

或在馆中沉浸式游览,或在“云端”漫游,或参与研学活动——

博物馆持续点亮城市文化新生活

本报讯(记者赵欢)了解一座城,从博物馆开始。5月18日是第48个“国际博物馆日”,今年的博物馆日以“博物馆致力于教育和研究”为主题,集中展示我国博物馆事业发展的最新成果,进一步搭建博物馆与公众沟通的桥梁。近一年来,为了让更多的市民游客走进博物馆,各地博物馆持续“上新”,展现博物馆丰富多彩的“看头”,让人们在看中学、看中品、看中玩、看中享。

一批博物馆全新开馆,展陈有新意。一年来,殷墟博物馆新馆、北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)、上海博物馆东馆等一批文博场馆开馆运营,运用数字技术打造智慧旅游沉浸式体验新空间,展现出博物馆建设、运营的新理念、新创意。殷墟博

物馆新馆通过人工智能、多媒体等数字技术展出近4000件出土文物,设立裸眼3D、沉浸式数字展厅、电子互动屏等,赋予文物新的表达方式,提升全景式展现商文明的广度、深度、精度,给游客带来更加直观的体验。与殷墟博物馆新馆一样,2月新开放的广安市博物馆,以具有沉浸式、多感知性的数字技术展陈手段,迅速成为四川的网红打卡地。

“云赏”博物馆,为市民游客解锁更多“打开方式”。2023年以来,随着旅游需求持续爆发,各地博物馆接连突破接待量历史峰值。为了让市民游客更便捷地游览博物馆、更好地理解博物馆文化,各地博物馆相继开发“云赏”平台,助力游客“云上畅

游”。去年,三星堆博物馆小程序打造三星堆三维文物“云赏”平台,收录精品馆藏的三维形象数据以及超过1000件三星堆出土文物的图文信息,游客通过一部手机即可“云游”三星堆,零距离感受古蜀文化魅力。同样,陕西历史博物馆去年曾推出“解谜大唐寻宝”数字展览,不仅展示了丰富的文物与历史文化信息,还通过在线解谜互动形式,为广大文物爱好者带来一段探索何家村窖藏之谜的神奇旅程。

研学教育成热潮,博物馆变身“第二课堂”。随着“博物馆热”持续升温,“到博物馆去”已成为一种生活方式、社会新风尚,全国许多地方的博物馆深入挖掘自身资源,结合自身特色,制作推出一系列精品课程和教

育项目,成为名副其实的“第二课堂”。不少中小學生走进博物馆,边看展、边学习,通过立体鲜活的文物感悟文化传承。去年以来,河南博物院常设的研学课程《博物馆里“趣”寻宝》,吸引了一批批学生前来体验。学生携“寻宝图”进入展厅,依次寻宝,直至8个展厅全部参观结束后,研学老师对活动中涉及的文物进行解读,让孩子们更好地了解华夏文明的发展过程。

如今,走进博物馆的门槛降低了,博物馆和人们的距离拉近了,博物馆的覆盖面不断扩大,普惠性不断增强,人们的精神文化生活越来越丰富。从线下展览到网上展厅,从“第二课堂”到文创产品,博物馆持续点亮城市文化新生活。

艺评

歌手不够热搜凑

刘颖余

有关《歌手2024》,我印象最深的网友评论有两条——

一是,“看到出场阵容,我悬着的心终于死了。”

另一是,“我知道一定会有人很懂他,副歌第一句压喉的高音一出来,我仿佛已经看到成千上万个姥姥姥爷姨妈大舅落下了眼泪。”

第一条评论是针对首发阵容的。公允地讲,睽违四年,《歌手2024》带来的这个阵容,的确有点让人失望,除了那英,似乎没有人算得上重量级。“二手玫瑰”号称“土摇”,海来阿木来自下沉市场,杨丞琳的歌手身份模糊不清,汪苏泷更是综艺咖,他们配得上首发吗?

连主持人何炅在首期直播中,也不得不承认,“我们没有得到太多的鼓励”。这些鼓励的缺失,想来更多的还是源于歌迷对于首发阵容的不满。

第二条评论,同样和阵容相关。首期直播过程中,“海来阿木的受众”便登上热搜。许多人好奇,他的受众会不会看这个直播,还有人认为,“来自下沉市场的歌手不需要来这种舞台。”更有评论认为,《歌手2024》请在抖音拥有巨大流量的海来阿木,是在讨好短视频。

讨好短视频也好,照顾各个阶层观众的喜好也罢,其实都无妨,问题的关键是,《歌手》是一个比赛节目,而不是音乐百花园的展示。观众想听到最动人的音乐,欣赏到最好的唱功,发现最惊艳的宝藏歌手,而这些,《歌手2024》能做到吗?

但有趣的是,首期节目播完,这些问题似乎都变得不那么重要了。歌手不够用没关系,歌手咖位严重不足也无妨,一个横空出世的“直播”就够打了。它犹如一颗“深水炸弹”,炸出了话题,炸出了热度。

而首期竞演节目,两位外国选手遥遥领先的格局,更是让节目的话题感拉满。“上一秒秒菜美,下一秒音乐节”“那英当打之年”“那英历险记”“帮那英摇人”等热搜层出不穷,而韩红等人隔空喊话,代表“中国歌手”应战,更是让歌迷情绪空前高涨,高喊“燃起来了”。

直播这颗“深水炸弹”,不仅炸出了热度,也炸出了后劲。按理,全开麦、不修音、one take(一遍过)的要求对于专业歌手,并不苛刻。但或许是内娱“艺能滤镜”过于“深入人心”,在拍戏靠配音、拍照靠精修、唱歌靠修音的“流量漩涡”里,歌手多了科技与“狠活”,少了真本事和创造力,乃至直播、真唱也能吓退一众歌手,《歌手2024》首发阵容星光黯淡,果真有因。

首期节目,中国歌手表现不尽如人意,但他们的态度非常诚恳。因为紧张上热搜的那英坦言,“紧张是对于舞台的敬畏”,杨丞琳认为自己的表演有遗憾,但同时认为,“这种遗憾是直播更珍贵的地方”,而表现中规中矩的汪苏泷更直言,希望“打破大家对歌手的滤镜,对音综的舞台祛魅,很乐意大家接收到真实的音乐”。

这份久违的对于歌手本分的诚意,相信歌迷也收到了,但仅有诚意显然不够。首期节目两位外国歌手表现出的专业水准、松弛状态和对舞台的驾驭能力,的确让人叹服,中外歌手的实力差距,肉眼可见。说华语乐坛和国际乐坛不在一个层级上,或许也并不为过。

歌手不够热搜凑,音乐不够话题凑,《歌手2024》不经意间创造了注意力的奇观,也撕开了华语音乐的虚假繁荣。这是节目的成功,却绝对不是华语音乐的福音。

歌手们还要继续竞演,但华语音乐是时候醒醒了,别再活在短视频中,陶醉于“神曲”和流量了。

长影旧址博物馆全新推出舞台剧《长歌影魂》

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)5月1日起,长影旧址博物馆正式推出舞台剧《长歌影魂》。该剧根据长影经典红色影片《董存瑞》《赵一曼》《英雄儿女》改编而成,运用生活片段与电影场景交织的手法,讲述革命英雄的红色故事。

近年来,为了吸引更多年轻人的关注,长影旧址博物馆不断推出各类创新活动,尤其是今年春节创新推出的“长影NPC沉浸式游览”受到广大游客的一致好评,许多游客都慕名而来,被“沉浸式话剧”这种新颖的表演形式深深吸引,大呼“没看过瘾”。

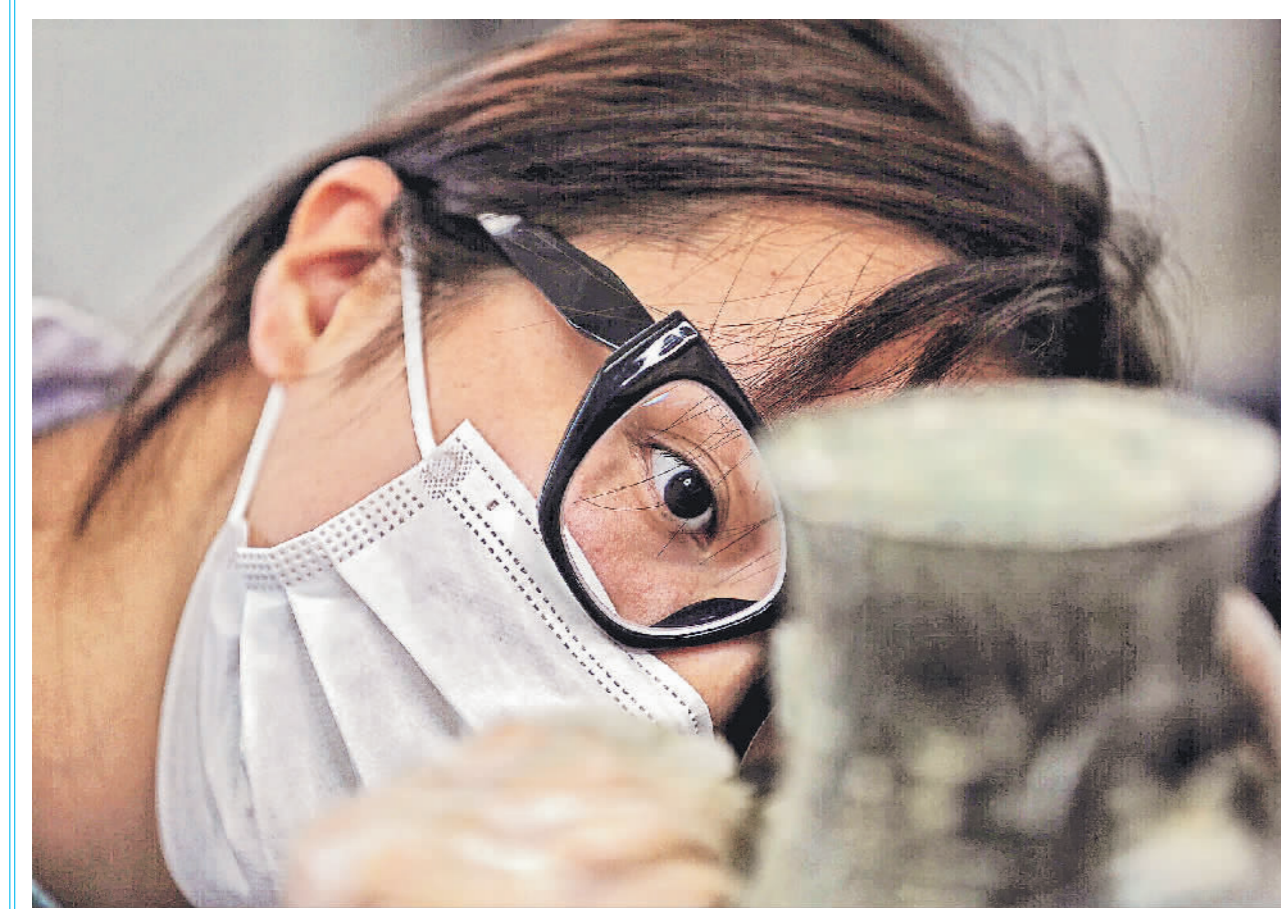
收到游客们热烈的反馈后,长影便开始着手准备“长影红色经典系列舞台剧”,经过反复创作与排练,《长歌影魂》舞台剧将在长影旧址博物馆第三摄影棚展区和游客见面。将红色经典影片进行改编,用“青春的语言”讲好红色故事,将革命的故事融入创作,用“青春的思想”致敬革命英雄……《长歌影魂》是一场跨时空的对话,将红色教育以多种多样的形式展现,重温红色经典,唤醒爱国热血,让年轻人找到与自己与历史、与文化的联结点,彰显中华民族文化自信。

国际标准化组织(ISO)文化遗产保护技术委员会在京成立

本报讯(记者蒋蕊)5月13日,国际标准化组织(ISO)文化遗产保护技术委员会(ISO/TC 349)成立大会在北京举行。

会议强调,文化遗产是人类文明的见证,也是历史留给人类共同的财富。ISO/TC 349作为世界首个专门致力于文化遗产保护和利用和文化保护传承的国际标准技术机构,将充分发挥标准在推动文明交流互鉴、弘扬人类共同价值等方面的重要作用,通过开展文化遗产监测、评估、保护修复过程中术语、技术、材料和装备的国际标准化工作,进一步凝聚全球文化遗产保护共识,共享文化遗产保护先进适用技术和最佳实践经验,共同提升应对文化遗产保护严峻挑战的能力。

会议要求,不断深化文化遗产保护技术与标准交流,凝聚文化遗产保护科技创新合力,为促进全球文明互鉴作出贡献。ISO/TC 349秘书处要秉持“共商、共建、共享”理念,集众智、汇群力、增互信,搭建权威可信、高效专业的国际标准化合作平台,团结国际同行、全球伙伴共同制定国际标准,共同保护世界文化和自然遗产,助推实现联合国2030可持续发展目标。



文物修复进行时

近日,山东莱芜职业技术学院文物修复与保护专业的学生正在对一件青铜器仿制品除锈(左图)。

作为山东省最早开办文博类专业的职业院校,多年来,莱芜职业技术学院紧密对接文博行业人才需求,提出“敬史育德、授艺育技、传文育人”的人才培养理念,探索“多项目、真情境、新师承”人才培养模式,着力培养“德高技强有灵魂”的新时代文物保护技能人才。

上图为三维扫描唐仕女俑。本报记者 杨登峰 摄

河南: 各大博物馆集体“嗨”起来

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)免费欣赏的华夏古乐、阵容强大的专家团现场义务鉴定、零距离观摩并能亲手尝试的文物修复……“5·18”国际博物馆日到来之际,河南各大博物馆纷纷拿出看家本领,向民众发出盛情的文化邀约,让博物馆变得亲和而可及,文物变得鲜活而有趣,让前来参与的“博物馆发烧友”们过足瘾。

“刚刚铸造完成的青铜器是金色的,历经漫长岁月里温度、湿度的反复磨炼,才逐渐褪去高贵的金色,变成现在我们眼前沉稳的铜绿色。”走进河南博物院,这里一片青绿,庄严而神奇,定制讲解“5·18”国际博物馆日“特辑——“青铜王国故事多”吸引了众多小学生报名参加。

“我们将通过知识讲座、研习中原地区青铜时代集大成者和创意实践的方式,与孩子们搭建起各种互动平台,向孩子们展示博物馆不一样的“新玩法。”河南博物院相关负责人表示,围绕“博物馆致力于教育和研究”主题,河南博物院推出一系列定制化讲解,重点面向7到12岁的学生,增强博物馆与孩子们的互动性,不断激发孩子们对文物的兴趣。

在郑州博物馆,这里也在5月18日当天启动充电计划——“生机勃勃的博物馆”,小朋友们化身“小小动植物学家”,在博物馆这个文物宝库中发掘传统文化里不同动静

物意象所蕴含的内涵,撰写属于自己的研究报告,发挥创意为文物设计花卉纹样;郑州商代都城遗址博物院举办“研之有物·学而广博”公益研学活动,“食”在八方,从山珍野味到五谷六畜,探索舌尖上的商都。

在安阳殷墟博物馆南广场,文物也赶起了潮流,摇身一变成为公众手中的“时尚单品”。文创区亚长牛尊冰箱贴、“四乳神兽纹”随身镜、精致坊模型等千余件特色文创产品将令观众“大饱眼福”;打卡区将开展集章打卡活动,并提供2000份集章折页,让观众实现各大博物馆“一站式”打卡。同时,全市博物馆、纪念馆推出“银浦流云——馆藏民国银饰展”等陈列展览,开展“商传千年铸未来”“萌宝寻商记”“探寻考古奥秘,传承中华文明”等社教活动,为游客提供制作甲骨文书签、挖掘文物考古盲盒等沉浸式体验,增强博物馆与观众的互动性。

比起传统的科普,“云享”和“畅游”更能让公众在娱乐互动中潜移默化地了解历史。开封博物馆联合多个网络平台共同发起“5·18”国际博物馆日“直播月”活动,运用雕塑、场景复原、多媒体等表现手法,再现历史长河中的精彩瞬间;二里头夏都博物馆、郑州商城国家考古遗址公园,通过数字化展示、沉浸式体验、移动端传播,让博物馆里的文物“活”了起来,穿越时空游客“对话”。

辽宁: 博物馆深挖工业元素

本报讯(记者刘旭)刚刚过去的“五一”小长假,不少游客选择到位于沈阳市铁西区的中国工业博物馆参观。从机车、机床中走出,还可以东行两公里到工厂改造的1905文化创意现实“体验馆”。在厂房中逛逛,买件“钢铁文创”、尝尝“工厂食堂餐”……这个由原沈阳铸造厂遗址升级改造而成的博物馆,“五一”期间共吸引游客8.24万人次。

“五一”前夕,“劳动最光荣,振兴当先锋”主题展览在中国工业博物馆开幕。共展出劳模人物50名,均是新中国成立以来铁西区涌现出的国家级和省市级劳动模范,他们当中有扎根一线、无私奉献的基层劳动者,也有身怀绝技、使命担当的大国工匠。同时展出的还有500余件展品,代表性展品包括“马恒昌参加全国工农兵劳动模范代表会议的照片”,带有“献给劳动模范”字样的梅花牌自行车,标有沈阳老工厂位置的地图以及各级劳模奖章、先进工作者奖章等。

同一时间,沈阳劳模馆沉浸式展览活动展开。融合了知识性、艺术性、互动性为一体,采用解说与实景演出相结合的方式,在介绍展馆内百余名劳动模范和集体先进事迹的同时,以演员实景短剧、评书表演等多种形式,重点介绍沈阳各个不同历史时期的全国劳动模范代表,让观众近距离感受“三劳”精神。

这些举措都是辽宁当地博物馆深挖工业元素的缩影。辽宁,被称为“共和国工业长子”,深镌于历史的河床上。近年来,辽宁以中国工业博物馆为代表的多家博物馆积极探索将工业遗产保护利用与产业创新发展、城市功能提升相融合的道路。截至目前,工信部评定的5批国家级工业遗产中,辽宁省入围12个,总数量居全国第三位。

对于摄影爱好者而言,铁煤蒸汽机车博物馆一直是不能错过的好地方。“现在能‘动’的蒸汽机车太少了,我们这儿有站台、有铁轨,机车奔跑时吐出的白烟,就是对游客最大的吸引力。”铁煤蒸汽机车博物馆馆长刘春山说。

近年来,辽宁先后出台《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》《辽宁省推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》等相关方案,加强对物质形态、制度形态和精神形态的工业遗产进行有效保护,促进工业遗产价值提升。

此外,辽宁还加强对有保护价值的历史厂区进行规划改造,采取建立博物馆、开展“工业游”等多种方式加以保护利用。目前,鞍山钢铁厂生产车间改建成鞍钢工业博物馆、沈阳老龙口酒厂开展工业遗产旅游、大连冰山铸造厂辟为大连冰山慧谷文化创意园区等措施,均取得良好效果。

陕西: 穿越千年,领略秦汉国宝风华

本报讯(记者毛浓曦 通讯员祝盼)5月11日上午10点,西北大学文化遗产学院考古专业学生陈洋准时打开手机,赶在“云游秦汉”创意互动H5上线时,他要跟随里面的原创人物IP“秦威武”“汉英俊”第一时间走进线上秦汉馆,领略秦汉国宝风华。

杜虎符、彩绘雁鱼铜灯、汉长安城北渭桥遗址古船、鎏金铜蚕……每件文物不仅图像展示精美,还有相关简介和诗词。“循着诗赋的脉络,仿佛穿越到大秦帝国和汉朝的生活,通过器物了解了秦汉的一些生活和文化内涵,深刻感受到了秦汉15件馆藏精品文化的华彩与魅力。”陈洋一边“云游”秦汉馆,一边激动地说。

西安作为千年古都,拥有159座博物馆,文物古迹数量多、分布广、等级高,被誉为“天然历史博物馆”。今年“5·18”国际博物馆日“中国主会场活动在陕西西安举行,在此期间,陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆。“秦汉时期是中国社会的大变革和大发展时期,陕西历史博物馆秦汉馆是目前国内唯一一座以集中展示秦汉文明缘起、发展、贡献为主题的博物馆,旨在以陕西历史博物馆的馆藏为基础,以考古资料为实证,重点展示秦汉文明在中华文明发展过程中的奠基作用。”该馆相关负责人表示。

秦汉馆试开放期间,文化与非物质文化遗产爱好者王泽宇第一时间申请采访:“该馆

集文物保护、陈列展览、学术研究、科普教育、旅游服务等功能于一体,两侧展厅为常设专题展‘城与陵’和‘技与美’,其中,‘城与陵’以考古发掘成果为依据,通过对雍城、栎阳、咸阳,在介绍展馆内百余名劳动模范和集体先进事迹的同时,以演员实景短剧、评书表演等多种形式,重点介绍沈阳各个不同历史时期的全国劳动模范代表,让观众近距离感受“三劳”精神。

“我置身其中,仿佛听到了那些古老的声音在耳边低语”“这里不仅仅是历史静态的陈列,更是古人智慧与经验给予我们对当下的审视和思考”……为了让观众更加了解秦汉馆,陕西历史博物馆提前策划发布了《回溯秦

汉天下同一》分众化系列导赏片,分《初见》《沉淀》《博鉴》《匠心》四集来呈现,观众们将里面的经典台词发到了朋友圈。

5月18日晚,在秦文化核心发源地——西咸新区秦汉新城大秦文明园,将举办以“千年秦汉 博物馆古今”为主题的“博物馆之夜”,以游园体验、动静结合、全面立体的方式展示秦汉文化。

西安市人民政府副市长肖琦表示,以丝路文化为核心的主题展演长廊,将带领游客梦回丝路,再阅繁华,在篆写秦汉区域,则有学写小篆、体验造纸、拓印瓦当等研学项目,通过营造“触摸秦汉文化、踏访秦砖汉瓦、凝望秦风汉境、聆听秦音汉韵”的沉浸式氛围,集中展示秦汉文化和中华文明的深厚内涵底蕴。

文化中国行