

一些年轻人热衷购买造型独特的玩具,甚至不惜高价竞拍,却不知其可能存在安全隐患

## 警惕解压玩具变“增压工具”

本报北京5月12日电(记者刘小燕)“看上去款式简单的海绵玩具,捏一下就突然冒出来一个地鼠头,真是可爱,让人很惊喜!”今天,在北京市海淀区某科技公司工作的鲁女士告诉记者,最近被同事推荐了一款新型解压玩具,体验之后便决定购买。“手感舒适,造型可爱,重点是让人上瘾想要反复揉捏,非常解压。”她说。

近年来,年轻职场群体中逐渐兴起购买“捏捏乐”等解压玩具的热潮。记者跟随鲁女士在线下商场探访时发现,售卖此类玩具的,既有连锁日杂商店,又有玩具专卖店。其中,连锁日杂商店内的玩具均价在15元到35元不

等,玩具专卖店内的商品价格较高,大多数30元起售,规格较大的售价达到上百元。据店员介绍,这些商品主要材质是PU(聚氨酯)回弹材料,经反复揉捏、捶打、挤压后仍能恢复原状,但不可扭转和拉扯,适合3岁以上人群。

从造型上来看,这些“捏捏乐”玩具主要是当下流行的玩偶形象,具有可爱的特点,且颜色等细节非常逼真。同时,还有部分商品主打与热门IP的联名,其售价比一般造型的玩具更高。

记者在采访中发,有人为了买到造型独特的玩具,在网络上出高价竞拍。“同事中也有愿意为此花更多钱,投入更多精力的,他

们会从网上订购一些手工款,造型上更加独一无二。”据“捏捏乐”爱好者李洋介绍,当资深爱好者不满足于线下商品的款式和造型时,会从社交媒体上寻找更有原创性的“捏捏乐”商品,这就需要高价竞拍。

今年3月,一则1.5万元“捏捏乐”开箱视频在社交媒体上引发广泛讨论。视频发布者表示,为抢到一款饭团造型的“捏捏乐”玩具,不惜花6000元竞拍购入,而其视频中其他玩具的单品价格也达到1000元左右。

业内人士认为,手工原创的“捏捏乐”解压玩具价格较高,主要在于其独特的设计和二手市场的炒作,使得整体价格水平比线下

商店玩具更高。但消费者购买“捏捏乐”解压玩具的初衷,是为了缓解工作中偶尔出现的焦虑、急躁等情绪。如果为此产生额外的经济负担,这些玩具就不再解压,反而成为新的“增压工具”。

此外,一些“捏捏乐”产品也存在安全隐患。此前,广东省广州市消委会曾对市面上最畅销的3类解压玩具进行试验,发现部分玩具存在挥发性有机物释放量过高的风险,部分玩具存在标识信息缺失的情况。对此,该消委会建议,对于标识缺失的产品,消费者应谨慎购买。如果其产生一些安全质量问题,将无法溯源到责任方。



## 突出价值创造,股东回报和投资者保护 证监会加强对上市证券公司监管

本报讯(记者刘小燕)5月10日,证监会发布修订后的《关于加强上市证券公司监管的规定》(以下简称《规定》),新规自发布之日起实施。证监会在修订说明中表示,随着公司治理规则体系不断成熟,上市证券公司整体保持规范稳健发展态势,但仍面临“大而不强”的问题,在发展理念、内控治理、投资者保护、信息披露等方面距离一流投资银行和投资机构的标准和要求仍有较大差距。为此,有必要根据当前的监管要求和行业发展形势,对《规定》进一步修改完善。

2009年,证监会发布《规定》,并分别于2010年和2020年进行了修订。此次修订则突出目标导向和问题导向,明确要求上市证券公司,以更鲜明的人民立场、更先进的发展理念、更严格的合规风控和更加规范、透明的信息披露,努力回归本源、做优做强,切实担负起引领行业高质量发展的“领头羊”和“排头兵”作用。《规定》的发布实施,将有利于督促和引导证券行业全面践行中国特色金融发展之路,全面落实新国九条,全面提升服务实体经济和服务投资者水平。

下一步,证监会将坚守强监管、防风险、促发展的主线,持续加强证券公司日常监管,强化执法问责,督促上市证券公司将《规定》的一系列新要求落实到位,并将实践中好的经验和做法向全行业辐射,促进证券行业机构高质量发展。

## 2023年人均快递使用量达93.7件 较上年增加15.4件

本报讯(记者甘哲)5月10日,2023年邮政行业发展统计公报发布。根据公报,2023年邮政行业寄递业务量完成1624.8亿件,同比增长16.8%。2023年快递业务量完成1320.7亿件,同比增长19.4%;人均快递使用量达到93.7件,较上年多出了15.4件。

2023年东中西部快递业务量占比分别为75.2%、16.7%和8.1%,与上年相比,东部地区下降1.6个百分点,中部和西部地区分别提高1个和0.6个百分点。东部地区广东、浙江和江苏3省快递业务量合计占全国的53.6%。中部地区山西、吉林、黑龙江、河南、湖南快递业务量增速均超30%。西部地区12个省份中,8个省份增速超过30%,其中西藏和新疆同比分别增长79.8%和88.1%。2023年快递与包裹服务品牌集中度指数CR8达到84,比上年同期下降了0.5,市场竞争格局基本稳定。

与此同时,行业末端服务进一步延伸。全行业企业共设立各类营业网点46.8万处,同比增长7.9%。全国设立村级寄递物流综合服务站(村邮站)达到36.5万处。行业运输能力进一步增强。全行业拥有国内快递专用货车188架,同比增长16.8%;全行业拥有汽车37.8万辆,同比增长2.6%。其中,快递服务汽车27万辆,同比增长1.6%。

## 推动关键创新资源向企业集聚 重庆高新及科技型企业“双倍增”

本报讯(记者李国)记者日前从重庆市科技局了解到,重庆实施高新技术企业 and 科技型企业“双倍增”行动计划一年来,新认定高新技术企业3071家,新增入库科技型企业15535家。截至目前,该市高新技术企业和科技型企业总数分别达到7565家、61465家。

“双倍增”行动计划实施一年来,成效比较明显,实现了量质齐升。”重庆市科技局相关负责人表示,2023年全市高新技术企业和科技型企业都超额完成年度新增目标,实际新增数量分别是目标数量的110.6%和219.8%。新认定的3071家高新技术企业中,属于“33618”现代制造业集群体系的企业超过90%。此外,重庆新增10家上市企业中,9家为高新技术企业,科创板上市企业累计达到3家。

为构建科技企业“微成长、小升高、高变强”梯次引育体系,重庆从转化端、孵化端、创业端“三端”协同发力,以“硬核”实招加大支持力度,加快培育高新技术企业和科技型企业,构建全链条孵化体系,形成高质高效的培育机制。比如重庆软江图人工智能科技公司,成立两年即被认定为高新技术企业,目前已为数十个省市政府及上百家企业提供智能化解决方案及专业IT服务。

2023年,重庆16个高新区规上工业总产值达9464.5亿元,同比增长6.5%,占全市总量的43.2%,成为高质量发展的重要引擎。全市企业研发投入超600亿元,带动全社会研发投入达757亿元,研发强度达2.45%。

### 国家地震救援训练基地举办开放日活动

本报北京5月12日电(记者王冬梅)今天是第16个全国防灾减灾日。为普及防震减灾知识,提升公众地震应急避险技能,增强全民防灾减灾意识,5月12日至15日,中国地震应急搜救中心、应急管理部宣传教育中心在国家地震紧急救援训练基地举办防灾减灾公众开放日活动。

开放日期间,公众可参观体验防震减灾知识普及区、4D动感影院、互救共救体验区、地震搜救犬展示区、应急救援装备展示区等。在防震减灾知识普及区,公众可通过全息成像、虚拟现实、增强现实、人机交互等多媒体设备和技术手段,多维度了解地震基本概念、地震灾害类型、监测预警、灾害防御、应急避险和自救互救等知识。



### 内蒙古包头光伏 风电产业快速发展

5月11日,工人在包头晶澳太阳能科技有限公司生产车间作业。

近年来,内蒙古包头市立足自身装备制造产业优势,抢抓新能源发展机遇,在高质量

打造“世界稀土之都”的同时,光伏、风电装备制造产业快速发展,形成稀土、光伏、风电装备制造3大产业集群。

新华社记者 李志鹏 摄

### 天津规范加油站污染物排放管理

本报讯(记者张垒)天津市生态环境局、市场监督管理委员会近日联合发布的《加油站大气污染物排放标准》(以下简称《标准》)将于7月1日起正式实施。这是天津市在该领域发布的首个地方标准。

天津市生态环境科学研究院生态环境规划与政策研究中心主任尹立峰介绍,《标准》明确了液阻、油气泄漏检测、加油站边界油气无组织排放、密闭性、气液比和油气处理装置排放等限值。特别是在油气处理装置排放方面,2024年7月1日起,新建加油站安装与轻型汽车车载加油油气回收系统(ORVR)兼容的油气处理装置或加油站加油油气回收系统。

### 税惠助力外贸企业跑出“加速度”

本报讯“企业研发费用加计扣除比例提高至100%,增加了我们研发投入的底气。我们每年都能享受不少退税‘红包’,真是太实惠了。”日前,济南尼克焊接技术有限公司办税人员刘娟说。

最近,国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局打出税费优惠政策落实“组合拳”,为出口企业保驾护航。该局业务骨干利用办税服务厅“专家工作室”精准辅导,结合出口企业实际情况提供针对性政策解读;线上线下全面覆盖,通过税企微信群及时宣传最新减税降费优惠政策,深入企业辅导其如何享受税费优惠红利。同时,持续提升出口退税工作质效,及时帮助企业解决退税申报中存在的疑难问题,确保税费红利“应享尽享、应退尽退”。(高攀 杨石霞)

### 品牌博览会“搭台” 地方特色品牌“唱戏”

5月12日,江西景德镇展台的工作人员(右)向参观者介绍瓷器制作的步骤。在上海举办的中国品牌博览会地方展区,成为全国各地优质品牌的“大舞台”,结合各地产业发展和区域特色的产品及文化在这里精彩呈现,为中国品牌日活动增光添彩。

新华社记者 方喆 摄



## 新规出台,剑指网络不正当竞争

### 经济观察

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局公布《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》),自2024年9月1日起施行。在专家看来,《规定》的出台,有利于预防和制止网络不正当竞争,维护公平竞争的市场秩序,鼓励创新,保护经营者和消费者的合法权益,助力全国统一大市场建设。

当前,我国正加快建设全国统一大市场,这是党中央、国务院从全局和战略高度作出的重大部署。公平竞争是加快建设全国统一大市场的关键要素和强大动力。而反不正当竞争在维护公平竞争中具有基础性作用,关系市场经济的基础质量和质量。

近年来,随着我国数字经济高速发展,信息技术创新迭代,仿冒混淆、虚假宣传、商业诋毁等传统不正当竞争行为利用互联网技术花样翻新。反向刷单(给竞争对手刷差评)、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为隐蔽性更强,妨碍经济运行效率提升,阻碍商品和要素自由流动,制约全国统一大市场的形成。为此,亟待强化公平竞争治

理,不断完善高效完备、透明可预期的常态化监管机制。

另外,全球竞争格局加速调整,新一代经贸规则正在形成,制度竞争成为国际竞争重要内容。一些国家和地区对数字经济作出了一系列新的制度安排,反不正当竞争已经成为国际经贸规则重要关注点。为此,亟待加强前瞻性动态研究,促进我国竞争政策与国际规则接轨,改善贸易投资环境,持续深化竞争领域制度型开放。

可以说,《规定》的出台恰逢其时。其能够为各类经营主体明晰指引、划清底线,保障市场竞争机制在法治轨道上高效有序运行,引导数字技术更好赋能,进而引领我国竞争力不断提升。

《规定》的一大亮点是坚持鼓励创新和规范竞争并举,在保护企业创新成果、着力促进互联网行业发挥最大创新潜能的同时,也保障了不同规模经营主体之间的公平交易,促进各类企业协同发展,防止竞争失序,着力营造良好市场环境。

《规定》坚持问题导向,根据网络竞争行为复杂多变的特点,对网络不正当竞争行为进行分类梳理,明确认定标准。它明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,对刷屏炒信、好评

返现等热点问题进行规制,着力消除监管盲区。

针对网络领域新型不正当竞争行为,《规定》列举了反向刷单、恶意拦截或者屏蔽、非法数据获取、平台经营者对平台内经营者进行不合理限制或者附加不合理条件等网络不正当竞争行为,明确了法律适用条款。例如,《规定》第十二条指出,经营者不得利用互联网、大数据、算法等技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施流量劫持、干扰、恶意不兼容等行为,妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

值得一提的是,《规定》还突出强调了平台主体责任,督促平台企业对平台内竞争行为加强规范管理,同时对滥用数据算法获取竞争优势等问题进行规制。

法律的生命在于实施。接下来,各级市场监管部门将引导各类经营主体准确理解《规定》的主要内容,增强依法合规经营意识,完善合规体系建设,及时调整经营行为。同时,基层市场监管执法人员也应适应数字经济时代的新要求,着力提升行政执法水平,以高质效反不正当竞争监管执法助力数字经济高质量发展和全国统一大市场建设。

## 江苏试行海洋环境质量生态补偿

本报讯(记者黄洪涛)日前,江苏省生态环境厅、省财政厅联合印发实施《江苏省海洋环境质量生态补偿办法(试行)》(以下简称《办法》),强化资金激励引导,推动海洋生态环境持续改善。

《办法》填补了我省海洋生态补偿机制的空白,在现有水环境区域补偿的基础上,将补偿范围由地表水拓展至海域,根据沿海各设区市海洋生态环境质量和变化情况,由省对设区市正向补偿或者由设区市对省反向补偿。“江苏省生态环境厅海洋生态环境处处长常新风介绍,补偿机制主要考核沿海各设区市近岸海域水质优良比例及入海河流控制断面总氮浓度。

为引导沿海三市加强入海污染源治理和

管控,《办法》提出入海河流总氮控制补偿,主要包括基本补偿和同比变化补偿。基本补偿根据沿海设区市入海河流控制断面的总氮浓度达标与否情况,按季度测算实施,标准为40万元/季度;同比变化补偿根据沿海设区市入海河流控制断面的总氮浓度同比改善或恶化情况,按年度测算实施,标准为50万元/年。《办法》自发布之日起施行,有效期至2026年12月31日。

近年来,江苏紧盯近岸海域生态环境质量改善目标不动摇,始终坚持源头治污、工程治污。“十四五”以来,江苏实施近岸海域污染物削减重点工程项目410项,累计投入资金137亿元,在全国率先建立入海污染物量化削减机制,率先完成入海排污口排查监测溯源工作。