

不断拓展“工会帮就业”实践的新路径

本报评论员 郭振翎

会、云招聘等线上方式,分行业、分领域深入开展工会主席直播带岗、劳模送岗、入企探岗等。目前,工会主席、劳模工匠“直播送岗”“入企探岗”等线上就业服务活动已举办30余场(次),提供就业岗位近7万个,5000余人通过工会主席直播送岗实现了“码”上就业。

通过键对键、面对面的形式,实现岗位可视化、招聘数字化,让企业用工需求与求职者意向无缝对接,工会直播送岗不仅便利求职者直观了解企业工作环境、岗位需求,而且“一对一”互动交流也给企业提供了深入了解求职者的机会,提高招聘用人的精准性。这样的就业服务模式,让求职者与企业的双向对接更便捷,丰富了“工会帮就业”的新实践,为实现高质量就业搭建了新的平台。

“工会帮就业”是2024年全国总工会聚焦广大职工就业创业需求,推动工会就业服务向数智化方向转型、向“普惠性+特殊性”方向发展而打造的一项品牌活动。它涵盖“工会培训帮就业”“工会创业帮就业”“工会协作帮就业”“工会援助帮就业”“工会AI帮就业”5个专项行动。活动开展以来,各地工会立足本地实际,结合用人单位和求职者的

需求,借鉴2011年以来全国工会开展就业援助服务活动的成功经验,推出不少具有时代性、创新性、针对性的就业帮扶形式,取得新的成效。

比如,江苏工会搭建“云招聘”项目服务平台,广泛开展问卷调查、现场访问、发布企业招聘信息等,让工会就业服务云端、线下双向扩容,延伸服务对象覆盖面;河南工会探索打造“零工客栈”就业服务模式,提供线上与线下、行业与区域、政府与市场相结合的就业服务;浙江工会开展列车企业招聘会、线上直播送岗招聘、“工薪贷”职工创业优惠贷款等,积极服务职工就业创业;福建工会举办首届职工创业项目展示交流活动,以VR形式展示各省份职工创业项目,等等。

各地工会的创新实践案例,让“工会帮就业”品牌活动展现出令人期待的发展前景,为企业招工稳岗和劳动者高质量就业注入新动能。

在数字时代开展“工会帮就业”专项行动,将其打造成助力职工就业创业的精品服务项目,关键是厘清行动目标和方向,突出各地优势,走出一条发挥工会所能、适合地域特

点、满足企业需求、兼顾不同年龄求职者需要的新路径。

各级工会应通过广泛调研,掌握区域内求职者和用人单位的需求,拓展工会劳动关系监测平台的功能,因地制宜,分层分类提供就业创业服务,促进劳动者就业的适配性;通过劳动用工协作机制,动态掌握就业信息和求职者就业的难点痛点问题,有的放矢提供帮扶服务,提升职工就业的稳定性;了解企业发展规划,开展技能培训,提振劳动者就业的适应能力;通过就业创业帮扶,助力劳动者职业发展,促进劳动者就业的多元性;联动相关部门为困难职工提供公益岗位,提升劳动者就业的普惠性。

“工会帮就业”专项行动可谓工会提供就业创业帮扶服务的升级版。长期以来的实践证明,通过“架桥梁、搭平台、提技能”聚合资源,贯通就业创业帮扶和维权服务双向促进,为劳动者提供适合的就业岗位,助力用人单位招聘到适配的劳动者,工会组织大有作为。

期待各地工会在总结“工会帮就业”既有成效的基础上,不断优化形式,拓展平台,丰富路径,为发展新质生产力贡献工会力量。

社评

中国新闻名专栏

在数字时代开展“工会帮就业”专项行动,将其打造成助力职工就业创业的精品服务项目,关键是厘清行动目标和方向,突出各地优势,走出一条发挥工会所能、适合地域特点、满足企业需求、兼顾不同年龄求职者需要的新路径。

据5月14日《工人日报》报道,今年,陕西各级工会聚焦失业人员、高校毕业生、农民工、下岗困难职工等重点就业群体,围绕其求职意向、职业技能等,在广泛开展常态化线下就业服务的同时,深化直播带岗、视频双选

“高铁有2元矿泉水”何以上了热搜?

关育兵

据《每日经济新闻》5月15日报道,近日,有网友发帖称:“乘坐高铁可以找列车员要2元钱的矿泉水,再也不用买高价矿泉水了。”相关话题随后冲上热搜,引发网友讨论。

从网友的评论来看,高铁上确实是卖2元矿泉水的,但同样也有不少网友表示从没买到过。没买到过的原因要么是不知道高铁有售,要么是可能已经卖完。对此12306客服表示,一般情况下高铁上是有2元矿泉水售卖,但具体情况要询问餐车工作人员。

“高铁有2元矿泉水”何以受到如此关注?公众对价格的普遍认知往往基于日常消费经验,其中2元一瓶的矿泉水在多数场合被视为标准定价。到了高铁上如果价格飞涨,自然会引起人们的不适,甚至会让人有冤大头之感。

事实上,高铁餐饮价格过高,长期以来颇受诟病。这不仅表现在矿泉水也同样体现在盒饭上,这种差异性定价策略一直是乘客讨论和批评的焦点。尤其是对于那些习惯在火车上寻找性价比比较高的餐食的乘客来说,他们发现曾经15元左右就能购买到的盒饭正逐渐减少,取而代之的是30元以上的套餐,这无疑增加了他们的旅途成本。

故“高铁有2元矿泉水”上热搜,实是一种呼唤——乘客希望高铁既要保证食品的质量,又要考虑到价格的合理性,还要满足不同群体的个性化需求。高铁作为现代文明的象征,其餐饮服务的提升不仅能够增强乘客的幸福感和获得感,也是提升铁路服务形象的重要一环。

2015年开始实行的《铁路旅客运输服务质量规范》要求,列车上“供应品种多样,有高、中、低不同价位的预包装饮用水、盒饭等旅行饮食品,2元预包装饮用水和15元盒饭不断供。”既然相关服务已经有了规范和标准,就不能让其仍停留在纸面上。前述12306客服的回应,一定程度上也说明这样的服务质量规范要落实起来还有不少路要走。

这个过程中既需要管理者坚定不移地推动,也需要建立必要的监督机制,积极听取乘客的声音不断改进和优化服务,让乘客在高铁上的消费既感到舒心又觉得物有所值,最终提升整体的乘车体验。

期待全国时间利用调查揭示更多时间的故事

弓长

经常会有人问“时间都去哪儿了?”——据新华网5月11日报道,第三次全国时间利用调查的现场调查于5月11日至5月31日开展,这项调查从居民时间分配和利用的角度,分析居民的生活模式和生活质量,进而评价、监测人的全面发展和民生福祉的改善。

社会的变迁和生活节奏的加快,让不少人感叹,时间怎么越来越不够用了?因此,在国家层面做好统计分析,了解公众如何分配和使用时间意义不小。时间也是无形的资产,开展全国性的时间利用调查,是对这项无形资产进行的一次全面盘点,是一次对公众



图说

代劳?

据人民网5月13日报道,2024届高校毕业生陆续进入论文答辩阶段,不少高校发布通知,明确将对毕业设计(论文)中的人工智能生成内容占比进行检测,并对AI代写在论文中的比例等问题作出规范。

严格约束人工智能生成论文内容,这已不是有关高校第一次发布此类通知,高校此举有着极强的针对性。眼下,人工智能生成内容技术日趋完善,不少AI代写的内容已经“肉眼难辨”。在此语境下,检验毕业生学习效果、研究成果的毕业论文就应当统一评判尺度,严格约束人工智能生成内容。一者,这对完全独立研究完成写作的学生不公平,二者,用AI代劳也不符合发展人工智能技术的本意,极端情况下甚至可能是另一种学术不端。高校制定规则、明确要求,是对此类现象的规制,更是对学术诚信的坚守和呼吁——我们应当积极拥抱新技术,使用人工智能辅助课程学习,但无论如何,都不能丢了大学培育独创性思想的灵魂。

赵春青/图 嘉湖/文

“套娃式”收费只会让企业的路越走越窄

陈丹丹

会员、超级会员、超级会员Pro、AI会员、大会员……据《新华每日电讯》报道,近日多名消费者投诉某知名办公软件,称其存在随意修改会员等级、“套娃式”收费等问题。部分受访者认为,此举涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。

消息一出,网友几乎一边倒地站出来吐槽:我们真是苦“套娃式”会员收费久矣!

不知从何时起,开通软件会员似乎成了一道烧脑题,消费者花钱不说,还得小心避免被花里胡哨、层出不穷的会员类型和功能绕进去。这次就有消费者投诉称,近期知名办公软件推出了AI功能,但限制了自己此前购买的超级会员Pro对AI功能的使用,要想继续使用这一新功能,必须再单独付费,成为AI会员或者大会员。

消费者并非反对会员收费机制或是某个软件。在数字经济时代,用户为了便捷使用软件功能而购买会员服务,在满足自身个性化需求的同时,也是对软件创作者版权的保护以及创新激励。

为何一些软件的会员收费体系引发消费者不满?梳理网友的投诉和吐槽可以发现,大家普遍反感的,是部分会员收费体系太过复杂和“套路”满满,对待消费者不够简单和真诚。一方面,有些软件的会员收费体系简直像“套娃”,“大套餐”里套着“小套餐”,“大会员”“超级会员”“会员Pro”让人傻傻分不清,甚至“加价没商量”。比如,有的软件会员类型竟多达10余种,不同的套餐和会员在功能、有效期等方面也存在交叉和重复,加上密密麻麻的条款和使用说明,消费者用起来实在是费时费力。另一方面,“单一功能收费”等机制,让人们深感被套。有些软件每新增一项功能,就新设一类会员,吃相难看。

而对于消费者来说,购买功能单一的“小套餐”,似乎不太划算,高价购买“大套餐”,又心疼钱包。更令人难以接受的是,一些软件还随意修改消费者会员等级、权益范围,说好的会员功能,说没就没了,要想再用,“得加钱”。

如此无底线“套娃式”收费“收割”消费者,是一种短视行为,只会套住企业自己,把路越走越窄。尤其在数字科技的加持下,软件行业更新迭代的速度越来越快,竞争愈发激烈,替代品也越来越多,消费者终将用脚投票,走向真诚和值得信赖的产品及企业。各界应齐心协力,对企业实施监督,倒逼企业不敢胡作非为。相关管理机构可以参照先前对电视“套娃式”收费的整治经验,针对软件会员收费体系的合理性、公正性和透明度加强规范,保障消费者权益。

回首过往,不少企业和产品只顾眼前利益,消磨了消费者的耐心和信任,最终消失。要想企业和消费者双赢,还是得靠真诚赢得人心。

开始一个新的爱好。总之,这样的调查能帮我们活得更明白,也许还能帮我们过得更好。

还有,我国第一次时间利用调查和第二次时间利用调查隔了10年,而第三次和第二次隔了6年。这是因为经济社会发展的速度越来越快,大家在时间的分配上出现了很大的变化,提高调查频率能更及时地反映居民的时间利用情况。尤其是自2018年第二次调查结束后,数字技术对公众生活方式的改变越来越明显,无论是远程办公和弹性工作制,还是短视频的普及,还是一些人沉溺于短视频难以自拔,这些变化都需要及时被统计和记录,以便进行有效的分析、决策制定和预测,让我们得以深入了解国民的时间使用模式,并从中洞察社会发展的趋势与问题。

我们不宜把这样的调查仅仅视为一项简单的数据收集工作,一定程度上说,正是时间利用调查为我们提供了一个反思和检视自己生活方式的机会。让我们共同期待这样的调查能够持续进行,为我们揭示更多关于时间的故事,帮助我们更好地把握、规划、使用宝贵的时间资源。

融媒作品选粹

2024年“五一”劳模联谊会举行



5月12日,2024年“五一”劳模联谊会在人民大会堂举行。来自全国各行各业的1700余名劳动模范、优秀技术工人、优秀工会工作者欢聚一堂,共叙情谊、共谋发展。

劳模联谊会是2024年“五一”全国各级劳模进京休养学习活动的重要内容。组织劳模疗休养是工会优良传统,在全总指导下,中国职工国际旅行社总社自1991年起已组织20余万人次劳模和优秀工会干部到北京学习休养。(本报记者 朱欣 郑莉 史宏宇 王美茹)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《2024年“五一”劳模联谊会在人民大会堂举行》

员工“迟到”98次,公司解约合法吗?



公司在未明确要求过上班时间,也没有对员工王某“迟到”行为进行过提示、告知或处罚的情况下,以其在不到一年内出现多达98次迟到为由辞退王某。

法院认定,公司未明确告知考勤制度,也未尽到管理责任,属违法解除,应支付王某违法解除劳动合同赔偿金和未休年假工资。(本报记者 卢越)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 员工“迟到”98次不提示也不处罚,公司解约合法吗?》

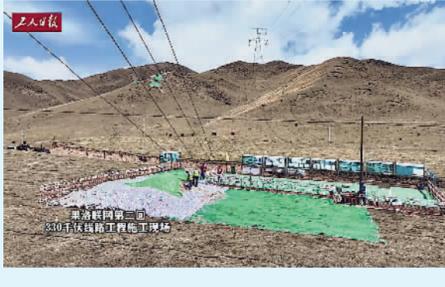
为残疾人“定制”一双“翅膀”



今年是张艳在青岛市残疾人就业服务中心从事残疾人就业指导工作的第16年。残疾人就业指导员的主要职责是促进残疾人的就业和职业发展,帮助他们融入社会、享受平等的就业权利和机会,实现自我价值。(杨明清 本报记者 张娟)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《为残疾人“定制”一双“翅膀” | 三工视频·新360行之残疾人就业指导员》

手挑肩扛+千尺飞索,高原上建铁塔



近日,在青海省海南藏族自治州同德县海拔3000米的高原上,青海送变电工程有限公司施工人员靠着手挑肩扛与千尺飞索运输施工原材料,建设铁塔。一起去现场看看。(本报通讯员 邹建华)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《手挑肩扛+千尺飞索,3000米高原上施工人员建设铁塔》

文字整理: 付子晴