

家人生病住院需要用血,被告知外省献血证在本地不能减免用血费;累计献血量达到获奖标准,却因献血地点不统一无法申报

献血证“跨省”堵点能否打通?

阅读提示

无偿献血者及其配偶和直系亲属临床需要用血时,可以按照相关规定免交或减交费用,但现实中有的献血者及其家属异地用血、报销用血费,以及申领相关表彰等,存在“跨省”梗阻问题。

本报记者 兰德华

“我在北京上的大学,其间参与无偿献血9次,累计3200ml。回老家工作后,家人生病住院需要用血时,被告知外省献血证在本地不能减免用血费用。”近日,河北的小寒(化名)向记者讲述了他曾遇到的情况。

根据《中华人民共和国献血法》(以下简称《献血法》)相关规定,公民临床用血时只交付用于血液的采集、储存、分离、检验等费用;无偿献血者临床需要用血时,免交这些费用;无偿献血者的配偶和直系亲属临床需要用血时,可以按照省、自治区、直辖市人民政府的规定免交或者减交前款规定的费用。但是,记者在采访中了解到,现实中有无偿献血者面临用血费用无法跨省报销、异地献血证互认等问题。

卡在“跨省”上

2024年3月,陕西的雷先生也遇到了类似小寒的困扰。他曾在江西南昌上大学,后来在西安工作,从大一至今,已累计献血5200ml。

按照《全国无偿献血表彰奖励办法(2022年版)》规定,雷先生累计献血量本可获得无偿献血奉献奖铜奖。“但经过多方询问,血站表示不能给我申报该奖项,因为我的献血地点并不统一,而各省血站之间的血量统计是独立的。”

按照当地要求,雷先生在西安只献血3次,共1200ml,没达到4000ml的要求。因此,雷先生在某网站“领导留言板”建议:“希望献血站数据库能够实现全国互联互通。”

自1998年《献血法》施行以来,我国全面建立自愿无偿献血制度。2015年,原国家卫

计委、中国红十字会总会等四部门发布《关于进一步加强血液管理工作的意见》指出,建立国家统筹指导、省(区、市)统一的血液管理信息系统,实现区域内血站、医疗机构、献血者信息资料联网。该意见还指出,规范开展血液调剂工作,依法建立省际间血液供应联动机制。

日前,记者致电多省份血液中心,经了解发现,多数省份数据与信息区域内实现了血站、医疗机构、献血者信息的联通。但无论是献血者及其家属异地用血、异地报销用血费,还是像雷先生一样只可为申领相关表彰,均存在“跨省”梗阻问题。

具体堵在哪儿

2019年9月,国家卫健委下发通知,要求跨地区无偿献血者临床用血费用直接减免,并建立全省统一的用血减免平台。

2024年1月,国家卫健委等六部门联合发布的《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》提到,继续推进无偿献血者及亲属出院时直接减免用血费用工作。目前,28个省份已实现无偿献血者及其亲属在省内医院用血费用直接减免。

“报销相关用血费用需要在献血地登记报销,外省献血的,我们这里没有相关信息和数据,不能直接办理。”陕西省西安市中心血站等多地血站工作人员告诉记者,跨省不能报销主要是因为数据不联网。“例如,直系亲属需要用血的,只能先用血后在医院正常结算,然后根据献血地的具体要求,准备报销凭证,回献血地报销。”

一位不愿具名的业内人士表示,现实中存在的异地用血、报销跨省难,原因是多方面的。除了献血数据与信息跨省不联网之外,临床用血与供血常处于紧张的平衡状态,特别是还存在季节性缺血的情况。

另外,涉及报销标准不统一问题。《献血法》规定各省(区、市)政府制定《献血法》的实施细则,所以是各地返还标准及报销、减免标准各异,增加了跨省用血报销、减免的障碍。

北京社科院副研究员王鹏认为,根本原因在于我国尚未建立完善的献血与用血信息共享和异地用血协调机制。这导致在异地用血时,献血者的权益无法得到充分保

障,同时也影响了医疗机构和血站之间的协调与合作。

全国性数据库建设或该提上日程

第七次全国人口普查数据显示,2020年,中国流动人口总量达到3.76亿,较2010年增长了69.73%。其中,跨省流动人口为1.25亿,增长了45.37%。人口流动参与度大幅度提高,流动人口规模进一步扩大。在这一背景下,解决异地用血、异地报销等问题,非常必要。

记者了解到,为保障用血管理更科学、合理、高效,推进医院血液库存信息与血站、卫生行政部门共享,提升血液优化配置和质量安全,按照《国家卫生健康委医疗应急司关于开展医疗机构临床用血信息联网试点工作的通知》,北京、上海、浙江、安徽等多地率先进行联网试点。

目前,北京实现了献血者及其亲属在京内医疗机构用血费用直接减免,构建了全市统一的用血费用减免平台。全市均可通过直接减免和APP自助办理。此外,北京市红



放松心情 迎战高考

5月14日,山东临沂第七中学高三学生在跳绳。高考临近,各地多所高中举办特色活动,帮助高三学生释放压力,放松心情,以乐观、自信的心态迎战高考。新华社发(许传宝 摄)

2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

本报西安5月18日电(记者苏墨)2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动今天在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉,国家文物局发布最新数据显示,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高;举办展览4万余个、教育活动38万余场;

全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达到6833家。

今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。开幕式上,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,要统筹推进不同地域、层级、属性、类型的博物馆建

设,持续推出高品质文化供给,满足群众文化需求,打造人民群众终身教育场所。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆,国家一级博物馆总数达到327家;公布了第二十一届(2023年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”名单;举行陕西历史博物

从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

加快推进文化和旅游深度融合发展是旅游业高质量发展的应有之义。只有以文化为魂,深入挖掘文化特色,旅游发展才能提升品位、丰富内涵,更加引人入胜。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。全国旅游发展大会擘画了着力完善现代旅游产业体系、加快建设旅游强国的宏伟目标。

从哪着手,如何破题?与会者纷纷“解囊支招”——

科技来武装。江苏无锡拈花湾推出“梦回唐楼”元宇宙体验项目,山东曲阜尼山圣境景区通过光影技术大力发展沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念,就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。

文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识,湖南打造湘瓷、湘绣、湘茶等“湘”字号品牌……厚重文化令旅游更加“有滋有味”。

“千企行动”示范引领“产改”多点开花

次劳动竞赛体系等一系列“产改”经验,还极大地激发了职工建功立业的内生动力。由企业组建的以劳模和工匠为主力的“导师团”和科研团队,近年来开展创新课题和攻关项目累计36项,累计为该公司创造(节约)经济效益2000余万元。

多措并举强化保障服务

“我们希望真正带动一批有影响力的企业,真正吃透改革精神,把握改革要求,推动形成一批具有四川特色、企业特点的改革典型案例。”四川省总工会相关负责人介绍,围绕这一重要出发点,他们在“千企行动”伊始,便明确要求各地、各省级产业工会要以大型国有企业、头部企业、上市公司为重点,积极向领导小组办公室推荐本地区、本产业优势企业纳入“千企行动”百家省总工会联系企业库。最终,在符合条件的申报企业里,国有企业占比78.3%,非公企业、外商投资企业占比21.7%,总计覆盖职工113.8万人。

为了强化对“千企行动”的保障服务,四川省总特设立支持企业推进“产改”专项经费,对100家省总工会直接联系企业根据工作成效分批给予相应补助;市(州)、省级产业

联系的900家企业,所在市(州)总工会、省级产业工会应结合实际给予补助。入库企业则要按照规定足额提取和使用职工教育经费,60%以上用于一线职工教育和培训,要根据企业改革实际和改革进展安排预算必要的改革经费。同时,要求各级工会组织要加强分析研判,深入开展调研,及时掌握企业“产改”的进展及存在的困难和问题,为制定完善相关政策提供支持和依据。

值得一提的是,为了充分发挥国有企业勇当先锋推进改革的政治优势,激发非公有制企业参与改革的动力,“千企行动”对入库企业建立了激励约束机制。如积极探索推进“产改”工作纳入申报和谐劳动关系企业、模范职工之家、厂务公开民主管理先进单位等相关评选表彰(表扬)、命名创建的重要条件,同时加大劳动保障监察力度,督促企业依法规范用工,积极履行社会责任。

让改革成果惠及广大产业工人

近年来,四川省总围绕成渝地区双城经济圈建设和省委“千干多支、五区协同”等发展战略,紧贴企业改革发展实际,探索更为新颖、更为多样的竞赛模式,使劳动竞赛成

不断增强文化认同、激扬文化自信,涵养家国情怀,人们对大好河山的热爱将化作旅游不绝的动力。

世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国,必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放,我们才能在交流互鉴中发展旅游,广交朋友。

目标已定,未来可期。有党中央高度重视,有人民群众积极支持,有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源,旅游强国渐行渐近。

(新华社北京5月18日电)

全国妇联启动“幸福联线”婚恋服务活动

本报北京5月18日电(记者陈俊宇)今天,全国妇联在北京奥林匹克森林公园开展“幸福联线”婚恋交友联谊活动,吸引500多名青年嘉宾参加。活动中,“幸福联线”婚恋服务活动正式启动。

据介绍,全国妇联通过搭建“中国婚恋网”公益服务平台,组建“妇字号”公益红娘队伍,开展一系列交友联谊活动,提供一揽子暖心贴心婚恋服务等,帮助青年解决婚恋交友方面的操心事、烦心事,推动婚育新风走进千家万户。

近日,各级妇联组织在60多个城市开展户外徒步、爱情戏剧、青春歌会、草坪露营、篝火晚会、读书沙龙等交友联谊活动,吸引了近30万青年参与。

(上接第1版)

据介绍,滴滴集团(南宁)工会持续开展技能培训,提升从业者职业素养和就业质量;打造了一整套行程前、行程中、行程后的安全保障机制,保障司乘安全;搭建沟通渠道,通过司机恳谈会、培训会、司机家访、发放调查问卷等方式,了解网约车司机各类诉求、意见建议反馈给上级工会。

为切实加强权益维护工作,广西各级工会健全完善职工权益维护、服务体系,建立健全新业态劳动者权益协商协调机制,推动货运、网约车、快递、外卖配送行业广泛开展集体协商。引导平台企业建立以职代会为基本形式的民主管理制度,推动平台企业广泛实行厂务公开,探索创新与新就业形态领域相适应的民主管理工作内容、方法和机制。

此外,广西各级工会深入新业态劳动者工作一线,持续完善工会“一小时法律服务圈”,着力推动在新就业形态劳动者集中的行业、区域建立工会法律服务机构,为新就业形态劳动者在内的广大职工提供公益性法律服务,不断增强新业态劳动者获得感、幸福感、安全感。

让更多的新业态劳动者进“家”享服务

近日,自治区总工会开展自治区基层工会组织建设暨新业态劳动者工会工作现场观摩交流活动。会上指出,依照全总“重点建、行业建、兜底建”模式,创新“联合建”模式,聚焦重点行业、重点领域,自治区总推动在广西的平台头部企业建立工会组织;成立行业工会联合会,对工会进行二次覆盖;深入推进“联建联创”模式,加强新就业形态劳动者党建,推动构建完善的工会组织网络,推进建会提质扩面。

目前,滴滴、顺丰速递、万顺叫车等新就业形态头部企业已组建工会。2023年,自治区新增工会组织2599个,新发展会员16.2万人,其中新发展新业态劳动者会员3.6万人。今年自治区总工会将加大力度推动建会入会工作,争取全区新业态劳动者工会组织新增280家,会员新增4万人。依托职工服务中心(帮扶站)等,建立有组织、有经费、有阵地的新业态劳动者工会联合会,力争到2026年底实现有条件的县级新业态劳动者工会联合会建会建会。

自治区总工会相关负责人表示,新业态劳动者维权服务三年行动期间,区总工会将投入专项经费,每年补助140万元,支持各省市通过购买社会服务等方式建立专职队伍;对新就业形态企业工会每发展1名会员,给予50元补助;选树培育100家新业态劳动者基层工会建设示范点,给予相应经费补助,最大限度扩大工会组织的有效覆盖。