

“非洲制造”在中乌姆巴莱工业园振翅欲飞

新华社记者 金正 聂祖国

走进乌干达首都坎帕拉一家商场的家电卖场，顾客会被宽敞明亮的空间布局、现代简约的装修风格所吸引。卖场分上下两层，占地数千平方米，从电视、冰箱、洗衣机，到电饭锅、微波炉、榨汁机，再到智能扫地机器人等新型家居设备，应有尽有。顾客穿梭在货架间仔细挑选心仪之物，并不时向店员咨询产品性能。

在这家名为“UHome”的卖场里，电视机展区墙上的一幅海报格外醒目。海报上除了印有乌干达国鸟灰冠鹤，还印着“BUBU”，即“Buy Uganda, Build Uganda”（“买国货，建国家”）的英文缩写。这项倡议由乌干达政府发起，旨在推动国内制造业发展和促进本土消费。

据“UHome”销售经理阿卜杜勒·塞卡比拉介绍，这里销售的绝大部分家电都是在中国—乌干达姆巴莱工业园生产后直接运到卖场，自产自销的运营模式有效缩短了从生产到零售的链条，极大降低了成本。“凭借高效

的供应链管理和产品的物美价廉，‘UHome’深受当地顾客青睐。”

中乌姆巴莱工业园距离坎帕拉约200公里，附近有三条国家公路，所在的乌干达东部城市姆巴莱是乌通往邻国肯尼亚蒙巴萨港的内陆运输必经之地，区位优势明显。这座乌干达国家级工业园和“UHome”一样，都是由中国民营企业天唐集团投资运营，自2018年3月启动以来已吸引40余家企业入驻，为当地创造5000多个就业岗位。

家电、日化、家纺、建材、医药、汽车制造……乘车行驶在占地数千亩的园区里，记者发现这里汇聚的行业与乌干达老百姓的生活息息相关。“我们打造工业园的初衷就是填补乌干达在这些重要生产领域的空白，降低这类产品的消费成本，通过制造业带动当地工业化发展，改善就业与民生。”天唐集团总经理王文通说。

非洲经济长期依赖初级产品出口，工业生产加工能力较弱。乌干达政府近年来大力推进改革，将工业化确定为实现可持续发展的关键途径，通过免税、减税等优惠政策

吸引外资，建立工业产业合作园区。

“在当地政府支持下，中乌姆巴莱工业园内设立‘一站式服务中心’，引入海关、注册、商检等职能部门，为入园企业提供注册、商检、签证、海关、税务、物流、融资等配套服务。”王文通说，园内还建有鲁班工坊实训基地，今年正式投入使用后，预计可为当地工人提供钳工技术、电气自动化技术、数控加工技术等职业技能培训，以满足各类企业生产需求。

与鲁班工坊一路之隔的是中企明珠科技有限公司的厂房。明珠科技是最早入驻工业园的几家企业之一，主要生产照明用品。走进厂房，一排排工作台上摆放着各种工具，上百名乌干达员工身穿橙色工作服，全神贯注地进行焊接作业。“过去，乌干达的LED灯具主要依赖进口，价格贵不说，坏了也没地方修。中国企业改变了这种情况。现在，我们公司每年生产约300万只LED球泡灯和日光灯等产品，销往乌干达各地。”当地技工约瑟夫·奥蒂姆说。

作为明珠科技的“元老级”员工，奥蒂姆

见证了中乌姆巴莱工业园及其周边环境翻天覆地的变化：从一片荒芜的泥土地，到园区内水、电、路等基础设施逐渐完善，再到超市、餐厅、旅馆等周边配套设施拔地而起……“在中国工业园上班已成为当地年轻人引以为傲的事。”他说。

王文通告诉记者，目前园区已孵化出多个电视机和智能手机本土品牌，未来计划通过工业园联动“UHome”等项目，利用线上和线下渠道打造一个“智能·家居·生活”本土数字化产业生态平台。

中乌姆巴莱工业园的发展，正是中非工业化合作不断深化拓展、提质升级的缩影。乌干达贸易、工业和合作部工业国务部长戴维·巴哈蒂接受记者采访时说，中国企业和投资者在乌干达经营的工业园利用当地资源发展制造业，助力非中工业化合作不断迈上新台阶，与非盟《2063年议程》目标相呼应。“期待这些工业园能够孕育出更多非洲本土品牌，让‘非洲制造’走向世界！”

（据新华社坎帕拉电）



圣彼得堡：老爷车街头巡游

当地时间5月18日，在俄罗斯圣彼得堡，人们参加老爷车街头巡游活动。俄罗斯第二大城市圣彼得堡18日举行街头老爷车展，321辆各式老爷车参加了巡游活动。今年的5月27日是圣彼得堡建城321周年纪念日，该活动是城市日庆祝活动之一。

新华社发（莫京娜 摄）

中欧汽车产业链在匈牙利合作共赢

新华社记者 周明 吴宝珊

随着越来越多中国新能源汽车企业在欧洲拓展市场，来自中国和欧洲的汽车产业链上游企业也携手布局，东欧国家匈牙利就是热门投资目的地之一。中国和欧洲企业不仅在这里实现合作共赢，还促进了当地产业发展。

“我们在匈牙利建厂，是想立足于此，与我们设在德国的办事处联动，来服务整个欧洲市场的汽车生产商客户。”浙江华朔科技股份有限公司匈牙利分公司工程总监张太鑫对新华社记者说。

华朔科技是一家研发生产新能源汽车零部件的企业，目前在匈牙利和墨西哥都建设了工厂。其位于匈牙利德布勒森市的工厂去年投入量产，主要生产纯电汽车的电机内外壳和变速箱。记者看到，占地约1万平方米的厂房内，本地技术工人操作多台精密机床设备同时运转。

张太鑫说，匈牙利为吸引中国投资创造了有利条件，而中国汽车产业链企业在匈投资设厂也进一步完善了当地供应链，促进当地新能源汽车产业发展。

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司2020年投资1.2亿欧元在匈牙利米什科尔茨建厂。占地3万多平方米的工厂内建有5条全制程生产线，去年四季度实现量产，生产高低压电机内外壳、电机端盖、逆变器盖板和壳体等。泉峰汽车欧洲副总经理史嘉琦说，欧洲新能源汽车市场发展迅速，企业在匈牙利设厂缩短了交货周期，极大提高了对欧洲客户的供应能力。

汽车零部件复杂精密、需求量大，离不开高精尖的机床设备。为更好满足中国合作伙伴的需求，深耕中国市场多年的欧洲企业也与中国汽车零部件生产商合作布局匈牙利。

德国埃斯维机床有限公司主要供应多主轴机床及自动化生产线，客户包括华朔科技、泉峰汽车这样的特斯拉、比亚迪等头部车企供应商。“根据中国客户在欧洲经营的需求，埃斯维在匈牙利设立了备件仓库，并在不断提升服务。”埃斯维生产和技术董事总经理斯特凡·韦伯告诉记者。

“埃斯维全球约40%的收入来自中国，并有进一步增长的潜力。中国企业的项目取得成功，我们也将获得成功。这是双赢的局面，也是新一轮‘中国机遇’。”韦伯说。

德国埃马克集团的客户浙江双环传动机械股份有限公司去年底在匈牙利亚斯费尼绍鲁市开工建设，预计2025年实现标准化生产。该公司匈牙利项目总监王宾廉说：“在海外设厂需要设备和技术支持，埃马克与我们合作布局，将缩短机床设备的供应时间，同时配合进行设备工艺适应性升级，帮我们更好实现产品成本和质量控制目标。”

“从最初在德国本土生产销售到中国，到在中国设厂供应中国和海外市场，再到如今跟随中国着眼全球，埃马克正积极协助更多中国汽车零部件生产企业进入国际市场，推动中国新能源汽车产业竞争力和国际化水平不断提升。”埃马克全球首席执行官马库斯·克莱门特说，“中国正成为全球汽车制造业的主要参与者，我们的业务也因此不断扩大，这就是合作共赢。”

（参与记者：单玮怡 陈浩 张帆）
（新华社匈牙利德布勒森5月19日电）

“2024塞尔维亚中国电影周”开幕

据新华社贝尔格莱德电（记者石中玉）“2024塞尔维亚中国电影周”18日在塞尔维亚首都贝尔格莱德开幕，塞尔维亚各界人士及中方代表等近百人出席开幕式。

中国驻塞尔维亚大使李明在开幕式致辞中表示，中塞两国有着跨越时空的深厚情谊，文化交流是中塞友谊的重要纽带。南斯拉夫经典电影《桥》《瓦尔特保卫萨拉热窝》在中国可谓家喻户晓。相信通过此次中国电影周活动，塞尔维亚民众将更加深入地了解中国，感受中国文化魅力，有助于增进两国人民之间的友谊与合作。

塞尔维亚文化部部长助理布拉戈耶维奇表示，在两国领导人的引领下，塞中关系提升至历史最高水平，成为加强两国各领域合作的基础。此次中国电影周是献给塞中命运共同体的一场庆典。



阿富汗西部发生洪水灾害

这是当地时间5月18日在阿富汗西部古尔省首府菲罗兹山拍摄的受洪水影响的区域。阿富汗警方18日说，阿西部古尔省自17日因暴雨引发洪水灾害，已造成至少50人死亡、10人失踪。

新华社发（巴克拉塔 摄）

探访比利时布鲁塞尔漫画博物馆

5月18日是国际博物馆日，许多游客市民来到位于比利时布鲁塞尔的漫画博物馆参观游玩，体验漫画魅力。1989年开馆的布鲁塞尔漫画博物馆是漫画爱好者的天堂。这里除了陈列比利时最著名的卡通人物丁丁、蓝精灵卡通画以外，还有世界各地许多卡通画家的作品。

▼当地时间5月18日，人们在比利时布鲁塞尔的漫画博物馆阅读漫画。
新华社记者 赵丁喆 摄



▲当地时间5月18日在比利时布鲁塞尔的漫画博物馆拍摄的三毛像。

新华社记者 赵丁喆 摄

触摸马可·波罗的东方之旅

——记中意博物馆合作办展纪念马可·波罗逝世700周年

效果非常好。”

上海博物馆负责本次展览的策展人王隼介绍，2023年6月至今年3月，此次展览的中意主办方共同挑选展品、沟通展览板块及布展安排等。“我们目标一致，力图呈现马可·波罗时期中国元代的社会、文化、经济面貌，向观众展现十三世纪中国的物质文化成就，和开放、包容、多元的社会风貌。”

展览期间，威尼斯总督府充满文艺复兴和风格主义特征的室内设计来自东方的珍贵文物交相辉映。王隼介绍，这次送展的元景德镇青花缠枝牡丹纹碗和元景德镇窑白釉加彩梵文碗是中国元朝风貌的代表。

基娅拉表示，此次展出的中国文物中，

她最喜爱的是青花瓷和古琴。“青花瓷是最能代表中国文化艺术的文物之一，古琴则反映了一种更为生动的文化交流方式。”

在展览现场，不少观众通过博物馆提供的导览讲解服务，认真聆听马可·波罗的旅行故事。基娅拉说：“总督府是威尼斯的象征，是世界各地游客来威尼斯都会到访的地方，我们把马可·波罗展览设置在此，是要向全世界介绍并纪念他。”

这次中意博物馆合作还包括展品互借。在威尼斯的展览结束后，有关展品将在上海博物馆进行主题特展。“我们将把意大利的一些文物送去中国展出，希望能和中方保持密切合作，共同讨论开发新的项目。”基娅拉告诉记者。

中意双方都有优质的物质及非物质文

化遗产资源，在博物馆运营、展览策划、文物保护等方面可以形成优势互补。王隼说：“通过合作办展，可以扩大展览的受众面，尤其是触及更多对他国文化感兴趣的群体，方便他们在家门口领略不同的历史、传统和价值观。”

本次展览以互动式丝绸之路地图为最后一部分，游客可以在这张巨大地图上触摸、嗅闻不同国家的贸易商品，比如丝绸和香料。来自意大利南部的罗萨娜·加克非常喜欢这一设计。她对记者说：“马可·波罗的旅程拉近了不同文化、不同民族的距离，人们彼此了解得越多，隔阂就越少。在当下这个时代，人们加强相互了解和交流越发重要。”

（据新华社意大利威尼斯/上海电）

欧洲经济前景面临不确定性

毕振山

欧盟委员会近日发布报告，预测今明两年欧洲经济均将出现增长且通胀下降。有分析人士指出，今年第一季度欧洲经济走出衰退，加上通胀率下降，欧盟对其今年经济走势趋于乐观。然而，受制于内部一些结构性因素和外部环境，欧洲经济前景仍面临不确定性。

根据欧盟委员会近日发布的2024年春季经济展望报告，2024年和2025年欧盟经济将分别增长1.0%和1.6%，欧元区经济将分别增长0.8%和1.4%。通胀方面，2024年和2025年欧盟通胀率将分别降至2.7%和2.2%，欧元区通胀率将降到2.5%和2.1%。

在此之前，欧盟统计局发布的数据显示，经季节调整后，今年第一季度欧盟国内生产总值（GDP）同比增长0.5%，环比增长0.3%，欧元区GDP同比增长0.4%，环比增长0.3%。其中，欧盟第一大经济体德国第一季度GDP环比增长0.2%，法国、西班牙、意大利GDP分别环比增长0.2%、0.7%和0.3%。

欧盟统计局的数据还显示，欧元区4月通胀率按年率计算为2.4%，与3月持平。

剔除能源、食品和烟酒价格的核心通胀率为2.7%。

经济增速快于预期，通胀加速降温，使得欧盟对今年经济前景的预期趋于乐观。欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基和欧盟委员会负责经济事务的委员真蒂洛尼均认为，今明两年欧洲经济增长将加速。欧洲央行行长拉加德也表示，已看到欧元区经济明显的复苏迹象。

相比2023年，当前欧洲经济一定程度上可以说渡过了难关。

2023年，受高通胀和高利率等因素影响，欧洲经济步履维艰。能源价格高企导致很多企业生产成本增加，一些企业因亏损而破产。物价飙升也增加了普通民众的生活成本，削弱了民众的购买力，从而减少了消费。高利率则抑制了贷款和投资。

在此情况下，2023年第三季度和第四季度，欧元区经济连续出现负增长，陷入“技术性衰退”。其中，2023年第四季度德国经济环比下滑了0.4%，整个2023年德国经济下滑0.3%，成为全球表现最差的发达经济体之一。

有媒体分析指出，欧洲经济能够从表

退中走出，一方面与能源短缺缓解和欧洲各国采取的应对通胀措施有关，另一方面也与全球经济复苏的大环境有关。联合国在近日发布的《2024年世界经济形势与展望》报告中，也将今年世界经济增长预期从年初的2.4%上调至2.7%。

不过，欧洲经济形势向好并不意味着前途一片光明。欧盟委员会在2024年春季经济展望报告中表示，受乌克兰危机、巴以冲突以及其他地缘政治紧张局势影响，欧盟经济发展变数和下行风险进一步增加。

德国经济顾问委员会近日就表示，德国经济发展仍受整体需求疲软的影响。该委员会将2024年德国经济预期从2023年秋季预测的0.7%下调到了0.2%。德国媒体报道称，德国经济存在一些结构性问题，如劳动力短缺和忽视基础设施建设等。

根据德国联邦统计局的数据，3月德国工业产出和制造业工厂订单均出现下滑。德国伊弗经济研究所的调查显示，4月德国近四成制造业企业面临订单不足的情况。德国经济学家认为，订单不足意味着德国经济很难出现强劲增长。

有分析人士指出，从欧洲内部来看，目