一边向企业普法,一边介绍起工会“一函两书”工作机制。在不到1个小时的调解后,项目部负责人现场协调包工头

守护农田的“土”专家

他了解各类农业知识,咨询生产问题。

基层农技队伍人员少、服务对象多,为加快推动技术进村入户到田,王庆安想了很多法子,扫码加微信是其中之一。

曾经在普及测土配方施肥技术时,王庆安主编了《获嘉县测土配方施肥技术问答》,深受农户喜爱,先后两次增补内容再版印刷。后来,王庆安开办微信公众号,建立多个农技微信群,时常发布农田墒情简报、农事管理、病虫害预报等信息,指导田间生产。王庆安的手机里,有十几个不同类型的农技微信群,微信好友和手机通讯录中有三分之一是农户。

线上推广还不够。王庆安经常到河南省各类培训班进行水肥一体化技术推广宣讲。最近这两年,他到多个市县开展的粮食作物水肥一体化技术培训达50场次,培训种植农户4500人次。2022年12月,由他主讲的“粮食作物水肥双减技术”,入选河南省基层农技人员线上培训班必修课程。

为何要花费如此多心力去推广技术?王庆安举了个例子,小麦到了灌浆期需要水分,按照传统大水漫灌式浇法,一亩地至少浇水60立方米,小麦后期穗部沉重,加上大水浇灌后土壤松软,遇到大风小麦容易倒伏造成减产。“采取我们推广的微灌技术,给予适量灌水补墒,能改善田间小气候,达到根系衰老慢、灌浆时间长、籽粒饱满、千粒重高的效果。”

“一开始,农户对我们推广的技术接受度不太高,不断试验示范推广后,现在不少农户会主动来寻求技术指导。”王庆安说。

“服务农民是我的使命”

“我是农民的儿子,服务农民是我的使命。在农业技术推广岗位上,我有责任使脚下的每一寸土地成为丰收的沃土,结出累累硕果。”“参加工作第一天,王庆安在工作日记扉页写下的这段话,打动许多人。

王庆安的父亲是农业技术员,儿时他看到父亲指导农户种植棉花提高了产量,从而

(上接第1版)同时,王庆安带着农业技术服务队,建立了获嘉县测土配方施肥专家系统,先后研发16个大宗作物高产施肥配方,快速推进了全县测土配方施肥工作。

2006年至2023年,他连续主持实施国家测土配方施肥补贴和化肥减量增效项目,累计争取专项国家资金支持672万元,推广使用测土配方施肥技术面积1070.6万亩次,主要粮食作物通过测土配方施肥技术共增产粮食28.4万吨,总增收节支6.42亿元。

科学灌溉也很重要,曾经大水漫灌式浇地,费时费力还费水,王庆安和团队对保护地栽培采用的水肥一体化技术进行改良,成功复制到粮食作物上,并在全县普及推广。2019年至2023年,王庆安在小麦、玉米等作物上主持推广微喷灌、滴灌水肥一体化技术面积12万亩次,共节水600万立方米,节肥纯量600吨,增加粮食9000吨,新增效益2760万元。

让技术进村入户到田

王庆安的背包里有一张卡片,两面印着“禾佳土肥”微信公众号和他的微信二维码。这张卡片他随身带着,方便农户随时扫码,向